

5	افزایش حوزه فراگیری عضویت بنگاههای بخش خصوصی در اتاق به نحوی که مدل درآمدی اتاق به سوی دریافت حق عضویت میل نماید	1) کم کردن هزینه اعضای اتاق از طریق عقد قراردادهای جمعی با تخفیف ویژه برای اعضا، به نحویکه ارزش افزوده ارائه خدمات مستقیم اتاق به اعضا، از مبالغ پرداختی ایشان به اتاق بیشتر گردد.
		2) بازنگری، تسهیل و روان سازی و تنوع بخشی به خدمات اتاق به اعضا
6	ایجاد ارتباط دوسویه و تماس فعال با اعضا اتاق تهران	1) بروز رسانی و تقویت بانک اطلاعات مربوط به اعضاء اتاق و اطلاع رسانی آن 2) راه اندازی سامانه ارتباط مستمر با اعضای اتاق، به نحوی که اطلاع رسانی فراگیر به همه اعضای اتاق در خصوص فرصت های تجاری، هیاتهای ورودی و اعزامی و سایر اطلاعات ارزشمند به لحظه انجام پذیرد. 3) انجام نظر سنجی از اعضاء اتاق در مقاطع زمانی منظم به منظور بهبود فعالیت ها و عملکرد اتاق(2 مورد) 4) راه اندازی باشگاه اعضای اتاق به قصد تقویت ارتباط بین اعضاء، ضمن ارائه خدمات رفاهی و تفریحی
7	شبکه سازی تجاری بین اعضای اتاق در جهت پیوند زدن توانمندی های اعضا و تقویت همکاری درون بخش خصوصی	1) ایجاد شبکه تجاری در قالب سایت اتاق برای پیوند زدن توانمندی های گوناگون اعضاء 2) برگزاری همایش های فصلی B2B برای تقویت ارتباط بین اعضاء اتاق 3) برگزاری نشست های تخصصی برای معرفی تجربیات بنگاه های موفق در زمینه سرمایه گذاری، تولید و تجارت با هدف الگوبرداری سایر اعضا با زمینه فعالیت مشترک 4) تشویق اعضای اتاق و تشکل ها برای مشارکت در شوراها و اتاق های مشترک 5) تقویت و ایجاد زنجیره تولید فی مابین شرکت های بزرگ، متوسط و کوچک
8	بررسی و رفع موانع جذب سرمایه گذاری خارجی و توسعه همکاری های بین المللی در شرایط پسا تحریم	1) تدوین فهرستی از کشورهای مبدا سرمایه گذاری خارجی با ترتیب اولویت با هماهنگی وزارت امور خارجه و اتاقهای مشترک کشورهای هدف 2) توجه به فرصت های موجود و برنامه ریزی مشترک با تشکلهای برای استفاده بیشینه از آنها 3) ایجاد ارتباط مستمر با اتاقهای بازرگانی کشورهای هدف جذب سرمایه گذاری خارجی و دریافت خدمات آموزشی و اطلاعاتی برای اعضاء 4) شناسایی بنگاه های داخلی دارای پتانسیل جذب سرمایه گذاری خارجی با بهره گیری از ظرفیت تشکلهای تخصصی 5) بررسی موانع عمومی جذب سرمایه گذاری خارجی توسط بخش خصوصی و تهیه فهرستی از آنها جهت انتقال به مراجع ذیربط و پیگیری برای حصول نتیجه 6) بررسی قانون جذب سرمایه گذاری خارجی و آیین نامه اجرایی مربوط با هدف شناسایی موانع و انعکاس به مراجع ذیربط 7) شناسایی و توسعه بهره برداری از خدمات و تسهیلات نهادهای بین المللی برای تقویت توانمندی های بخش خصوصی 8) شناسایی حسابرسان بین المللی خبره و معتبر برای ارزیابی سطح اعتباری شرکتهای داخلی به منظور ارایه به سرمایه گذاران خارجی و ایجاد زمینه حضور آنها در تهران 9) تهیه بروشور و جزوه های اطلاعاتی برای معرفی فرصت های سرمایه گذاری در ایران 10) فعال نمودن دفتر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی در اتاق برای معرفی و رفع مسائل مربوط به قراردادهای بین المللی به اعضاء 11) تنظیم تقویم سالانه نمایشگاه های معتبر بین المللی و اطلاع رسانی آن به اعضاء 12) ارائه دوره های آموزشی متنوع در زمینه سرمایه گذاری خارجی از جمله قوانین و مقررات بنیادی مرتبط با سرمایه گذاری خارجی در ایران و آشنایی با نهادهای، ترتیبات و رویه ها در حوزه سرمایه گذاری خارجی 13) کمک به پیوند اعضاء و شرکتهای خارجی از طریق برگزاری نشست های B2B
9	پشتیبانی از تلاش تشکل ها برای شناسایی مشکلات فرابنگاهی و ارائه راهکارهای برون شد از آنها به ویژه تشکل های استان تهران	1) هدایت فعالیت های تشکل ها به بررسی چالش های تخصصی حرف خود و حمایت از آنها در زمینه انجام طرح ها و مطالعات تخصصی 2) تهیه برنامه های آموزشی مناسب برای مسئولان تشکل ها 3) اجرای برنامه های آموزشی مناسب برای مسئولان تشکل ها 4) کمک به تشکل ها با هدف ایجاد ساختار و ارکان سازمانی درخور 5) حمایت از تشکل ها برای تولید و ارائه آمار و اطلاعات بهنگام، معتبر و مستمر مرتبط با حوزه فعالیت 6) نظرخواهی از تشکل ها و جلب مشارکت آنها در موضوعات مرتبط در حوزه عملکرد کمیسیون های اتاق 7) تدوین نظام ارزیابی عملکرد تشکل ها و برنامه اجرایی روند ارزیابی عملکرد آنها 8) ایجاد بانک اطلاعاتی کامل از وضعیت تشکل های استان تهران و تلاش برای تقویت شکل گیری تشکل های تخصصی در استان
10	حمایت از جوانان کارآفرین و کمک به توسعه استارت آپ ها	1) شناسایی و معرفی حوزه های نوین کسب و کار و فعالیت های اقتصادی مطابق با تعاریف رایج استارت آپ ها 2) تدوین دستورالعمل نحوه ساده سازی عضویت جوانان در اتاق 3) راه اندازی خدمات مشاوره و توانمند سازی اعضای جوان و جدید اتاق 4) تبادل دانش و تجارب بین اعضای پیشکسوت و کارآفرینان جوان با استفاده از روش های رایج شبکه و نیز برگزاری کارگاه های آموزشی 5) پیش بینی فضایی در پورتال اتاق برای ارائه ایده های جدید
11	شناسایی و تقویت مسئولیت های اجتماعی اتاق تهران	1) تدوین برنامه همکاری با سازمانهای ذیربط شهر تهران برای کاهش آسیب ها و اختلالات مهم شهر تهران، مانند آلودگی هوا، ترافیک، آسیب های اجتماعی و امثالهم 2) مشارکت در اجرای برنامه سازمان های ذیربط برای کاهش مشکل اعتیاد، کودکان کار، بی سرپناه ها و سایر مسائل اجتماعی
12	تبیین نقش و سهم بخش خصوصی در ارتقای سلامت اداری و اقتصادی نظام	1) شناسایی مقررات و رویه های فساد زا و تلاش برای حذف و یا اصلاح رویه های مولد فساد 2) سنجش میزان اعتماد و رضایت بخش خصوصی از سازمان های خدمت رسان و مرتبط با این بخش و اعلان عمومی آنها