



# از فضای استارت آپی استرالیا چه خبر؟



گزارش سالیانه

Startup Muster ۲۰۱۶

## پیشگفتار

استرالیا به عنوان بزرگترین کشور اقیانوسیه و ششمین کشور بزرگ جهان از منظر وسعت با سرانه تولید ناخالص داخلی قریب به ۵۰۰۰۰ دلار به عنوان سیزدهمین اقتصاد توسعه یافته دنیا شناخته می شود. این کشور با جمعیت ۲۴ میلیون نفری با رشد ۲,۵ درصدی در سال گذشته میلادی ۱,۱ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی ایجاد نموده است. نرخ بیکاری ۶,۳٪ و تورم ۱,۵ درصدی این کشور را در زمره اقتصاد های پویای دنیا قرار داده است.

استارت آپ ها در فضای کسب و کار استرالیا به شدت مورد توجه قرار گرفته اند و دولت استرالیا در حال تعریف و اجرای فعالیت هایی در راستای تسهیل و شتابدهی رشد ایشان می باشد. بودجه ۱,۱ میلیارد دلاری توسعه علوم و نوآوری دولت به منظور تسهیل تجاری سازی طرح ها، اشتغالزایی و توسعه کسب و کار ایجاد شده است. دولت استرالیا نوآوری را به عنوان یکی از محرکهای کلیدی رقابت پذیری کسب و کار، رشد اقتصادی و استانداردهای زندگی تلقی می نماید. بزرگترین مراکز استارت آپی استرالیا عبارتند از شهرهای سیدنی، ملبورن و بریسبان که به ترتیب ۳۵٪، ۱۴٪ و ۹٪ استارت آپ ها را در فضای جغرافیایی خود پرورش داده اند. این مطالعه به منظور آشنایی فعالان استارت آپی ایران با فضای کسب و کار استرالیا و الگوبرداری به بررسی آماری فعالیت ها و فضای کسب و کار استارت آپی این کشور می پردازد.



**هومن حاجی پور**

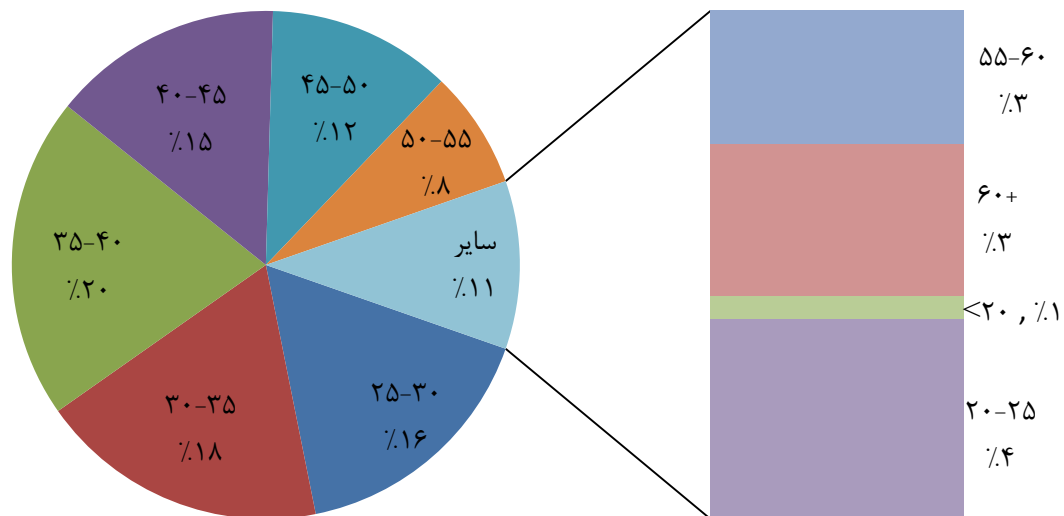
**معاون کسب و کار**

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران**

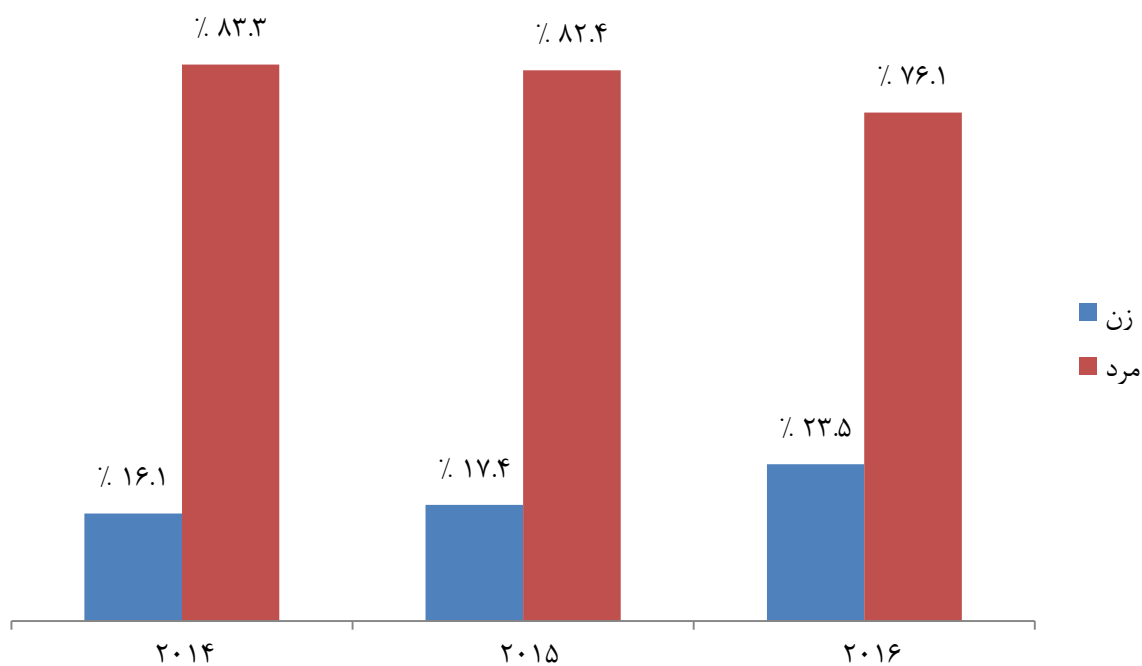


## بنیانگذاران

**توزیع سنی بنیانگذاران**



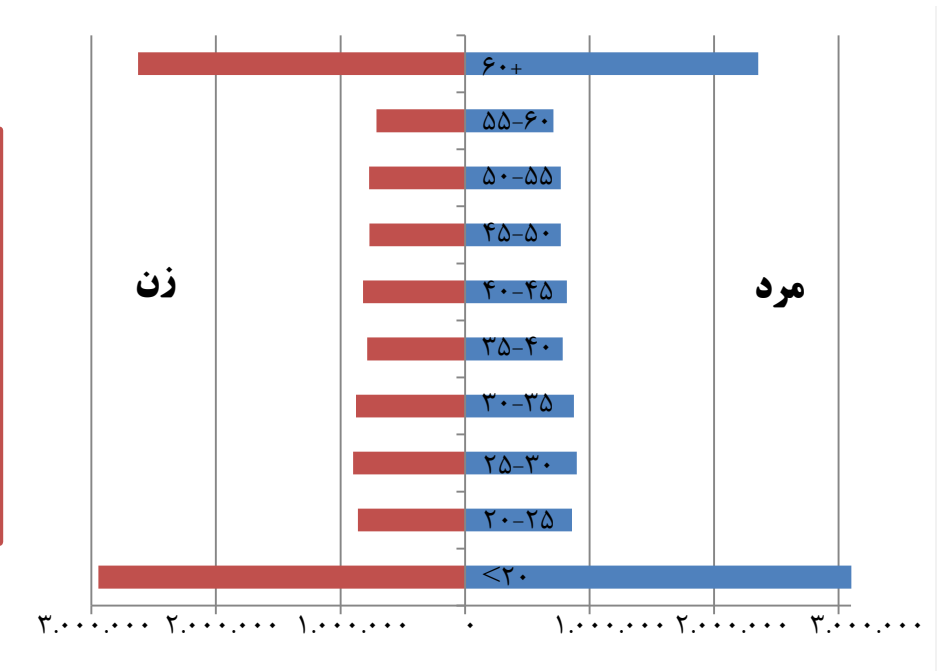
**جنسیت بنیانگذاران**



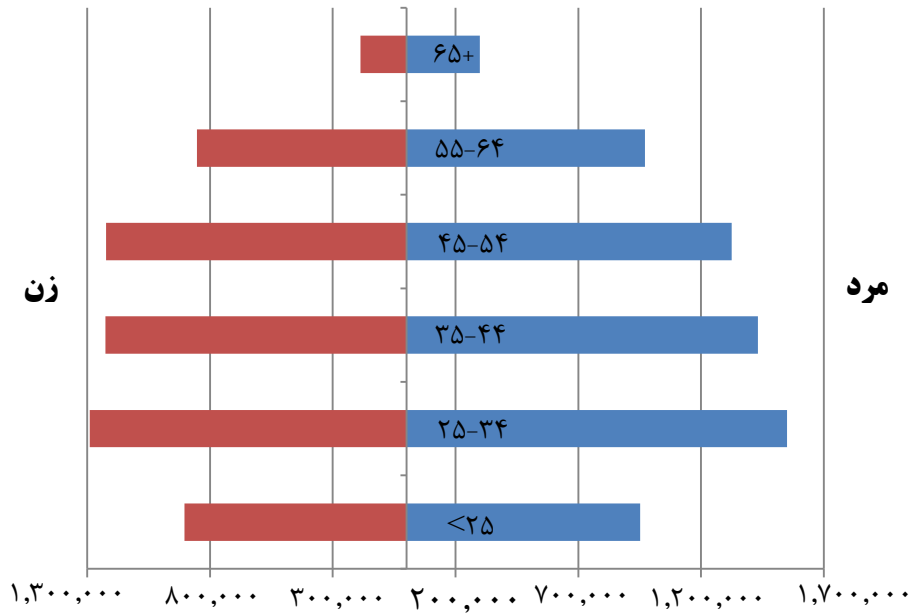


این وضعیت در حالی است که توزیع سنی - جنسیتی جمعیت استرالیا به شرح نمودار ذیل می باشد :

بیشترین آمار اقدام به راه اندازی استارت آپ در بازه سنی ۳۵-۴۰ می باشد و با توجه به نرخ جوان جمعیتی (۲۲ درصد ۲۰-۳۵ سال) انتظار می رود در دو دهه آتی پیری جمعیت تأثیر چندانی بر توسعه استارت آپ ها نداشته باشد.



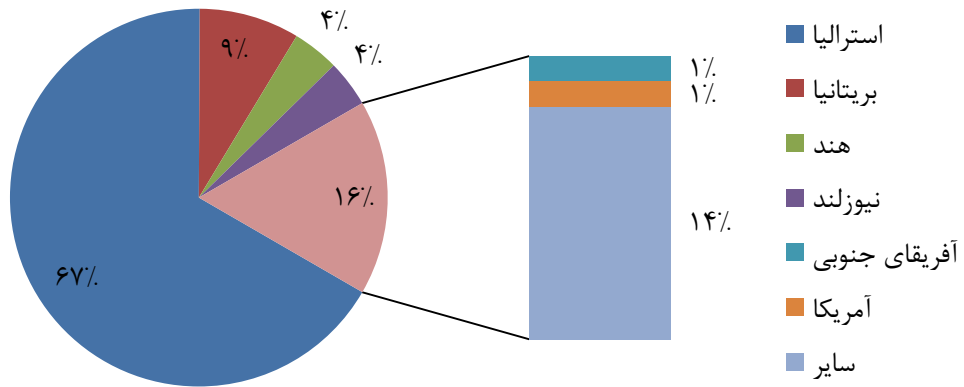
و توزیع سنی - جنسیتی جمعیت شاغلین استرالیا به شرح نمودار ذیل می باشد :



مطابق آمار اشتغال ۵۳ درصد فرصت های شغلی در اختیار آقایان و ۴۷ درصد فرصت های شغلی در اختیار بانوان می باشد و این در حالیست که مطابق آمار جنسیت بنیانگذاری ۷۶ درصد بنیانگذاران مردان و ۲۴ درصد بنیانگذاران زنان می باشند.

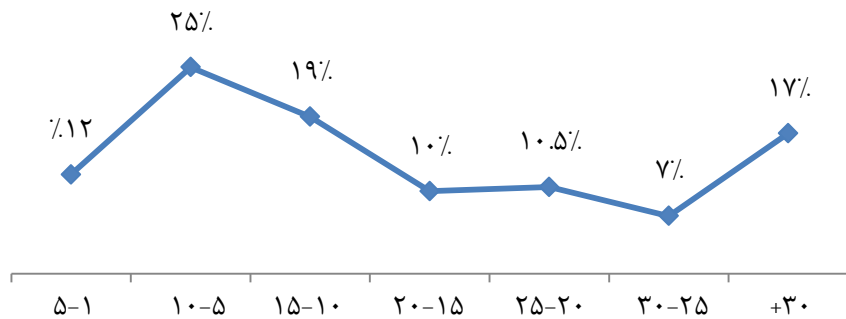


### محل تولد



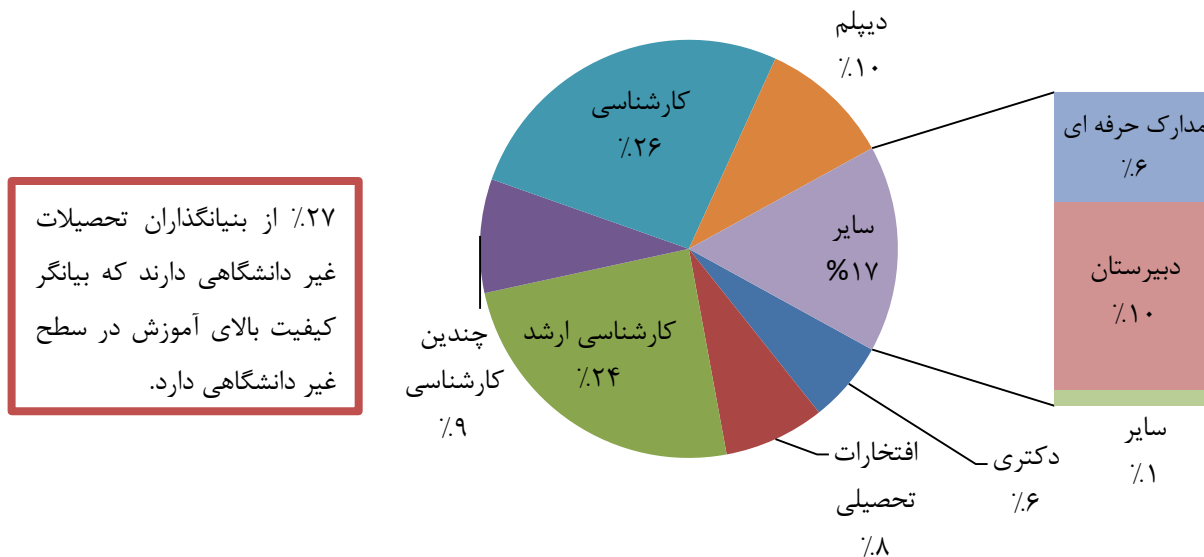
### مدت زمان اقامت در استرالیا (بنیانگذاران خارجی)

بیشترین مشارکت بنیانگذاران خارجی (۵۶٪) در ۱۵ سال ابتدایی رخ می دهد، فلذا توجه به مهاجرین تازه وارد امری الزامی تلقی می گردد.



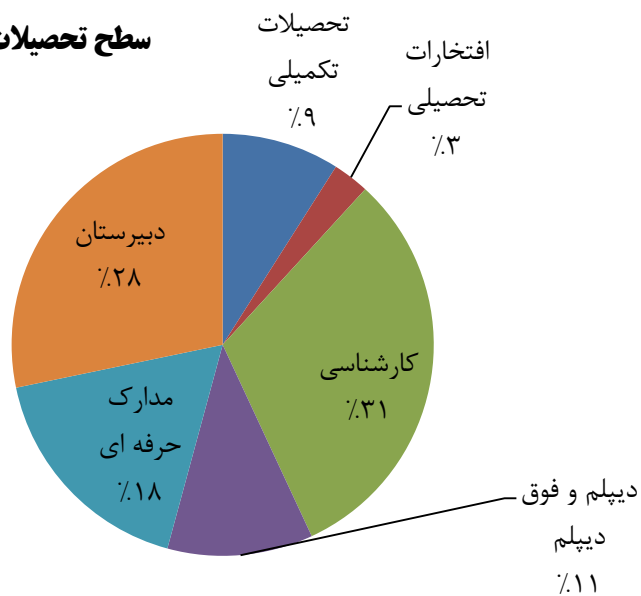


### سطح تحصیلات بنیانگذاران



در صورتیکه آمار سطح تحصیلات در کشور استرالیا به شرح توصیف آماری ذیل می باشد :

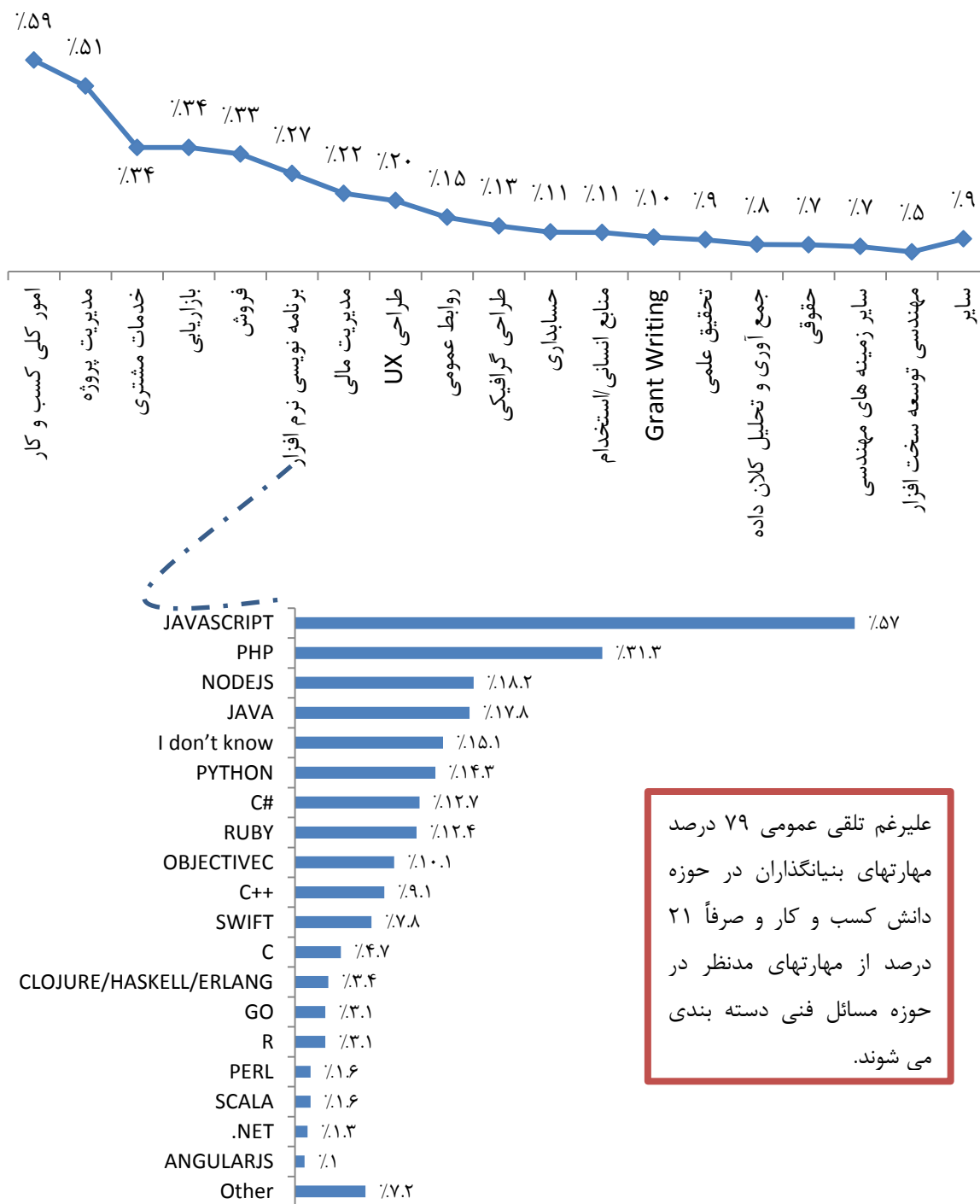
### سطح تحصیلات



با توجه به نمودار سطح تحصیلات کشور استرالیا و سطح تحصیلات بنیانگذاران می توان اینگونه اذعان نمود که رشد سطح تحصیلات نرخ راه اندازی کسب و کارها را افزایش می دهد.



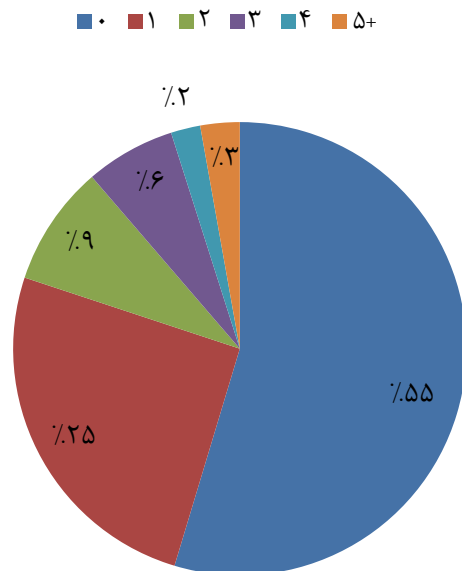
### مهارتها



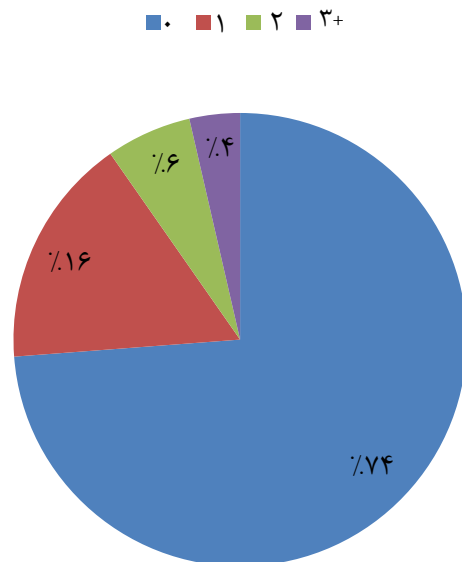
علیرغم تلقی عمومی ۷۹ درصد مهارت‌های بنیانگذاران در حوزه دانش کسب و کار و صرفاً ۲۱ درصد از مهارت‌های مدنظر در حوزه مسائل فنی دسته بندی می شوند.



### تعداد استارت آپهای راه اندازی شده



### تعداد استارت آپهای مشغول به کار

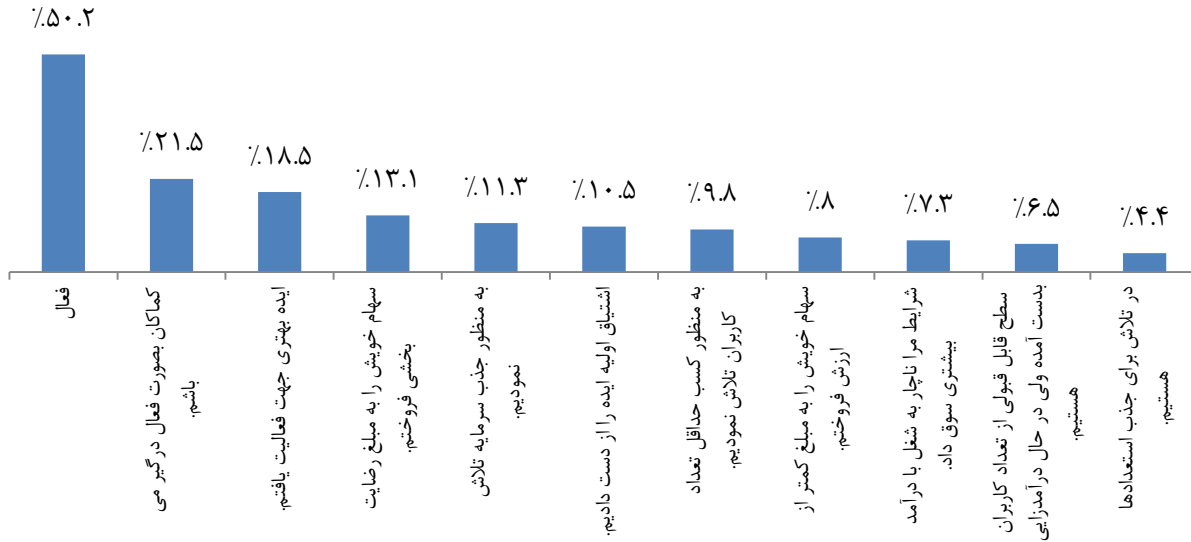


بنیانگذاران استارت آپ ها در استرالیا به کیفیت بیشتر از کمیت اهمیت داده و ترجیح می دهند بر یک استارت آپ و یا نهایتاً ۲ استارت آپ متمرکز شوند.

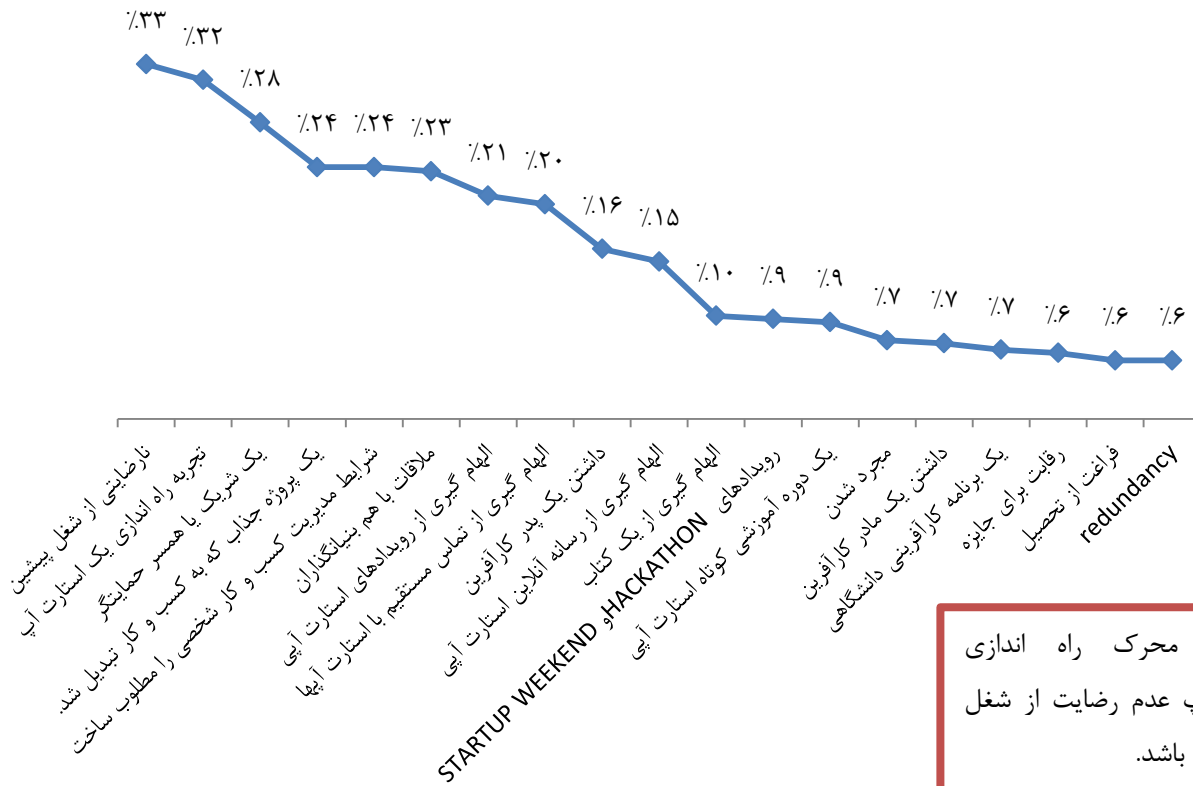




### وضعیت استارت آپ های پیشین



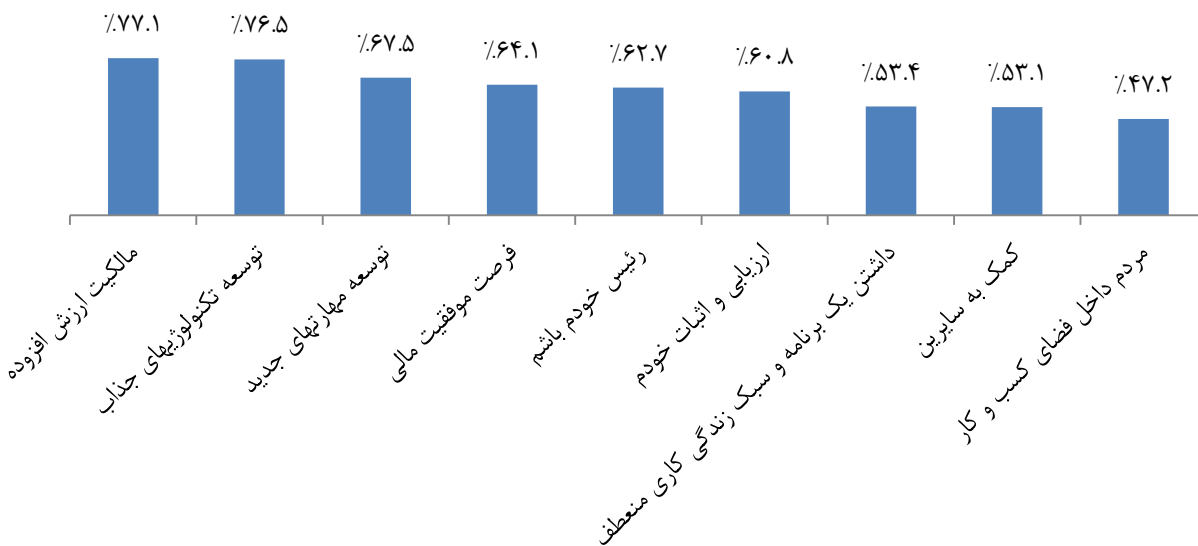
### محركهای راه اندازی استارت آپ



مهمترین محرک راه اندازی استارت آپ عدم رضایت از شغل پیشین می باشد.



### مشوقهای راه اندازی استارت آپ



### نمودار موانع راه اندازی استارت آپ



مهمترین مانع کسب و کار نیاز به حقوق ثابت متأثر از شرایط زندگی است.

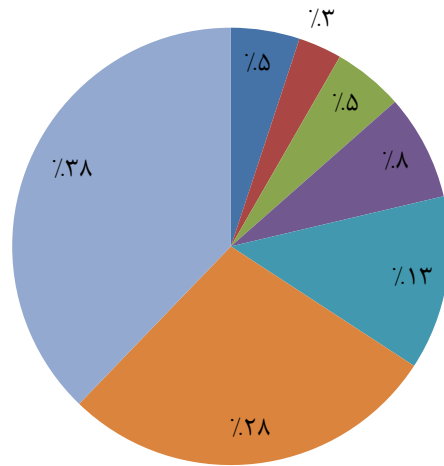
صرفاً ٪۲ از بنیان گذاران سرمایه را به عنوان مانع اصلی راه اندازی استارت آپ تلقی نموده اند.



## استارت آپ

### سال راه اندازی استارت آپ

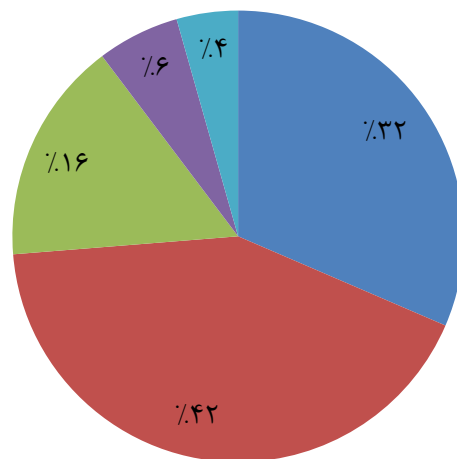
■ <2010 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



به مرور زمان مطابق با روند جهانی  
 انگیزه راه اندازی استارت آپ  
 افزایش یافته است.

### تعداد بنیانگذاران

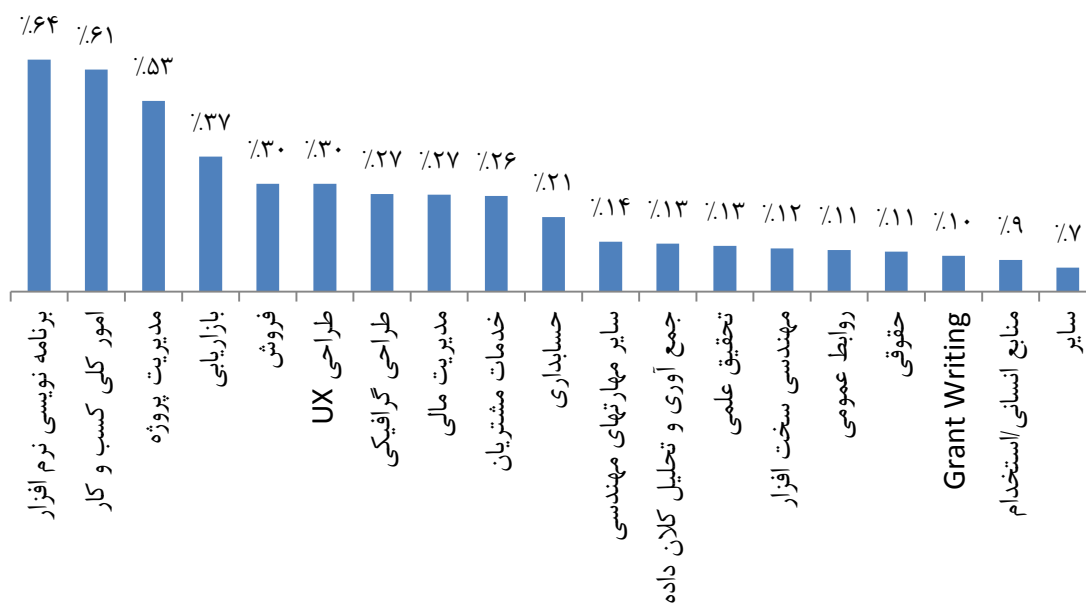
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5+



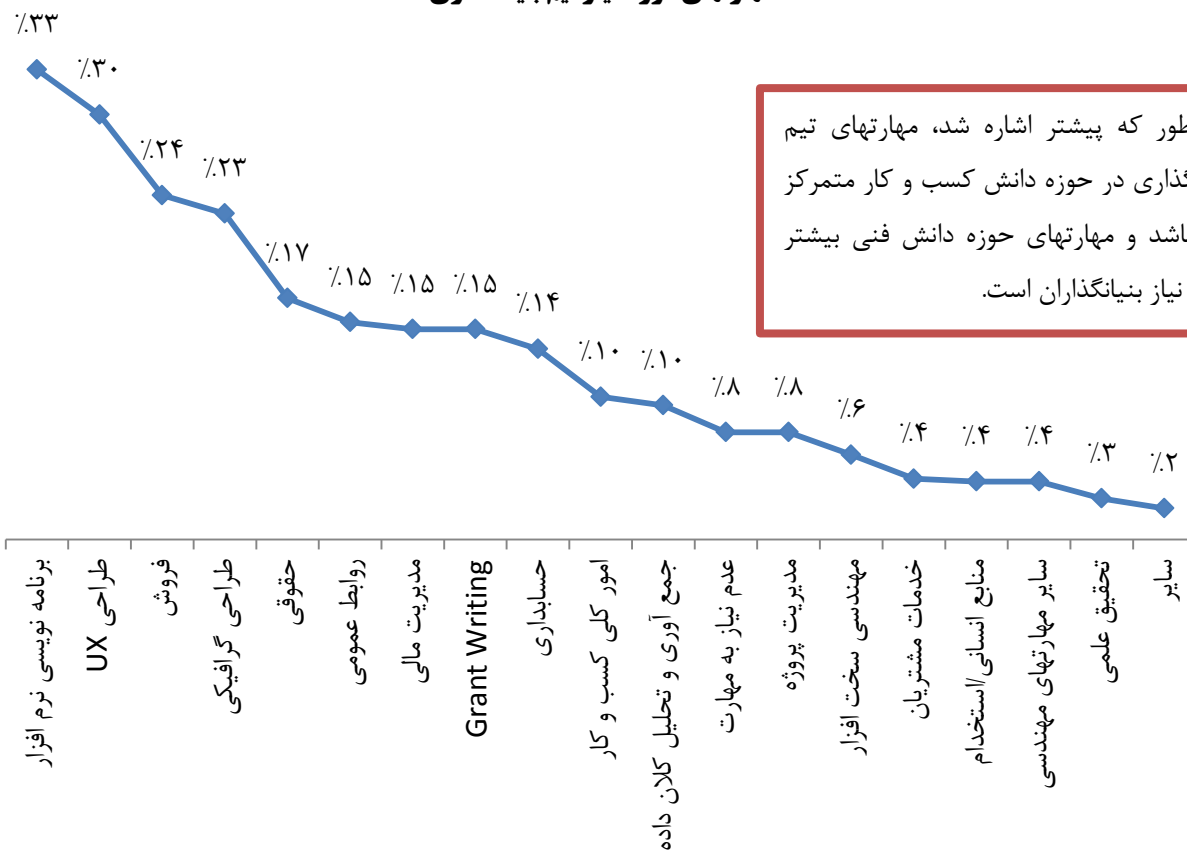
تعداد بنیانگذاران، نشان دهنده  
 تمایل بنیانگذاران به فعالیت بدون  
 شریک می باشد.



### مهارتهای تیم بنیانگذاری



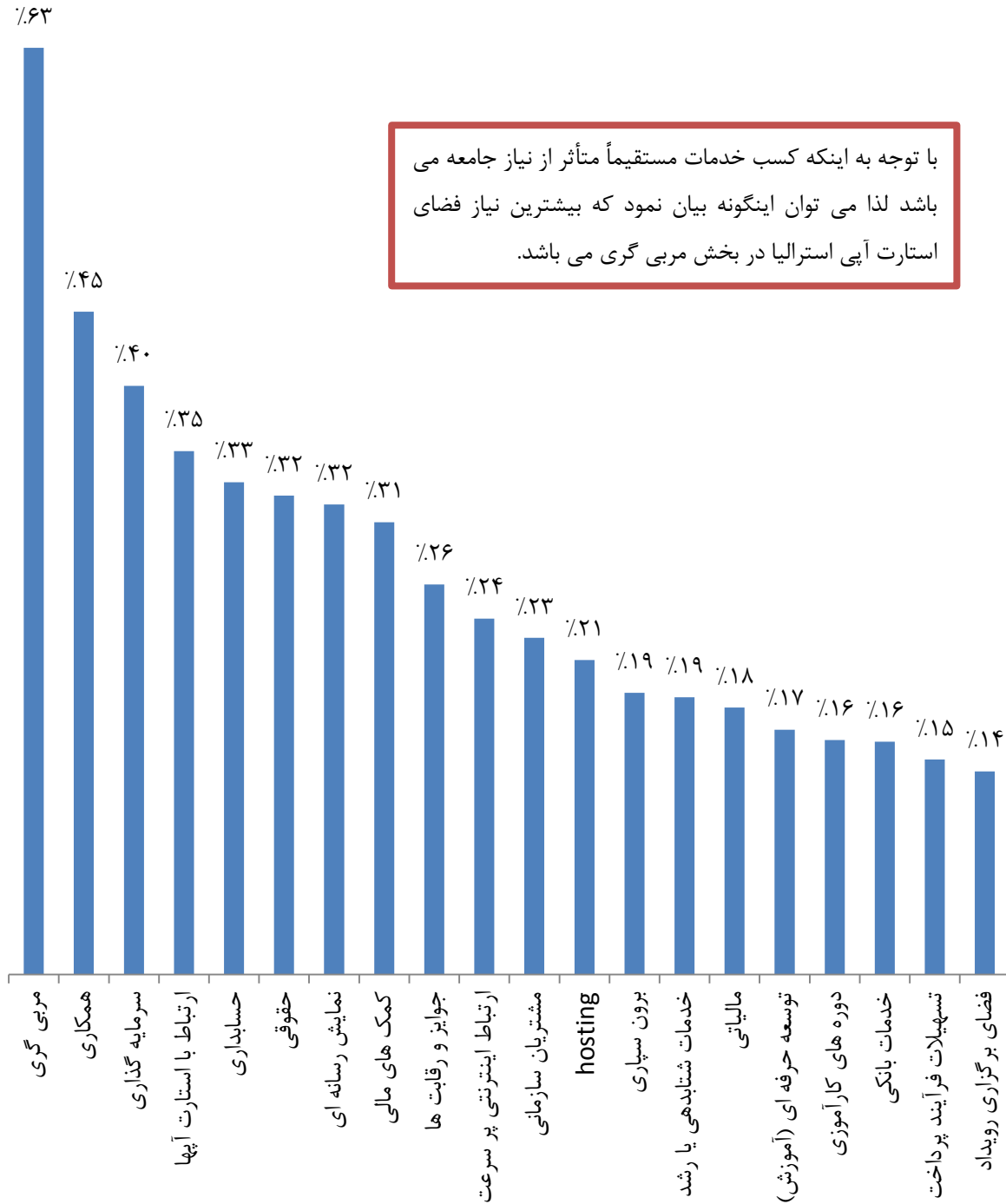
### مهارتهای مورد نیاز تیم بنیانگذاری



همانطور که پیشتر اشاره شد، مهارتهای تیم بنیانگذاری در حوزه دانش کسب و کار متمرکز می باشد و مهارتهای حوزه دانش فنی بیشتر مورد نیاز بنیانگذاران است.



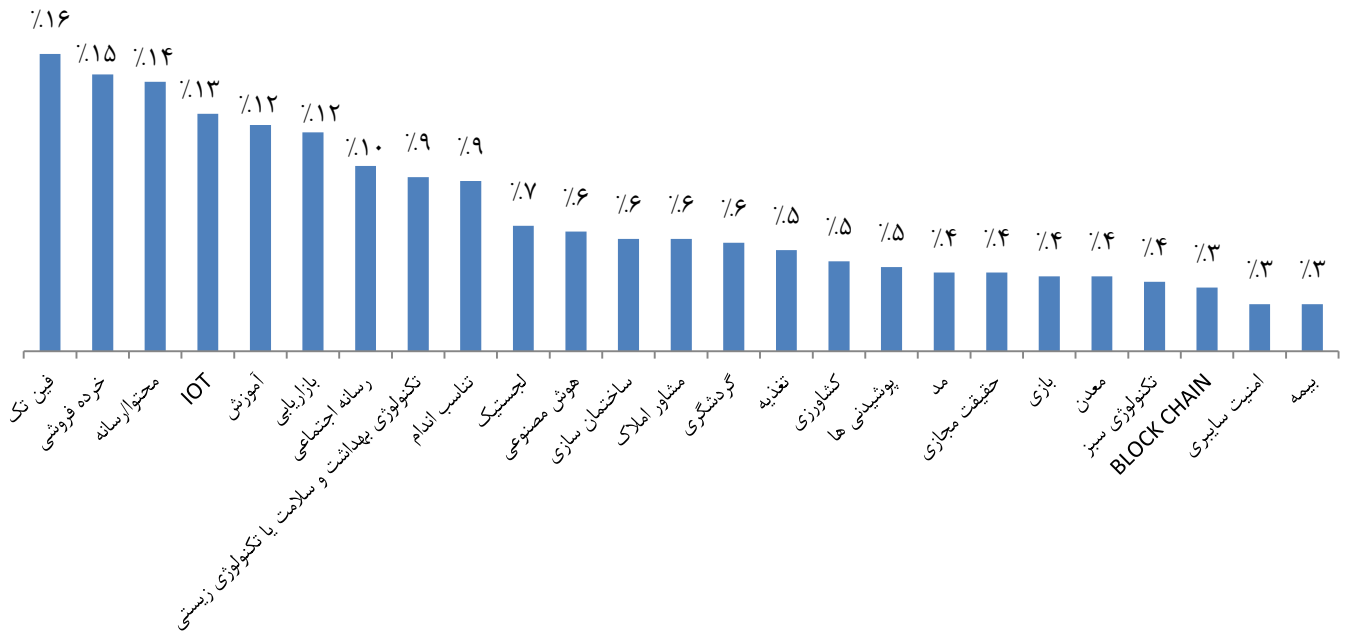
### حمایت های کسب شده



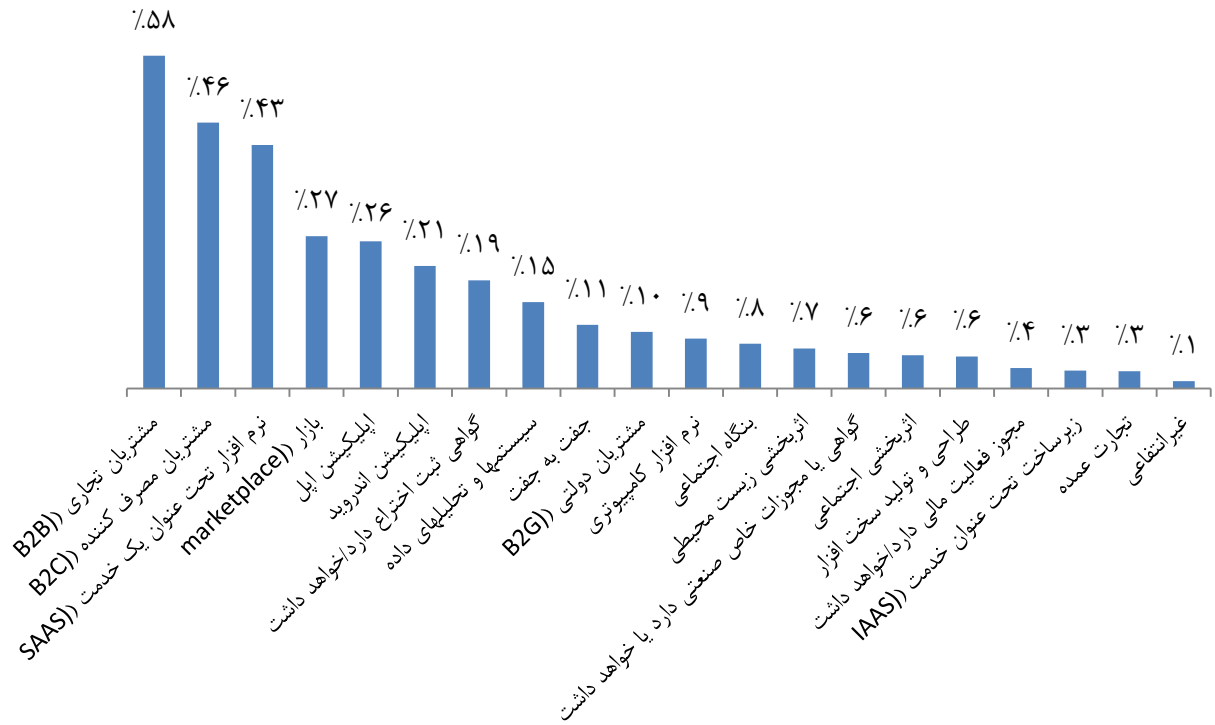
با توجه به اینکه کسب خدمات مستقیماً متأثر از نیاز جامعه می باشد لذا می توان اینگونه بیان نمود که بیشترین نیاز فضای استارت آپی استرالیا در بخش مربی گری می باشد.



### حوزه فعالیت



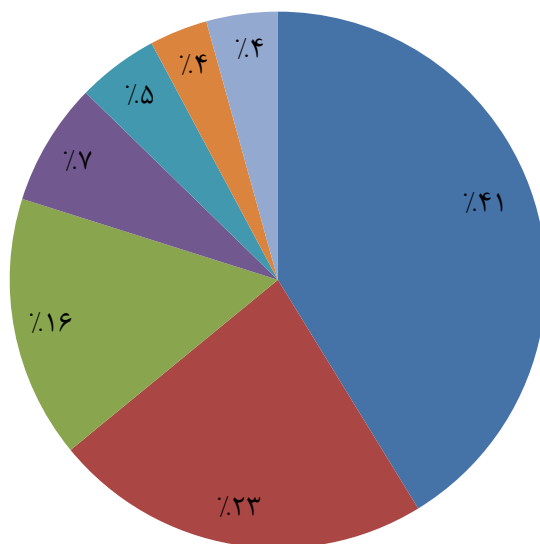
### بستر فعالیت





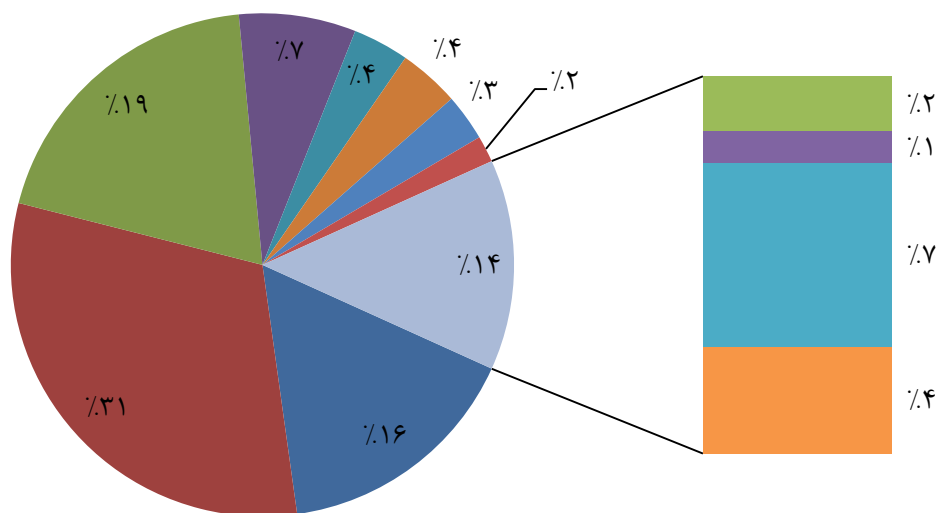
### تعداد کارکنان پاره وقت

■ ۰ ■ ۱ ■ ۲ ■ ۳ ■ ۴ ■ ۵ ■ ۶+



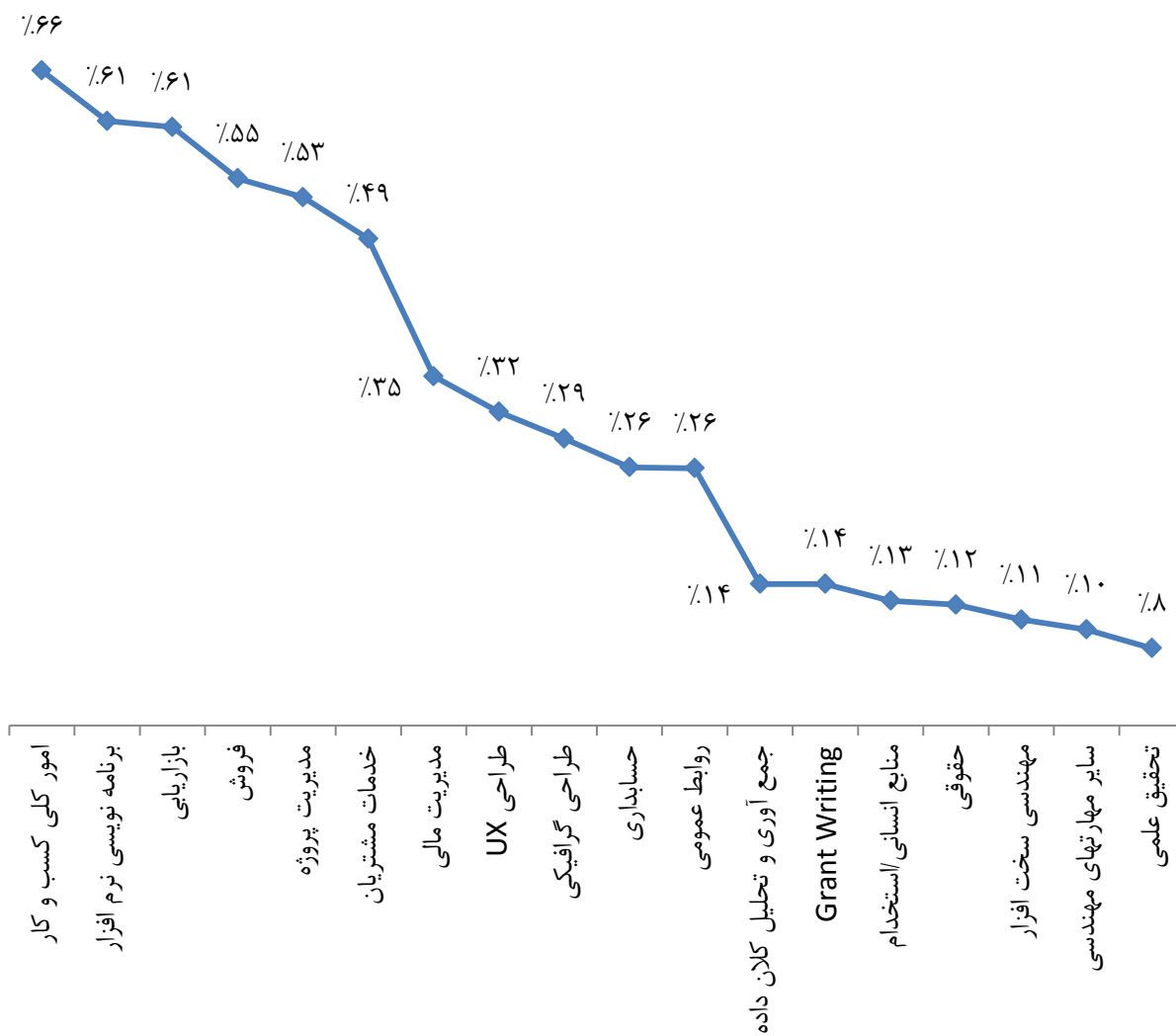
### تعداد کارکنان تمام وقت

■ ۰ ■ ۱ ■ ۲ ■ ۳ ■ ۴ ■ ۵ ■ ۶ ■ ۷ ■ ۸ ■ ۹ ■ ۱۰-۲۵ ■ ۲۵+





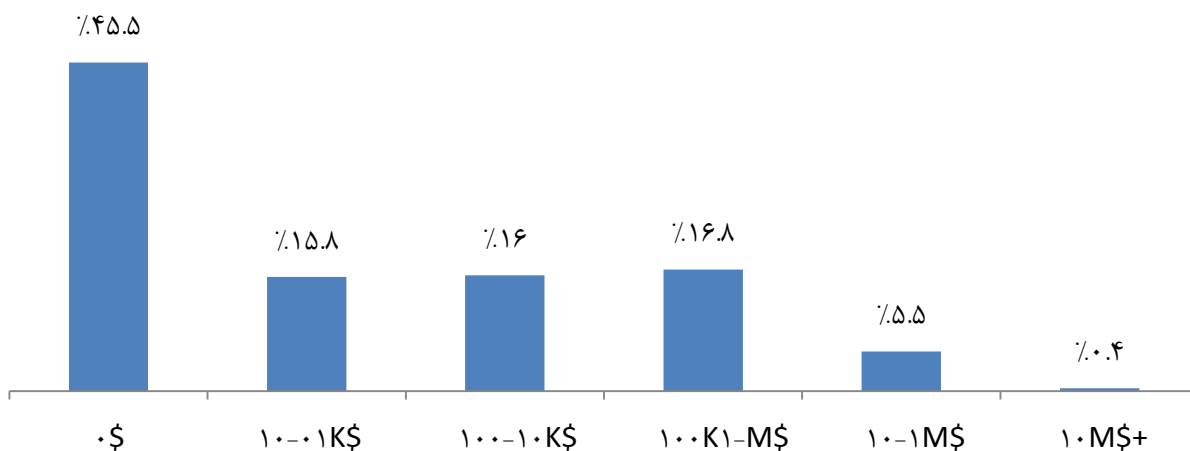
### نوع فعالیت کارکنان



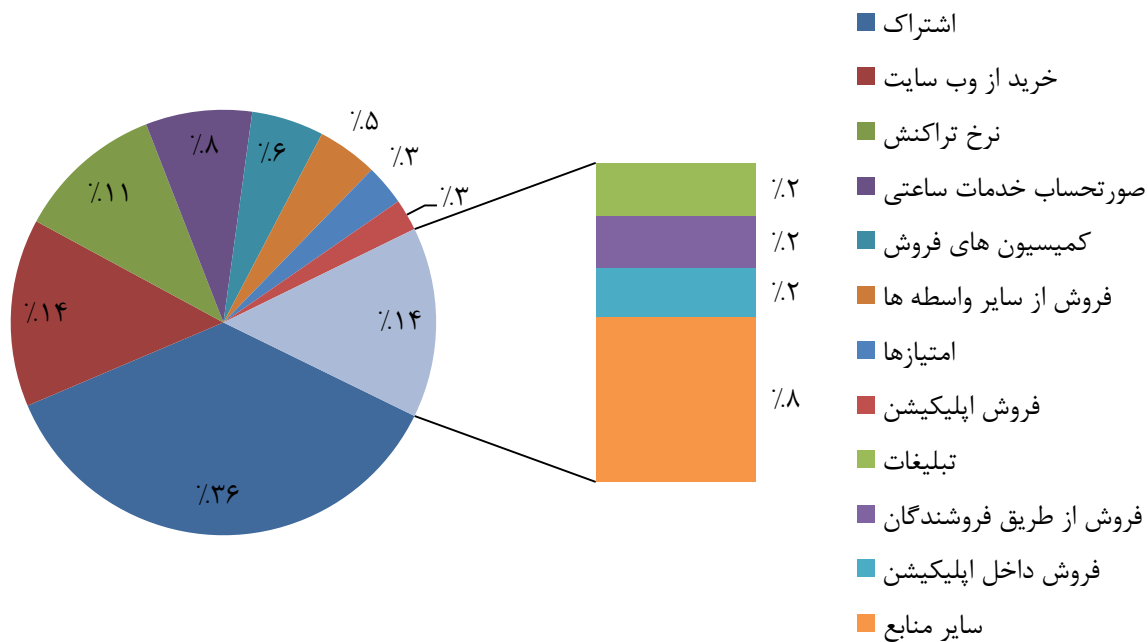




### درآمد



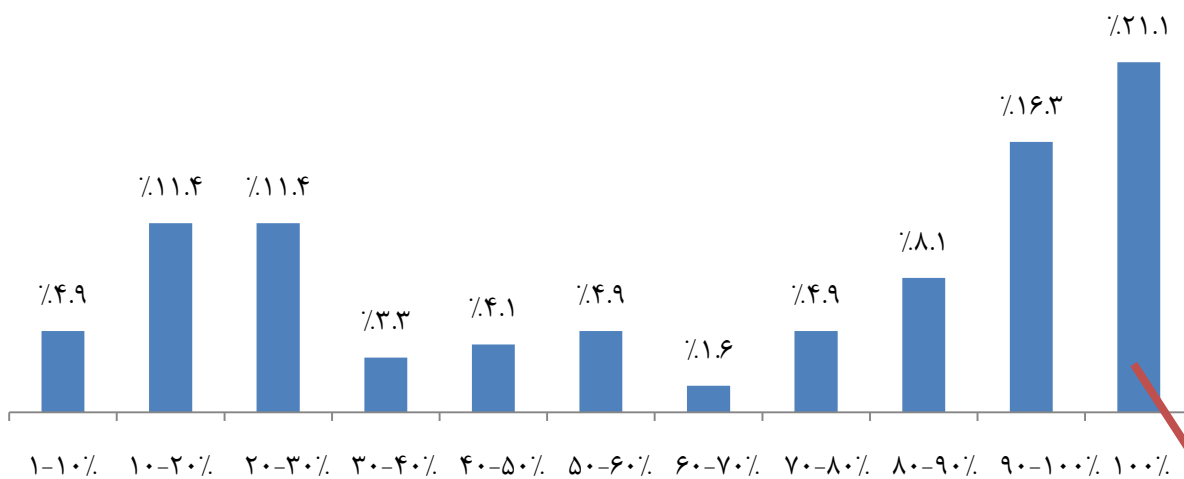
### منابع درآمد



محبوبترین روش درآمدزایی = فروش اشتراک



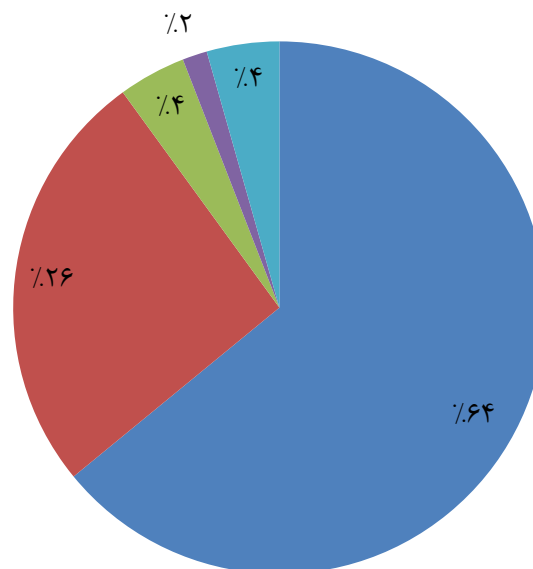
### درصد درآمد صادراتی



فعالیت کاملاً صادراتی ۲۰ درصد از استارت آپها

### کشور مشتریان

استرالیا آمریکا بریتانیا نیوزلند سایر



آمریکا بزرگترین شریک تجاری استارت آپ های استرالیا



### منابع سرمایه



- بزرگترین منبع سرمایه گذاری، سرمایه شخصی بنیانگذار می باشد.
- محبوبترین منبع سرمایه دولتی، مشوق مالیاتی تحقیق و توسعه است.