

شاخص تمرکز کالاهای صادراتی کشورهای منتخب در سال ۲۰۱۹

- شاخص تمرکز صادرات میزان تمرکز و نحوه توزیع اقلام صادراتی یک اقتصاد را نشان می‌دهد. چنانچه سهم بالایی از صادرات کالایی یک کشور به تعداد محدودی از اقلام محدود شود، در این صورت تمرکز صادرات آن کشور بالاست و بالعکس.

- تمرکز بالای صادراتی علامت هشداردهنده‌ای از تنوع پایین کالاهای صادراتی یک اقتصاد و ضرورت تغییر ساختار تجارت آن با هدف افزایش توان مقاومت‌پذیری و کاهش آسیب‌پذیری است.

- شاخص تمرکز اقلام صادراتی **ایران** در سال ۲۰۱۹ حدود ۶ برابر شاخص تمرکز ترکیه و لهستان است.



معاونت بررسی‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران