|  |
| --- |
| مرجع صدور فرم : معاونت سرمايه گذاريهاي صنعتي معاونت توسعه صنايع پيشرفته  |

|  |
| --- |
| **1- معرفي طرح و هدف از اجراي آن :** |

|  |
| --- |
| هدف از اجراي اين طرح فرآوري و بسته بندي خرما مي­باشد . با توجه به اينكه ايران يكي از بزرگترين توليد كنندگان خرما در جهان مي­باشد توجه به صنعت بسته­بندي يكي از الزامات توسعه بازار خرماي ايران در داخل و خارج از كشور است. با انجام فرآوری و بسته بندی خرما ارزش خرماي كشور در بازارهاي جهاني افزايش يافته و بدينوسيله سود آوري خوبي را براي طرح به وجود خواهد آورد. |

|  |
| --- |
| **2- نوع و مشخصات محصول :** |

|  |
| --- |
| محصول توليدي طرح خرمای خوراکی بسته بندی شده است . كشت خرما در مناطق خاصي از جهان صورت مي گيرد و در بقيه نقاط جهان امكان كشت و عمل آوري خرما وجود ندارد . از نقطه نظر جغرافيايي اين مناطق فاصله بين مدار 29 تا 39 درجه عرض شمالي و آن هم تا ارتفاع 1500 متري سطح دريا تعريف شده است . کشور ایران به لحاظ قرار گرفتن در این منطقه جغرافیایی ، از نظر کشت خرما و توسعه باغات خرما دارای مزیت مناسبی می باشد . به نحوی که با تولید حدود یک میلیون تن خرما در سال جزو 3 تولید کننده اول جهان می باشد. بر اساس اطلاعات موجود در وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید خرمای کشور از 232 هزار تن در سال 1360 به 1006 هزار تن در سال 1387 افزایش یافته است. در حال حاضر خرماي ايران به­علت عدم فرآوري مناسب، داراي قيمت­هاي پايين در بازارهاي جهاني است در اين طرح با عمليات فرآوري ( شستشو ، كنترل رطوبت ، پوليش ، درجه بندي) روي خرما ، كيفيت خرماي بسته بندي شده افزايش خواهد يافت و ضمن ايجاد بازار پسندي بهتر ، با قيمت مناسبتري مي توان در بازارهاي داخلي و خارجي عرضه و ارزش افزودة بيشتري را ايجاد نمود.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3- بررسي بازار :**

|  |
| --- |
| **مصرف كنندگان عمده :** مصارف خانگي**ميزان تقاضا:** 438000 تن تقاضای داخلی و 100000 تن میزان صادرات به خارج از کشور می باشد که مجموعا 538000 تن تقاضا برای خرمای خوراکی موجود است . **ميزان توليد داخلي :** 114315 تن ظرفيت بسته­بندي خرماي خوراكي در واحدهای تولیدی به ثبت رسیده است. **ميزان توليد خرما در كشور:** سالانه حدود یک میلیون تن خرما در کشور تولید می گردد که از این میزان حدود 60 درصد خرمای خوراکی بوده و مابقی به خرمای غیر خوراکی اختصاص دارد .**ميزان صادرات:** سالانه بیش از 100000 تن از خرمای خوراکی ایران به کشورهای خارجی صادر می گردد .**ميزان واردات :** در زمينه خرماي خوراكي هيچگونه وارداتي در كشور وجود ندارد**پيش بيني ظرفيت و تركيب توليد طرح :** 8000 تن در سال**درصد سهم فروشندگان و سازندگان عمده بازار واقعي :** در حال حاضر بازار در اختيار توليد كنندگان سنتي است و طرح حاضر با توليد محصول با كيفيت ، ضمن افزايش ميزان مصرف و از رده خارج ساختن برخي توليد كنندگان سنتي سهم بازار مناسب خود را كسب خواهد نمود . **پيش بيني قيمت تمام شده محصول هر كيلو :** 10227 ريال**قيمت فروش محصول**:* بسته بندي 750 گرمی هرکیلو 13000 ریال
* بسته بندي 1000 گرمی هرکیلو 13000 ریال

**قيمت محصول مشابه داخلي و خارجي:** قیمت های اشاره شده در بخش قیمت فروش محصول ، قیمت درب کارخانه می باشد و برای تمام تولید کنندگان تقریبا یکسان است . براساس اطلاعات فائو ارزش هرتن خرمای صادراتی در جهان طی سال گذشته 1320 دلار می باشد. |

 |

|  |
| --- |
| **4- روش توليد و تكنولوژي مورد نظر :**  |

|  |
| --- |
| روش فرآوري و بسته بندي خرما نيز مشتمل بر 1- ضد عفوني خرما 2- شستشو 3- رطوبت گيري 4- پوليش 5- درجه بندي 6- بسته بندي است درحال حاضر در كشور بسته بندي خرما ، بدون مراحل شستشو و پوليش مي باشد كه اين دو مراحل از ويژگيهاي اصلي طرح مي باشد كه سبب افزايش كيفيت محصول خواهد شد . بر اساس استانداردهاي تعيين شده در خصوص شرايط نگهداري خرما لازم است كه جهت نگهداري و انبارش مواد اوليه طرح بسته بندي و همچنين جهت نگهداري محصول در انبار (سردخانه پيش بيني شده ) با استفاده از شرايط تعريف شده جهت نگهداري محصول از سردخانه استفاده نمود مشخصات عمومي سردخانه پيش بيني شده در طرح بر اساس نگهداري 15000 تن محصول پيش بيني شده است و براي نگهداري 8000 تن محصول توليدي در اين طرح براي يك دوره يك ماهه و نگهداري مواد اوليه مورد نياز آن به سردخانه اي با مشخصات ذيل مورد نياز است.پيش نهاد سرد خانه : شركت نيكموضوع پيشنهاد : سردخانه آمونياكي به ظرفيت 15000 تن كه طي دو فاز 7500 تني اجرا مي شودمشخصات سردخانه : دماي تبخير 18- الي 7- در نظر گرفته شده است ، تعداد اتاقهاي سرد خانه 20عدد هر كدام به ابعاد 8\*14\*24 و به كنجايش 770 تن به صورت پالت بندي در نظر گرفته شده است . |

|  |
| --- |
| **5- ابعاد فيزيكي طرح :**  |
|  |  |
| **مساحت زمين :** | 10000 متر مربع |
| **سطح زير بنا :** |  |
| 1. **توليدي :**
2. **تأسيسات :**
3. **پشتيباني :**
4. **اداري و خدماتي** **:**
5. **نگهباني:**
 | 1600 متر مربع200 متر مربع3420 متر مربع200 متر مربع60 متر مربع |
| **امكانات زير بنايي مورد نياز طرح:**  |  |
| 1. **آب :**
2. **برق:**
3. **گاز :**
 | 2 اينچ - 20860 متر مكعب در سالانشعاب 300 كيلو وات -16 ساعت و 275 روز در سال23 متر مكعب در ساعت  |
| **زير ساختهاي ارتباطي :** |  |
| **تعداد و تركيب نيروي انساني طرح :** | 88 نفر :42 نفر توليدي در دو شیفت کاری22 نفر پشتيباني24 نفر اداري |

|  |
| --- |
|  |
| **6- ابعاد اقتصادي طرح :**  |

|  |
| --- |
| **برآورد سرمايه گذاري كل طرح: 100 ميليارد ريال** |
| **برآورد سرمايه گذاري ثابت: 65 ميلياردريال** |  |

**منابع مالي موردنياز طرح از محل تسهيلات بانكي و آورده نقدي سهامداران تأمين خواهد گرديد**

|  |
| --- |
| **7- پيش بيني شاخصهاي اقتصادي :**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان شاخص**  | **شاخص طرح**  |
| سهم منابع داخلي در سرمايه ثابت(درصد) | 27/84 |
| نقطه سربه سر توليد (درصد) | 28/41 |
| دورة بازگشت سرمايه (سال- بدون ساخت)  | 4 |
| نرخ بازگشت سرمايه (I.R.R)  | 62/21 |
| N.P.V (با نرخ 15%.) (ميليون ريال) | 19753 |

**8- برنامه زمانبندي اجراي طرح :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **شرح فعاليتها** | **سال اول****1391** | **سال دوم****1392** |
| 1 | طراحي و مشاوره صنعتي | \* |  |
| 2 | بررسي طرح در سازمان گسترش | \* |  |
| 3 | بررسي طرح در بانك | \* |  |
| 4 | گرفتن موافقت در بانك و اخذ تسهيلات | \* |  |
| 5 | تهيه نيازمنديهاي زمين | \* |  |
| 6 | طراحي و مشاوره ساختمان و تأسيسات | \* |  |
| 7 | اجراي ساختمان و تأسيسات | \* | \* |
| 8 | تأمين ماشين آلات ، نصب و راه اندازي | \* | \* |
| 9 | نصب و تأمين تأسيسات صنعتي | \* | \* |
| 10 | تأمين وسايل و تجهيزات |  | \* |
| 11 | استخدام و آموزش نيروي انساني |  | \* |
| 12 | توليدآزمايشي |  | \* |
| 13 | تميز كاري و اجراي مراسم افتتاح |  | \* |

**9- ارزيابي نهايـــي:**

|  |
| --- |
| با جمع بندي مطالعات صورت گرفته نتايج حاصل را مي توانيم بصورت زير خلاصه نمائيم :  - هر چند بازار داخلي خرما متوازن مي باشد و توليدات خرما با بسته بندي هاي مختلف داراي مشتري مي باشد ولي از آنجائيكه محصولات توليدي طرح بصورت كاملاً بهداشتي و با تكنولوژي روز فرآوري و بسته بندي خواهد گرديد لذا از اقبال و مشتري پسندي بيشتري در بازار برخوردار خواهد بود . - ميزان عرضه خرما در جهان كمتراز ميزان تقاضاي آن است . بنابراين بازار جهاني خرما هميشه خواهان خرما مي باشد. از اين رو رعايت اصول فرآوري و بسته بندي علمي و استانداردها ، مي تواند موفقيت بسيار خوبي را نصيب طرح نمايد . - كشورمان داراي ارقام بسيار متنوعي از خرما است . جمع آوري ، فراوري ، بسته بندي و توزيع اين ارقام مي تواند ارزش افزوده بسيار خوبي را براي طرح رقم بزند . - در حال حاضر به علت عدم فرآوري و بسته بندي مناسب ، قيمت خرماي صادراتي ايران كمتر از قيمت ساير كشورها مي باشد. در طرح حاضر عمليات فرآوري و بسته بندي لحاظ گرديده است . بنابراين علاوه بر اينكه خرماي توليدي طرح كاملاً قابل عرضه در كشورهاي پيشرفته خواهد بود ، از قيمت مناسب نيز برخوردار خواهد گرديد. 1. بررسي موجود نشان مي دهد كه در حال حاضر تنها 58 فقره پروانه بهره برداري صنعتي به ظرفيت 114 هزار تن از وزارت صنايع و معادن دريافت شده است كه تنها معادل 17.5 درصد از كل توليد خرماي خوراكي كشور (650 هزار تن ) است. با بهره برداري از طرح هاي در حال اجرا جهت بسته بندي خرما كل امكانات بسته بندي صنعتي به 180 هزار تن در افق 1392 خواهد رسيد كه در چنين شرايطي با فرض عدم لحاظ كردن صادرات تنها 38 درصد از نياز داخلي كشور به صورت بسته بندي صنعتي تامين مي گردد. اين امر در شرايطي است كه چنانچه كشور ايران بخواهد سهم خود از تجارت جهاني خرما را در 20 درصد فعلي محفوظ نگه دارد در اين صورت سهم ايران از صادرات جهاني جمعا به 175 هزار تن در افق 1392 خواهد رسيد. در چنين شرايطي كل امكانات بسته بندي خرماي صنعتي جذب صادرات خواهد شد.
 |