

تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش دیجیتال

(با تأکید بر تجارب کشور پاپوآ گینه‌نو)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

معاونت بررسی‌های اقتصادی





تهیه کننده: فروغ کریمی امیرکیاسر

ناظر: عاطفه قاسمیان

واحد گردآوری و تحلیل آمارهای اقتصادی

معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

آذر ۱۳۹۹

از طریق پست الکترونیکی زیر می‌توانید پیشنهادها و نظرات اصلاحی خود را به واحد مربوطه منعکس نمایید:

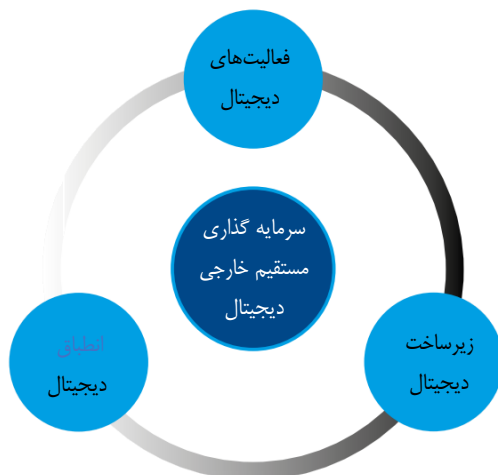
Economic.tccim@gmail.com

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

چکیده

جذب سرمایه در اقتصاد دیجیتال، به عنوان راهی برای افزایش توسعه، از اهمیت بالایی برخوردار است. گزارش حاضر براساس گزارش منتشر شده توسط مجمع جهانی اقتصاد در ارتباط با تسهیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در پاپوآگینه‌نو تهیه شده است. براساس این گزارش، از یک سو سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI)، به عنوان یکی از منابع اصلی سرمایه برای کشورهای در حال توسعه، مزایایی مانند دانش، فناوری، نوآوری و آموزش را با خود به همراه دارد که در بخش دیجیتال ضروری است؛ از سوی دیگر، شرایط داخلی در پاپوآگینه‌نو نشان می‌دهد که اکنون زمان برای درک بهتر نحوه جذب چنین سرمایه‌گذاری مناسب است. اخیراً مقامات این کشور در مورد قانون جدید سرمایه‌گذاری و توسعه یک سیاست و استراتژی سرمایه‌گذاری جدید بررسی‌هایی انجام داده‌اند که اطلاعات و گزینه‌های مربوط به جذب FDI دیجیتال می‌تواند به طور مفیدی در این بحث‌ها و تلاش‌ها گنجانده شود.

نمودار ۱- چارچوب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دیجیتال



جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ممکن است به سیاست‌ها و مقررات خاصی در مقایسه با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی سنتی نیاز داشته باشد، زیرا بنگاه‌های دیجیتالی با مدل‌های کسب و کار متفاوتی فعالیت می‌کنند. دقیقاً مانند بنگاه‌های سنتی، بنگاه‌های دیجیتال در خارج از کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند تا به مشتریان نزدیک شوند، به دانش محلی دسترسی داشته باشند و وارد بازارهای جدید شوند. با این وجود بنگاه‌های دیجیتال، مدل‌های کسب و کاری دارند که با کسب و کارهای فیزیکی^۱ سنتی تفاوت دارد. بنگاه‌های دیجیتالی یا بنگاه‌هایی که از ابزارهای دیجیتالی استفاده می‌کنند و متکی بر داده و فناوری هستند، اغلب شامل اقتصاد پلتفرم^۲ و دارایی‌های اهرمی غیرسنتی^۳ هستند.

سیاست‌ها و مقررات جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در زمینه دیجیتال، می‌توانند در سه رکن مشاهده شوند: (۱) فعالیت‌های دیجیتالی؛ (۲) انطباق دیجیتال و (۳) زیرساخت‌های دیجیتال. در هر یک از این ارکان، سیاست‌ها و مقررات بخصوصی وجود دارد که بر تصمیم سرمایه‌گذار بالقوه برای انتقال سرمایه و منابع دیگر اثر می‌گذارد (نمودار ۱).

فعالیت‌های دیجیتالی، منجر به ارائه خدمات دیجیتالی جدید توسط بنگاه‌های دیجیتال می‌شوند. اقتصاد دیجیتال انبوهی از مدل‌های کسب و کار جدید ایجاد کرده است. از رسانه‌های اجتماعی گرفته و اقتصاد پلتفرم تا رایانش ابری و مراکز داده! بدون اینترنت چنین مشاغلی بوجود نمی‌آمدند. دولت‌هایی که از مدل‌های کسب و کار جدید استقبال می‌کنند و به صورت فعال آنها را ترویج می‌دهند، در جذب سرمایه موفق‌تر خواهند بود. به عنوان مثال، مبالغ زیادی در بنگاه‌های حمل و نقل اشتراکی (مانند شرکت‌های تاکسی‌های اشتراکی) و تحویل کالا در مناطق مختلف سرمایه‌گذاری شده است.

انطباق دیجیتال، بنگاه‌ها را ملزم به ارائه خدمات فعلی خود به روش‌های دیجیتالی می‌کند. فراتر از مدل‌های تجاری جدید، تحول دیجیتال این توانایی را دارد که روش‌های سنتی انجام کار را تغییر دهد. بنگاه‌های محلی می‌توانند برای کاهش موانع ناشی از محدودیت‌های فیزیکی، تسهیل عرضه و زنجیره‌های ارزش و تحویل سریع کالاها و خدمات، خدمات دیجیتالی مختلفی را اتخاذ کنند. پیش‌نیاز دستیابی به این سرمایه‌گذاری، سیاست‌ها و مقررات خاصی هستند - به عنوان مثال در پزشکی از راه دور، بانکداری سیار و فروش آنلاین - که انطباق رویکردهای دیجیتال را در انجام کسب و کار تشویق می‌کنند. به عنوان

^۱ bricksand-mortar businesses - به بنگاه‌هایی گفته می‌شود که فقط در یک فضای فیزیکی امکان خرید و فروش دارند. به عبارتی فعالیت این نوع از کسب و کارها محدود به فضای آفلاین است.

^۲ به جای تولید و عرضه محصول، فضا و زیرساختی برای رابطه‌ی میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان یک محصول (کالا یا خدمت) ایجاد می‌کند.

^۳ leverage nontraditional assets

نمونه، شرکت پزشکی از راه دور در لهستان به نام MedApp در کشورهای بالتیک سرمایه‌گذاری کرده و تشخیص بیماری‌های قلبی و عروقی را از راه دور ممکن ساخته است.

زیرساخت‌های دیجیتالی شامل بعد فیزیکی و بعد قانونی یا نظارتی است. زیرساخت‌های فیزیکی قدرتمند و قابل اعتماد برای توسعه و رشد اقتصاد دیجیتال، ضروری هستند. جذب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال به یک چارچوب قانونی و نظارتی مناسب نیاز دارد، از جمله سیاست‌ها و مقرراتی که سرمایه‌گذاری در پردازنده‌های پرداخت را تشویق می‌کند. موفقیت در جذب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال می‌تواند به طور قابل توجهی بنگاه‌های محلی، بخصوص بنگاه‌های کوچک و متوسط، را منتفع سازد. به عنوان مثال، شرکت سرمایه‌گذاری مبادالا^۴ در ابوذبی، در شرکتی به نام Hyperoptic، یک شرکت مستقر در انگلستان که به ایجاد شبکه پهن باند گیگابایت کمک می‌کند، سرمایه‌گذاری کرده است.

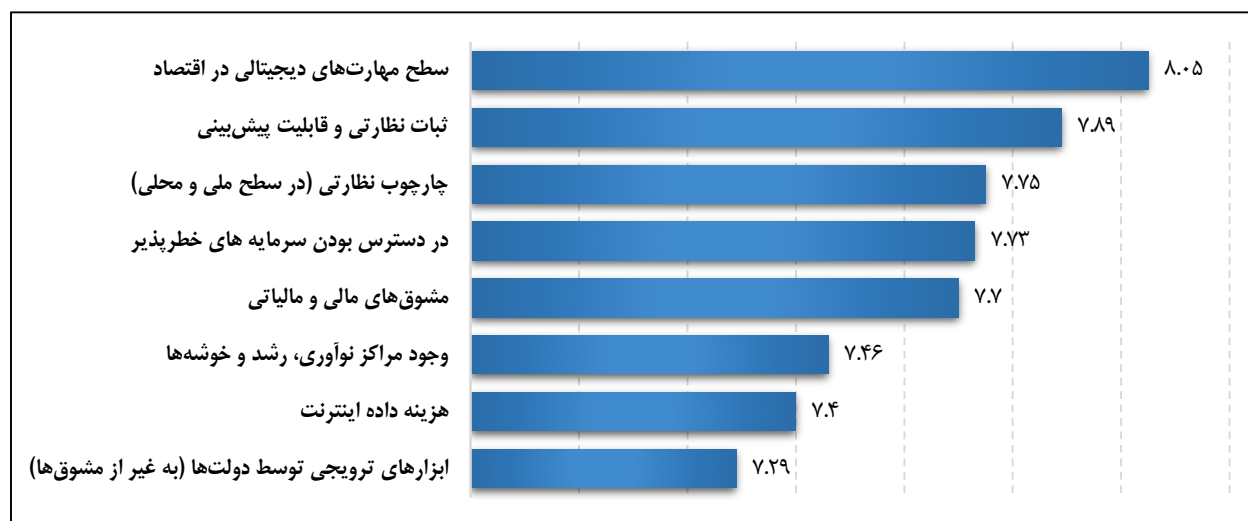
بنابراین کدام سیاست‌ها و مقررات احتمالی لازم است که در هر سه رکن، که برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران بسیار مهم هستند، در نظر گرفته شود و چگونه می‌توان این موارد را در پاپوآگینه‌نو اعمال کرد؟ برای پاسخ به این پرسش، یک کمیته مشورتی ایجاد و یک نظرسنجی جهانی انجام شده است. کمیته مشورتی کمک کرده که سیاست‌ها، مقررات و معیارها به درستی در نظر گرفته شوند و پرسش‌ها به روشی صحیح مطرح شود. این نظرسنجی جهانی از تصمیم‌گیرندگان سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های مختلف پرسیده که کدام سیاست‌ها، مقررات و معیارها در تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در یک بازار از اهمیت بالاتری برخوردار است. این نظرسنجی توسط همکاران داخلی و توسط کمیته مشورتی بررسی شده است.

بنگاه‌ها در ایالات متحده آمریکا (۱۷۰)، انگلستان (۵۰)، هند (۳۰)، کانادا (۲۰) و چین (۲۰) در نظرسنجی مورد بررسی قرار گرفتند. بیشترین تعداد بنگاه‌ها در نظرسنجی مربوط به ایالات متحده آمریکا بوده است، زیرا بیشترین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در زمینه دیجیتال در بنگاه‌های مستقر در ایالات متحده آمریکا صورت می‌گیرد. به منظور تکمیل نظرسنجی، تلاشی برای اخذ اطلاعات از گروه‌های صنعت دیجیتال و همفکری‌های جامع و کامل با بنگاه‌های اصلی صورت گرفت. این مشاوره‌ها اجازه جستجوی عمیق‌تر و درک تفکر استراتژیک در پاسخ‌های نظرسنجی را فراهم کرد. سپس، این بینش در کشور پاپوآگینه‌نو به کار گرفته شد و اقدامات بالقوه‌ای برای افزایش جذابیت این کشور برای سرمایه‌گذاری دیجیتال مورد شناسایی قرار گرفت.

پنج سوال کلیدی پرسیده شده است. این بخش یافته‌های مربوط به این سوالات و تجزیه و تحلیل اولیه اعمال شده در زمینه پاپوآگینه‌نو را ارائه می‌دهد. سوالات مربوط به: (۱) «تصویر بزرگ»، برای درک اهمیت نسبی عناصر مشخص در بالاترین سطح برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور در اقتصاد دیجیتال، (۲) فعالیت‌های دیجیتالی، (۳) انطباق دیجیتال، (۴) بعد فیزیکی زیرساخت دیجیتال و (۵) بعد نظارتی زیرساخت دیجیتال است. برای هر پرسش، از پاسخ‌دهندگان خواسته شد که عناصر گوناگون را به ترتیب اهمیت آنها درجه‌بندی کنند: از صفر، پایین‌ترین امتیاز، بدون اهمیت در تصمیم‌گیری یک سرمایه‌گذار، تا ۱۰، بالاترین امتیاز، که نشان‌دهنده بیشترین اهمیت است.

^۴Mubadala

نمودار ۲- موارد زیر برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور در اقتصاد دیجیتال چقدر مهم است؟/ میانگین امتیاز



منبع: مجمع جهانی اقتصاد

به لحاظ کلیت، سه عنصر نخست که سرمایه‌گذاران زمان تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال به آن اهمیت می‌دهند، عبارتند از: (۱) سطح مهارت‌های دیجیتالی در اقتصاد، (۲) ثبات نظارتی و پیش‌بینی و (۳) چارچوب نظارتی. این پاسخ‌ها، به دو دلیل خبرهای خوبی را با خود به همراه دارد. نخست، شواهدی از اهمیت این تلاش را ارائه می‌دهد: داشتن چارچوب نظارتی به طور مناسب تصمیم‌گیری یک سرمایه‌گذار را تحت تاثیر قرار می‌دهد. ثانیاً، ثبات نظارتی و پیش‌بینی می‌تواند تا حدودی توسط دولت شکل بگیرد، بنابراین این چیزی است که دولت پاپوآگینه‌نو ممکن است قادر به کنترل آن باشد. اهمیت محیط نظارتی و ثبات و پیش‌بینی، به عنوان عوامل تعیین‌کننده تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران، یافته‌هایی هستند که در سایر کارها تایید می‌شوند و این نکته را بیشتر مورد تاکید قرار می‌دهد. بعلاوه، این یافته که سطح مهارت‌های دیجیتالی، مهم‌ترین عنصری است که در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ می‌شود، نشانه‌ای صریح برای در نظر گرفتن مهارت‌های دیجیتالی در برنامه‌های درسی و برنامه‌های آموزشی پاپوآگینه‌نو، چه در بخش‌های دولتی و چه در بخش‌های خصوصی است.

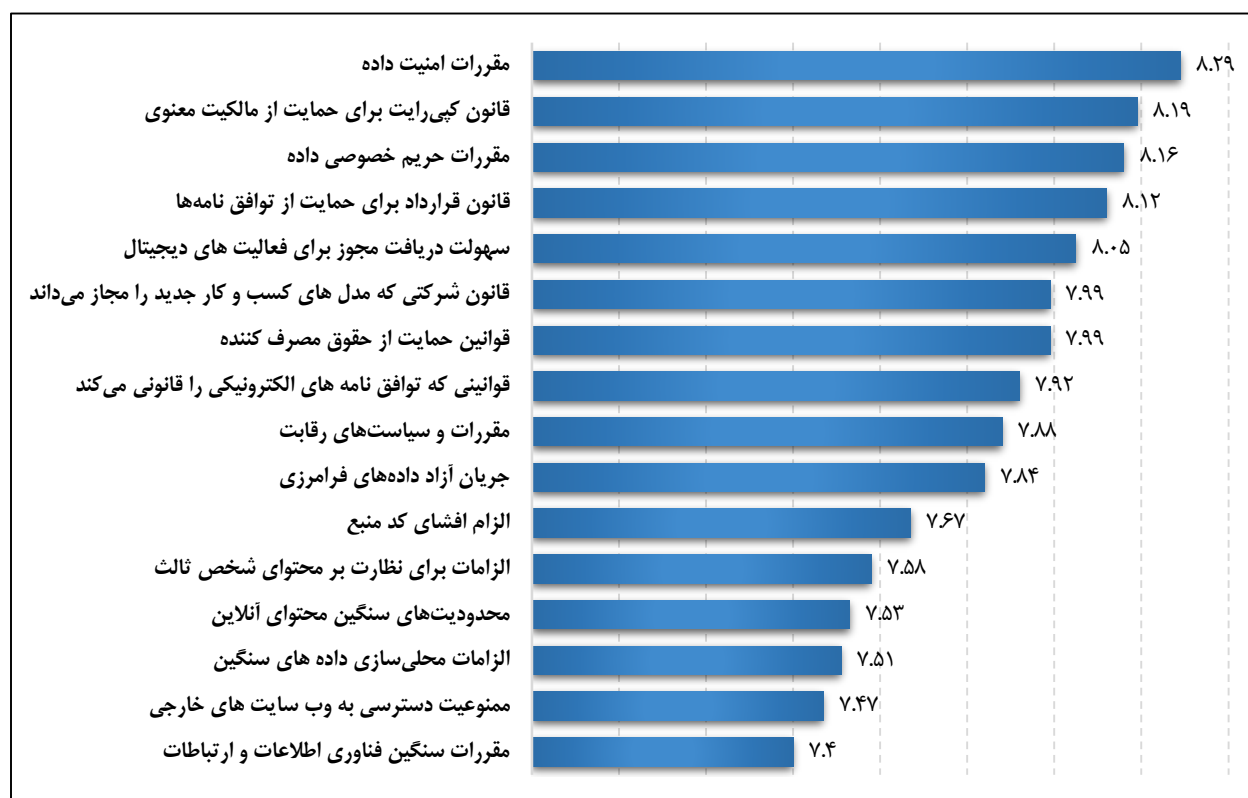
سه عنصری که سرمایه‌گذاران هنگام سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های دیجیتالی جدید، به آن اهمیت می‌دهند، عبارتند از: (۱) قوانین امنیت داده؛ (۲) قوانین کپی‌رایت برای محافظت از مالکیت معنوی و (۳) قوانین حریم خصوصی داده‌ها. این موارد، نشان می‌دهد در نظر گرفتن سیاست‌های داده، چقدر مهم است. براساس یافته‌ها، بنگاهی که سرویس دیجیتالی جدیدی را اختراع کرده و مالک آن شده می‌خواهد مطمئن شود که ایده آن شکوفا می‌شود و توسط سیستم حقوقی از کپی شدن یا دزدیده شدن حفاظت می‌شود.

اینکه چگونه سیاست‌گذاری صحیحی برای داده‌ها در نظر گرفته شود، موضوع بحث‌برانگیز و پیچیده‌ای است که رویکردهای متفاوت نظارتی در حوزه‌های قضایی گوناگون دارد. این امر، می‌تواند مبحث سیاستی جداگانه و تخصصی را در پاپوآگینه‌نو به همراه داشته باشد. اگرچه، برخی عناصر ممکن است کمتر پیچیده و بحث‌برانگیز باشند و با سهولت بیشتری می‌توان به آن

عمل کرد. به عنوان مثال، وجود سیستم‌های قانونی و فیزیکی برای امنیت داده‌ها، ساده‌تر از مسائل مربوط به حفظ حریم خصوصی است. بنابراین پاپوآگینه‌نو ممکن است بخواهد از وجود چنین چارچوبی اطمینان حاصل کند و بعد، آن را در کمپین‌های ترویج سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تبلیغ کند.

بعلاوه، قانون جدیدی در سال ۲۰۲۰ برنامه‌ریزی شده تا دامنه اختیارات کمیسیون مستقل رقابت و مصرف‌کننده (ICCC) پاپوآگینه‌نو را گسترش دهد و می‌تواند شامل حفظ حریم خصوصی داده‌ها به عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از حمایت مصرف‌کننده باشد؛ ضمن اینکه شرکت‌هایی که در حال انتقال داده به خارج از کشور هستند، بتوانند به همکاری خود ادامه دهند. این کار می‌تواند از طریق مقررات مربوط به انتقال داده انجام شود. به عنوان مثال، اتحادیه اروپا از شروط قراردادی استفاده می‌کند که ابزاری استاندارد و الزام‌آور هستند و از قبل توسط دولت‌ها برای امکان انتقال داده وضع شده‌اند؛ اگرچه تجربه این موارد در کشورهای در حال توسعه همچنان در حال ظهور است. شروط قراردادی، اجازه انتقال داده به خارج را بر اساس استانداردهای معین و در عین حال، پاسخگویی و مسئولیت صادرکنندگان داده نسبت به استفاده نادرست می‌دهد. جزئیات شروط قراردادی شامل مواردی مانند اصول قابل استفاده برای محافظت از داده‌ها، ضمانت‌نامه‌ها، حقوق و تعهد طرفین، شکایات و سازوکارهای انطباق، مسئولیت و قابلیت اجرایی اشخاص ثالث، مراجعه افراد، قانون قابل اجرا و حل اختلاف است.

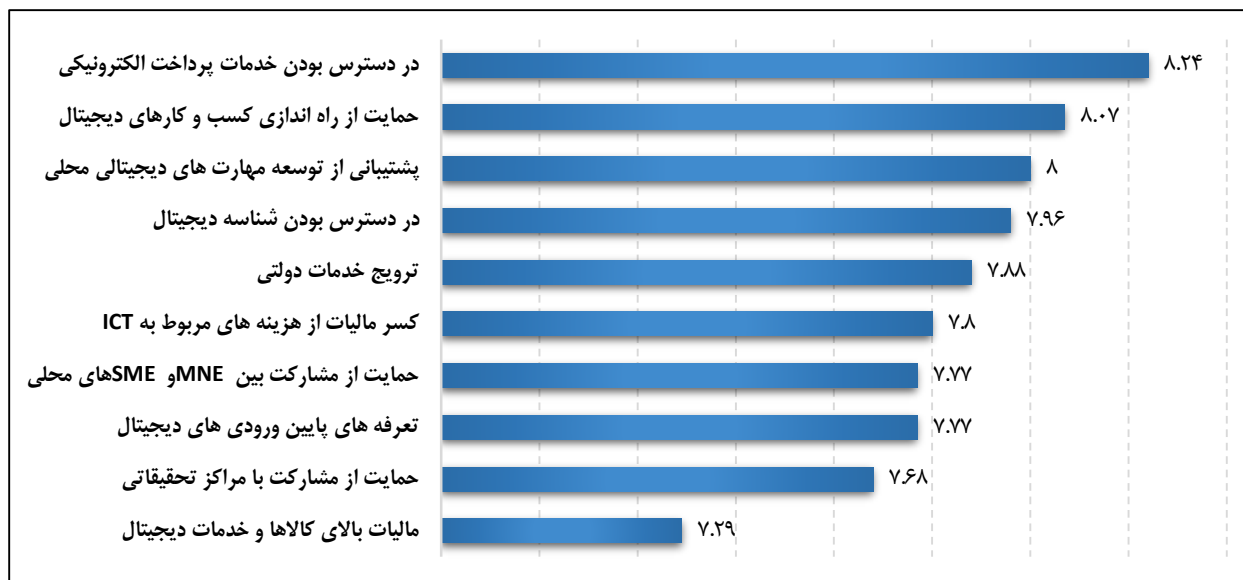
نمودار ۳- موارد زیر برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور در فعالیت‌های دیجیتال چقدر مهم است؟ / میانگین



منبع: مجمع جهانی اقتصاد

موضوع انطباق دیجیتال توسط بنگاه‌های موجود، موضوعی است که توجه بسیاری را جلب می‌کند، زیرا این امر به آنها اجازه می‌دهد که رقابت‌پذیری را افزایش دهند و در نتیجه در عصر دیجیتال، با در نظر گرفتن پیامدهای متناسب برای مشاغل داخلی، درآمد مالیاتی، رشد اقتصادی و غیره، موفق شوند. مهم‌ترین عنصری که بنگاه‌ها برای پذیرش فناوری‌های دیجیتال جدید مورد توجه قرار می‌دهند، در دسترس بودن خدمات پرداخت الکترونیکی است. این امر، توجیهی برای انتخاب پرداخت الکترونیکی است. براساس یافته‌ها، اگر بنگاهی نتواند به راحتی پول دریافت کند، احتمالاً شروع به ارائه خدمات نمی‌کند. مرحله دوم حمایت از راه‌اندازی مشاغل دیجیتال است که می‌تواند مرتبط با قانون کارکنان بین دولتی و سایر شاخه‌های دولتی برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی باشد. به طور مشخص، این امر می‌تواند مصوبات سریع‌تر، پهن کردن فرش قرمز (خوشامدگویی) یا سطح بالاتری از مشوق‌ها برای سرمایه‌گذاری دیجیتال را به همراه داشته باشد. با این وجود، شواهد نشان می‌دهد مشوق‌ها عموماً نمی‌تواند فقدان فضای سرمایه‌گذاری، بخصوص در چارچوب مقرراتی و اجرای آن را جبران کند. رویکرد بهینه در این راستا، یک رویکرد نظارتی دوستانه به همراه اقدامات ترویجی و تشویقی هدفمند، از جمله مشوق‌ها، خواهد بود.

نمودار ۴- موارد زیر برای پذیرش فناوری دیجیتال چقدر مهم است / میانگین امتیاز



منبع: مجمع جهانی اقتصاد

MNEs: بنگاه‌های چند ملیتی / SMEs: بنگاه‌های کوچک و متوسط

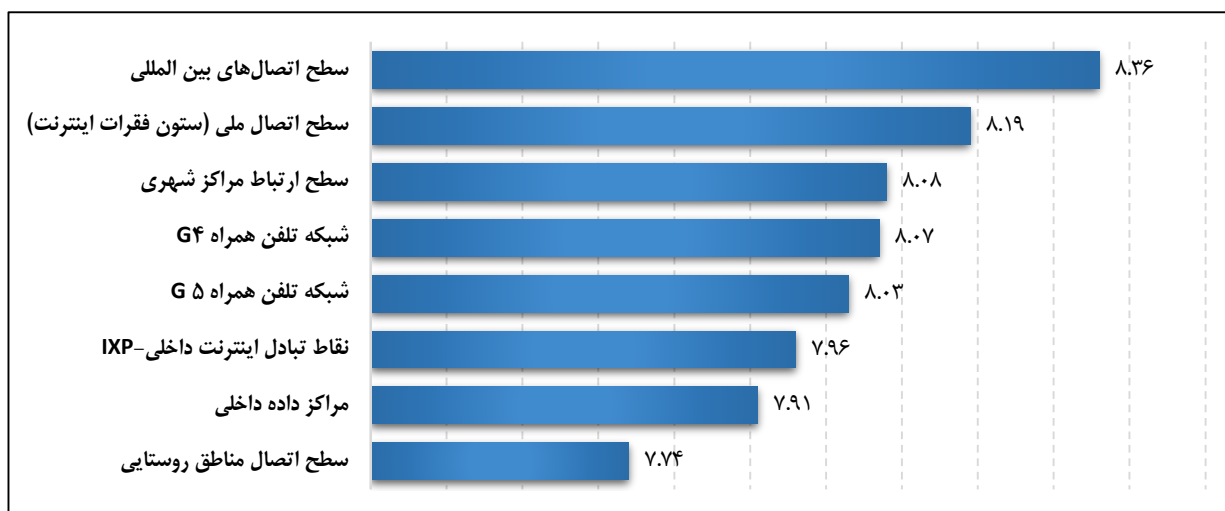
سه عنصر اصلی زیرساخت فیزیکی برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دیجیتال باید با سه نوع اتصال انجام شود: اتصال بین‌المللی، اتصال ملی (همچنین به عنوان «ستون فقرات» ملی شناخته می‌شود) و اتصال شهری. اتصال در مناطق روستایی در آخرین مرحله قرار دارد، شاید به این دلیل است که مناطق روستایی به عنوان کانون فعالیت اقتصادی مورد نظر سرمایه‌گذاران در نظر گرفته نمی‌شود. این یافته که سرمایه‌گذاران بیشتر به ارتباطات بین‌المللی اهمیت می‌دهند، تلاش دولت

^۱ IPA (Intergovernmental Personnel Act)

استرالیا جهت قرار دادن کابل دریای مرجان^۷ را توجیه می‌کند. به همین ترتیب، این امر تلاش شرکت هواوی برای توسعه زیرساخت‌های ستون فقرات از طریق شبکه انتقال ملی را نیز توجیه می‌کند. چنین اقدام گران قیمتی برای جلب توجه سرمایه‌گذاران مهم هستند. پاپوآگینه‌نو در فراهم کردن اتصال شبکه تلفن همراه از طریق جذب سرمایه‌گذاری Digicel و ارائه مجوز سوم به Vodafone Fiji و Digitech موفق بوده است. به طور کلی، تلاش‌های قابل توجهی برای ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی مورد نیاز برای استقبال از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دیجیتال انجام شده است؛ این تلاش باید برای پرداخت سود دیجیتال سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، نیز انجام شود و ادامه یابد. این امر خصوصاً بسیار قابل توجه است زیرا هزینه خدمات اینترنتی همچنان بالا است و فضای قابل توجهی برای پیشرفت وجود دارد.

نمودار ۵- عناصر فیزیکی زیر برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور در زیرساخت‌های دیجیتال چقدر مهم هستند؟

میانگین امتیاز



منبع: مجمع جهانی اقتصاد

ستون فقرات اینترنت، گروهی از شبکه‌های ارتباطی است که توسط چندین شرکت تجاری که ارائه دهنده خطوط ارتباطی پر سرعت بین کشوری هستند، مدیریت می‌شوند. رساننده‌های خدمات اینترنتی نیز یا بطور مستقیم به این ستون فقرات متصل‌اند یا به یک مجموعه بزرگتر از رساننده‌های خدمات اینترنتی که به ستون فقرات وصل هستند.

سوال آخر مربوط به مهم‌ترین عناصر نظارتی برای ورود سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به زیرساخت‌های دیجیتال است. پاسخ‌های اصلی عبارتند از: (۱) سهولت دریافت مجوز برای زیرساخت‌های دیجیتال، (۲) در دسترس بودن مهندسان محلی و سایر کارگران ماهر؛ و برای پاسخ سوم، دو مورد وجود داشته که عبارتند از (۳) هماهنگی منطقه‌ای برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و استفاده از استانداردهای بین‌المللی. یک بار دیگر، نتایج ممکن است برنامه‌ای را برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دیجیتال پیشنهاد کند. این عناصر به نظر می‌رسد در حوزه اختیارات سازمان ملی اطلاعات، ارتباطات و فناوری (NICTA)^۸ باشد. بنابراین NICTA ممکن است بخواهد اطمینان حاصل کند که مجوزهای زیرساخت دیجیتال به لحاظ

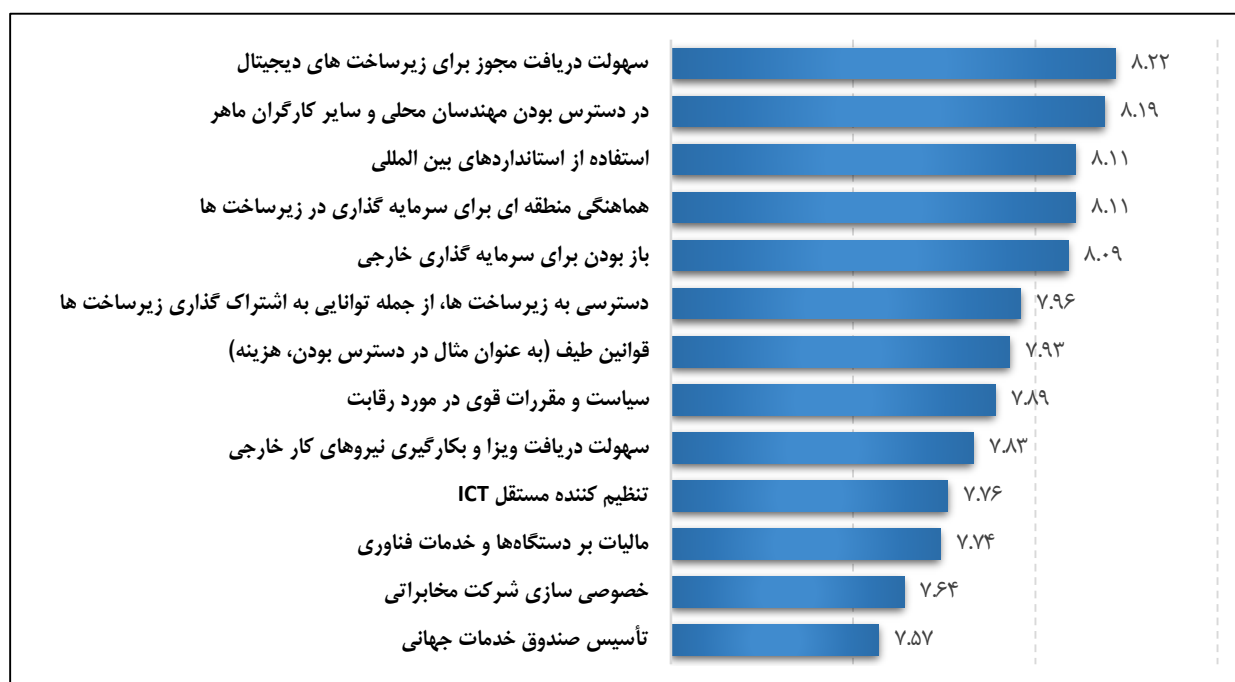
^۷Coral Sea Cable

^۸National Information and Communications Technology Authority (NICTA)

هزینه، پیچیدگی و زمان به راحتی دریافت می‌شوند و استانداردهای بین‌المللی، مانند ارتباطات از راه دور، شماره‌گذاری سیگنال‌دهی و غیره، تا حد ممکن پذیرفته شده است. وزارت امور خارجه و تجارت؛^۳ دپارتمان برنامه‌ریزی و نظارت ملی (DNPM) و IPA همچنین ممکن است بخواهند اطمینان حاصل کنند که زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری پاپوآگینه‌نو همراه با همسایگان خود شده، اتصال به یک منطقه بزرگتر را تضمین کند و علاقه سرمایه‌گذاران را افزایش دهد. باید توجه شود که این مهارت‌ها یک اولویت است، به گونه‌ای که به نظر می‌رسد برای کمک به جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در فعالیت‌های دیجیتال، پذیرش دیجیتال و زیرساخت‌های دیجیتال، رویکرد دولتی و خصوصی در جهت حمایت از توسعه مهارت‌های دیجیتال بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرد.

نمودار ۶- عناصر نظارتی زیر برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشور در زیرساخت‌های دیجیتال چقدر مهم هستند؟

میانگین امتیاز



منبع: مجمع جهانی اقتصاد

گام بعدی

ایجاد محیط مناسب برای سرمایه‌گذاری دیجیتال ممکن است به سیاست‌ها، مقررات و اقدامات خاصی نیاز داشته باشد. با توجه به زمان و منابع محدود، پاپوآگینه‌نو ممکن است مایل باشد فعالیت‌هایی را آغاز کند که بنگاه‌ها آنها را به عنوان مهم‌ترین عوامل برای تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاری ذکر کرده‌اند. طی تحقیقات ژوئن ۲۰۲۰ در ارتباط با سرمایه‌گذاری مستقیم

^۳The Ministry of Foreign Affairs and Trade

^۴Department of National Planning and Monitoring

خارجی دیجیتال، شرکت‌کنندگان توافق کرده‌اند که یک کارگروه دولتی و خصوصی و چند آژانس سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دیجیتال ایجاد کنند. این امر، شاخه‌های مختلف دولت و بنگاه‌ها را گرد هم می‌آورد تا در مورد چگونگی شروع به کار برخی سیاست‌های با اولویت بالاتر، مقررات و اقدامات مهم در زمینه پاپوآگینه‌نو گفت‌وگو کنند. این کارگروه می‌تواند به عنوان یک نقطه شروع شامل IPA، مرجع ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات^۱ (NICTA)، وزارت دادگستری و دادستان کل کشور^۲ (DJAG)، کنفرانس بین‌المللی رایانه و ارتباطات^۳ (ICCC)، دفتر تجارت ملی^۴، وزارت خزانه‌داری^۵، وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات^۶، کمیسیون درآمد داخلی^۷ و بانک پاپوآگینه‌نو^۸ (BPNG) باشد. مشارکت شرکت‌ها در کارگروه این اطمینان را می‌دهد که تاثیرگذارترین سیاست‌ها، مقررات و اقدامات، مورد توجه قرار گرفته و احتمال اینکه این تلاش‌ها اثر مورد انتظار خود را بر افزایش جریان سرمایه‌گذاری دیجیتال داشته باشد، بیشتر می‌کند.

اولین جلسه کارگروه سرمایه‌گذاری خارجی دیجیتال می‌تواند از نمایندگان بخش خصوصی بخواهد اقدامات عمده اصلاحاتی را که علاقمندند در راستای افزایش سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال مشاهده کنند، شناسایی کنند. این امر همچنین می‌تواند یک برنامه و استراتژی عملیاتی شامل مهارت‌های دیجیتالی در کل برنامه‌های درسی و برنامه‌های آموزشی پاپوآگینه‌نو، چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی آغاز کند. بعلاوه، برخی از آژانس‌های دولتی ممکن است بخواهند اصلاحات محرک را که در حوزه اختیار آنها است، در نظر بگیرند و در جلسات کارگروه به دنبال ورودی از بخش خصوصی باشند و به روزرسانی‌ها و پیشرفت‌هایی را در این زمینه‌ها ارائه کنند.

^۱The National Information and Communications Technology Authority (NICTA)

^۲The Department of Justice and Attorney-General

^۳International Conference on Computer and Communications (ICCC)

^۴National Trade Office

^۵Department of Treasury

^۶Department of Information and Communications Technology

^۷Internal Revenue Commission

^۸Bank of Papua New Guinea