



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

مرکز نوآوری و تحول اتاق تهران چرایی، چيستی و چگونگی

نسخه ارایه در کمیسیون ها شهریور ۱۳۹۹

چرایی مرکز

- جایگاه اقتصاد نوآوری و دیجیتال در جهان و ایران
- وضعیت ایران در شاخص های جهانی نوآوری
- کارکرد اکوسیستم نوآوری و زیر سیستم های آن (به همراه آسیب شناسی وضعیت ایران)
- مراکز نوآوری و تحول اتاق های دیگر (مطالعه نمونه های موفق مشابه بین المللی)

چیستی مرکز

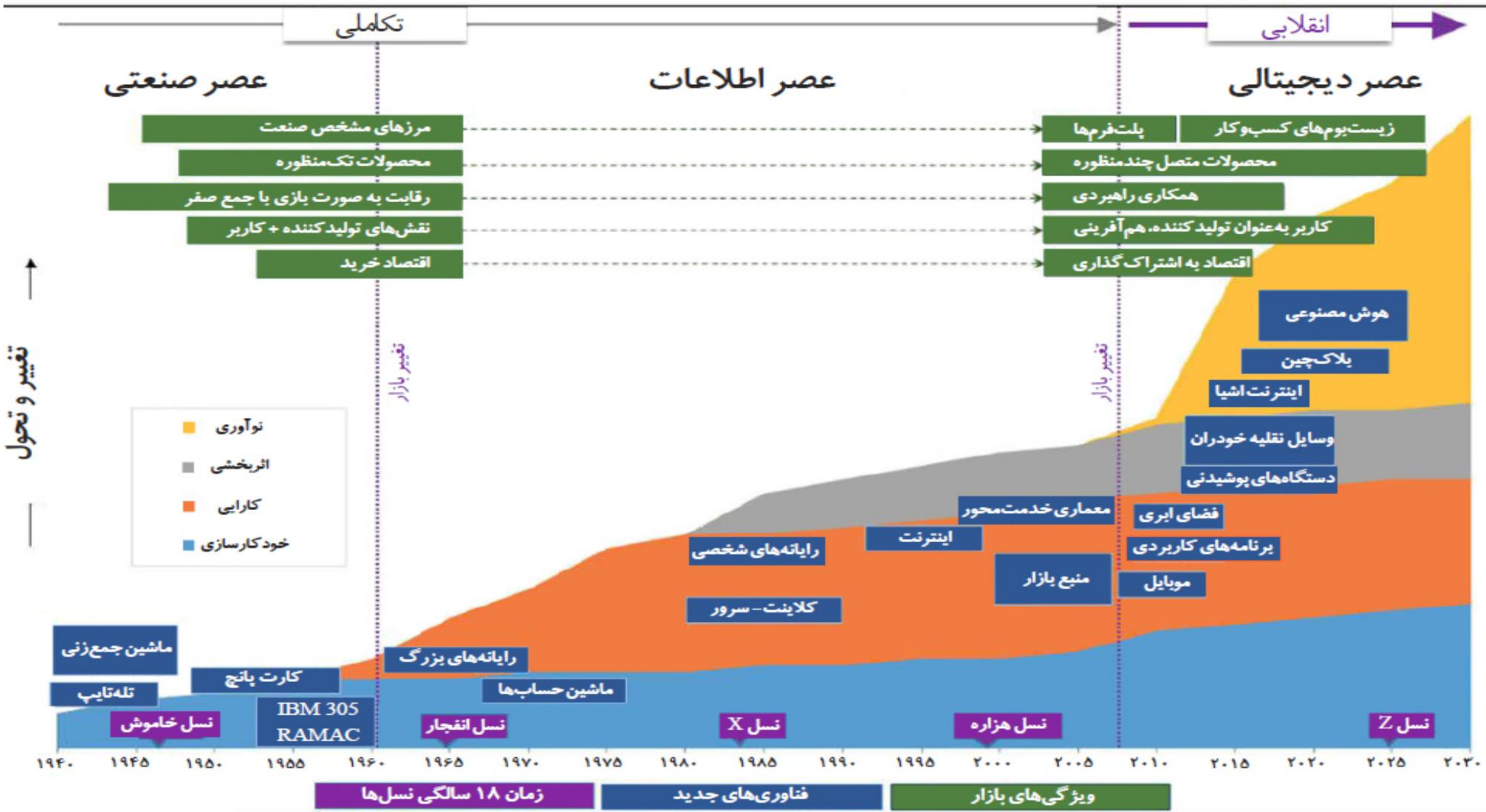
- رویکرد اتاق تهران به نوآوری و تحول
- چشم انداز، مأموریت و ارزش های مرکز
- سرویس ها و خدمات مرکز

چگونگی مرکز

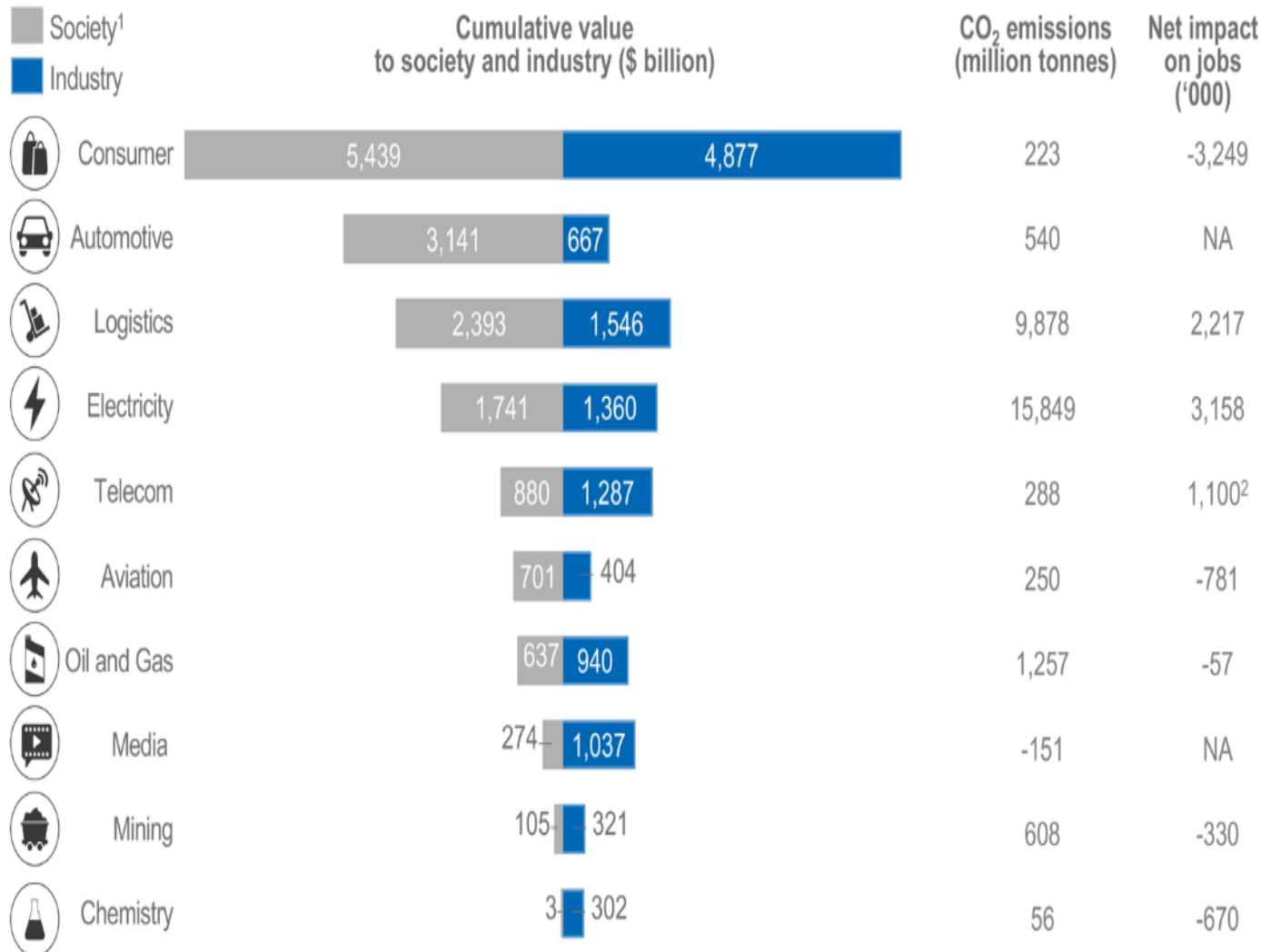
- مدل عملیاتی مرکز
- چارچوب ها (خط قرمزها)ی مرکز
- حکمرانی، ساختار و نفرات کلیدی مرکز
- برنامه و بودجه عملیاتی (تقویم خروجی ها) مرکز

چراایی مرکز

- جایگاه اقتصاد نوآوری و دیجیتال در جهان و ایران
- وضعیت ایران در شاخص های جهانی نوآوری
- کارکرد اکوسیستم نوآوری و زیر سیستم های آن (به همراه آسیب شناسی وضعیت ایران)



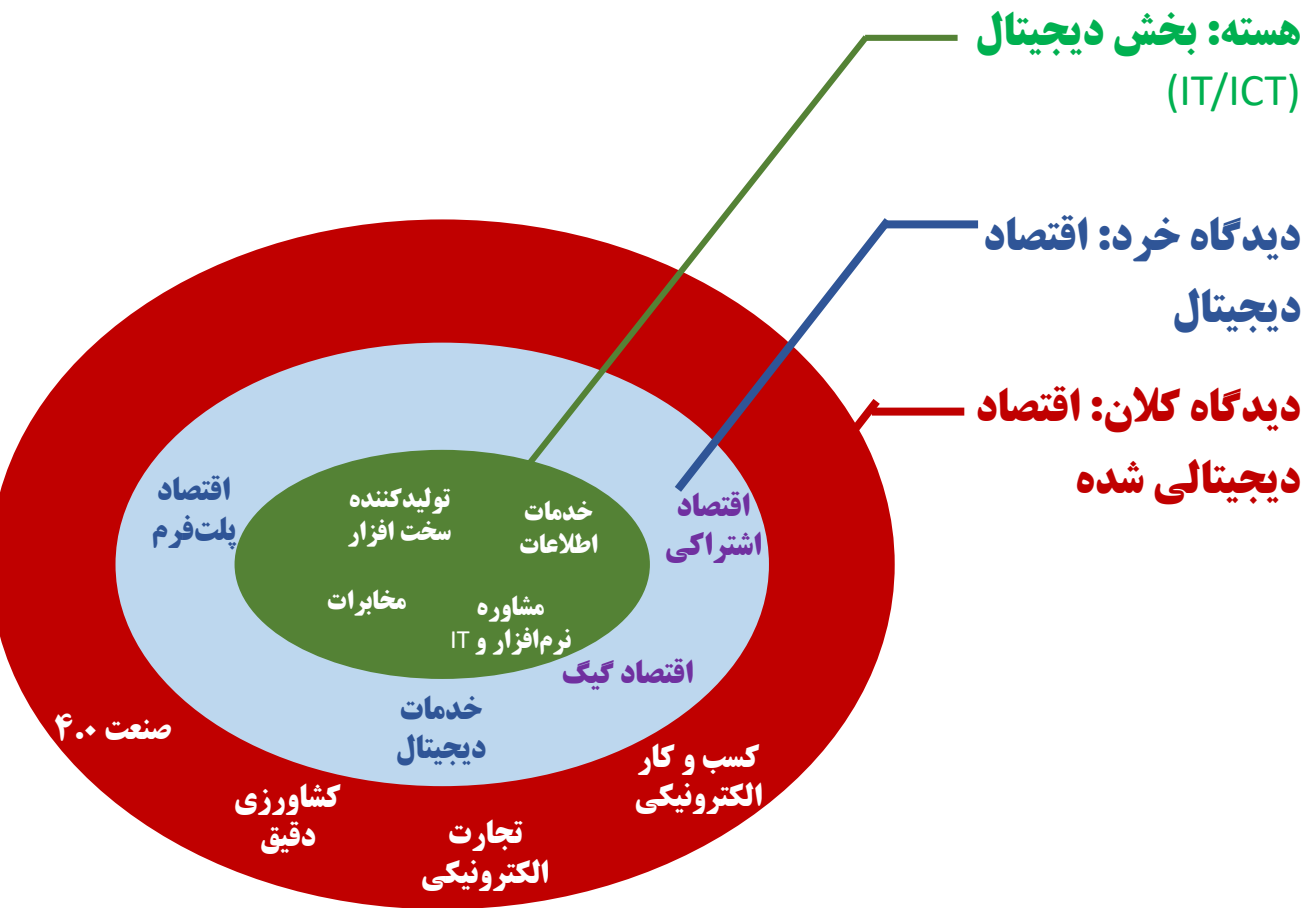
خلق ارزش ۱۰۰ تریلیون دلاری اجتماعی و اقتصادی در تحول دیجیتالی دولت و کسب و کارها در ده صنعت مهم از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۵



برآورد سهم کشور

سهم ایران از خلق ارزش ۱۰۰ تریلیون دلاری تحول دیجیتال تا سال ۲۰۲۵:
برمبنای سهم ۱ درصدی از جمعیت جهان: ۱ تریلیون دلار
برمبنای سهم ۰.۵ درصدی از GDP (Nominal): ۵۰۰ میلیارد دلار

تقریب ۷۵۰ میلیارد دلاری
سهم ایران از خلق ارزش
تحول دیجیتالی در جهان طی
سالهای ۲۰۱۶ الی ۲۰۲۵



حجم کل اقتصاد دیجیتالی شده (Digitalization) شامل هر سه لایه، در مجموع ۵ سال آینده به حدود ۵۰۰ میلیارد دلار بالغ خواهد باشد.

۲۰۲۵ ۱۰۰ میلیارد دلار

هسته دیجیتال	۶٪
لایه دوم دیجیتال	۶٪
لایه سوم دیجیتال	۱۲٪

۲۰۱۹ ۳۰ میلیارد دلار

هسته دیجیتال	۴٪
لایه دوم دیجیتال	۲٪
لایه سوم دیجیتال	۵٪

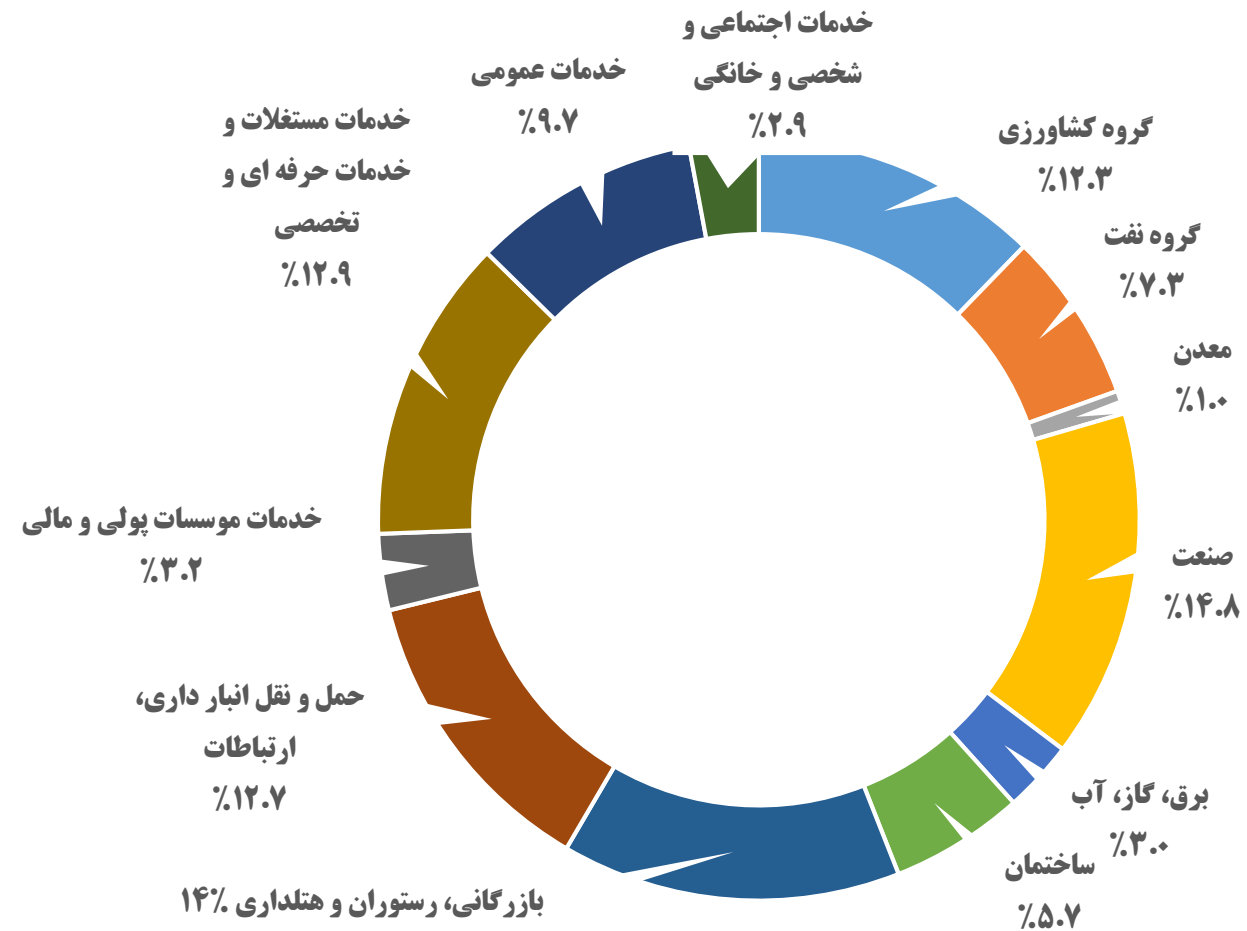
۲۰۲۵

از اقتصاد جهانی دیجیتال است	۲۴,۳٪
ارزش اقتصاد دیجیتالی	۲۳۲\$
افزایش درآمد کارکنان دیجیتال	۵۰۰\$

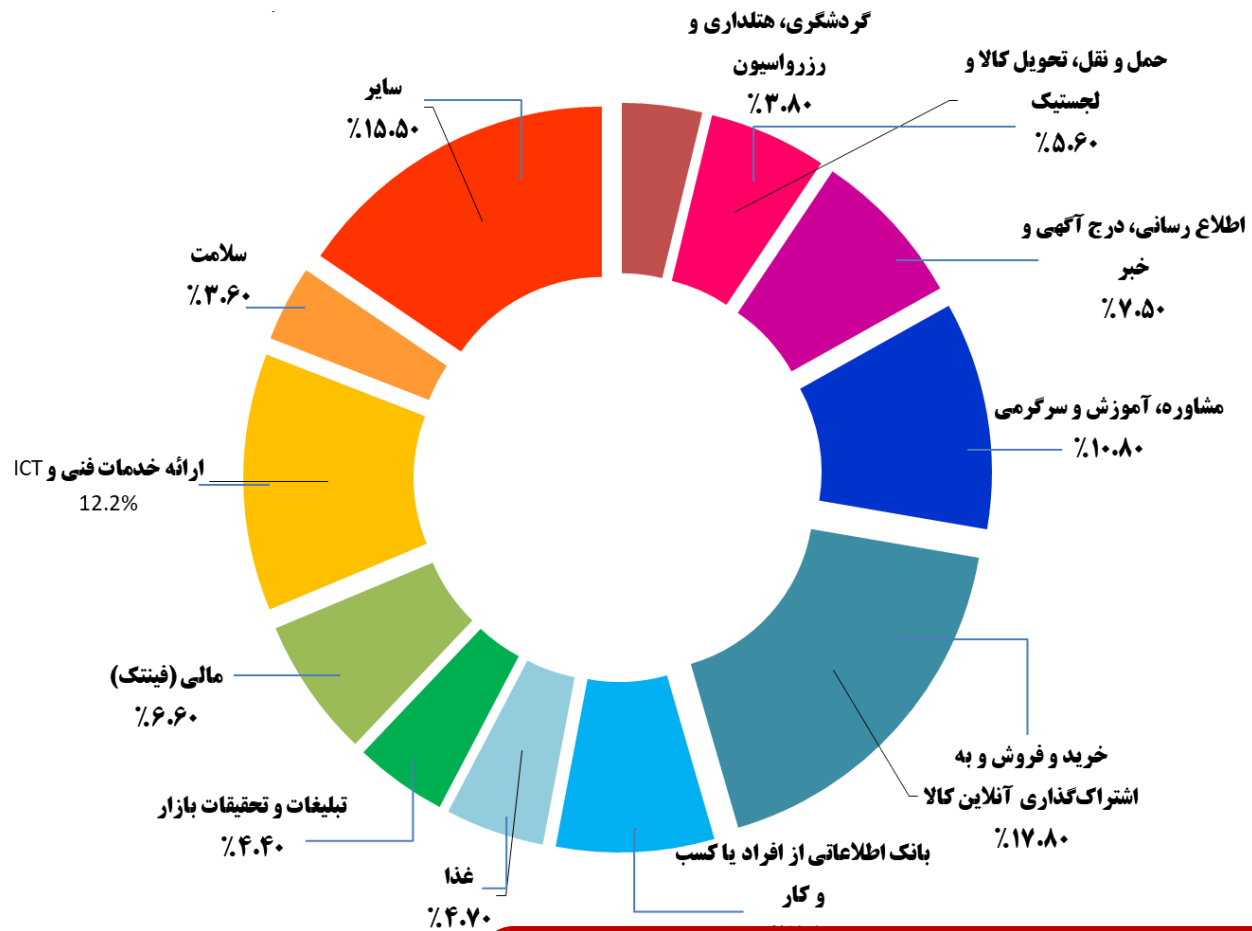
۲۰۱۶

از اقتصاد جهانی دیجیتال است	۱۵,۵٪
نرخ رشد اقتصاد دیجیتال در برابر نرخ ریشه اقتصاد جهانی	۲,۵X
نرخ بازگشت سرمایه گذاری در دیجیتال در برابر نرخ بازگشت سرمایه گذاری در غیر دیجیتال	۶,۷X

سهم بخش های مختلف اقتصادی در تولید ناخالص داخلی ۱۳۹۸

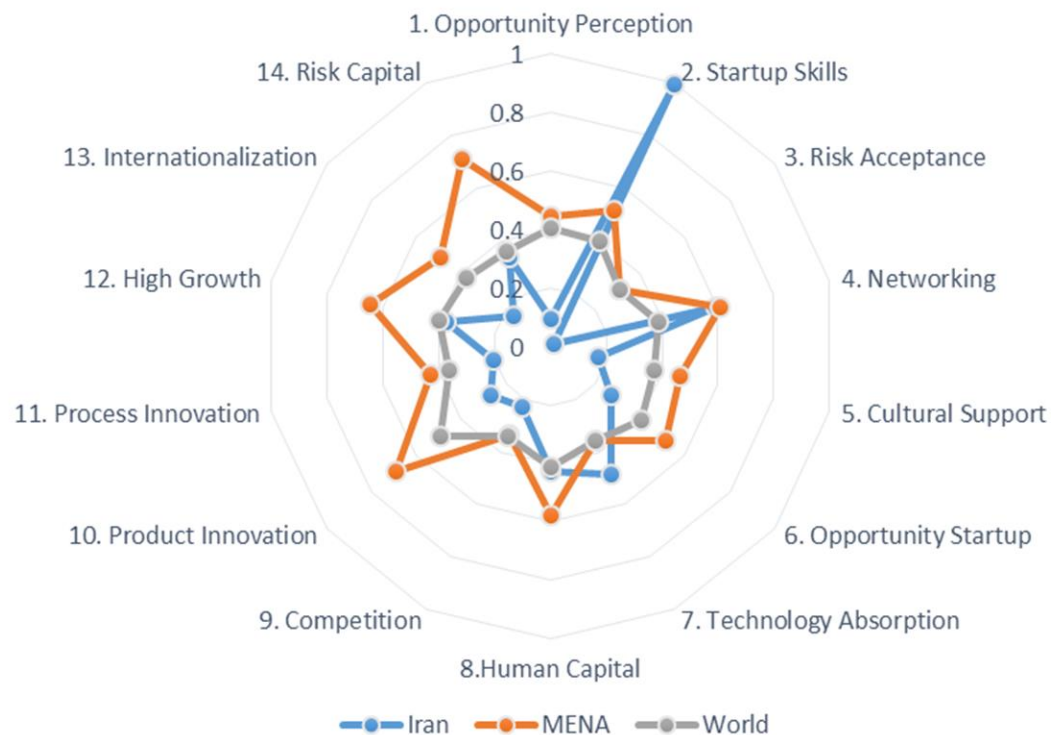


توزیع کسب و کارهای دیجیتال و استارتآپها بر حسب بازار ۱۳۹۸

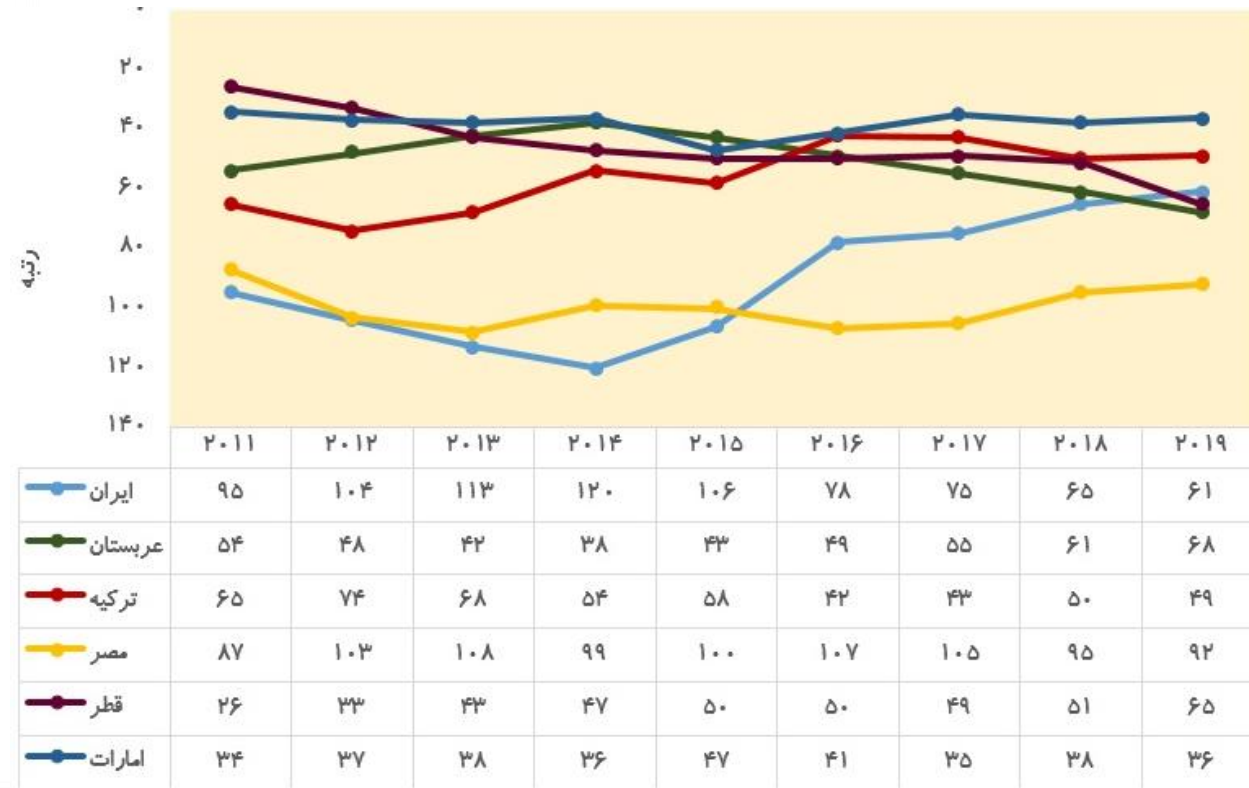


تعداد کمی از استارتآپ ها و سایر کسب و کارهای دیجیتالی در بخش های مهمی همچون کشاورزی، و گروه صنایع و معادن ایجاد شده اند.

مقایسه ایران در شاخص جهانی کارآفرینی ۲۰۱۹

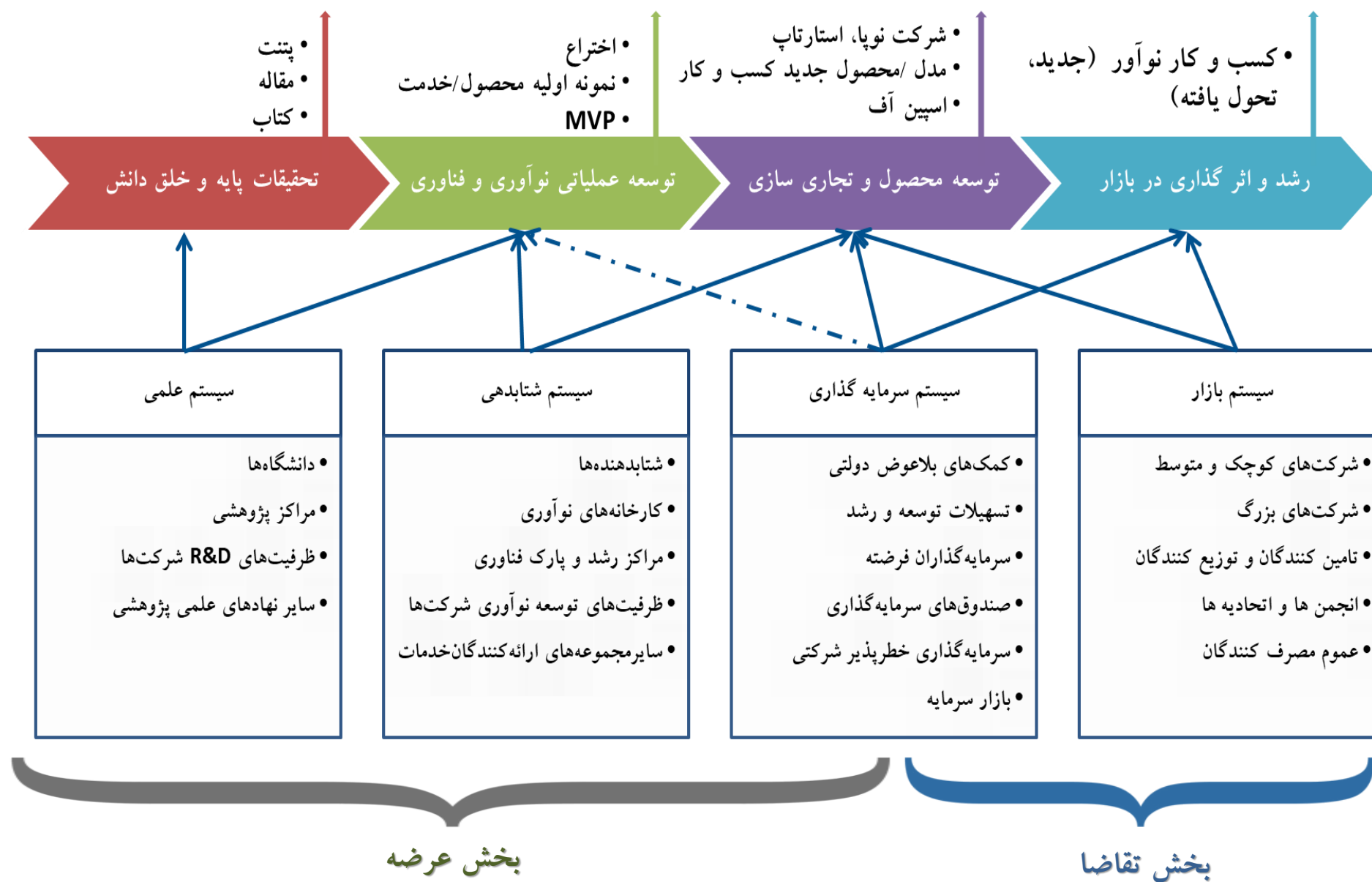


مقایسه ایران نوآوری ۲۰۱۹



عمده نقاط ضعف

- نقصان حمایت از حقوق سرمایه گذاران
- ضعف هزینه کرد تحقیق و توسعه
- دشواری راه اندازی کسب و کار نوپا
- مقدار کم نسبت تعداد دانشجویان خارجی به کل
- کمبود سرمایه گذاری خارجی در کشور
- ضریب پایین نفوذ فناوری دیجیتال در کسب و کار
- کمبود استارت آپ های فرصت محور
- ضعف در جذب فناوری
- ضعف نوآوری محصولی
- ضعف نوآوری فرآیندی
- نقص فرآیند اشاعه دانش
- مقدار اندک شدت رقابت داخلی



عدم تعامل و مشارکت راهبردی مابین

شرکت های بزرگ و متقدم

و

شرکت های نوپای نوآور

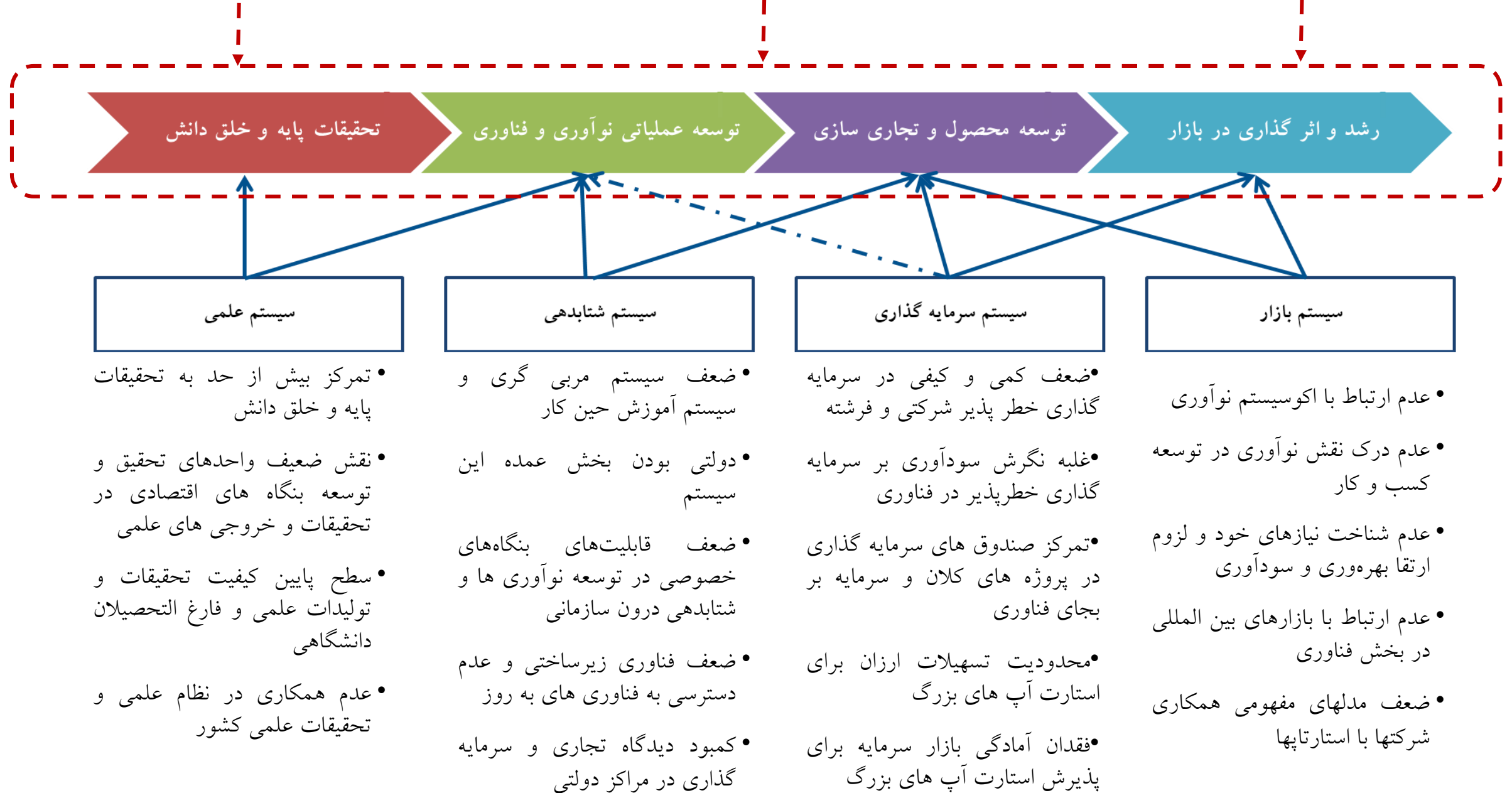
یکی از حیاتی ترین موانع رشد و ارتقای

هر دو سمت عرضه و تقاضا است

تحریم اقتصادی و عدم دسترسی به فناوری

کمبود منابع انسانی خبره (خروجی ضعیف/مهاجرت)

وضعیت نامناسب محیط کسب و کار کشور





معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
نهاد تسهیل گر، سیاستگذار و حامی زیست بوم
برای هموار نمودن مسیر توسعه فناوری و
نوآوری در کشور و بسترسازی برای تحقق
اقتصاد دانش بنیان

بنیاد ملی نخبگان
برنامهریزی و سیاستگذاری برای شناسایی،
هدایت، حمایت مادی و معنوی نخبگان و
استعدادهای برتر کشور

مرکز همکاری های تحول و پیشرفت
خلق فرصت ها و همکاری های بین المللی،
ساز و کارهای نرم و اجتماعی و حمایت از
فناوری های نوظهور و راهبردی

پارک فناوری پردیس
تجاری سازی دستاوردهای فناوران، ایجاد
بستر مناسب برای رشد فناوری و توسعه
بازار شرکتهای دانش بنیان
تعداد کل پارک ها : ۴۵

مراکز نوآوری
زمینه سازی برای شکوفایی ایده های
خلاقانه در مسیر گسترش کاربردها و خلق
نوآوری فناورانه با نگاه تجاری سازی و ایجاد
کسب و کار دانش بنیان با راه اندازی بیش
از ۷۵ مرکز فعال

کارخانه های نوآوری
بستری برای اجتماع فعالان عرصه فناوری و
نوآوری با هدف مشارکت در فراهم نمودن
شرایط ایجاد و رشد کسب و کارهای نوپا و
تعامل مستقیم سرمایه گذاران و استارتاپ ها

استارتاپ ها
شرکتهای نوپا با هدف رانندگی کسب و
کارهای زودبازده و تکرارپذیر در حوزه تولید
محصول یا خدمات با ارزش ایجاد کارآفرینی
تعداد: حدود ۶۲۰۰ استارتاپ فعال در کشور

شرکتهای دانش بنیان
شرکت هایی بر پایه دانش و پژوهش
بمنظور افزایش علم و ثروت در حوزه های
فناوری های راهبردی
تعداد: ۴۳۱۴

گريدور توسعه صادرات و تبادل فناوری
تسهیل کننده فرآیند صادرات کالاها و
همچنین آموزش و مشاوره شرکت ها در
حوزه صادرات
تعداد شرکتهای متقاضی : ۱۴۶۳
تعداد خدمات ارائه شده : ۳۴۳۸

شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی
همافزایی توانمندی های آزمایشگاهی کشور در
حوزه های مختلف فناوری های پیشرفته و راهبردی
تعداد آزمایشگاه ها : ۵۰۰
تعداد دستگاه : ۱۱۱۵۸
تعداد آزمون : ۴۳۲۸۰
تعداد خدمات ارائه شده : ۲۱۷۷۷

کانون پتنت
ثبت حقوق مالکیت فکری و ایجاد امکان
برخوراری از حق مالکیت نوآوران و
شرکتهای فناور
مجموع درخواست ها : ۱۴۴۴
پرونده های تأیید شده : ۲۳۸
پتنت های گزینش شده : ۴۸

شرکتهای خلاق و صنایع فرهنگی
رونگردی نوین در عرصه اقتصاد، صنعت و
فرهنگ در راستای ایجاد پیوند و تعامل میان
این حوزه ها
تعداد شرکتهای خلاق : ۳۰۸
تعداد مبادی : ۴۸
تعداد سرفصل های خدماتی : ۲۲

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران
حمایت از پژوهش و فناوری های مرز دانشی برای
ارتقای جایگاه علمی کشور

فرهنگسازی و حمایت از کالاها و خدمات ایران ساخت
جشنواره به منظور جریان سازی و تولید
محتوا در حمایت از تولید داخل با تکیه بر
فرآورده های فرهنگی و هنری هنرمندان ایرانی
در راستای حمایت از اقتصاد دانش بنیان
تعداد دوره های برگزاری : ۲

شتاب دهنده ها
مجموعه ای از خدمات و امکانات برای تحقق
طرح و ایده های نوآرانه در جهت رسیدن به
محصول اولیه و شکل گیری کسب و کار و
سرمایه گذاری روی آنها

فدراسیون سرآمدان علمی ایران
شناسایی مستمر افراد توانمند و متخصص
و حمایت آنان در جهت دستیابی به
مرجعیت علمی در جهان

صندوق نوآوری و شکوفایی
بزرگترین نهاد سرمایه گذاری خطرپذیر (VC)
کشور در حمایت از شرکت های دانش بنیان

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت داخل
بزرگترین رویداد دوساله در حوزه عرضه مواد و
تجهیزات آزمایشگاهی تولید داخل در جهت کاهش
وابستگی خارجی و استفاده از توانمندی های داخلی
(فکری موقتی توسعه بازار محصولات دانش بنیان)
تعداد دوره های برگزاری : ۵
تعداد شرکت ها : ۲۳۷
تعداد محصولات : ۹۴۵

فن بازار ملی ایران
بنگاه معاملات فناوری با ابزاری نقش واسطه
اطلاع رسانی و حقوقی در جهت نزدیک کردن
طرف های «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و
محصولات پیشرفته
تعداد کاربران : ۱۲۴۵۵
تعداد شرکت ها : ۴۴۵
تعداد محصولات : ۱۳۶۰۰
تعداد تقاضاها : ۳۰۳

صندوق های تأمین سرمایه VC ها
ارائه خدمات مالی به منظور کمک به تولید،
توسعه و فروش فناوری های راهبردی در
بستر غیر دولتی

چیستی مرکز

- مراکز نوآوری و تحول اتاق های دیگر (مطالعه نمونه های موفق مشابه بین المللی)
- رویکرد اتاق تهران به نوآوری و تحول
- چشم انداز، مأموریت و ارزش های مرکز
- سرویس ها و خدمات مرکز



JOIN MEMBERSHIP CENTERS OF IMPACT ADVOCACY WHAT'S HAPPENING CALENDAR SIGNATURE EVENTS ABOUT



Centers of Impact

CENTER FOR INNOVATION & TECHNOLOGY



U.S. Chamber of Commerce

Global Innovation Policy Center



Upcoming Events

Center for Change, Inc.



غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

Dubai Startup Hub



Norway Chamber of commerce



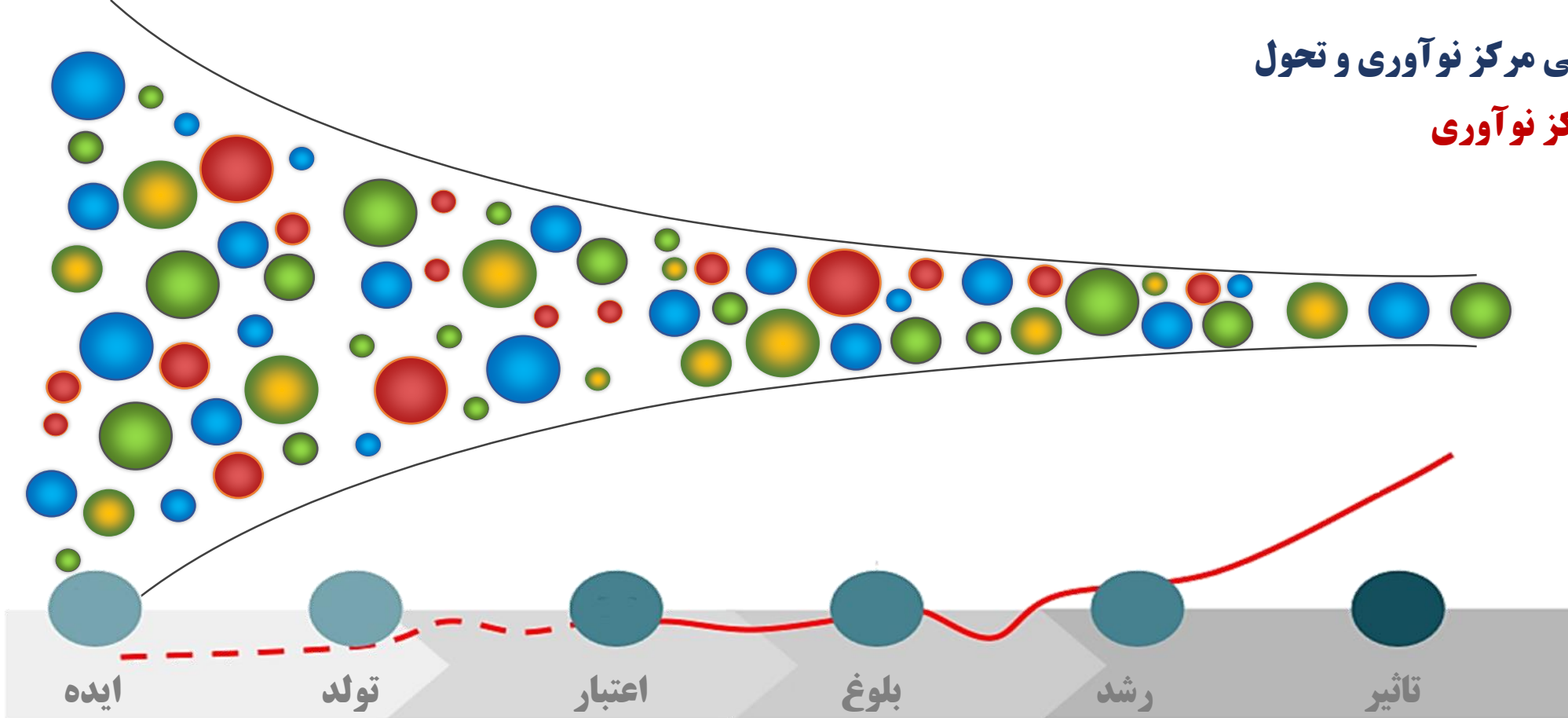
Innovation, technology and digitization

Trends and technologies from research, creative industries and digitization, support and advice on funding measures,



چارچوب عملیاتی مرکز نوآوری و تحول

نسل چهارم مراکز نوآوری



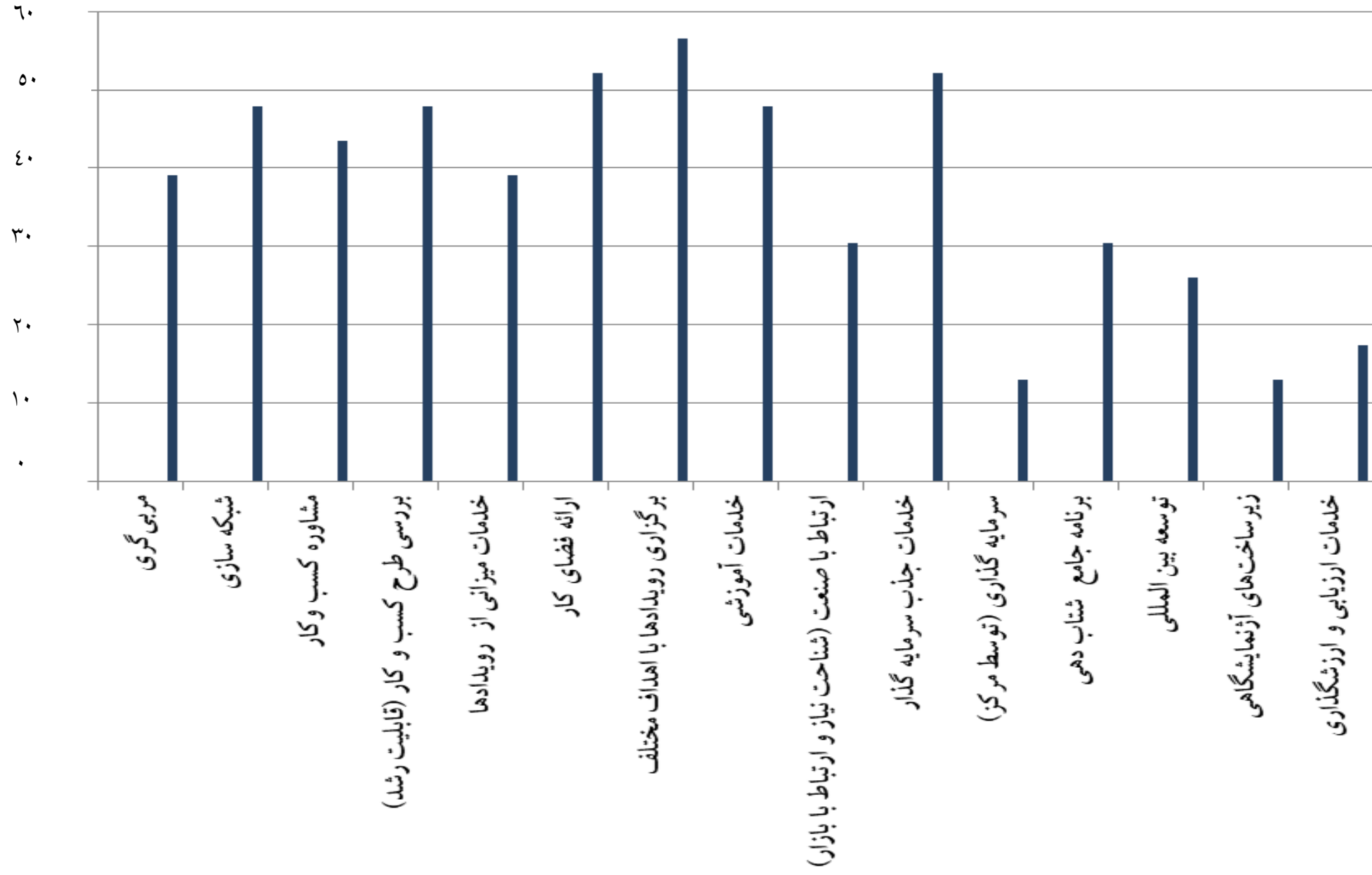
نسل چهارم مراکز نوآوری
رشد و تاثیر پویا با نگاه
اکوسیستمی در تعامل بازار و
شرکت های متقدم

نسل سوم مراکز نوآوری
نگاه ایزوله به نوآوری و
شتاب دهی و تجاری سازی

نسل دوم مراکز نوآوری
توسعه عملیاتی

نسل اول مراکز نوآوری
ایده پردازی و تولد

درصد تکرار خدمت



Profit Model	Network	Structure	Process	Product Performance	Product System	Service	Channel	Brand	Customer Engagement
--------------	---------	-----------	---------	---------------------	----------------	---------	---------	-------	---------------------

Configuration

Offering

Experience

بستر سازی

شبکه سازی

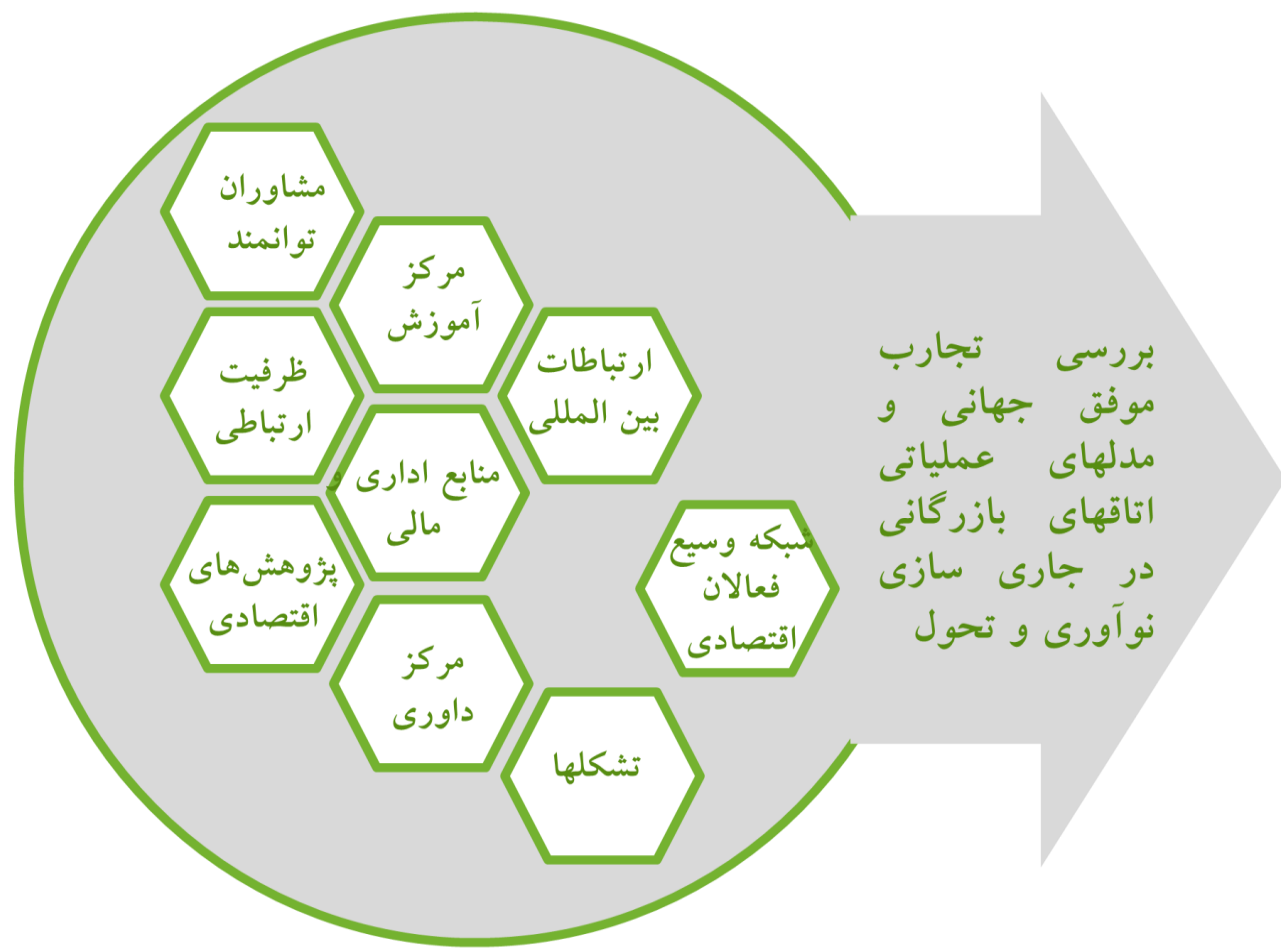
توانمند سازی

توسعه

شکوفایی

بررسی تجارب موفق جهانی و مدل‌های عملیاتی اتاقهای بازرگانی در جاری سازی نوآوری و تحول

توانمندی ها و ظرفیت های اتاق تهران



مشکلات شرکتهای متقدم

فقدان فرهنگ نوآوری

کمبود نیروی انسانی ماهر و نوآور

دشواری تامین فناوریهای روز

مشکلات تحریم و تامین مالی

مشکلات ارزی و تبادلات جهانی

مشکلات استارت‌آپها

توسعه بازار محصول و خدمات

کمبود سرمایه خطرپذیر

عدم ارتباط با بازار و تجربیات جهانی

کمبود نیروی انسانی ماهر

عدم دسترسی به فناوری روز و تحریم

دشواری های محیط کسب و کار



چشم انداز

کاهش بیست رتبه ای ایران در شاخص سهولت کسب و کار

دسترسی پذیری بازار ۵۰۰ میلیارد دلاری دانش پایه تا سال ۱۴۰۴

کسب رتبه زیر ۳۰ در شاخص جهانی نوآوری و رتبه زیر ۵۰ در شاخص جهانی کارآفرینی



ماموریت

الگوسازی و فرهنگ سازی نوآفرینی و تحول در جامعه

تسهیل به تجاری سازی و جذب فناوری های نوین در کسب و کارهای متقدم و نوین

کمک به جذب و ارتقای سرمایه انسانی نخبه و مهارت افزایی نیروی کار جوان

کمک به ارتقای توان بنگاه های با سابقه و متقدم در توسعه نوآوری و فناوری

کمک به جذب و تامین سرمایه برای نوسازی کسب و کارهای متقدم و شکوفایی کسب و کارهای نوین

کمک به ارتقای فرهنگ نوآوری و هوشمندسازی در کسب و کارهای متقدم و نوین

کمک به توسعه بنگاه های نوآور و نوپا جهت افزایش سهم بازار و اتحاد با کسب و کارهای متقدم



ارزشها

بهره برداری حداکثری از توان اتاق از طریق تعامل با سایر واحدهای اتاق

کمک به ارتقای سهم بخش خصوصی از اقتصاد کشور

عدم رقابت با مجموعه های با ماموریت مشابه در بخش خصوصی

حرکت در جهت استقلال مالی مرکز از اتاق تهران طی سه سال آینده

توجه به صنایع مادر و پایه کشور نظیر معدن، سیمان، پالایش و پتروشیمی و...

ارتباط پویا با نهادهای قانونی و نظارتی مرتبط با اقتصاد نوآور

حفظ ارتباط سازمانی با انجمن ها و تشکل های بخش خصوصی

ایفای نقش پلتفرمی در تجمیع پتانسیل بازیگران اکوسیستم نوآوری

دسترسی آزاد و برابر تمامی بازیگران اکوسیستم به آمار و اطلاعات

داشتن دیدگاه فرامنطقه ای و توجه به تنوع جغرافیایی در اکوسیستم نوآوری

چگونگی مرکز

- مدل عملیاتی مرکز
- چارچوب ها (خط قرمزها)ی مرکز
- حکمرانی، ساختار و نفرات کلیدی مرکز
- برنامه و بودجه عملیاتی (تقویم خروجی ها) مرکز

تحقیقات پایه و خلق دانش

توسعه عملیاتی نوآوری و فناوری

توسعه محصول و تجاری سازی

رشد و اثر گذاری در بازار

کمک به بهبود کمی و کیفی توسعه کسب و کار نوآورانه

فرآیند عادی توسعه کسب کار نوآورانه

دره مرگ ایده و شرکت نوپا

توانمندسازی سیستم های عرضه کننده نوآوری و فناوری (با در نظر گرفتن ظرفیت توسعه نوآوری بنگاه ها)

تسهیل ورود به بازار و توسعه تعامل عرضه کنندگان نوآوری با سیستم بازار

تأثیر در کسب و کارهای نوپا

فرهنگ

- پذیرش تغییر / تطابق پذیر
- مشارکتی
- پذیرش مدیریتی
- مهارت و سواد دیجیتالی قوی
- تیم های فراکارکردی در مقابل جز
- دوستدار ریسک
- اندازه گیری و بهبود مستمر

قابلیت های فناوری و فرآیندها



راهبرد

- چشم انداز روشن و تعریف شده
- خروجی ها / اهداف کسب و کار
- راهبرد دیجیتالی
- چارچوب های تصمیم گیری
- حاکمیت بهینه
- تغییرات بزرگ یا راهکارهای مجزا
- توانایی بازاندیشی دیجیتالی

فناوری

- ابری
- مبتنی بر واسط برنامه کاربردی
- خودکارسازی
- یکپارچه سازی و عرضه مستمر
- معماری خدمت محور
- تحلیل داده ها
- اجتماعی
- موبایل

تأثیر در کسب و کارهای متقدم

اهم خدمات و راهکارهای مرکز

همکاران راهبردی در ارائه خدمات و راهکارها



مدل سود (مدل ارزش)	شبکه	ساختار	فرآیند
چگونگی پول درآوردن	چگونگی برقراری ارتباط با دیگران برای خلق ارزش	چگونگی سازماندهی و همسوسازی استعدادهای و داراییهایشان	چگونگی استفاده از روشهای برتر برای انجام کارشان
عملکرد محصول		سیستم محصول	
چگونگی ایجاد کارکردها و ویژگیهای متمایز		چگونگی خلق محصولات و خدمات مکمل	
خدمات	کانال	برند	مشارکت مشتری
چگونگی پشتیبانی و تقویت ارزش پیشنهادیهایشان	چگونگی ارائه پیشنهادیهایشان به مشتریان و کاربران	چگونگی ارائه محصولات و کسب و کارشان	چگونگی پرورش تعاملات تاثیرگذار

همکاران درون اتاق
• روابط عمومی • معاونت بررسیهای اقتصادی • معاونت کسب و کار • مدرسه کسب و کار • مرکز آموزش • مدرسه کسب و کار • مشاوران اتاق • ظرفیتهای اجرایی اتاق • روابط عمومی اتاق • معاونت بین الملل اتاق • تشکلهای اقتصادی • مرکز داوری اتاق • مرکز آمار • تشکلهای اقتصادی • مرکز رتبه بندی • معاونت کسب و کار • مرکز سرمایه گذاری • مرکز آمار • مشاوران اتاق • معاونت کسب و کار اتاق • تشکلهای اقتصادی • مرکز سرمایه گذاری • روابط عمومی

همکاران بیرون اتاق
• تولید محتوا • تبلیغات • اطلاع رسانی • آموزش • مشاوره • منتورینگ • رویدادها • ارتباط با سیستم • شتابدهی • ارتباط با شبکه نوآوران • سطح سنجی و عرضه یابی • ارزشگذاری • خدمات حقوقی • سطح سنجی و عرضه یابی • پشتیبانی • راه اندازی • توسعه کانالهای توزیع • اطلاع رسانی و تبلیغات



جمهوری اسلامی ایران

مجلس شورای اسلامی

قوه قضائیه

رأست جمهوری

معاونت علمی و فناوری

جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

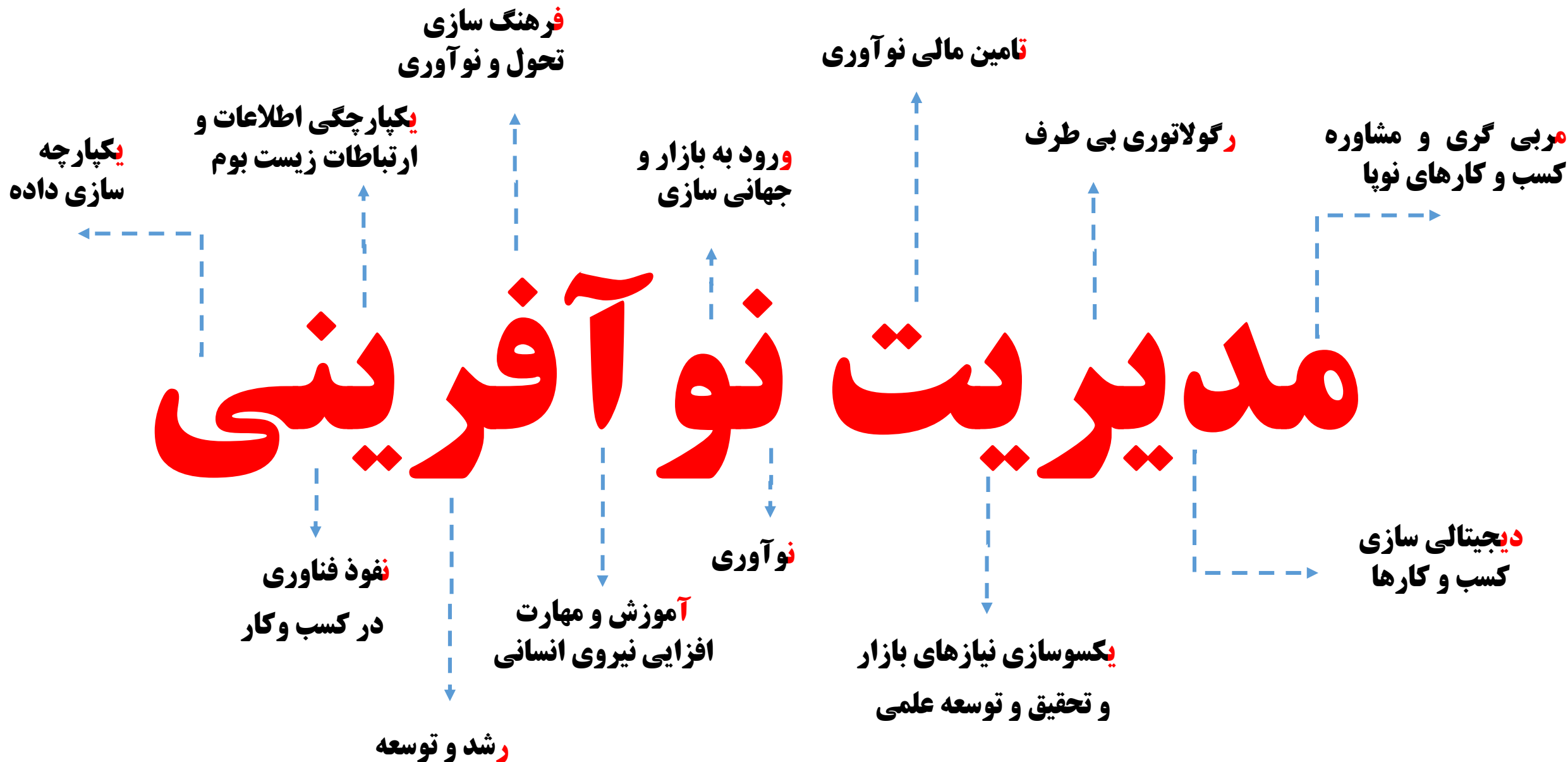
جمهوری اسلامی ایران

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

شرکتهای بزرگ و رشد یافته

دانشگاه ها

مدیریت نوآفرینی



مدیریت نوآفرینی

مربی گری و مشاوره کسب و کارها

مربی گری و مشاوره برای کسب و کارهای نوپا
ایجاد و راهبری "کلینیک مشاوره" برای کسب های متقدم (با همکاری مشاوران)

دیجیتالی سازی کسب و کارها

نوآوری در مدل کسب و کار
دیجیتالی سازی مدل های عملیاتی و تجاری
ارتقا تجربه مشتری با ساخت و راهبری کلینیک CX
دیجیتالی سازی فرایندها

رگولاتوری بی طرف (با همکاری کمیسیون اقتصاد هوشمند)

شناسایی و رفع مشکلات رگولاتوری کسب و کارهای نوپا با رگولاتورهای متقدم
کمک به سیاست گذاری جهت ایجاد رگولاتوری نسل چهارم در تعامل با دولت

یکسوسازی نیازهای بازار و تحقیق و توسعه علمی

شناسایی نیازهای کسب و کارهای متقدم با برگزاری ریورس پیچ
ارتباط با قطب های دانشگاهی به منظور جهت دهی به پروژه های تحقیق و توسعه دانشگاهی

تامین مالی نوآوری

زمینه سازی برای ورود ۵ شرکت به مرحله عرضه در بازار بورس
زمینه سازی برای تحقق ۵۰ ادغام و تملیک شرکت های نوپا و کسب و کارهای متقدم
زمینه سازی تامین مالی جمع سپاری شده، ۵۰۰ شرکت نوپا

نوآوری

طراحی و تدوین مفهومی نظام حکمرانی نوآوری بهینه در سطح بنگاه
ارتقا شاخص های نوآوری در سطح ملی
سازماندهی و راهبری ۱۰۰ سفیر نوآوری در ۱۰۰ کسب و کار متقدم
مشارکت در طراحی و پیاده سازی ۳۰ ساختار سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی CVC
مشارکت در نهادسازی و ساماندهی ساختارهای نوآوری در بنگاه های متقدم (Startup studio , ...)

ورود به بازار و جهانی سازی

تسهیل و ترغیب ورود به بازار داخلی و رفع موانع تجاری سازی ۵۰ شرکت نوپا
تسهیل و ترغیب ورود به بازار بین المللی و جهانی سازی برای ۵+۵ شرکت نوآور

آموزش و مهارت افزایی نیروی انسانی

مشارکت در پرورش ۱۰۰ رهبر آینده کسب و کار (مشارکت با مدرسه)
پرورش ۱۰۰ مدیر ارشد نوآوری
آموزش مهارت های دیجیتال برای سطح کارشناسی و خبرگی CoP

فرهنگ سازی نوآوری و تحول

طراحی و ترویج مفاهیم پایه فرهنگ نوآوری و تحول
نشر و گسترش مفاهیم تخصصی صنعت محور نوآوری و تحول

رشد و توسعه

تسهیل رشد و رفع موانع در نوآوری ۵۰ شرکت نوپا
تسهیل رشد و رفع موانع توسعه نوآوران ۵ شرکت متقدم

یکپارچگی اطلاعات و ارتباطات زیست بوم

کسب مرجعیت اخبار و اطلاعات حوزه های نوآوری و تحول دیجیتال
یکپارچگی و هماهنگی رویدادها و ارتباطات زیست بوم نوآوری

نفوذ فناوری در کسب و کار

زمینه سازی برای همکاری شرکت های دانش بنیان و فناور با شرکت های متقدم
طراحی و تدوین ۱۰ آزمایشگاه فناوری در صنایع هدف
طراحی و تدوین ره نگاشت فناوری ۱۰ فناوری نوظهور در صنایع هدف

یکپارچه سازی داده

تسهیل و ترغیب بازگشایی داده های حاکمیتی
کسب مرجعیت و گسترش ترازیبی موردکاوانه برای صنایع هدف (همکاری با معاونت بررسی اقتصادی)
انتشار گزارش سالانه اقتصاد دیجیتال در کشور

نوآوری

کسب و کارهای متقدم

۲۰,۰۰۰

اعضای اتاق

۵,۰۰۰

اعضای آگاه و مشتاق

۵۰۰

اعضای آغازگر مرحله نوآوری

۵۰

اعضای درگیر در پروژه های نوآوری

۵

اعضای متحول شده با پروژه های تحول سطح ملی

تحول

استارت‌آپهای بزرگ دانش پایه در مرحله عرضه در بورس

۵

اعضای درگیر در پروژه همکاری و هم آفرینی

۵۰

استارت‌آپ در مرحله توانمندسازی

۵۰۰

عضو استارت‌آپی

۵,۰۰۰

کسب و کارهای نوپا

در خدمات مرکز از تمامی ظرفیتهای داخلی اتاق و اعضاء آن استفاده حداکثری می شود

به هیچ وجه خدماتی که در اعضای اتاق تهران قابلیت ارایه وجود دارد به صورت مکرر تولید نمی شود و رقابت با کسب و کار اعضای اتاق خط قرمز ارایه خدمات مرکز است.

ظرف سه سال مرکز خودگردان شده و بدون وابستگی به بودجه دریافتی از اتاق تهران خدمت رسانی خواهد کرد.

رئیس محترم اتاق تهران جناب آقای مهندس خوانساری
خزانه دار محترم اتاق تهران جناب آقای دکتر ناصر ریاحی
دبیرکل محترم اتاق تهران جناب آقای دکتر عشقی
چهار نفر از اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران با معرفی کمیسیون
اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق

شورای
سیاستگذاری
مرکز

رییس و
معاون
اجرایی مرکز

شبکه
همکاران
استراتژیک

کارشناسان

هاتف خرمشاهی



تجربه ۵ سال همکاری با
شرکتهای مشاوره بین المللی
مطرح جهانی در نقش مدیر پروژه



- دانش آموخته مهندسی الکترونیک ازدانشگاه صنعتی شریف ۱۳۷۸
- کارشناسی ارشد MBA ازدانشگاه صنعتی شریف ۱۳۸۸
- قائم مقام دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه کشور
- معاون تحول سازمانی و مشاور ارشد مدیرعامل شرکت مخابرات
- معاون برنامه ریزی افرانت
- مدیر ارشد برند گروه مینا
- مدیر ارشد فروش اریکسون
- مدیر ارشد فنی نوکیا

امید هاشمی

- دانش آموخته کارشناسی مهندس شیمی (اصلی) و مهندسی صنایع (فرعی)
- و کارشناسی ارشد سیستم های انرژی از دانشگاه صنعتی شریف
- مدیریت کسب و کار MBA دانشگاه تهران
- دوره مدیر ارشد نوآوری از دانشگاه ملی سنگاپور



- مدیر کسب و کار نوین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- مدیر گروه نوآوری و استارتاپ و مدرس مدرسه عالی کسب و کار ماهان
- مدرس گروه کارآفرینی موسسه آموزش آزاد بهار، دانشگاه علوم و تحقیقات
- مترجم کتاب حکمرانی نوآوری در بنگاه، آموزش مفرج رهبری و رفتار سازمانی و سابقه بیش از 500 ساعت تدریس
- مشاور پروژه های نوآفرینی و حکمرانی نوآوری در شرکتهای نفت ایرانول، نوین چرم، صنایع غذایی سحرخیز، تجربه آموزش، مربی گری و داوری بیش از 1000 تیم استارتاپی طی 6 سال







وقتی با سرعت باد تو مسیر آینده سیر می کنی آینه عقب هر چقدر هم
که تصویرش واضح باشه به درد پیدا کردن راه از چاه نمی خوره

شیمی و مواد پیشرفته	نفت و گاز	معدنکاری و فلزات	خدمات تخصصی	مخابرات	هوانوردی، مسافرت و جهانگردی
زیستبوم نوآوری	خدمات مشتریان دیجیتالی- گزینه‌های سوخت موبایل محلی	تحلیل پیشرفته و مدل‌سازی شبیه‌سازی	ارتقای راهبرد عرضه به بازار	یکپارچگی اینترنت اشیا	همگرایی زیستبوم
	انتخاب‌های انرژی مصرف‌کننده	هوش مصنوعی	تقویت محیط دیجیتالی	بازاندیشی درباره ارتباطات	تمرکززدایی از مالکیت
				پیروزی در نبرد زیستبوم‌ها	جدال برای سهم از ذهن مشتری
تحقیق و توسعه دیجیتالی	عصر جدید خودکارسازی	حسگرهای هوشمند	ماژولار ساختن کار	خدمات دیجیتالی	
کارخانه دیجیتالی	تحلیل پیشرفته و مدل‌سازی	رباتیک و عملیات خودکار	توسعه نیروی کار انعطاف‌پذیر	«نوآوری» بیرون به درون	تولید هوشمند
زنجیره تامین دیجیتالی	کارگر متصل	چاپ سه‌بعدی	آموزش افراد مستعد		دارایی‌های هوشمند
نیروی کار تقویت‌شده	تعادل بی‌درنگ عرضه/ تقاضا، چاپ سه‌بعدی	کارگر متصل	سرمایه‌گذاری در زیرساخت هوشمند	شبکه‌های متمایز بر اساس نرم‌افزار	نیروی کار نسل آتی
	به اشتراک‌گذاری دیجیتالی اطلاعات و شفافیت عملیاتی- زنجیره بلوکی، قراردادهای هوشمند	مرکز عملیات از راه دور	طراحی تجربه کارکنان	شبکه‌های خودگردان (بدون دخالت انسان)	
اقتصاد گردشی (circular) سریع		امنیت سایبری دارایی‌ها	تجدیدنظر در استخدام	استقامت سایبری	محوریت مسافر
مدل‌های کسب‌وکار و عرضه دیجیتالی	خرده‌فروشی همه‌کاناله و خدمات مبتنی بر تجربه	همگرایی فناوری اطلاعات/ فناوری عملیات		تحول برای نیروی کار دیجیتالی	سفر یکپارچه مشتری
تعامل پیشرفته با مشتری					پیشگزاردهای انتها به انتها
همکاری در زنجیره ارزش			ارتقای هوش انسان	گسترش اتصال	محیط امن مدرن
			پرورش فرهنگ چابک	خشنود کردن مشتری دیجیتالی	امنیت جهانگرد در همه‌جا
		تجارت، تبادل داده‌ها و سپارش یکپارچه		ریزسازی برد (atomization)	معضل داده‌ها

رشد از طریق دیجیتالی‌سازی
(در ارتباط با مشتری؛ برای مثال تولید درآمد)

کارایی از طریق دیجیتالی‌سازی
(در ارتباط با داخلی؛ برای مثال تولید سود)

تجربه دیجیتالی
(ترکیب رشد و کارایی)

مصرف کننده	برق	خودرو	حمل و نقل	بهداشت و درمان	رسانه ها
داده ها به عنوان دارایی	یکپارچه سازی ذخیره سازی انرژی	اطلاعات سرگرمی	برج های مراقبت حمل و نقل	تعامل با مشتری در مقیاس	تبلیغات شخصی
حریم خصوصی داده ها و شفافیت	مدل مشتری دیجیتالی	بیمه مبتنی بر مصرف	تحلیل به عنوان خدمت		محتوای شخصی
داده ها برای بهبود تجربه	یکپارچه سازی راهکار انرژی	یکپارچه سازی چندوجهی			اصلاحات حریم خصوصی داده ها و شفافیت
	مدیریت انرژی		پهپادها	پزشکی دقیق	فیجتال، رسانه های دیجیتالی به فیزیکی تبدیل می شوند
تحول فروشگاه فیزیکی	خدمات صنعتی	زنجیره تامین متصل	کامیون های هوشمند	رباتیک	«توصیغات» تبلیغات به مثابه توصیه
تجارت الکترونیک	خدمات شهرداری	تولید دیجیتالی	چاپ سه بعدی	چاپ پزشکی	
اقتصاد اشتراکی	مدیریت عملکرد دارایی ها	خرده فروشی متحول شده	جمع سپاری	هوشمندی سهل الوصول	
زنجیره های تامین هوشمند	نیروی کار میدانی دیجیتالی	نگهداری و خدمات متصل	اقتصاد دورانی (circular)	نیروی کار متصل	مشارکت، خلق مشترک و جمع سپاری
مدیریت استعداد	برنامه ریزی هوشمند دارایی ها	بازار فروش لوازم یدکی دیجیتالی	ظرفیت حمل و نقل اشتراکی	وسایل هوشمند	سازمان دیجیتالی
کارخانه های هوشمند	پلتفرم های تجمیع انرژی	بازار داده های خودرو	ظرفیت انبار اشتراکی		ایجاد محتوای دقیق، پیش بینی کننده و انعطاف پذیر
	پلتفرم های تقاضا و عرضه بی دردگ	زیرساخت متصل			
فوق شخصی سازی در کالاها	کنترل های شبکه بی دردگ		پلتفرم های برون مرزی ارتقایافته دیجیتالی	مراقبت مجازی	OTT و ۲/۰ OTT
محصولات به خدمات و تجارب	وسایل تعامل پذیر و متصل	رانندگی با دستیار	حمل و نقل شهری	خانه متصل	گروه های محتوایی
خدمات و کالاهای رفاه و سلامت	خدمات زندگی	خودرانی	تحويل در همان روز		چارچوب های حقوق معنوی برای عصر دیجیتالی

رشد از طریق دیجیتالی سازی
(در ارتباط با مشتری؛ برای مثال تولید درآمد)

کارایی از طریق دیجیتالی سازی
(در ارتباط با داخلی؛ برای مثال تولید سود)

تجربه دیجیتالی
(ترکیب رشد و کارایی)