

تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۳

شماره ۱۲/۴۶۵۴/ص

پیوست دارد

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



اتوماسیون اداری

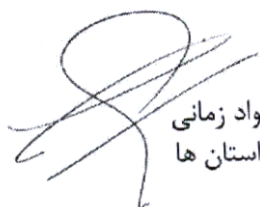
باسمه تعالی



روسای محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور

با سلام و احترام،

به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۱۱۲۵۸۵ مورخ ۹۷/۰۵/۰۱ وزارت
صنعت، معدن و تجارت درخصوص ابلاغ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات
فولادی، جهت استحضار، بهره برداری و اطلاع رسانی به کلیه اعضای محترم
آن اتاق ارسال می گردد.


سید جواد زمانی
معاون استان ها

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

تهران- کد پستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹- خیابان طالقانی، نیش خیابان شهید موسوی (فرست)، شماره ۱۷۵ صندوق پستی ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵

تلفن: ۸۵۷۳۰۰۰۰ فکس: ۸۵۷۳۳۳۳۳ www.iccima.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰/۱۱۱۲۵۸۵

تاریخ: ۱۳۹۷/۷/۱ - ۱

پوست: -----

جناب آقای مهندس بیژن نامداریزنگنه
وزیر محترم نفت
جناب آقای مهندس محمود حجتی
وزیر محترم جهاد کشاورزی
جناب آقای سیدعلیرضا آوایی
وزیر محترم دادگستری
جناب آقای دکتر عباس آخوندی
وزیر محترم راه و شهرسازی
جناب آقای دکتر علی ربیعی
وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی
حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر سیدمحمود علوی
وزیر محترم اطلاعات
جناب آقای دکتر مسعود کرباسیان
وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی
جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضلی
وزیر محترم کشور
جناب آقای دکتر ولی‌اله سیف
رییس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای دکتر محمدباقر نوبخت
معاون محترم رییس جمهور و رییس سازمان برنامه و بودجه کشور
جناب آقای سیدمحمود نوآبی
معاون محترم وزیر و رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای شاپور محمدی
رییس محترم سازمان بورس و اوراق بهادار
جناب آقای غلامحسین شافعی ✓
رییس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
جناب آقای علی فاضلی
رییس محترم اتاق اصناف کشور
رؤسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰/۱۱۲۵۸۵

تاریخ: ۱۳۹۷/۵/۱

پوست:

موضوع: ابلاغ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات فولادی

باسلام

در راستای تنظیم بازار محصولات فولادی و ایجاد ثبات و آرامش در بازار محصولات مذکور، به پیوست «دستورالعمل تنظیم بازار محصولات فولادی» مطابق تصمیمات جلسه مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۹ کارگروه تنظیم بازار، با محوریت مفاد ذیل جهت اجرا ابلاغ می‌گردد:

۱. الزام عرضه کنندگان نسبت به عرضه مستمر و مکفی (بر مبنای کف عرضه) در هر مرحله به صورت میانگین هفتگی و در تالار اصلی
۲. مقادیر کف عرضه محصولات فولادی مطابق ۱۲۰ درصد نیاز کشور (تقاضای واقعی سال ۱۳۹۶ در بورس) با پیشنهاد معاونت امور معادن و صنایع معدنی و تصویب کمیته تخصصی تنظیم بازار تعیین خواهد گردید.
۳. ضرورت نظارت دستگاههای نظارتی بر فرایند عرضه در بورس و کنترل رعایت مقادیر کف عرضه، نحوه مصرف محصولات فولادی در چرخه تولید پس از بورس کالا و منوط نمودن صادرات به رعایت کف عرضه و اقدام جهت جلوگیری از صادرات تولیدکنندگان متخلف و مسدود نمودن کد بورسی واحد های صنایع پایین دستی متخلف و غیر فعال
۴. تبیین ساز و کار تعیین قیمت پایه محصولات فولادی قابل عرضه در بورس کالایی (معادل قیمت جهانی یا نرخ محموله های صادراتی در منطقه CIS و دریای سیاه مجله مثال بولتن (میانگین این دو)، ضربدر نرخ تسعیر ارز رسمی بانک مرکزی ج.ا.ا با سقف رقابت در معاملات بورس کالا، حداکثر ۵ درصد)
۵. لزوم اعمال قیمت پایه در بورس کالا براساس فرمول بند ۴ و کنترل تاثیر افزایش نرخ جهانی حداکثر در سقف ۱۰ درصد (فارغ از نرخ تسعیر ارز رسمی) و الزام به اخذ تاییدیه توسط بورس کالا در صورت دریافت پیشنهاد بالاتر از درصد مذکور با استعلام از کارگروه تنظیم بازار
۶. اولویت قرار دادن تأمین نیاز داخلی بر صادرات و حفظ ارزش افزوده تبدیل محصولات فولادی در سقف ظرفیت های نصب شده و صادرات آنها پس از فرآوری
۷. منوط شدن صادرات به رعایت کف عرضه محصولات فولادی
۸. الزام کنترل و مدیریت تقاضا از طریق راستی آزمایی، تکمیل و به روز رسانی اطلاعات مندرج در سامانه بهین یاب
۹. ممنوعیت انجام صادرات با هدف بهره مندی از معافیت مالیاتی توسط تولید کنندگان و ورود مجدد آن به هر شیوای



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰ / ۱۱۲۵۸۵

تاریخ: ۱۳۹۷ / ۵ / ۱

پوست: -----

۱۰. ممنوعیت انجام واردات توسط اشخاص حقیقی و حقوقی به قصد صادرات مجدد برای بهره‌مندی از مابه‌التفاوت نرخ ارز
۱۱. مشمول نرخ‌گذاری بودن محصولات فولادی خریداری شده از بورس برای فروش به حلقه‌های بعدی زنجیره ارزش و محصولاتی که مشمول عرضه در بورس نمی‌باشند (لوله و پروفیل)
۱۲. الزام خریداران ورق (به استثناء خریداران محصولات فولادی که به عنوان مصرف‌کننده نهایی می‌باشند) در بورس کالا به عرضه حداقل ۷۵ درصد محصول تولیدی خود در داخل کشور و تکلیف به ارائه ارز صادراتی خود به سامانه نیما بر اساس نرخ ارز رسمی مبنای قیمت پایه در صورت هرگونه صادرات لوله و پروفیل
۱۳. ممنوعیت خرید و فروش محصولات فولادی توسط کارگزاران بورس کالا به نحوی که کارگزار عرضه‌کننده، اجازه خرید همان کالا را برای خود یا به وکالت ندارد.
۱۴. ضرورت عرضه محصولات خاص در قالب قراردادهای بلندمدت در بورس در روزهای غیر از عرضه عمومی با ضوابط پیشنهادی معاونت امور معادن و صنایع معدنی این وزارتخانه ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ این دستورالعمل و ارائه و تصویب در کمیته تخصصی تنظیم بازار با نرخ کارمزد یک دهم کارمزد معاملات عمومی.

محمد شریعتمداری



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره:

تاریخ:

پرست:

دستورالعمل تنظیم بازار محصولات فولادی

در جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۹، کارگروه تنظیم بازار کشور، دستورالعمل تنظیم بازار محصولات فولادی به شرح ذیل تصویب گردید:

ماده ۱- تعاریف

۱-۱- محصولات فولادی: کلیه کالاهای زنجیره فولاد (از آهن اسفنجی تا محصولات نهایی اعم از بیلت و بلوم، اسلب، ورق، میلگرد، کلاف، تیرآهن و سایر مقاطع ساختمانی) که در بورس کالای ایران پذیرش شده اند یا در آینده و با رعایت مقررات مربوطه پذیرش خواهند شد.

۲-۱- تولید کنندگان: هر تولید کننده ای که اقدام به تولید محصولات فولادی می نماید.

۳-۱- قیمت پایه عرضه: قیمتی که تولید کنندگان جهت عرضه کالا تحت عنوان قیمت پیشنهادی به بورس کالا اعلام نموده و پس از کنترل و تایید توسط بورس کالا، طبق ضوابط این دستورالعمل، در اطلاعیه عرضه درج می گردد.

۴-۱- میزان کف عرضه: مقدار حداقلی کف عرضه در گروه محصولات فولادی که از سوی معاونت امور معادن و صنایع معدنی با اولویت تامین نیاز داخل معادل ۱۲۰ درصد نیاز کشور (تقاضای واقعی سال ۹۶ در بورس) پیشنهاد و در کمیته تخصصی تنظیم بازار تصویب و ابلاغ خواهد شد.

۵-۱- سامانه بهین یاب: سامانه یکپارچه اطلاعاتی خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد.

۶-۱- صنایع پایین دستی: کلیه واحدهای تولیدی که صلاحیت خرید آنها در بورس کالا و در سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت تایید شده باشد.

۷-۱- خریداران مجاز: واحدهای تولیدی صنفی و مصرف کنندگان نهایی مقاطع طولی فولادی می باشند.

۸-۱- کارگروه: منبعت در این دستورالعمل منظور از واژه کارگروه، کارگروه تنظیم بازار می باشد.

۹-۱- کمیته تخصصی: منبعت در این دستورالعمل منظور از واژه کمیته، کمیته تخصصی است که با مسئولیت دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار، متشکل از نمایندگان معاونت های امور معادن و صنایع معدنی، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، بورس کالا و انجمن تولید کنندگان فولاد ایران و تشکل موضوعی مرتبط با تشخیص دبیرخانه تنظیم بازار تشکیل می گردد.

۱۰-۱- دستگاههای نظارتی: دستگاههای نظارتی شامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی، معاونت های تخصصی و سازمانهای استانی وزارت صنعت، معدن و تجارت می باشد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره:

تاریخ:

پوست:

الزامات عرضه

ماده ۲- کلیه تولیدکنندگان محصولات فولادی جهت فروش در داخل مزمن هستند. کلیه محصولات فولادی خود را با رعایت کف عرضه ابلاغی در بورس کالا در هر مرحله به صورت هفتگی عرضه کنند.

تبصره ۱- کف عرضه معادل ۱۲۰ درصد نیاز کشور (معادل تقاضای واقعی سال ۹۶ در بورس) با بررسی و پیشنهاد معاونت امور معدن و صنایع معدنی به تصویب کمیته تخصصی تنظیم بازار خواهد رسید.

تبصره ۲- در راستای ایجاد ساز و کار مناسب برای رعایت کف عرضه و ضمانت اجرایی آن، در صورت احراز عدم رعایت کف عرضه با اعلام دستگاههای نظارتی و بورس کالا، معاونت امور معدن و صنایع معدنی مکلف است نسبت به توقف و جلوگیری از صادرات شرکت فولادی مربوطه و پیگیری ایفای تعهدات اقدام نماید. خروج هرگونه محصولات فولادی بدون مجوز معاونت مذکور در حکم قاچاق بوده و گمرک ج. ا. و نیروی انتظامی می بایست نسبت به کنترل و برخورد قانونی با تخلفات قاچاق خروجی این کالاها اقدام نمایند.

تبصره ۳- معاونت امور معدن و صنایع معدنی مجاز خواهد بود در صورت ایفای تعهدات شرکت های موضوع تبصره ۱ ماده ۲، به مدت حداقل ۲ ماه به صورت پیاپی، نسبت به برقراری مجدد اجازه صادرات، با اعلام کتبی دستگاه موضوع تبصره مذکور، اقدام نماید. بدیهی است در صورت تکرار مجدد عدم رعایت کف عرضه، جلوگیری از صادرات حداقل به مدت ۶ ماه برقرار خواهد گردید.

تبصره ۴- شرکت های تولید کننده می توانند نسبت به عرضه محصولات خاص در قالب قراردادهای بلند مدت با شرکت های واجد شرایط و با هماهنگی بورس کالا، در قالب ضوابطی که با پیشنهاد معاونت امور معدن و صنایع معدنی ظرف مدت ۱۰ روز پس از ابلاغ این دستورالعمل ارائه و به تصویب کمیته تخصصی تنظیم بازار می رسد، اقدام نمایند. فهرست شرکت های مذکور و گزارش تولید و فروش این قلام به صورت ۱۵ روز یکبار به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارائه و از طریق بورس اضلاع رسانی خواهد گردید. بدیهی است، قراردادهای بلند مدت به صورت عرضه خاص در روزهای غیر از عرضه عمومی انجام خواهد پذیرفت و بورس مکلف است ضمن اعمال حداکثر تخفیف کارگزاری، کارمزد بورس را نیز معادل یک دهم کارمزد معاملات عمومی اعمال نماید و همزمان پیگیری تصویب در هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار از سوی شرکت بورس کالای ایران صورت پذیرد.

تبصره ۵- در خصوص ضوابط عرضه محصول در بورس کالا، تولیدکنندگان موظفند معادل کف عرضه تعیین شده نسبت به عرضه محصول در تالار اصلی بورس اقدام نمایند و عرضه در مچینگ نمی تواند بالاتر از مقادیر عرضه در تالار اصلی باشد.



جمهوری اسلامی ایران

شماره:

تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

تبصره ۶- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و بورس کالا بر فرایند عرضه در بورس، کنترل رعایت مقادیر کف عرضه ابلاغی و نحوه مصرف محصولات فولادی در چرخه تولید پس از بورس کالا (سازمان حمایت)، نظارت کامل خواهند نمود. همچنین دستگاههای نظارتی می بایست، نسبت به شناسایی و معرفی واحد های متخلف و غیر فعال، جهت مسدود نمودن کد بورسی آنها، به معاونت های تخصصی و سامانه بهین یاب، اقدام نمایند.

موارد اجرایی

ماده ۳- مبنای محاسبه قیمت های پایه کلیه محصولات فولادی در بورس کالا بر اساس فرمول (نرخ تسعیر ارزش رسمی اعلامی بانک مرکزی $\times$ آخرین قیمت جهانی) صورت پذیرد.

تبصره ۱: سقف رقابت در معاملات بورس کالا، حداکثر ۵ درصد تعیین می شود.

تبصره ۲: قیمت جهانی محصولات مورد نظر بر اساس متوسط قیمت CIF هفته گذشته گزارش شده در منطقه CIS و دریای سیاه مجله مثال بولتن (میانگین این دو) با بررسی و

تبصره ۱: تامین نیاز داخلی و مدیریت ارزش بازار داخلی در اولویت می باشد.	تبصره ۱: تامین نیاز داخلی و مدیریت ارزش بازار داخلی در اولویت می باشد.
تبصره ۲: قیمت پایه در بورس کالا بر اساس فرمول فوق، مشاء از افزایش نرخ جهانی سقف ۱۰ درصد قابل اقدام بوده و مقادیر بالاتر با استعلام از کارگروه قیمت اخذ تأییدیه امکان پذیر می باشد.	تبصره ۲: قیمت پایه در بورس کالا بر اساس فرمول فوق، مشاء از افزایش نرخ جهانی سقف ۱۰ درصد قابل اقدام بوده و مقادیر بالاتر با استعلام از کارگروه قیمت اخذ تأییدیه امکان پذیر می باشد.
تبصره ۳: معاونت امور معادن و صنایع معدنی فرصت آزمون موظف است، نسبت به ارائه مستندات لازم در خصوص منابع و مزایای استخراج قیمت های پایه محصولات مورد اعضا، کارگروه تنظیم بازار اقدام نماید.	تبصره ۳: معاونت امور معادن و صنایع معدنی فرصت آزمون موظف است، نسبت به ارائه مستندات لازم در خصوص منابع و مزایای استخراج قیمت های پایه محصولات مورد اعضا، کارگروه تنظیم بازار اقدام نماید.
تبصره ۴: در صورت عرضه محصولات فولادی معادل کف عرضه ی اعلام شده در تالار آموچینگ و حکم فروش حداقل ۷۰ درصدی اعلامی طی سه عرضه متوالی، کنندگان، مجاز به عرضه کالا در خارج بورس با رعایت سقف قیمت کشف شده معامله با هماهنگی بورس کالا و تأیید معاونت امور معادن و صنایع معدنی و	تبصره ۴: در صورت عرضه محصولات فولادی معادل کف عرضه ی اعلام شده در تالار آموچینگ و حکم فروش حداقل ۷۰ درصدی اعلامی طی سه عرضه متوالی، کنندگان، مجاز به عرضه کالا در خارج بورس با رعایت سقف قیمت کشف شده معامله با هماهنگی بورس کالا و تأیید معاونت امور معادن و صنایع معدنی و



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره:

تاریخ:

فهرست خریداران و مقادیر قیمت عرضه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، خواهند بود.

تبصره ۹: قیمت‌های فروش پایانی کشف شده محصولات فولادی در بورس کالایی در آخرین معاملات مربوطه، مبنای قیمت‌چینگ برای معاملات مزاد محصولات فروش نرفته (تا مرحله بعدی عرضه) خواهد بود. عرضه در مچینگ منوط به رعایت کف عرضه در تالار اصلی بورس بوده و در صورت عدم خرید و معامله (مازاد)، در قالب مچینگ قابل معامله خواهد بود.

ماده ۴- تولید کنندگانی که محصول آنها در بورس پذیرفته نشده است، موظفند ظرف مدت دو ماه از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل نسبت به پذیرش محصول خود در بورس کالا با رعایت مقررات مربوطه اقدام نمایند. بورس کالا مکلف می باشد نسبت به تسهیل شرایط حضور و پذیرش این واحدها به صورت حداکثری اقدام لازم را معمول نمایند.

ماده ۵- هر نوع عرضه محصولات فولادی در داخل کشور که خارج از بورس کالا انجام شود، عرضه خارج از شبکه مجاز تلقی می‌شود و مستند به قانون تعزیرات حکومتی، تخلف محسوب شده و مطابق با قوانین و مقررات مربوطه، با آن برخورد می‌گردد. در همین راستا شرکت بورس کالای ایران تخلفات عدم رعایت کف عرضه محصولات فولادی در بورس کالا را (بر اساس مفاد تبصره ۱ و ۵ ماده ۳) به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار منعکس تا پس از بررسی و تایید کارگروه برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال گردد.

ماده ۶- تشخیص سهمیه برای صنایع پایین دستی محصولات فولادی به استثناء تیرآهن، میلگرد و سایر مقاطع ساختمانی، منوط به ثبت اطلاعات و تایید در سامانه بهین یاب در قالب دستورالعمل و برنامه زمانبندی (با پیشنهاد معاونت های تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصویب کمیته تخصصی تنظیم بازار) خواهد بود.

ماده ۷- به منظور جلوگیری از ایجاد حاشیه بازار در خصوص محصولات فولادی، صادرات محصولات عرضه شده در بورس کالا صرفاً باید توسط واحدهای تولیدی محصولات فولادی و یا توسط شخصیت های حقوقی دارنده تأییدیه رسمی از تولید کنندگان محصولات فولادی صورت پذیرد. گمرک ج.ا.ا مکلف است نسبت به درج فهرست کالاهای مشمول این بند و ایجاد دسترسی برای اعمال مدیریت در مجوز صادرات با ابلاغ کارگروه تنظیم بازار اقدام نماید. عملکرد صادراتی شرکت ها به تفکیک جزییات و ماهانه از سوی معاونت امور معدن و صنایع معدنی در قالب گزارش تحلیلی ماهانه به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و سایر مراجع ارائه خواهد گردید.

تبصره ۱: کلیه صادر کنندگان محصولات فولادی ملزم به واریز تمامی ارز صادراتی خود به سامانه نیما بوده (به استثناء درصد مجاز خود مصرفی پیشنهادی معاونت های تخصصی که به تصویب کارگروه



جمهوری اسلامی ایران

شماره:

تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

خواهد رسید) که این موضوع توسط بانک مرکزی ایران و سازمان توسعه تجارت به طور جدی پیگیری و در صورت تخفیف، طبق ضوابط با متخلفان برخورد قانونی صورت می پذیرد.

تبصره ۲: انجام صادرات با هدف بهره مندی از معافیت مالیاتی توسط تولید کنندگان (موضوع بند ماده ۷) و ورود مجدد آن به هر شیوه ای، ممنوع بوده و می بایست توسط دستگاههای نظارتی رصد و پایش گردیده و با تخلفات مربوطه برخورد قانونی صورت پذیرد.

تبصره ۳: انجام واردات توسط اشخاص حقیقی و حقوقی به قصد صادرات مجدد برای بهره مندی از مابه التفاوت نرخ ارز، ممنوع می باشد. کلیه واردکنندگان مکلف به رعایت ضوابط قیمت گذاری کالای وارداتی مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بوده و می بایست نسبت به اعلام فهرست فروش کالا به همراه اسناد مثبته به سازمان حمایت اقدام نمایند.

ماده ۸- در صورت افزایش قیمت حاشیه بازار علیرغم رعایت کف مقادیر عرضه از سوی تولیدکنندگان، دستگاههای نظارتی و بورس کالا موظفند، با پایش مداوم بازار، میزان نیاز واقعی را برای تعدیل نرخ حاشیه بازار، احصاء و جهت بازنگری در مقادیر کف عرضه و اتخاذ تصمیم لازم به معاونت امور معادن و صنایع معدنی و دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار جهت تصمیم گیری و اعمال ضوابط گزارش نماید.

سایر الزامات

ماده ۹- کلیه خریداران محصولات فولادی از بورس کالا (آهن اسفنجی، بیلت و بلوم، اسلب، ورق، میلگرد، کلاف، تیرآهن و سایر مقاطع ساختمانی) که محصول بعدی آنها در بورس عرضه نمی شود (از جمله، لوله و پروفیل) و یا به قصد فروش به حلقه بعدی (مصرف کنندگان و توزیع کنندگان خرد در سراسر کشور) کالا را از بورس خریداری می نمایند، مشمول ضوابط قیمت گذاری کالای تولید داخل هیات تعیین و تثبیت قیمت و ضرایب سود مصوب هیات عالی نظارت، براساس نرخ مواد اولیه خریداری شده در بورس می باشند. نرخ های فروش به همراه فهرست خریداران و اسناد مثبته می بایست در مقاطع یک ماهه به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارائه گردد. در صورت هرگونه تخلف و گران فروشی، احتکار یا عرضه خارج از شبکه، علاوه بر اقدام تعزیری، سهمیه واحد مربوطه با اعلام سازمان حمایت و سازمان های استانی (صمت) قطع خواهد گردید.

تبصره ۱: خریداران ورق در بورس موظفند، حداقل ۷۵ درصد محصول تولیدی خود را در داخل کشور عرضه نمایند و در صورت هرگونه صادرات لوله و پروفیل، می بایست ارز آن را در سامانه نیما، بر اساس نرخ ارز رسمی مبنای قیمت پایه، ارائه نمایند.



جمهوری اسلامی ایران

شماره:

تاریخ:

وزارت صنعت، معدن و تجارت

تبصره ۲: خریداران محصولات فولادی فوق که به عنوان مصرف کننده نهایی می باشند، شامل ماده ۹ نمی گردند و در صورت استفاده از این محصول به عنوان ماده اولیه کالای نهایی مشمول ضوابط قیمت گذاری مصوب مرتبط با همان کالا می باشد.

تبصره ۳: سازمان حمایت مکلف است نظارت و کنترل لازم در جهت رعایت ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل و اعمال ضوابط و ضرایب سود مصوب هیات عالی نظارت بر اساس اسناد مثبت را اعمال نماید.

تبصره ۴: شرکت بورس کالای ایران مکلف است، اطلاعات ریز معاملات خریداران محصولات فولادی در بورس کالا را هر هفته برای معاونت امور معادن و صنایع معدنی، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و به مراجع ذیربط، حسب درخواست و تایید دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار، ارسال و دسترسی سامانه ای را برای دستگاه های نظارتی این مصوبه، ایجاد نماید.

ماده ۱۰ - خرید و فروش محصولات فولادی توسط کارگزاران بورس کالا ممنوع و در صورت مشاهده تخلف توسط شرکت بورس کالای ایران ضمن برخورد انضباطی با کارگزار مزبور، اطلاعات تخلف را جهت رسیدگی و اقدام طبق قانون تعزیرات حکومتی به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام نماید. همچنین بورس کالای ایران مکلف می باشد با تدوین ضوابط لازم از ایجاد انحصار کارگزاری در محصولات مختلف، جلوگیری نماید. کارگزار عرضه کننده، اجازه خرید همان کالا را برای خود یا به وکالت ندارد.

ماده ۱۱ - کلیه تولید کنندگان محصولات فولادی با همکاری انجمن تولید کنندگان فولاد مکلفند، اطلاعات ماهانه تولید، موجودی انبار، صادرات و برنامه تعمیرات واحدهای تولید کننده را به معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، به صورت منظم اعلام نماید.

این دستورالعمل در ۱۱ ماده، ۱۰ بند و ۲۲ تبصره تنظیم و برای کلیه وزارتخانه های مرتبط، دستگاه های اجرایی و نظارتی، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان، از تاریخ ابلاغ، لازم الاجرا می باشد.

۱۷.۵.۱
۱۷.۵.۱