

مرکز سلامت اداری و مبارزه با فساد اتاق تهران

۱- معرفی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران فعالیت‌های مبارزه با فساد را به صورت متمرکز به اتاق تهران محول نموده است. بدین لحاظ زمینه مشارکت و حمایت تمامی اتاق‌های بازرگانی کل کشور در طرح مبارزه با فساد فراهم شده است. کمیته نظارتی به عنوان شورای سیاست گذاری فعالیت های مبارزه با فساد اتاق تهران تعیین شده است. این کمیته حداقل دو هفته یک بار تشکیل جلسه داده و تصمیم گیری های لازم در این خصوص را انجام می دهد.

۲- اعضای کمیته نظارت مبارزه با فساد:

دکتر حسن عابدی جعفری (عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)



دکتر ناصر عندلیب (مدیرعامل موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)



ملک رضا ملک پور (قائم مقام دبیرکل در طرح و توسعه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل)



مدل بنگاه سالم

۱- معرفی مدل بنگاه سالم

از جمله بنیادی ترین کارهایی که در سال ۱۳۹۵ آغاز شد، پیاده سازی مدل مدیریتی مبتنی بر حاکمیت شرکتی و مبارزه با فساد است که به همت اتاق بازرگانی تهران برای نخستین بار در کشور تحقق می یابد. در این راستا ابتدا با انتشار آگهی انتخاب مشاور در روزنامه های کثیرالانتشار به دو زبان فارسی و انگلیسی، از افراد حقیقی و حقوقی که در این زمینه تجربیات کافی دارند، دعوت به عمل آمد تا پیشنهادهای خود را به اتاق تهران ارسال کنند. کمیته نظارت مبارزه با فساد

در اتاق تهران پس از بررسی این پیشنهادات یکی از آن‌ها را انتخاب نموده و در این رابطه قراردادی با دانشگاه علم و صنعت ایران منعقد گردید. دانشگاه علم و صنعت ایران مجری و طراح مدل مبارزه با فساد در بخش خصوصی بر مبنای قواعد اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، کنوانسیون‌ها، راهنماها، ضوابط اخلاقی، اصول تعریف شده و استانداردهای مرتبط بین‌المللی طرح را تدوین نمود.

مدل مدیریتی مبارزه با فساد در بخش خصوصی شامل مراحل زیر است:

- **اعلام آمادگی:** اعلام آمادگی توسط مدیران ارشد سازمان جهت اجرای برنامه مبارزه با فساد؛
- **ارزیابی:** ارزیابی ریسک‌ها، فرصت‌ها و تأثیرات انواع فساد سازمان؛
- **تعهد:** تعهد مدیریت ارشد سازمان نسبت به جاری‌سازی اصول سیستم مدیریت مبارزه با فساد در استراتژی‌ها و عملیات سازمان و پشتیبانی از اقدامات مورد نیاز به منظور تحقق برنامه مبارزه با فساد به صورت شفاف؛
- **طراحی:** تدوین و بازنگری اهداف، استراتژی‌ها و برنامه عملیاتی سازمان مبتنی بر استراتژی‌ها و اقدامات حاصل از ارزیابی ریسک فساد؛
- **پیاده‌سازی:** پیاده‌سازی استراتژی‌ها، سیاست‌ها و اقدامات حاصل از ارزیابی ریسک فساد در شرکت و در طول زنجیره ارزش شرکت؛
- **اندازه‌گیری:** ارزیابی تأثیرات حاصل از پیاده‌سازی سیستم مبارزه با فساد و پیشرفت به سوی اهداف تعیین شده؛
- **گفتمان:** انتشار نتایج و گفتمان و مشارکت با ذی‌نفعان در مورد پیشرفت‌ها و استراتژی‌ها برای بهبود مستمر.



پانزده کاربرگ در خصوص ارزیابی ریسک؛ حمایت و تعهد مدیریت ارشد برای پیشگیری از فساد؛ توسعه برنامه ضد فساد؛ نظارت بر برنامه ضد فساد؛ خط مشی منع از فساد شفاف، قابل رویت و در دسترس؛ پرداخت هایی که به منظور تسهیل امور انجام می شود؛ انواع مخارج خاص (نظیر هدایا، مهمان نوازی، سفر، هزینه های پذیرایی، حمایت های سیاسی، حمایت ها و اعانات خیریه)؛ تضاد منافع؛ کاربرد برنامه ضد فساد در مورد شرکای تجاری؛ کنترل های داخلی و حفظ سوابق؛ گفتگو و آموزش؛ ترویج و تشویق برای اصول اخلاقی و انطباق؛ درخواست راهنما، شناسایی و گزارش تخلفات؛ برخورد با تخلفات؛ بازنگری و ارزیابی های دوره ای برنامه ضد فساد جهت ارزیابی بنگاه های اقتصادی ارائه شده است. شرکت های علاقمند به اجرای این مدل می توانند از لینک ثبت نام جهت اجرای آن اقدام نمایند.

۲- فرآیند ارزیابی شرکت ها



۳- ساختار نظام تایید صلاحیت شرکت ها

