



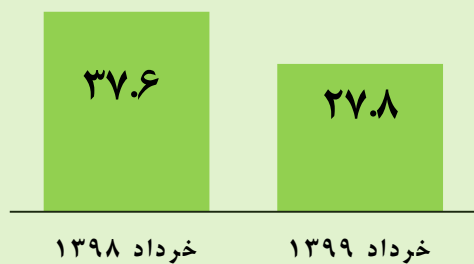
تورم مصرف‌کننده در خرداد ۱۳۹۹

افزایش بهای مسکن، خوراکی و آشامیدنی و حمل و نقل

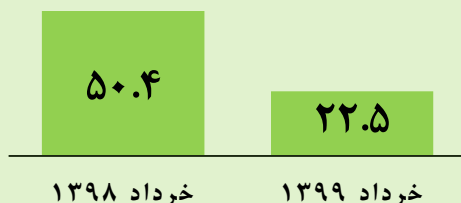
عامل مسلط در افزایش نرخ تورم خرداد ۱۳۹۹

تورم نقطه به نقطه سهم از تورم نقطه به نقطه کل

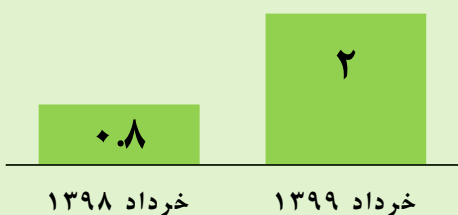
تورم سالانه (درصد)



تورم نقطه‌ای (درصد)



تورم ماهانه (درصد)



تهیه شده توسط مهسار جیبی نژاد

تیر ۱۳۹۹

منبع آمارها: مرکز آمار ایران

خوراکی و آشامیدنی | **۱۴,۹ درصد** | ۴,۹۱ واحد درصد

نان و غلات | **۲۹,۴ درصد** | ۱,۸۷ واحد درصد

گوشت قرمز و ماکیان | **۰,۴ درصد** | ۰,۰۳ واحد درصد

شیر، پنیر، تخم مرغ | **۲۸,۹ درصد** | ۰,۸۱ واحد درصد

روغن‌ها و چربی‌ها | **۷,۹ درصد** | ۰,۱۱ واحد درصد

میوه و خشکبار | **۲۵ درصد** | ۱,۲ واحد درصد

سبزیجات | **۰,۴ - درصد** | ۰,۰۲ - واحد درصد

چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه | **۳۶,۳ درصد** | ۰,۴۸ واحد درصد

شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی | **۱۶,۷ درصد** | ۰,۲۸ واحد

دخانیات | **۱۶ درصد** | ۰,۱۵ واحد درصد

پوشاک و کفش | **۲۸ درصد** | ۱,۴۱ واحد درصد

مسکن، آب، برق، گاز | **۲۱,۷ درصد** | ۶,۲۵ واحد درصد

مسکن | **۲۴,۲ درصد** | ۶,۱۷ واحد درصد

اجاره | **۲۴,۱ درصد** | ۶,۰۶ واحد درصد

مبلمان و لوازم خانگی | **۲۶,۶ درصد** | ۱,۲۷ واحد درصد

بهداشت و درمان | **۲۴ درصد** | ۱,۴۳ واحد درصد

حمل و نقل | **۴۸,۶ درصد** | ۴,۶۶ واحد درصد

ارتباطات | **۷ درصد** | ۰,۱۷ واحد درصد

تفریح و فرهنگ | **۲۶,۵ درصد** | ۰,۵۳ واحد درصد

هتل و رستوران | **۱۷,۹ درصد** | ۰,۲۵ واحد درصد