



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با همکاری دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می نمایند:

« دوره کاربردی میان مدت مدیریت اجرایی (MBA) »

ویژه دبیران کل تشکل های اقتصادی عضو اتاق تهران

مقدمه:

بهبود استانداردهای زندگی در هر جامعه ای مستلزم ایجاد کسب و کار و همچنین اعتلای مدیریت در سازمان های اقتصادی - اجتماعی، تولیدی و خدماتی است. تحقق هدف توسعه یافتگی در گرو فراهم آوردن موقعیت های اقتصادی بیشتر و بهتر و اعتلای سطح دانش است. بدیهی است که رسیدن به چنین جایگاهی مستلزم بهره مندی از مدیرانی آینده نگر، مدبر و کاردان است. در این راستا، رشته مدیریت کسب و کار می تواند بستری برای شکل گیری چنین رویکردی را در افراد با تخصص های مختلف فراهم آورده و آنان را برای مدیریت حرفه ای تر پرورش دهد. امروز اهمیت رشته مدیریت کسب و کار در رشد و ارتقاء سازمان ها و جوامع، نظام های آموزش عالی کشورها را بر آن داشته است که این حوزه را چه از نظر کیفی و چه کمی توسعه دهند. فلسفه شکل گیری چنین دوره های عمل گرایی و بکارگیری مفاهیم نظری در وادی عمل و انتقال تجربه های کاری است. در واقع، هدف از دوره مدیریت کسب و کار آن است که با ترکیب دانش تخصصی و تسلط به فنون کاربردی مدیریت، از فراگیران، مدیران کارآمدتر و موثرتری پرورش دهد که در بازار رقابتی از حداقل فرصت ها، حداکثر موفقیت ها را بسازند و در افزایش کارایی تاثیر بسزایی داشته باشند.

در راستای ارائه خدمات آموزشی به فعالان اقتصادی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با همکاری دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر (دوره کاربردی میان مدت مدیریت اجرایی MBA ویژه دبیران کل تشکل های اقتصادی عضو اتاق تهران) را برگزار می نماید.

اهداف دوره:

- تربیت دبیران تشکل های اقتصادی عضو اتاق تهران
- افزایش دانش و مهارت دبیران تشکل ها
- ایجاد نگرش مبتنی بر برنامه ریزی و تفکر سازنده

- آشنایی فراگیران با مفاهیم کاربردی و به روز مدیریتی به منظور اعتلای سبک مدیریت کسب و کار

- یادگیری روش ها و ابزارهای مناسب در گرایش های مختلف و متنوع به منظور بهره گیری در ایجاد کسب و کارهای جدید

- پرورش روحیه کارآفرینی و مدیریت تغییر در فراگیران به منظور ایفای نقش کارآمدتر در حوزه مدیریت کسب و کار

مخاطبان دوره :

دبیران کنفدراسیون ها ، فدراسیون ها، سندیکاها و انجمن های عضو اتاق تهران

سرفصل های دوره مدیریت اجرایی (MBA) (ویژه دبیران کل تشکل ها)

عنوان کارگاه / دوره	تعداد ساعت
مدیریت روابط عمومی و رسانه	۲۰
مدیریت بازاریابی • شبکه سازی و تاثیر گذاری در تشکل	۲۰
مبانی استراتژی و تدوین نقشه راه • مدیریت دانش با رویکرد نوین	۲۰
اقتصاد برای مدیران	۲۰
نوآوری و کارآفرینی	۲۰
رهبری و رفتار سازمانی	۲۰
اصول و فنون مذاکره و سرمایه گذاری خارجی	۲۰
آموزش، تحقیق و توسعه در تشکل ها	۲۰
جامعه شناسی سیاسی و نهادهای مدنی	۱۰
اصول و قواعد برنامه ریزی در تشکل ها	۱۰
مدیریت اعضاء در تشکل ها	۱۰
مدیریت مالی و روش های تامین مالی ویژه تشکل ها	۱۰
مباحث منتخب و نوین در تشکل ها • اصول و روش های حمایت گیری و لابی گری در	۴۰ ۱۰

۵	تشکل ها و حکمرانی کارآمد در تشکل ها
۵	• آشنایی با قوانین ثبت تشکل ها و برگزاری مجامع
۵	• آشنایی با مقررات مالیاتی و تامین اجتماعی ویژه تشکل ها
۱۵	• آشنایی با قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و خدمات و ظرفیت های اتاق در تعامل با تشکل ها
	• دعوت از متخصصین موفق در تشکل ها جهت انتقال تجربه
۲۴۰	مجموع ساعات

گواهینامه :

با توجه به ارزیابی عملکرد دانش پذیران در طول دوره، گواهینامه معتبر پایان دوره کاربردی یکساله MBA برابر ضوابط و مقررات دانشگاه امیرکبیر مورد تایید وزارت علوم صادر خواهد شد.

محل برگزاری دوره :

خیابان شهید خالد اسلامبولی (وزراء) - خیابان بیست و یکم - پلاک ۱۰ - ساختمان شماره ۲

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران