

# تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا طی هفت ماهه سال ۲۰۲۰



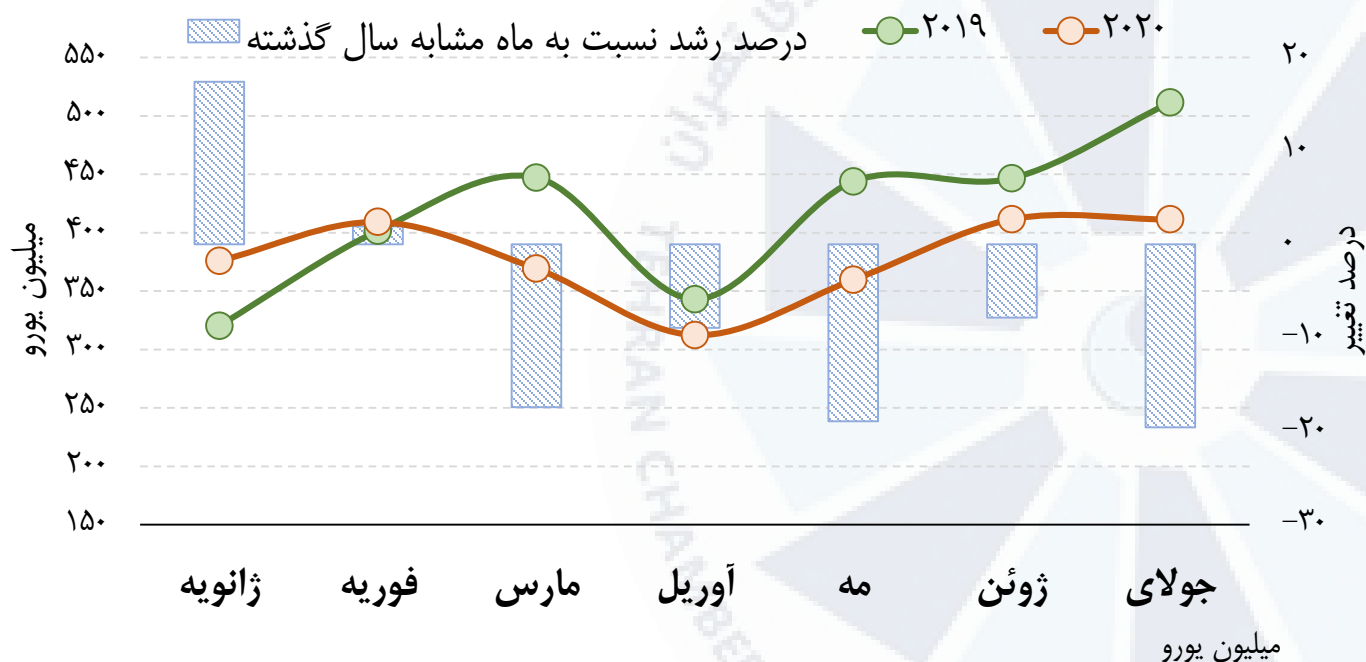
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران  
معاونت بررسی‌های اقتصادی



تهیه شده توسط فروغ کریمی امیرکیاسر  
مهر ۱۳۹۹

# روند تجارت ایران با اتحادیه اروپا

روند تجارت کالایی ایران و اتحادیه اروپا طی ۷ ماه نخست سالهای ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰



طی ۷ ماه نخست سال ۲۰۲۰، کل تجارت کالایی ایران و اتحادیه اروپا (۲۷ کشور) معادل ۲ میلیارد و ۶۴۹ میلیون یورو بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹، **افت بیش از ۹ درصدی** را تجربه کرده است.

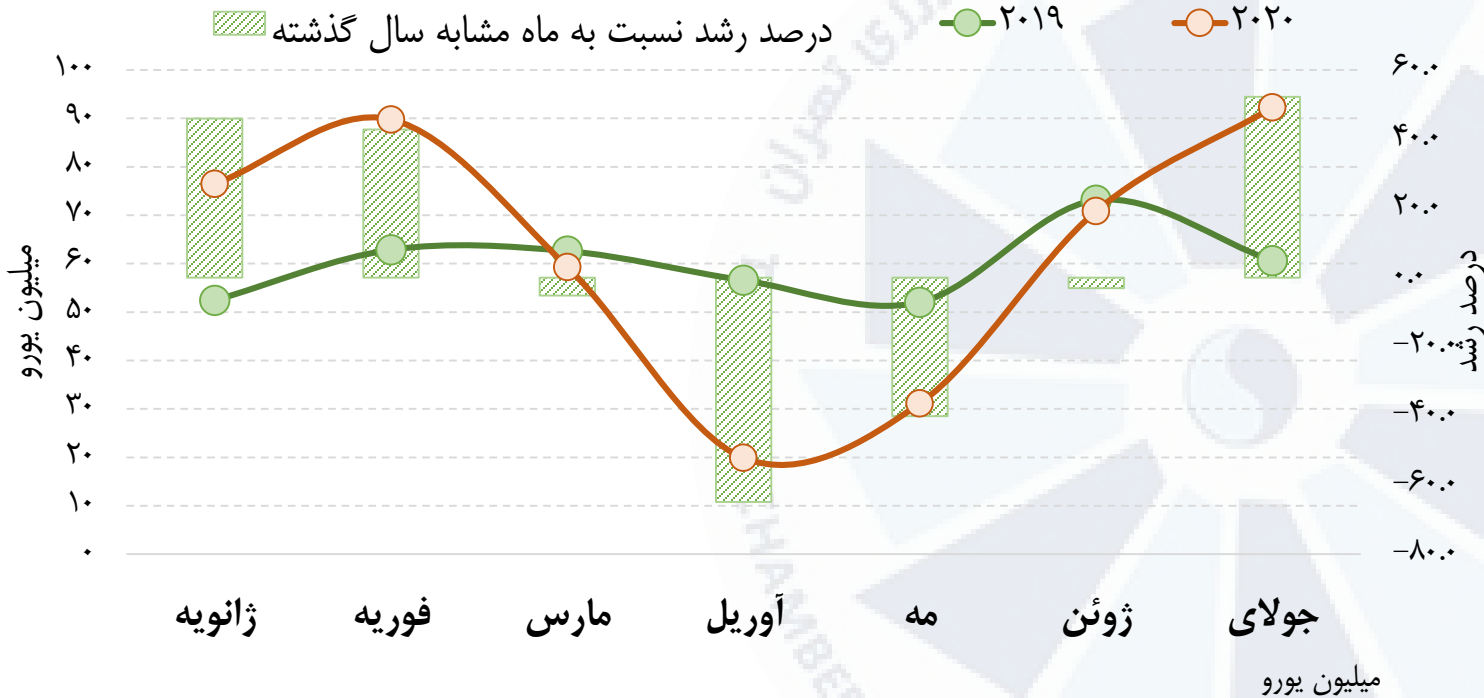
طی این هفت ماه، تنها در ژانویه، تجارت ایران با ۲۷ کشور اتحادیه اروپا در سطحی قابل توجهی بالاتر از ماه مشابه سال ۲۰۱۹ قرار داشته است، در ماه‌های بعد، به دلیل شیوع گسترده کووید-۱۹ و تشدید تحریم‌ها علیه ایران، تجارت ایران با این منطقه در سطحی پایین‌تر از مدت مشابه سال ۲۰۱۹ قرار گرفته است.

کمترین میزان تجارت ایران با اتحادیه اروپا در هفت ماهه ۲۰۲۰، مربوط به ماه آوریل و بیشترین آن مربوط به ماه ژوئن است. بیشترین کاهش ماهانه تجارت ایران با این منطقه نیز در جولای با کاهش حدود ۲۰ درصدی ارزش تجارت رخ داده است.

سال	ژانویه	فوریه	مارس	آوریل	مه	ژوئن	جولای	هفت ماه
۲۰۱۹	۳۲۰.۲	۴۰۱.۴	۴۴۷.۱	۳۴۳	۴۴۳.۷	۴۰۹.۱	۴۱۱.۵	۲,۹۱۴
۲۰۲۰	۳۷۵.۹	۴۰۹.۱	۳۶۹.۲	۳۱۲.۳	۳۵۹.۷	۴۰۹.۱	۴۱۱.۳	۲,۶۴۹
<b>درصد رشد</b>	۱۷.۴	۱.۹	-۱۷.۴	-۸.۹	-۱۸.۹	۱.۹	-۱۹.۶	-۹.۱

# روند صادرات ایران به اتحادیه اروپا

روند ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی ۷ ماه نخست سالهای ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹



صادرات ایران به اتحادیه اروپا، طی ۷ ماه منتهی به جولای ۲۰۲۰ حدود ۴۴۰ میلیون یورو رقم خورده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹، قریب به ۵ درصد افزایش یافته است.

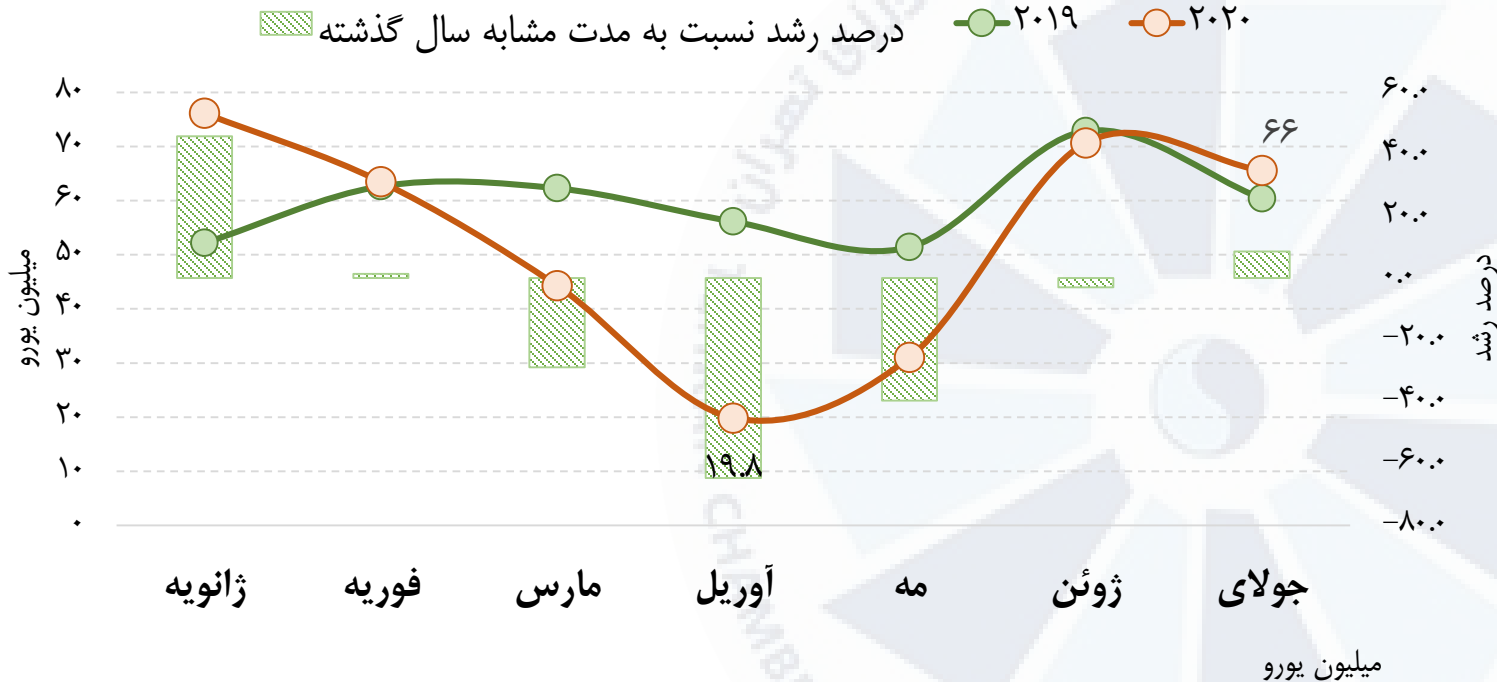
طی این هفت ماه، در دو ماه نخست، صادرات ایران به اروپا نسبت به ماه مشابه سال ۲۰۱۹ با رشد همراه بوده، اما پس از آن، تا ماه ژوئن، در سطحی کمتر از سال ۲۰۱۹ قرار گرفته است. با این وجود، در ماه جولای، صادرات ایران نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ رشد یافته و با رشد بیش از ۵۲ درصد همراه بوده است.

کمترین ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در هفت ماهه ۲۰۲۰، مربوط به آوریل و بیشترین آن مربوط به جولای است. بیشترین کاهش ماهانه ارزش صادرات ایران به این منطقه نیز در آوریل با حدود ۶۵ درصد کاهش رخ داده است.

سال	ژانویه	فوریه	مارس	آوریل	مه	ژوئن	جولای	هفت ماه
۲۰۱۹	۵۲.۴	۶۲.۹	۶۲.۶	۵۶.۶	۵۲.۰	۷۳.۱	۶۰.۶	۴۲۰.۲
۲۰۲۰	۷۶.۵	۸۹.۸	۵۹.۳	۱۹.۹	۳۱.۲	۷۰.۹	۹۲.۲	۴۳۹.۸
درصد رشد	۴۵.۹	۴۲.۸	-۵.۲	-۶۴.۸	-۴۰.۱	-۳.۱	۵۲.۲	۴.۷

# روند صادرات غیرنفتی ایران به اتحادیه اروپا

روند صادرات غیر نفتی ایران و اتحادیه اروپا طی ۷ ماه نخست سالهای ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹



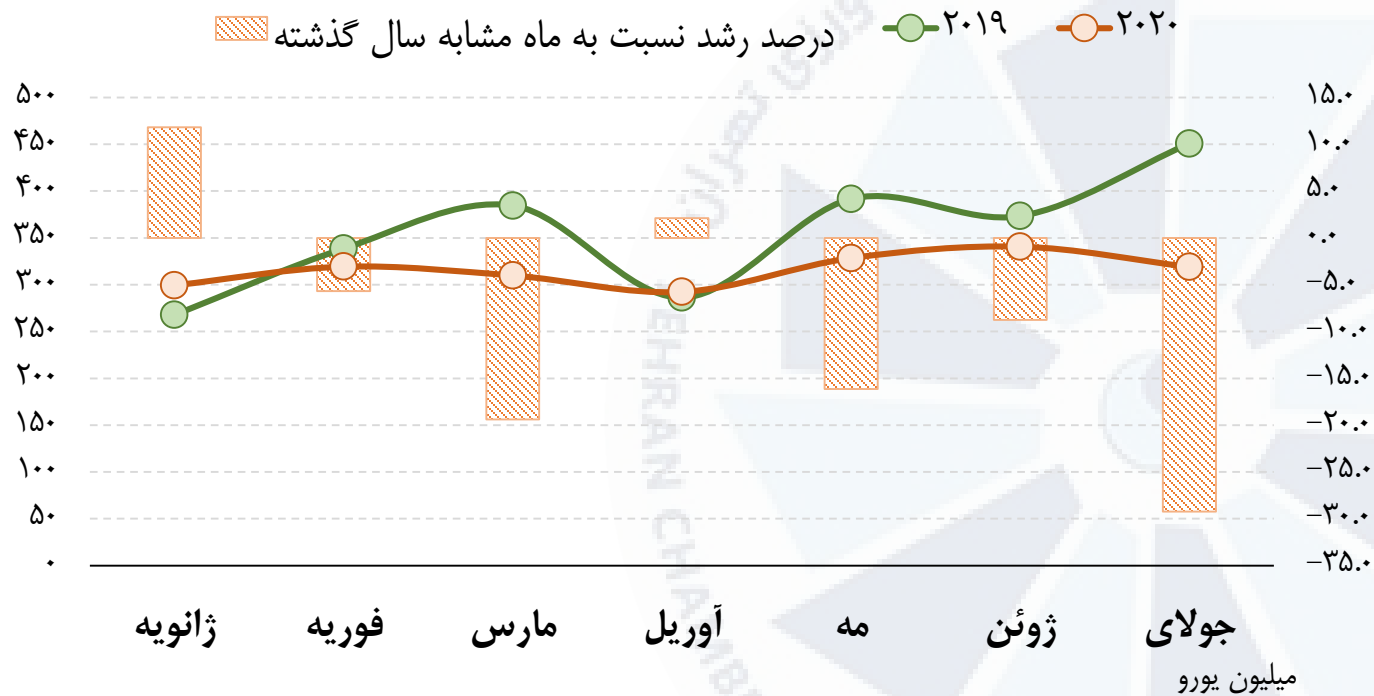
روند صادرات غیرنفتی ایران به اتحادیه اروپا طی هفت ماهه سال ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹ تقریباً همانند روند کل صادرات کالایی است.

طی هفت ماهه ۲۰۲۰، صادرات غیرنفتی ایران در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ حدود ۱۱ درصد افت داشته است.

بیشترین ارزش صادرات غیرنفتی ایران به اتحادیه اروپا مربوط به ژانویه ۲۰۲۰ (۷۶.۱ میلیون یورو) و کمترین سطح مربوط به آوریل این سال (۱۹.۸ میلیون یورو) بوده است.

# روند واردات ایران از اتحادیه اروپا

روند واردات ایران از اتحادیه اروپا طی ۷ ماه نخست سالهای ۲۰۲۰ و ۲۰۱۹



طی هفت ماه نخست سال ۲۰۲۰، ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا، ۲ میلیارد و ۲۰۹ میلیون یورو بوده که با افت بیش از ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه شده است.

طی این مدت، به غیر از ماه ژانویه، در سایر ماهها، ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۰، نسبت به ۲۰۱۹ در سطح کمتری است.

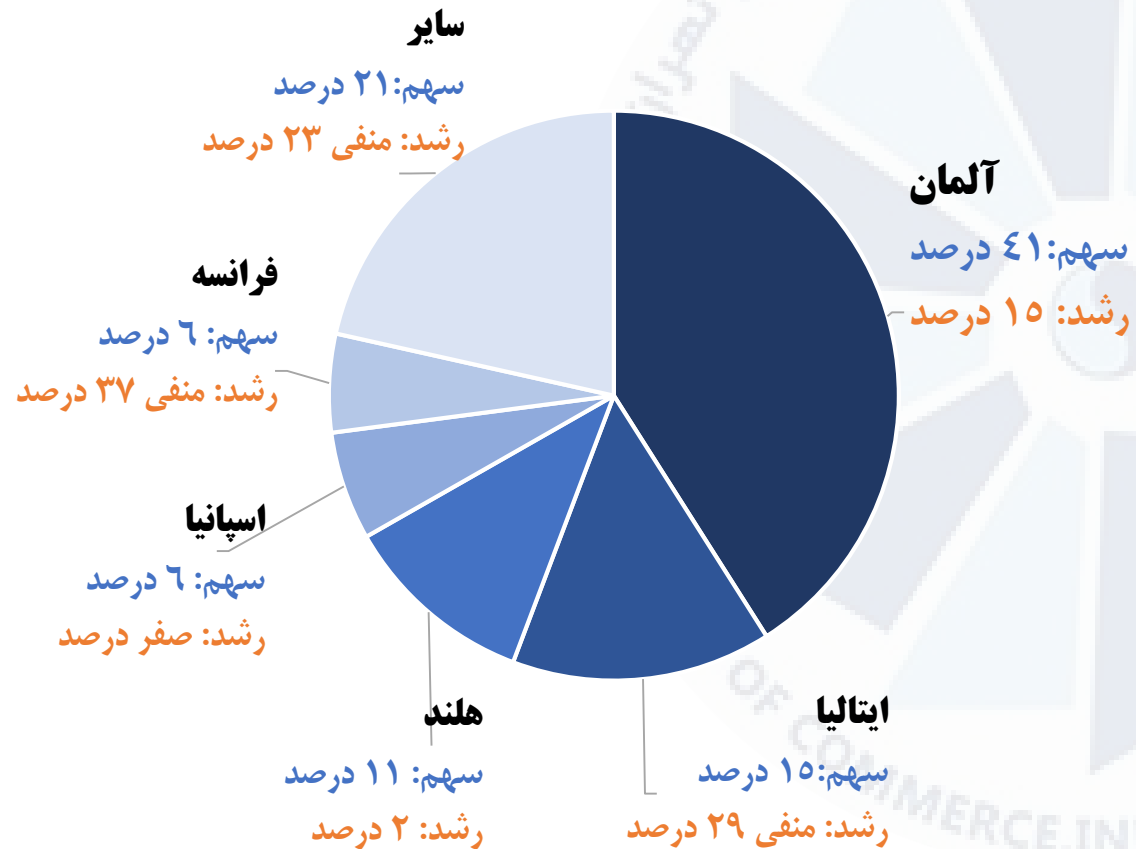
روند واردات ایران از اتحادیه اروپا طی هفت ماه نخست سال ۲۰۲۰ علیرغم نوسانات نسبتاً جزئی، تقریباً ثابت بوده است. بیشترین کاهش ماهانه ارزش واردات ایران از این منطقه در جولای ۲۰۲۰ با حدود ۲۹ درصد کاهش رخ داده است.

سال	ژانویه	فوریه	مارس	آوریل	مه	ژوئن	جولای	هفت ماه
۲۰۱۹	۲۶۷.۸	۳۳۸.۶	۳۹۱.۷	۲۸۶.۵	۳۸۴.۵	۳۷۳.۴	۴۵۰.۹	۲,۴۹۳.۳
۲۰۲۰	۲۹۹.۴	۳۱۹.۳	۳۰۹.۹	۲۹۲.۵	۳۱۹.۳	۳۴۰.۶	۳۱۹.۰	۲,۲۰۹.۳
<b>درصد رشد</b>	۱۱.۸	-۵.۷	-۱۹.۴	۲.۱	-۱۹.۴	-۸.۸	-۲۹.۲	-۱۱.۴

# ۵ شریک عمده تجاری ایران در اتحادیه اروپا

شرکای عمده تجاری ایران در اتحادیه اروپا طی هفت ماهه ۲۰۲۰  
 سهم از کل تجارت (درصد)

رشد تجارت نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹



طی هفت ماهه نخست ۲۰۲۰، در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ایران بیشترین ارزش تجارت را با آلمان داشته است؛ بطوریکه حدود ۴۱ درصد از کل ارزش تجارت ایران با اتحادیه اروپا طی هفت ماهه ۱۳۹۹ مربوط به کشور «آلمان» بوده است.

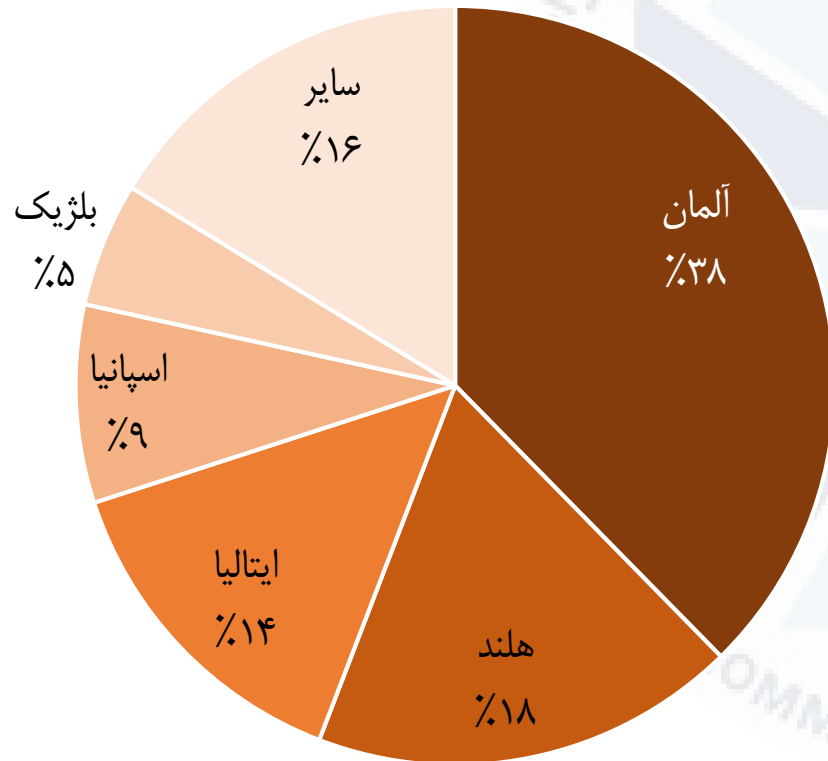
ایتالیا، هلند، اسپانیا و فرانسه نیز سایر شرکای عمده تجاری ایران در اتحادیه اروپا هستند که به ترتیب سهم‌های ۱۵ درصد، ۱۱ درصد، ۶ درصد و ۶ درصد از کل ارزش تجارت ایران با این منطقه طی دوره مورد بررسی را به خود اختصاص داده‌اند.

طی هفت ماهه نخست ۲۰۲۰، ارزش تجارت ایران با آلمان و هلند نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته؛ این در حالی است که در ایتالیا و فرانسه ارزش تجارت با کاهش همراه بوده و در اسپانیا تغییری نداشته است.

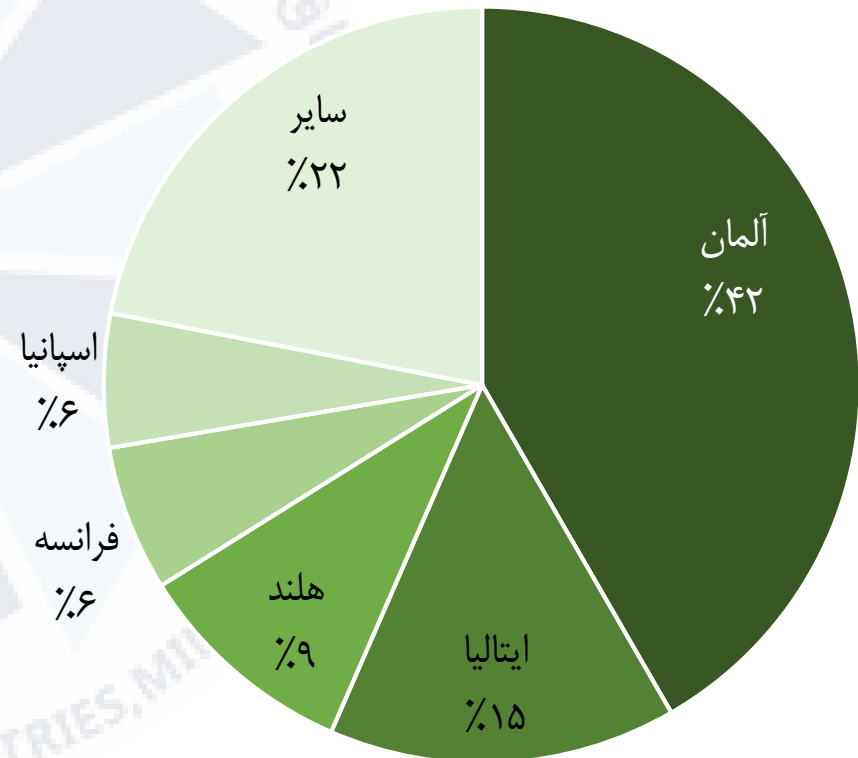
تجارت ایران با کشور فرانسه حدود ۳۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ کاهش یافته که به نظر می‌رسد در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا بیشترین افت را داشته است.

# ۵ شریک عمده صادراتی و وارداتی ایران در اتحادیه اروپا

شرکای عمده صادراتی ایران در اتحادیه اروپا طی هفت ماهه ۲۰۲۰  
سهم از کل صادرات ایران به اتحادیه اروپا (درصد)

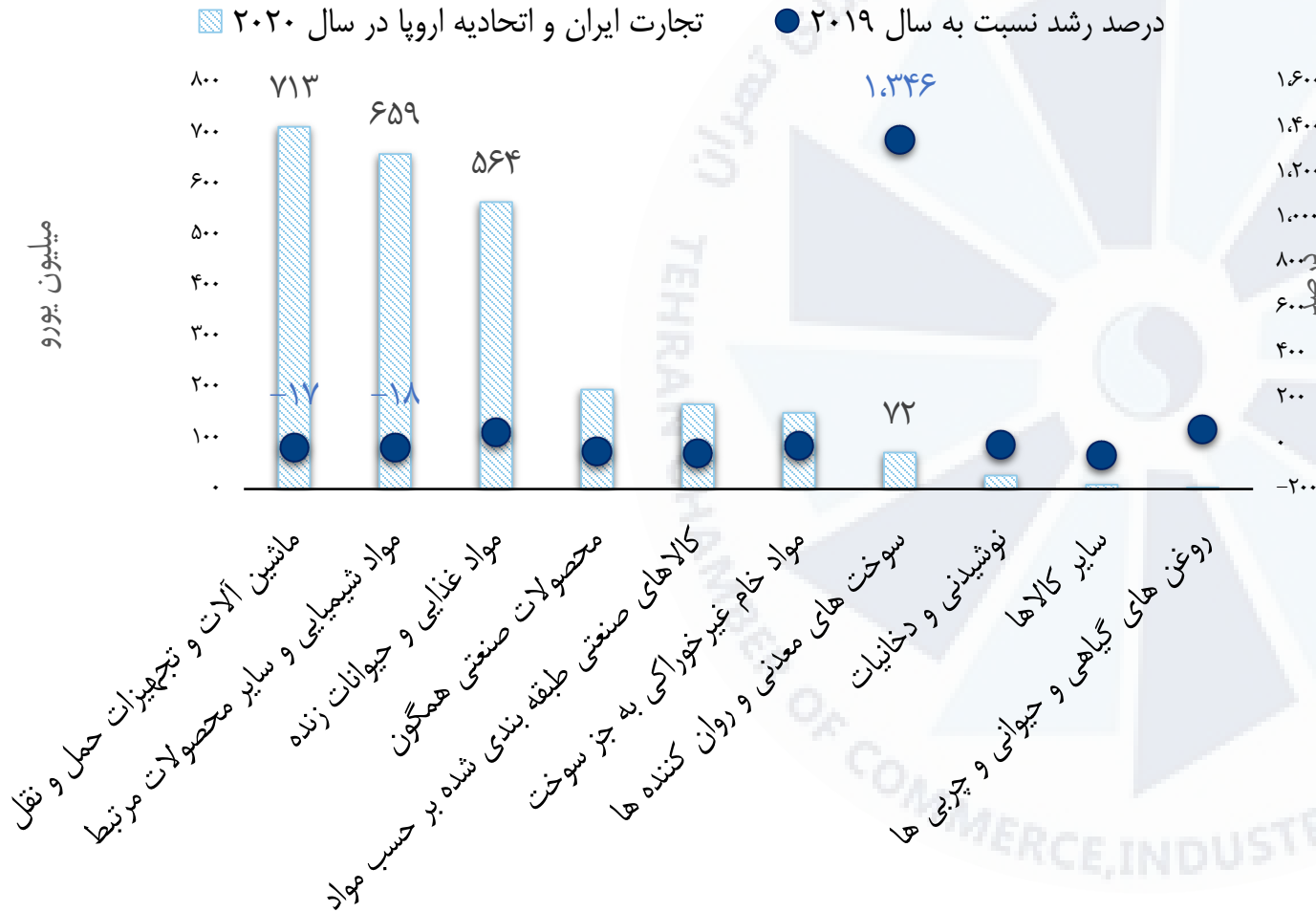


شرکای عمده وارداتی ایران در اتحادیه اروپا طی هفت ماهه ۲۰۲۰  
سهم از کل واردات ایران از اتحادیه اروپا (درصد)



# گروه‌های کالای تجاری ایران و اتحادیه اروپا

تجارت ایران و اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی طی هفت ماهه ۲۰۲۰



طی هفت ماه نخست سال ۲۰۲۰، بیشترین تجارت ایران با اتحادیه اروپا مربوط به گروه کالایی «ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل» بوده که حدود ۷۱۳ میلیون یورو رقم خورده و نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ حدود ۱۷ درصد افت داشته است.

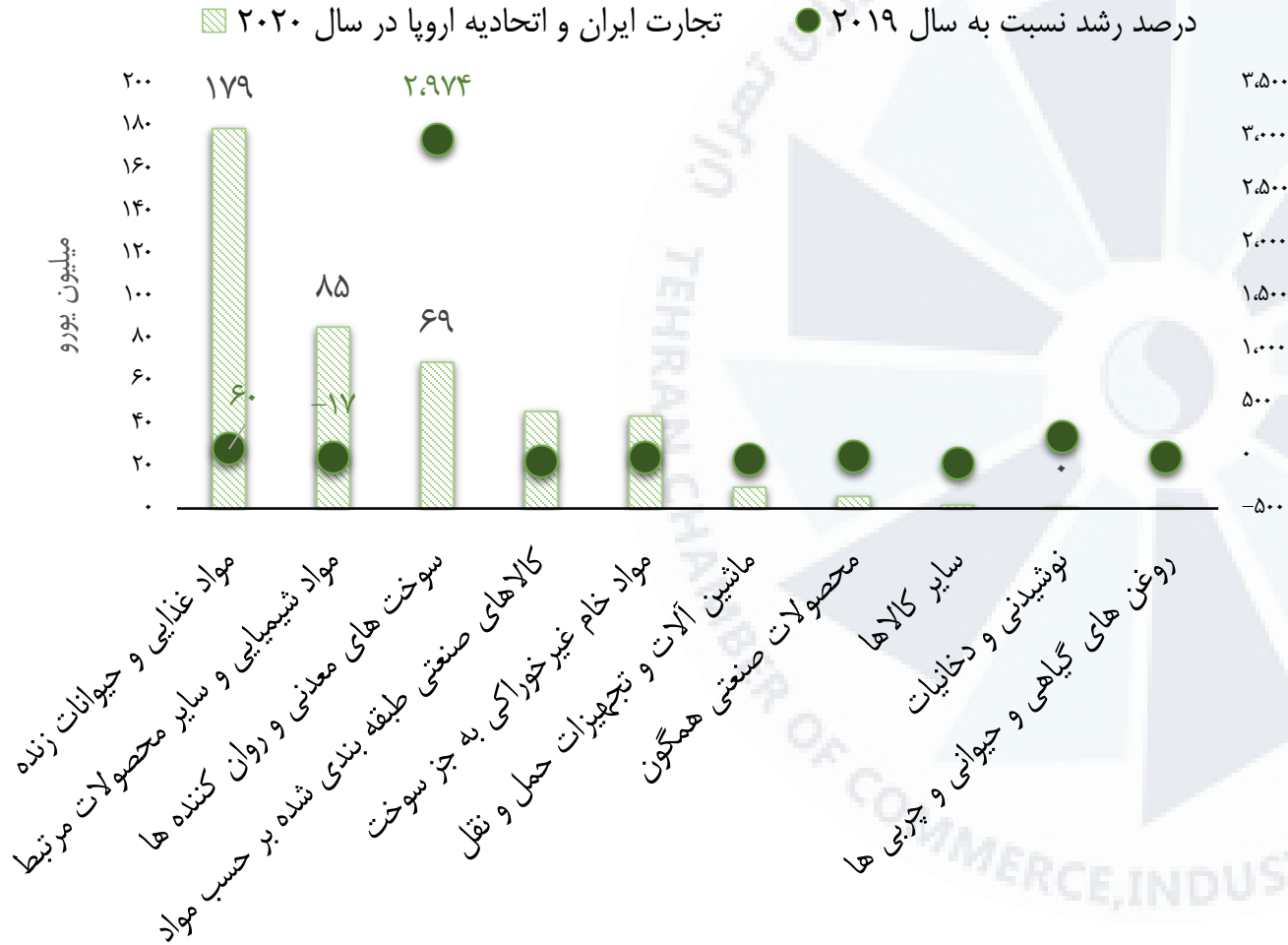
«مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» دومین گروه کالایی است که ایران بیشترین تجارت را در آن با اتحادیه اروپا داشته است. طی مدت مورد بررسی، ارزش تجارت ایران با اتحادیه اروپا در این گروه کالایی ۶۵۹ میلیون یورو بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۸ درصد افت داشته است.

در میان ۹ گروه کالایی اصلی، تجارت ایران با اتحادیه اروپا طی مدت مورد بررسی در «سوخت های معدنی و روان کننده ها» نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد قابل توجهی را تجربه کرده و از ۵ میلیون یورو در هفت ماهه ۲۰۱۹ به حدود ۷۲ میلیون یورو در هفت ماهه ۲۰۲۰ رسیده است.



# گروه‌های کالای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا

صادرات ایران به اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی طی هفت ماهه ۲۰۲۰



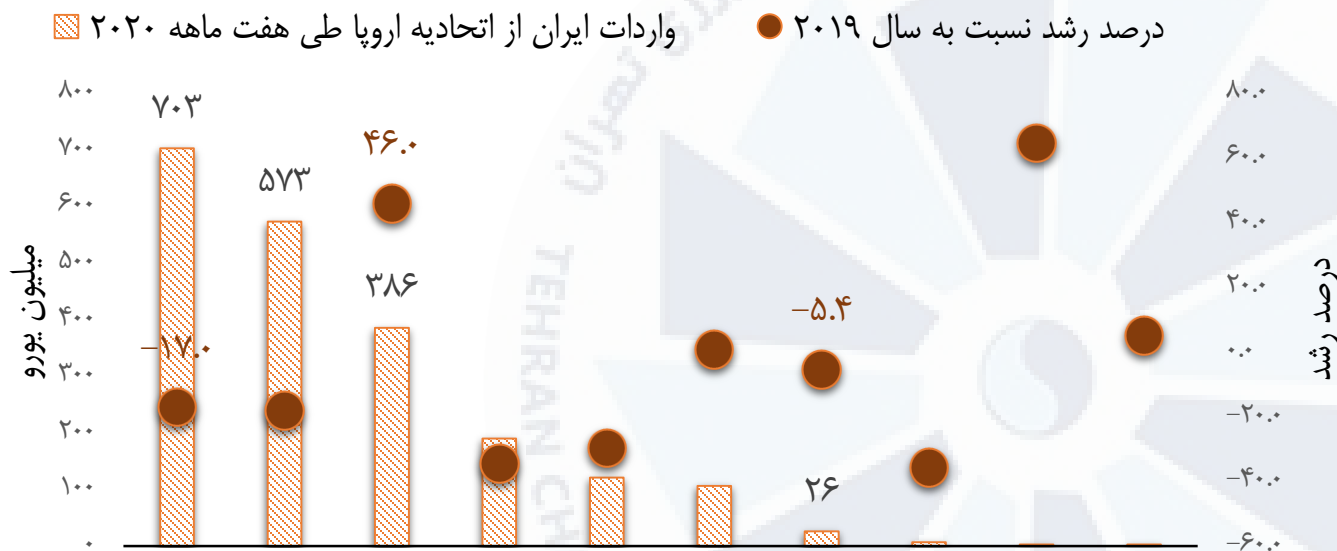
ایران طی هفت ماه نخست سال ۲۰۲۰، حدود ۱۷۹ میلیون یورو «مواد غذایی و حیوانات زنده» به اتحادیه اروپا صادر کرده است. این گروه کالایی بیشترین ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹، حدود ۶۰ درصد رشد داشته است.

«مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» هم دومین گروه کالایی صادراتی ایران به اتحادیه اروپا است که حدود ۸۵ میلیون یورو از صادرات ایران به اتحادیه اروپا را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه حدود ۱۷ درصد افت داشته است.

صادرات «سوخخت های معدنی و روان کننده ها» به اتحادیه اروپا نیز در هفت ماهه ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۱ برابر رشد داشته که علت اصلی آن رشد صادرات این گروه کالایی در ماه جولای است.

# گروه‌های کالای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا

واردات ایران از اتحادیه اروپا به تفکیک گروه کالایی طی هفت ماهه ۲۰۲۰



بیشترین ارزش واردات ایران به اتحادیه اروپا طی هفت ماهه نخست ۲۰۲۰، مربوط به «ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل» است که حدود ۷۰۳ میلیون یورو بوده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۲ درصد افت داشته است.

دومین گروه کالایی وارداتی ایران از اتحادیه اروپا نیز «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» بوده که حدود ۵۷۳ میلیون یورو رقم خورده است.

واردات ایران از اتحادیه اروپا در «مواد غذایی و حیوانات زنده» نسبت به هفت ماهه نخست ۲۰۱۹ رشد ۴۶ درصدی را تجربه کرده و معادل ۳۸۶ میلیون یورو بوده است.

ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل  
مواد شیمیایی و حیوانات زنده  
مواد غذایی و همگون  
محصولات صنعتی طبقه بندی شده بر حسب مواد  
کالاهای غیر خوراکی به جز سوخت  
مواد خام غیر خوراکی  
نوشیدنی و دخانیات  
سایر کالاها  
روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها  
سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها

# شرکای عمده تجاری به تفکیک گروه کالایی

سه شریک تجاری عمده ایران در اتحادیه اروپا به تفکیک گروه‌های کالایی در ۷ ماهه ۲۰۲۰  
سه‌م از تجارت ایران با اتحادیه اروپا در آن گروه کالایی (درصد)

گروه کالایی	کشور ۱	سه‌م	کشور ۲	سه‌م	کشور ۳	سه‌م
مواد غذایی و حیوانات زنده	آلمان	۵۵.۲	بلغارستان	۹.۵	ایتالیا	۶.۷
نوشیدنی و دخانیات	آلمان	۹۲.۸	ایتالیا	۲.۵	کرواسی	۱.۹
مواد خام غیر خوراکی به جز سوخت	آلمان	۴۷.۶	هلند	۲۷.۷	ایتالیا	۸.۲
سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها	هلند	۹۴.۳	رومانی	۱.۸	آلمان	۱.۲
روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها	اسپانیا	۳۹.۹	ایتالیا	۱۷.۶	هلند	۱۳.۹
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	آلمان	۴۰.۲	فرانسه	۱۰.۹	ایتالیا	۹.۸
کالا‌های صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد	آلمان	۳۳.۹	ایتالیا	۲۵.۱	اسپانیا	۹.۴
ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل	آلمان	۴۰.۳	ایتالیا	۲۸.۳	اسپانیا	۸.۶
محصولات صنعتی همگون	آلمان	۳۲.۳	هلند	۱۷.۶	ایتالیا	۱۵.۵
سایر کالاها	آلمان	۷۳.۱	اسپانیا	۸	فرانسه	۴

در میان ۹ گروه کالایی اصلی، در ۸ مورد، اولین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا، آلمان بوده است.

به عنوان نمونه ۵۵.۲ درصد از تجارت ایران با اتحادیه اروپا در «مواد غذایی و حیوانات زنده» با کشور آلمان بوده است.

دو گروه کالایی که آلمان در آن به عنوان اولین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا نبوده، «سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها» و «روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها» است.

طی مدت مرورد بررسی، در گروه «سوخت‌های معدنی و روان‌کننده‌ها»، ۹۹.۴ درصد از تجارت ایران با اروپا مربوط به هلند و در «روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها» ۳۹.۹ درصد تجارت ایران با اتحادیه اروپا مربوط به اسپانیا است.

# شرکای عمده صادراتی به تفکیک گروه کالایی

سه شریک صادراتی ایران در اتحادیه اروپا به تفکیک گروه‌های کالایی در ۷ ماهه ۲۰۲۰  
سه‌م از صادرات ایران به اتحادیه اروپا در آن گروه کالایی (درصد)

گروه کالایی	کشور ۱	سه‌م	کشور ۲	سه‌م	کشور ۳	سه‌م
مواد غذایی و حیوانات زنده	آلمان	۴۴.۶	ایتالیا	۱۸.۲	اسپانیا	۱۴.۶
نوشیدنی و دخانیات	آلمان	۵۵.۶	قبرس	۱۶.۱	بلژیک	۱۰.۱
مواد خام غیر خوراکی به جز سوخت	آلمان	۷۰.۳	ایتالیا	۱۲.۷	اسپانیا	۴.۴
سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها	هلند	۹۷.۹	رومانی	۱.۷	یونان	۰.۳
روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها	آلمان	۸۵	سوئد	۱۵	اسپانیا	۰.۱
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	آلمان	۴۹.۸	بلژیک	۱۹	بلغارستان	۹.۶
کالا‌های صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد	ایتالیا	۳۳.۳	آلمان	۲۰.۱	اسپانیا	۹.۸
ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل	ایتالیا	۴۷.۲	اسلوونی	۱۴.۸	آلمان	۱۲.۵
محصولات صنعتی همگون	بلژیک	۱۹.۹	اسپانیا	۱۹.۹	آلمان	۱۶
سایر کالاها	آلمان	۷۷.۷	فرانسه	۹.۵	سوئد	۵.۹

در ۶ گروه کالایی «مواد غذایی و حیوانات زنده»، «نوشیدنی و دخانیات»، «مواد خام غیرقابل خوردن به جز سوخت»، «روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها»، «مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط» و «سایر کالاها»، آلمان، شریک اول صادراتی ایران در اتحادیه اروپا بوده است. در ۴ گروه کالایی دیگر، در «کالا‌های صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد» و «ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل»، ایتالیا و در «سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها» و «محصولات صنعتی همگون» هلند و بلژیک شریک نخست صادراتی ایران بوده‌اند.

حدود ۹۷.۹ درصد از کل صادرات «سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها» به هلند انجام شده است. در میان شرکای دوم و سوم صادراتی ایران در اتحادیه اروپا، اسپانیا بیشتر از سایر کشورها مشاهده می‌شود.

# شرکای عمده وارداتی به تفکیک گروه کالایی

سه شریک وارداتی ایران در اتحادیه اروپا به تفکیک گروه‌های کالایی در ۷ ماهه ۲۰۲۰  
سه‌م از واردات ایران از اتحادیه اروپا در آن گروه کالایی (درصد)

گروه کالایی	کشور ۱	سه‌م	کشور ۲	سه‌م	کشور ۳	سه‌م
مواد غذایی و حیوانات زنده	آلمان	۶۰.۲	بلغارستان	۱۳.۷	رومانی	۶
نوشیدنی و دخانیات	آلمان	۹۳.۵	ایتالیا	۲.۵	کرواسی	۱.۹
مواد خام غیر خوراکی به جز سوخت	آلمان	۳۸.۳	هند	۳۷.۶	ایتالیا	۶.۴
سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها	آلمان	۳۰.۶	ایتالیا	۱۴.۴	اتریش	۱۴.۳
روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها	اسپانیا	۴۰.۱	ایتالیا	۱۷.۷	هند	۱۳.۹
مواد شیمیایی و سایر محصولات مرتبط	آلمان	۳۸.۷	فرانسه	۱۲.۵	ایتالیا	۱۰.۶
کالا‌های صنعتی طبقه‌بندی شده بر حسب مواد	آلمان	۳۹.۱	ایتالیا	۲۲	اسپانیا	۹.۲
ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل	آلمان	۴۰.۷	ایتالیا	۲۸	اسپانیا	۸.۷
محصولات صنعتی همگون	آلمان	۳۲.۸	هند	۱۸	ایتالیا	۱۵.۸
سایر کالاها	آلمان	۷۲.۱	اسپانیا	۹.۵	یونان	۴.۴

در میان ۹ گروه کالایی اصلی، اولین شریک وارداتی ایران در اتحادیه اروپا در ۸ مورد آنها آلمان بوده است. سه‌م آلمان از ارزش واردات هر گروه کالایی از ۳۰.۶ درصد در «سوخت‌های معدنی و روان کننده‌ها» تا ۹۳.۵ درصد در «نوشیدنی و دخانیات» متغیر بوده است.

تنها گروه کالایی که آلمان جزو سه شریک اصلی وارداتی ایران نبوده، «روغن‌های گیاهی و حیوانی و چربی‌ها» است. حدود ۴۰.۱ درصد از ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در این گروه کالایی به «اسپانیا» اختصاص داشته است.

در میان شرکای دوم و سوم وارداتی ایران در اتحادیه اروپا، نام ایتالیا بیشتر از سایرین مشاهده می‌شود.