



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره ۶۰/۱۱۱۲۵۸۴

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۰۱

پیوست: -----

جناب آقای مهندس بیژن نامدارزنگنه

وزیر محترم نفت

جناب آقای مهندس محمود حجّتی

وزیر محترم جهاد کشاورزی

جناب آقای سیدعلیرضا آوایی

وزیر محترم دادگستری

جناب آقای دکتر عباس آخوندی

وزیر محترم راه و شهرسازی

جناب آقای دکتر علی ربیعی

وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی

حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر سیدمحمود علوی

وزیر محترم اطلاعات

جناب آقای دکتر مسعود کرباسیان

وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی

جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضلی

وزیر محترم کشور

جناب آقای دکتر ولی‌اله سیف

رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای دکتر محمدباقر نوبخت

معاون محترم رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور

جناب آقای سیدمحمود نوآبی

معاون محترم وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

جناب آقای شاپور محمدی

رئیس محترم سازمان بورس و اوراق بهادار

جناب آقای غلامحسین شافعی ✓

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای علی قاضلی

رئیس محترم اتاق اصناف کشور

رؤسای محترم سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰-۱۱۱۲۵۵۶

تاریخ: ۱۳۹۷-۱۵-۱۰

پیوست: -----

موضوع: ابلاغ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

باسلام

در راستای تنظیم بازار محصولات پتروشیمی و ایجاد ثبات و آرامش در بازار محصولات مذکور، به پیوست «دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی» مطابق تصمیمات جلسه مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۹ کارگروه تنظیم بازار، با محوریت مفاد ذیل جهت اجرا ابلاغ می‌گردد:

۱. نحوه تأمین خوراک مجتمع‌های پتروشیمی خارج از بورس، در قالب قرارداد های فیما بین و با احتساب نرخ تسعیر ارز موضوع مصوبه شماره ۳۵۵۴۹ ت/۵۵۴۶۴ هـ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۴ هیأت محترم وزیران

۲. ساز و کار تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی قابل عرضه در بورس کالایی (معادل قیمت جهانی یا نرخ محموله‌های صادراتی در خلیج فارس (هر کدام پایین‌تر باشد)، ضربدر نرخ تسعیر ارز رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و امکان رقابت حداکثر تا ۵ درصد در بورس

۳. ضرورت رعایت نرخ تسعیر ارز خوراک تحویلی به مجتمع‌های پتروشیمی در فروش خوراک بین مجتمعی با هدف جذب و هدایت سرمایه‌گذاری به سمت تولید گریدهای دارای کمبود در داخل کشور

۴. تعیین و الزام رعایت کف عرضه محصولات پتروشیمی توسط مجتمع‌های پتروشیمی (حداقل معادل تقاضای واقعی سال گذشته بعلاوه ۲۰ درصد)

۵. اولویت قرار دادن تأمین نیاز داخلی بر صادرات

۶. منوط شدن صادرات به رعایت کف عرضه محصولات پتروشیمی

۷. الزام کنترل و مدیریت تقاضا از طریق تکمیل و به روز رسانی اطلاعات مندرج در سامانه بهین‌یاب (تعیین سهمیه معادل تقاضای واقعی سال گذشته بعلاوه ۲۰ درصد)

۸. تخصیص سهمیه به واحدهای مصرف‌کننده نهایی صنایع تبدیلی جهت رفع نیاز محصول نهایی در قالب تولید کارمزدی صنایع پایین‌دستی و کسر این تخصیص سهمیه از سهمیه تخصیصی صنایع پایین‌دستی با مسئولیت معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصویب کمیته تخصصی ذیل کارگروه تنظیم بازار

۹. پیش‌بینی ساز و کارهای نظارتی بر عرضه، تقاضا، قیمت و مصرف محصولات پتروشیمی

۱۰. مشمول قیمت‌گذاری شدن محصولات صنایع پایین‌دستی طبق ضوابط قیمت‌گذاری کالای تولید داخل هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها و ضرائب سود مصوب هیأت عالی نظارت مستقیماً توسط



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۶۰/۱۱۲۵۵۶

تاریخ: ۱۳۹۷/۵/۱

پوست: -----

شرکتها بر اساس نرخ مواد اولیه خریداری شده در بورس و برخورد با تخلفات از طریق رسیدگی به شکایات و کنترل افزایش قیمت‌های غیرمعارف توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

۱۱. امکان فروش مواد اولیه محصولات پتروشیمی توسط شرکت های پتروشیمی با عقد قرارداد یکساله با صنایع پایین دستی به تشخیص شرکت ملی صنایع پتروشیمی، قیمت کشف شده در بورس، یک دهم کارمزد مصوب بورس با تصویب سازمان بورس و اوراق بهادار و الزام بورس کالا به ایجاد دسترسی برای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و سایر مراجع باتشخیص کارگروه تنظیم بازار به منظور امکان رصد و پایش عملکرد سهمیه بگیران، رعایت کف عرضه تعیین شده، جلوگیری از واسطه‌گری و برخورد با تخلفات
۱۲. تشکیل کمیته تخصصی پتروشیمی با مسئولیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ذیل کارگروه تنظیم بازار برای اعمال حاکمیت.

محمد شریعتمداری



دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

در جلسه مورخ ۹۷/۰۴/۱۹، کارگروه تنظیم بازار کشور، دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی را به شرح ذیل تصویب نمود:

ماده ۱- تعاریف و مفاهیم

❖ محصولات پتروشیمی: کلیه کالاهایی که ذیل گروه پتروشیمی در بورس های کالایی (کالا و انرژی) پذیرش شده اند یا در آینده و با رعایت مقررات مربوطه پذیرش می شوند.

❖ مجتمع های پتروشیمی: تولید کنندگانی که اقدام به تولید محصولات پتروشیمی می کنند و دارای مجوز تامین خوراک و بهره برداری از شرکت ملی صنایع پتروشیمی می باشند.

❖ خوراک: به مواد اولیه اطلاق می شود که فقط برای تولید محصول در مجتمع پتروشیمی به مصرف می رسد.

❖ محصولات بین مجتمعی: شامل کلیه محصولات مبادله شده با هدف مصرف به عنوان خوراک، بین مجتمع های پتروشیمی مبادله می گردد.

❖ گروه کالا: مجموعه ای از محصولات پتروشیمی که دارای خواص و کاربرد مشابه هستند.

❖ قیمت پایه عرضه: قیمتی که عرضه کننده در اطلاعیه عرضه به بورس اعلام می کند و مورد تایید قرار می گیرد. در خصوص محصولات پتروشیمی این قیمت توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عرضه کننده و بورس کالا اعلام می گردد.

❖ بازار هدف: دو یا سه کشور اول مقصد صادراتی گروه کالایی است که در شش ماه گذشته حداقل پنجاه درصد صادرات آن گروه کالایی را به خود اختصاص دهد.

❖ کف عرضه: مقدار حداقلی عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی با همکاری انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی اعلام می گردد.

❖ واحد صنفی تولیدی: هر واحد تولیدی فعال که طبق قانون نظام صنفی با اخذ پروانه کسب دایر شده باشد. این واحدها در این دستور العمل به جهت تامین مواد اولیه (محصولات پتروشیمی) مورد نیاز خود تا سقف ۱۰ تن در ماه برای هر ماده اولیه امکان خرید از بورس مطابق با سهمیه بهین یاب دارند.

❖ واحدهای تولیدی: کلیه واحدهایی که صلاحیت خرید آنها در سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خرید از بورس تایید شده باشد.

❖ واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی: واحدهایی هستند که مصرف کننده نهایی محصولات پتروشیمی عرضه شده در بورس پس از فرآوری توسط صنایع پایین دستی هستند.



شماره:

تاریخ:

پوست:

❖ شرکت‌های تعاونی تامین نیاز: شرکت‌های تعاونی متشکل از حداقل ۲۰ شرکت تولیدکننده محصولات پایین دستی پتروشیمی که با مأموریت خرید و توزیع محصول پتروشیمی بین شرکت‌های تحت پوشش تاسیس می‌شوند.

❖ واحدهای تحت پوشش: واحدهای تولیدی عضو شرکت‌های تعاونی تامین نیاز که مورد تایید تعاونی واتحادیه متبوع قرار می‌گیرند.

❖ اتحادیه: اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز، تشکیلی است که با عضویت شرکت‌های تعاونی تامین نیاز و بر اساس قوانین و مقررات تعاونی‌ها تشکیل می‌شود.

❖ سامانه بهین یاب: سامانه یکپارچه اطلاعاتی خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت

❖ سامانه ثامن: سامانه ثبت الکترونیکی معاملات (خرید، فروش، صادرات و واردات) فرآورده‌ها و مشتقات نفتی، محصولات پتروشیمی و صنایع وابسته

❖ کارگروه: منبع در این دستور العمل منظور از واژه کارگروه، کارگروه تنظیم بازار می‌باشد.

❖ کمیته تخصصی: کمیته ای متشکل از انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، شرکت بورس کالای ایران، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیرخانه کارگروه با محوریت شرکت ملی صنایع پتروشیمی، ذیل کارگروه می‌باشد.

❖ سامانه جامع تجارت ایران: سامانه جامع تجارت با اشتراک گذاری اطلاعات موجود در سامانه‌های مرتبط از جمله سامانه پنجره واحد گمرکی، سامانه ارزی، سامانه جامع حمل و نقل و سامانه جامع بیمه مورد بهره‌برداری قرار گیرد، به نحوی که بازرگان بتواند تمام امور خود را در خصوص تجارت از طریق درگاه این سامانه مشاهده و پی‌گیری کند و از ورود چند باره اطلاعات یکسان و تکراری جلوگیری شود.

ماده ۲- کلیه تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی جهت فروش در داخل ملزم هستند به جز موارد زیر که با پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی به تایید کارگروه خواهد رسید، تمامی فروش داخلی محصولات پتروشیمی خود را با رعایت مقررات مربوطه، در بورس کالا عرضه کنند:

الف) سرویس‌های جانبی و یوتیلیتی و خوراک بین مجتمعی پتروشیمی و خوراک مورد تامین از پالایشگاههای نفت و گاز.

ب) محصولات پتروشیمی خاص که به سفارش یک یا چند مصرف کننده، به تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در مدت محدود تولید می‌شود.

ج) محصولات پتروشیمی که در یک سال گذشته تنها یک خریدار داشته است.



شماره:

موضوع:

پرونده:

د) محصولات پتروشیمی که توسط دولت مشمول تخصیص یارانه مستقیم می شود و قیمت گذاری و یا تسهیم آنها براساس نظر مرجع ذیصلاح قانونی تعیین می گردد.

ه) محصولاتی که برای اولین بار در یک مجتمع تولید شده اند، با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مدت سه ماه از آغاز تولید اجازه فروش خارج از بورس را خواهند داشت که گزارش آن به دبیرخانه کارگروه منعکس خواهد شد.

و) تامین خوراک شرکتهای دفاعی (وابسته به وزارت دفاع)، امنیتی، نیروگاهها، پالایشگاهها و شرکت-های بهرهبرداری مخازن نفت و گاز به عنوان کالای استراتژیک شناخته می شود.

تبصره: تامین نیاز مجموعه های دفاعی (وابسته به وزارت دفاع) و امنیتی صرفاً به منظور بهره برداری در همان سازمان صورت می گیرد و محصولاتی که با خرید محصولات پتروشیمی به این طریق، تولید می شوند، قابل عرضه در بازار نیستند. درخواست خرید از فروشندگان باید حسب مورد با تایید سازمان صنایع دفاع، نیروگاهها و وزارت نفت انجام شود و گزارش آن به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال گردد.

ز) تولیدکنندگانی که محصولات پتروشیمی آنها توسط شرکتهای پایین دستی به عنوان ماده اولیه به مصرف می رسد مشروط بر اینکه دارای سهامدار مشترک (حداقل به میزان ۵۰ درصد) باشند، می توانند با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و همکاری انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی و با اطلاع و رونوشت به دبیرخانه کارگروه و نظارت سازمان حمایت بر خرید به مقدار نیاز شرکت پایین دستی مذکور، این مقدار از محصولات را خارج از بورس به آنان عرضه نمایند. در این صورت شرکت-های پایین دستی فوق الذکر نباید در بازار بورس پتروشیمی به خرید همان کالا بپردازند.

ح) شرکتهای پتروشیمی می توانند ضمن هماهنگی با بورس کالا نسبت به تنظیم قرارداد بلندمدت با شرکتهای تولیدکننده پایین دستی صنایع پتروشیمی واجد شرایط اقدام و فهرست شرکتهای مذکور را از طریق بورس اطلاع رسانی نمایند. بدیهی است قراردادهای بلند مدت به صورت عرضه خاص در روزهای غیر از عرضه عمومی انجام پذیرد و گزارش آن به صورت ماهانه به کارگروه ارایه شود.

تبصره: با توجه به متغیر بودن شرایط هر کالا، میزان امکان انجام قراردادهای بلندمدت هر محصول توسط کمیته تخصصی تعیین و عرضه خاص صرفاً به تولیدکننده واجد شرایط انجام پذیرد. کارمزد قراردادهای بلندمدت یک دهم کارمزد معاملات عمومی در بورس با تصویب سازمان بورس و اوراق بهادار خواهد بود.

ماده ۳- به منظور جلوگیری از هرگونه وقفه در تامین خوراک شرکت های پتروشیمی، افزایش قیمت نسبت به قانون و به تبع آن کاهش ظرفیت تولید و التهاب در بازار، تمامی عرضه کنندگان خوراک های گاز و مایع و همچنین خوراک های بین مجتمعی پتروشیمی (که با هدف تولید محصول نهایی بین



مجتمع‌های پتروشیمی مبادله می‌شود) مکلفند خوراک تحویلی به واحدهای مذکور را خارج از شبکه بورس، معادل تخصیص سهمیه ۴ ماهه اول سال ۹۶، در قالب قراردادهای فی‌مابین و با احتساب نرخ تسعیر ارز موضوع مصوبه شماره ۳۵۵۴۹/ت/۵۵۴۶۴ هـ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۴ هیأت وزیران تأمین نمایند.

تبصره ۱- شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران با حداکثر توان تولیدی شرکت‌های پالایش نفت، نسبت به تأمین خوراک موردنیاز مجتمع‌های پتروشیمی اقدام و میزان تحویلی به هر یک از مجتمع‌های پتروشیمی را به نسبت ظرفیت این مجتمع‌ها تسهیم و در خارج از بورس عرضه نماید.

تبصره ۲- شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران با توجه به سابقه خرید و خوش حسابی مجتمع‌های پتروشیمی، نسبت به فروش خوراک با روش‌های مالی مورد توافق، از جمله نقدی / LC گردش اقدام نماید.

تبصره ۳- عرضه مقادیر مازاد (پس از کسر سهمیه‌های تخصیصی و تأمین آن) در بورس بلامانع خواهد بود.

تبصره ۴- تبادل خوراک بین مجتمع‌های پتروشیمی بایستی بر پایه نرخ تسعیر ارز رسمی خوراک تحویلی دولت به شرکت‌های پتروشیمی باشد.

ماده ۴- قیمت‌های پایه کلیه محصولات پتروشیمی قابل عرضه در بورس بر مبنای قیمت جهانی یا محموله‌های صادراتی هر کدام پایین‌تر است، ضربدر نرخ تسعیر ارز رسمی اعمالی از سوی بانک مرکزی ج.ا.ی. بوده و به صورت هفتگی توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.

تبصره ۱- سقف رقابت در بورس حداکثر معادل ۵ درصد می‌باشد.

تبصره ۲- با توجه به امکان نوسانات نرخ ارز رسمی و نوسانات متعارف قیمت جهانی محصولات پتروشیمی و اثر آن بر قیمت پایه اعلامی، هرگونه افزایش بیش از ۱۰ درصد نوسانات فوق قبل از اعمال می‌بایست با گزارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به تایید کارگروه برسد.

تبصره ۳- به منظور جلوگیری از ایجاد سوداگری و سوء استفاده‌های احتمالی از عرضه محصولات پتروشیمی، قیمت‌های پایه می‌بایستی متناسب با قیمت‌ها در بازارهای هدف صادراتی همان محصولات تعیین گردد.

تبصره ۴- تولید کنندگانی که محصول آنها در بورس پذیرفته نشده است، موظفند ظرف دو ماه از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل نسبت به پذیرش محصول خود در بورس کالا با رعایت مقررات مربوطه اقدام نمایند، بعد از فرصت دو ماهه عرضه محصولات این شرکت‌ها در خارج از بورس، عرضه خارج از شبکه تلقی می‌شود و طبق مقررات اقدام خواهد شد. بدیهی است تا پذیرش کالای این



شماره:

موضوع:

پوست:

تولیدکنندگان در بورس، کلیه تولیدات آنها در قالب صدور حواله و حداکثر در سقف قیمت پایه بورس طبق دستورالعمل کارگروه توسط معاونت امور صنایع و شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران تخصیص خواهد یافت.

تبصره ۵- دفتر توسعه صنایع پائین دستی پتروشیمی (شرکت ملی صنایع پتروشیمی) در صورت لزوم موظف است نسبت به ارائه توضیحات و مستندات لازم در خصوص منابع و مراجع استخراج قیمت‌های پایه محصولات پتروشیمی برای اعضای کارگروه محصولات پتروشیمی اقدام نماید.

تبصره ۶- شرکت‌هایی که قیمت محصولات آنها بالاتر از نرخ جهانی (مورد محاسبه شرکت ملی صنایع پتروشیمی) تمام شود، پس از بررسی و تایید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با رعایت ضوابط عمومی قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها به‌عنوان نرخ پایه در بورس عرضه می‌شود.

تبصره ۷ هر نوع عرضه محصولات پتروشیمی در داخل کشور که خارج از بورس کالا انجام شود به استثنای موارد ماده ۲ عرضه خارج از شبکه تلقی می‌شود و مستند به قانون تعزیرات حکومتی، تخلف محسوب شده و مطابق با قوانین و مقررات مربوطه، با آن برخورد می‌گردد. در همین راستا شرکت بورس کالای ایران و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تخلفات عدم رعایت کف عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا را بر اساس این دستورالعمل، به کمیته تخصصی ذیل کارگروه اعلام و پس از بررسی و تایید برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال گردد.

تبصره ۸- برای گریدهایی که شرکت ملی صنایع پتروشیمی قیمت پایه آنها را اعلام نمی‌کند، قیمت پایه به صورت توافقی، به نحوی که افزایش بیش از ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل نداشته باشد، توسط فروشنده به بورس کالا و شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.

ماده ۵- به منظور تنظیم و مدیریت بازار محصولات عرضه شده در بورس (مواد اولیه و محصولات نهایی)، عرضه‌کنندگان مکلفند نسبت به عرضه مستمر و مکفی (بر مبنای کف عرضه) در هر مرحله به صورت میانگین هفتگی و دوره‌های سه هفتگی اقدام نمایند.

تبصره ۱- در راستای عرضه مستمر و مکفی مقدار و حداقل عرضه هر تولیدکننده (کف عرضه) بر اساس عوامل زیر تعیین می‌شود:

- ۱) میزان تولید و عرضه هر گرید محصول پتروشیمی در مقاطع سه ماهه سال گذشته
- ۲) در نظر گرفتن حداقل ۱۲۰ درصد میزان تقاضای واقعی سال گذشته هر گرید محصول پتروشیمی

۳) میزان نوسانات تقاضای فصلی و مناسبت‌های تقویمی در سال گذشته

۴) تقاضای جدید شرکت‌های پایین دستی



۵) ظرفیت عملیاتی و واقعی تولید کنندگان

۶) مقدار خوراک دریافتی تولید کنندگان

۷) مقدار تحویلی به صنایع پایین دستی توسط تولید کنندگانی که بیش از ۵۰٪ سهام آن را در اختیار دارند.

تبصره ۲- عدم رعایت کف عرضه تعیین شده به دلایل فنی و فورس مازور، با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی خواهد بود.

تبصره ۳- مبنای کف عرضه برای سال های آتی در کارگروه مطرح و مورد بازنگری قرار گرفته و جهت اجرا ابلاغ خواهد شد. همچنین بورس کالا، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها با رصد مستمر قیمت بازار در صورت احصاء عدم تطابق مقادیر کف عرضه تعیین شده با نیاز واقعی می بایست نسبت به اعلام کارشناسی دلایل موضوع به کارگروه جهت الزام بازنگری کف عرضه تعیین شده توسط کمیته تخصصی اقدام نمایند.

تبصره ۴- در راستای ایجاد ساز و کار مناسب برای رعایت کف عرضه و ضمانت اجرایی آن، مقرر گردید در صورت احراز عدم رعایت کف عرضه در بازه سه هفتگی با گزارش شرکت بورس کالای ایران و استعلام و تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، با تذکر کتبی دبیرخانه کارگروه و در صورت عدم رفع مشکل ظرف ۲ هفته، موضوع برای توقف صادرات شرکت پتروشیمی مربوطه به گمرک ابلاغ می شود و با توجه به عدم رعایت ضوابط توزیع و عرضه خارج از شبکه توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اقدام قانونی به عمل خواهد آورد.

تبصره ۵- ملاک رعایت کف عرضه در محصولات پتروشیمی به جز مواردی که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به صورت ماهانه تعیین می شود، به صورت هفتگی خواهد بود.

تبصره ۶- در صورت عرضه محصولات پتروشیمی حداکثر تا ۱۲۰ درصد کف عرضه ی اعلام شده و عدم فروش حداقل ۷۰ درصدی اعلامی طی سه عرضه متوالی، شرکت بورس بنا به تقاضای عرضه کننده، ابتدا سقف سهمیه را تا سقف ۳ ماهه افزایش داده و در صورت عدم فروش، یک بار عرضه را به غیر بهین یابی تغییر خواهد داد و پس از آن، عرضه کننده مجاز است با حداقل ۱۰ درصد زیر آخرین قیمت عرضه شده بورس، در خارج از بورس به فروش برساند. در صورت عدم رعایت شرایط فوق الذکر وفق مقررات قانون تعزیرات حکومتی اقدام خواهد شد.

تبصره ۷- به منظور پایش معاملات در بورس کالا، در صورتی که رقابت در سه هفته متوالی برای یک محصول رخ داد، بورس کالا موظف است گزارش مربوطه را به تفکیک خریدار و در دوره زمانی یکساله به کارگروه ارایه نماید.



ماده ۶- قیمت‌های فروش پایانی کشف شده محصولات پتروشیمی در بورس کالایی در آخرین - معاملات مربوطه، مبنای قیمت مچینگ برای معاملات مازاد محصولات فروش نرفته (تا مرحله بعدی عرضه) خواهد بود.

ماده ۷- ملاک عمل در خصوص خرید صنایع پایین دستی مصرف کننده محصولات عرضه شده، سامانه بهین‌یاب بوده و تامین نیاز صنایع پایین دستی مطابق آخرین پروانه بهره‌برداری معتبر از دستگاههای ذیربط، اظهارنامه مالیاتی، اسناد هزینه کرد آب، برق، گاز و طبق دستورالعمل‌های مرتبط می‌باشد، لذا عرضه خارج از مکانیزم مزبور ازسوی واحدهای عرضه کننده و بورس کالا، مجاز نمی‌باشد (با لحاظ تبصره ۶ ماده ۵ این دستورالعمل). همچنین تولیدکنندگان پایین دستی مکلف به خرید مواد اولیه و محصولات مورد نیاز خود در قالب سامانه مذکور می‌باشند.

تبصره ۱- به منظور افزایش کارایی سامانه بهین‌یاب مقرر گردید ظرف مدت ۳ ماه با استفاده از اطلاعات سامانه‌های جامع تجارت ایران و ثامن (از طریق لینک هر ۳ سامانه)، نسبت به راستی آزمایی و دقت سهمیه های واحدهای پایین دستی و لحاظ اصلاحاتی که به تصویب کمیته تخصصی برای سامانه بهین‌یاب مصوب می‌گردد، اقدام و گزارش آن توسط کمیته به کارگروه ارائه شود.

تبصره ۲- معاونت امور صنایع وزارت صمت با همکاری شرکتهای بورس کالایی و انجمن‌های پایین-دستی پتروشیمی نسبت به تعیین سقف مقدار تقاضای هر محصول پتروشیمی براساس میزان ۱۲۰ درصد متوسط خرید سال گذشته اقدام نماید.

تبصره ۳- برای ظرفیت های جدید حداکثر مواد اولیه قابل تخصیص سهمیه معادل ماهانه ۲۲ تن باشد. ضمناً قبل از هرگونه رسیدگی به درخواست پروانه در سطح کشور محدودیت مذکور به اطلاع متقاضی رسانده شود و ادامه تامین آن در سال های بعد منوط به کنترل دریافت کننده سهمیه، فهرست فروش، فاکتورهای مربوطه و لیست مشتریان خواهد بود.

تبصره ۴- واحد های تولیدی صنایع پایین دستی که نسبت به دریافت سهمیه در بورس معرفی می-شوند، مشمول ضوابط قیمت گذاری کالای تولید داخلی بوده و نرخ های فروش به همراه فهرست خریداران و اسناد مثبته می بایست در مقاطع یک ماهه به سازمان حمایت ارائه گردد. در صورت هرگونه تخلف و گران فروشی، احتکار یا عرضه خارج از شبکه، علاوه بر اقدام تعزیری، سهمیه واحد مربوطه با اعلام سازمان حمایت و سازمان های استانی (صمت) قطع خواهد گردید.

تبصره ۵- کمیته تخصصی می بایست در راستای مدیریت تقاضا علاوه بر مولفه های فعلی برای سنجش ظرفیت و نیاز صنایع پایین دستی و صنایع تبدیلی متقاضی سهمیه (شامل اظهارنامه، پروانه، بیمه، آب، برق، گاز و ...) نسبت به تدوین راهکارها و فرآیندهای قابل اتکا برای راستی آزمایی، کنترل، لزوم معرفی نامه و همچنین آموزش کارشناسان استانی مربوطه اقدام نماید.



ماده ۸- به منظور جلوگیری از ایجاد حاشیه بازار در خصوص محصولات پتروشیمی، صادرات محصولات عرضه شده در بورس کالا صرفاً باید توسط واحدهای تولیدی محصولات پتروشیمی و یا توسط شخصیت های حقوقی دارنده تأییدیه رسمی از تولید کنندگان محصولات پتروشیمی صورت پذیرد. گمرک ج.ا.ا مکلف است عملکرد صادراتی شرکت ها را به تفکیک جزئیات و ماهانه در اختیار معاون امور صنایع وزارت صنعت معدن و تجارت و کمیته تخصصی پتروشیمی قرار دهد. مراجع مذکور موظف اند موارد عدم رعایت این موضوع را در قالب گزارش تحلیلی ماهانه به دبیرخانه کارگروه ارائه نماید.

ماده ۹- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با همکاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت بورس کالای ایران و انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در بخش نظارت اقدامات ذیل را به عمل آورند:

تبصره ۱ هرگونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس در بازار و سایت های اینترنتی و فضای مجازی و همچنین حمل مواد اولیه خریداری شده، به محلی غیر از نشانی کارخانه مندرج در پروانه بهره برداری مربوطه ممنوع می باشد.

تبصره ۲- شرکت بورس های کالایی (کالا و انرژی) اطلاعات ریز معاملات خریداران محصولات پتروشیمی در بورس کالا را هر ماهه برای کمیته تخصصی، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و یا مراجع دیگر حسب درخواست و تایید دبیرخانه کارگروه ارسال نماید.

تبصره ۳ نظارت بر مصرف مواد خریداری شده از بورس کالا توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها مطابق ضوابط و دستورالعمل های آن سازمان صورت پذیرفته و با تخلفات مربوطه مطابق قانون برخورد می گردد. ضمناً تخلفات عدم همکاری و غیرفعال بودن واحدهای تولیدی صنایع پایین دستی به شرکت بورس کالای ایران، معاونت امور صنایع، دفتر صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی و انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی جهت تعلیق کد خرید کالا از بورس و بهین یاب و خودداری از فروش محصولات پتروشیمی اعلام می نماید. نظارت سازمان حمایت نافی وظایف نظارتی شرکت بورس کالای ایران انجمن ها و اتحادیه های صنایع پایین دستی نمی باشد.

تبصره ۴- در صورتی که شرکت بورس کالای ایران در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه راساً نسبت به انسداد کد بورس واحدهای خریدار محصولات پتروشیمی اقدام و مشخصات و دلایل انسداد آنها را جهت تعلیق کد بهین یاب واحد و اعمال نظارت های لازم به معاونت امور صنایع و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام می نماید، تا تعیین تکلیف موضوع از سوی کمیته تخصصی پتروشیمی، تأمین سهمیه برای آن واحد ممنوع خواهد بود.



شماره:

تاریخ:

پوست:

تبصره ۵- خرید و فروش محصولات پتروشیمی توسط کارگزاران بورس کالا ممنوع و در صورت مشاهده تخلف توسط شرکت بورس کالای ایران ضمن برخورد انضباطی با کارگزار مزبور، اطلاعات تخلف را جهت رسیدگی و اقدام طبق قانون تعزیرات حکومتی به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام نماید. بدیهی است تا تعیین تکلیف موضوع از سوی کمیته تخصصی پتروشیمی، تامین سهمیه برای آن واحد ممنوع خواهد بود. همچنین شرکتهای بورس کالایی مکلف می باشند با تدوین ضوابط لازم از ایجاد و انحصار کارگزاری در محصولات مختلف جلوگیری نمایند و کارگزار عرضه کننده اجازه خرید همان کالا را برای خود و یا به وکالت ندارد.

تبصره ۶- کلیه شرکتهای پتروشیمی با همکاری انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی مکلفند اطلاعات ماهانه تولید، موجودی انبار، صادرات و برنامه تعمیرات واحدهای تولیدکننده را در سامانه الکترونیکی پایش و اطلاع رسانی محصولات پتروشیمی متعلق به شرکت ملی صنایع پتروشیمی به صورت منظم ثبت گردیده و در صورت درخواست سایر مراجع با اعلام دبیرخانه کارگروه شرکت ملی صنایع پتروشیمی گزارش مربوطه را ارسال نماید.

ماده ۱۰- خرید محصولات پتروشیمی با رعایت ماده دو (۲) این دستورالعمل توسط شرکت های تعاونی تامین نیاز در بورس کالا، بلامانع است.

تبصره ۱- شیوه نامه خرید، توزیع و نظارت بر فعالیت این شرکت ها ظرف ۱۵ روز پس از تصویب در کارگروه و بعد از بررسیهای لازم، توسط کمیته تخصصی با ابلاغ کارگروه اجرا خواهد شد و توسط اتحادیه مربوطه علاوه بر شرکت بورس، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها نظارت، اجرا و به کمیته تخصصی گزارش خواهد گردید.

تبصره ۲- معاونت امور صنایع مکلف می باشد با همکاری تشکلهای موضوعی نسبت به تخصیص سهمیه مستقیم به واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی (از جمله کارخانجات روغن نباتی، صنایع تولیدکننده نوشیدنی، کارخانجات آرد مصرف کننده پلی پروپیلن و ...) اقدام تا این واحدها نسبت به رفع نیاز خود به محصولات بسته بندی PET، پلی پروپیلن و سایر مواد اولیه به صورت کارمزدی با صنایع پایین دستی با تأیید و تشخیص کمیته تخصصی اقدام نماید. در گریدهایی که از این شیوه برای کنترل نرخ و کاهش حاشیه بازار محصول نهایی استفاده می شود، به میزان تخصیص سهمیه به واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی از سهمیه صنایع پایین دستی کسر خواهد گردید.

ماده ۱۱- شرکت بورس کالای ایران نسبت به تعیین و پیشنهاد موارد ذیل به کارگروه جهت تصویب و تأیید نهایی، اقدام لازم را به عمل خواهد آورد:

۱- شرایط معاملات و قراردادهای بلندمدت.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره:

تاریخ:

پوست:

- ۲- پیشنهاد ساز و کار اجرایی معاملات B2B و خرده‌فروشی در بورس کالای ایران، به کارگروه.
- ۳- راه‌اندازی ابزارهای مشتقه بر روی معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران به درخواست عرضه‌کننده.
- ۴- گسترش انواع قراردادهای سلف مانند سلف موازی به درخواست عرضه‌کننده.
- ۵- توسعه روش‌های تسویه معاملات به ویژه تسویه اعتباری و مهلت‌دار با هماهنگی عرضه‌کنندگان.
- ۶- فراهم نمودن عرضه خاص برای کالاهای مشمول سهمیه‌بندی به تشخیص کارگروه.
- ۷- شرایط لازم برای رعایت استانداردها و خدمات پس از فروش براساس پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی.

ماده ۱۲- شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران مکلف می‌باشد نسبت به برنامه ریزی تأمین کسری نیاز داخلی در گریدهایی که مقادیر تولید و عرضه آن مطابق نیاز نمی‌باشد از طریق واردات اقدام نماید. تبصره- کمیته تخصصی حداکثر ظرف یک ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل نسبت به بررسی و ارائه راهکارهای تأمین مواد پتروشیمی از محل واردات برای محصولات پتروشیمی که امکان تولید آن متناسب با نیاز داخلی (دارای کسری) فراهم نمی‌باشد، به شرط امکان رقابت قیمتی با محصولات داخلی و یا تأمین آن از طریق مجتمع‌های پتروشیمی دارای بالاترین سهم در بازار داخل یا سایر متقاضیان با پیش‌بینی الزامات لازم از جمله جلوگیری از دو نرخی شدن به کارگروه اقدام نماید.