



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



بسمه تعالی

قسمت مشاوره سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان تهران حاوی مطالب مفیدی در مورد صادرات و واردات است. از طریق لینک‌های زیر می‌توانید به این قسمت دسترسی پیدا کنید:

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/>

<http://www.tccim.ir/consultation.aspx?p=1&ctype=1>

<http://www.tccim.ir/ExportRules.aspx>

همچنین در ادامه اطلاعات مفیدی درباره صادرات آمده است.

شروع فعالیت بازاریابی

برای شروع فعالیت بازاریابی و صادرات به صورت اصولی پیشنهاد می‌شود در نخستین گام دانش خود را در این زمینه ارتقا دهید. بدین منظور مطالعه کتاب‌های مرتبط با بازاریابی، امور گمرکی و ترخیص کالا، قوانین و مقررات صادرات و واردات کالا و اصول و چارچوب حقوقی قراردادهای بین‌المللی بازرگانی که از سوی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وابسته به وزارت بازرگانی (آدرس فروشگاه اینترنتی شرکت چاپ و نشر بازرگانی این موسسه <http://www.cppc.ir> می‌باشد) و دیگر موسسات انتشار می‌یابد توصیه می‌شود.

واحد آموزش اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران جهت ارتقاء سطح دانش تخصصی اعضا و علاقمندان به حوزه های تجاری، دوره های آموزش کوتاه مدت کاربردی را برگزار می نماید. برای کسب اطلاع از عناوین دوره‌ها به بخش آموزش سایت اتاق به آدرس <http://tccim.ir/training.aspx> مراجعه نمایید.

در صورت سکونت در شهر تهران، کلاس های آموزشی سازمان توسعه تجارت ایران در راستای اقدامات حمایتی این سازمان و به منظور ارتقاء دانش تخصصی بازرگانی مدیران و کارشناسان بنگاه های تولیدی و صادراتی کشور نیز توصیه می شود. برای دستیابی به دوره‌های آموزشی این سازمان به بخش برنامه‌های آموزشی سایت سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس <http://fa.tpo.ir/documents/document/12034/21749/portal.aspx> مراجعه نمایید.

علاقمندان در استان‌های دیگر نیز می‌توانند با مراجعه به اتاق بازرگانی شهر یا استان خود در مورد خدمات آموزشی آنان (در صورت وجود) اطلاعاتی کسب نمایند. برای دستیابی به سایت اتاق بازرگانی استان خود به وب سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به آدرس <http://www.iccim.ir> مراجعه کنید.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINES
TEHRAN

مرکز آموزش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نیز در 10 استان کشور نمایندگی دارد. شرکت در کلاس‌های این موسسه نیز برای شما مفید خواهد بود. جهت دستیابی به لیست دوره‌های آموزشی این سایت به آدرس <http://www.itsr.ir> مراجعه فرمایید.

ضمناً مجموعه‌ای آموزشی جهت صادرات گام به گام شامل نحوه اجرای یک قرارداد صادراتی، فرهنگ صادرات، مدیریت صادرات، ابزارهای بازاریابی و شرکت در مناقصات بین‌المللی بوسیله سازمان توسعه تجارت ایران تهیه شده است که با مراجعه به سایت سازمان توسعه تجارت ایران¹ از طریق لینک زیر می‌توانید اطلاعات مفیدی در این زمینه کسب کنید.

<http://fa.tpo.ir/documents/document/0/12753/portal.aspx>

مراحل انجام صادرات

انجام صادرات و فروش کالا در بازارهای خارجی از ظرائف و حساسیت‌های خاصی برخوردار است، که عدم توجه به آن‌ها ممکن است سرمایه‌گذاری‌های انسانی و مالی را در این خصوص به هدر دهد. صادرات مانند هر کار تجاری دیگر نیازمند آینده‌نگری، برنامه‌ریزی، آشنایی با روش‌های علمی، تحرک لازم و جلب اعتماد خریداران خارجی است. مراحل صدور کالا را می‌توان به شرح زیر فهرست نمود:

1. **بازاریابی:** اولین و مهمترین قدم در انجام صادرات است. بازاریابی یعنی شناخت بازارهای خارجی و راه‌های نفوذ به آن که دستیابی به این شناخت از طریق مذاکره با خریداران، استفاده از اطلاعات و آمارهای رسمی، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تماس با رایزن‌های بازرگانی در سفارتخانه‌ها و اتاق‌های بازرگانی و همچنین استعلام از موسسات بین‌المللی و مراکزی که در این مورد خدمات ارائه می‌دهند امکان‌پذیر است. همچنین شناسایی کالاهای رقیب و کیفیت و قیمت آنها در بازار موردنظر و استفاده از روش‌های تبلیغاتی برای معرفی کالا نقش مهمی در موفقیت یک صادرکننده دارند.
2. **صدور پروفرما (پیش فاکتور):** صادرکننده باید پروفرما یا پیش فاکتور را که حاوی مشخصات کالا و فروشنده آن است برای خریدار ارسال نماید.
3. **تهیه و تدارک و بسته بندی:** صادرکننده در این مرحله باید کالا را تهیه و مطابق با توافق به عمل آمده بسته بندی نماید.
4. **تعیین قیمت صادراتی:** صادرکننده برای تعیین قیمت کالاهای صادراتی خود باید به کمیسیون نرخ‌گذاری مراجعه کند. این کمیسیون مرکب از نمایندگان وزارت بازرگانی، مرکز توسعه صادرات (سازمان توسعه تجارت فعلی)، وزارت صنایع، گمرک ایران و بانک مرکزی می‌باشند.

¹ <http://www.tpo.ir>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



5. کسب مجوز صدور از ارگان‌ها و سازمان‌های ذیربط: پس از بازاریابی صادرکننده باید مجوز صدور کالا را از وزارتخانه‌های صنعتی، کشاورزی و یا بازرگانی کسب نماید. ولی در حال حاضر صدور اغلب کالاها نیاز به مجوز ندارد و فقط برای کالاهای خاصی مجوزهای موردی صادر می‌شود.
6. اظهار کالا به گمرک: در این مرحله کالا به گمرک حمل می‌شود و اظهارنامه خروجی یا صادراتی تنظیم و به گمرک ارائه می‌گردد. پس از ارزیابی کالا و پلمپ کردن بسته‌ها جواز خروجی (پروانه صادراتی) اخذ می‌گردد.
7. عقد قرارداد حمل و بیمه: صادرکننده با یکی از شرکت‌های معتبر حمل و نقل بین‌المللی قرارداد حمل امضاء می‌کند و همچنین کالا را تا رسیدن به مقصد بیمه می‌کند.
8. دریافت گواهی بازرسی کالا: این گواهی که معمولاً مورد درخواست خریدار است توسط موسساتی که موارد توافق طرفین قرار گرفته است صادر می‌شود.
9. صدور فاکتور و اخذ گواهی مبدا: صادرکننده در این مرحله باید فاکتور فروش کالای خود را صادر و به تایید اتاق بازرگانی محل برساند و اتاق بازرگانی گواهی مبدا کالا را صادر خواهد نمود.
10. ارسال کالا: صادرکننده جواز خروجی را به شرکت حمل و نقل تحویل می‌دهد و شرکت مزبور براساس آن بارنامه حمل صادر و کالا را از گمرک بارگیری و به مقصد حمل می‌کند.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



تعرفه (حقوق ورودی)

تعرفه یا حقوق ورودی عبارت است از مالیات و عوارضی که دولت‌ها به دلایل حمایتی یا مالی و یا ترکیبی از آنها از کالاها اخذ می‌کنند. اصطلاحاً این دریافتی به حقوق گمرکی (Customs Duties) نیز مرسوم است. در ادامه تقسیم‌بندی‌های متفاوتی از حقوق ورودی آمده است:

1. تقسیم بندی تعرفه براساس چگونگی دریافت

- **تعرفه ارزشی:** تعرفه گمرکی ممکن است براساس ارزش کالا دریافت شود، که در این صورت آن را تعرفه ارزشی می‌نامند. در این روش، حقوق و عوارض گمرکی کالا یا تعرفه آن درصدی از ارزش آن کالا را تشکیل می‌دهد که باید به گمرک پرداخت شود.
- **تعرفه ثابت:** تعرفه گمرکی در مواقعی براساس مقدار آن کالا (وزن یا تعداد) وضع می‌شود.
- **تعرفه مرکب:** تعرفه گمرکی در مواردی براساس ترکیبی از دو روش تعرفه ارزشی و تعرفه ثابت دریافت می‌شود.

2. **تقسیم بندی تعرفه براساس تسهیلات یا تبعیضات:** بر مبنای تقسیم بندی دیگری که انگیزه و علل آن، برقراری تسهیلات یا ایجاد تبعیضات یا موانع، جهت ورود و صدور کالا، کشور، اتحادیه و یا منطقه اقتصادی خاصی باشد تعرفه گمرکی ممکن است یک ستونه یا دو ستونه یا سه ستونه باشد.

- **تعرفه یک ستونه:** تعرفه ای بدون تبعیض است. به طوری که برای کلیه کالاهای وارده از کلیه کشورها به صورت یکسان و بدون انعطاف اجراء می‌گردد.
- **تعرفه دو ستونه:** در این سیستم تعرفه، برای هر کالایی دو نوع حقوق و عوارض گمرکی وضع شده است. یک نوع آن حد بالا یا تعرفه حداکثر است ولی در حد دیگر، مجموعه ای از تعرفه های کاهش یافته برای برخی کشورها است از طریق مذاکره و انعقاد پروتکل و یا قراردادهای آنها اختصاص می‌یابد.
- **تعرفه سه ستونه:** تعرفه سه ستونه شکل گسترده تعرفه دو ستونه است که به آن ستون دیگری افزوده شده و در حد پایین تری از حقوق گمرکی از کشورها تعیین و اعمال می‌شود، که آن را "سیستم تعرفه‌های ترجیحی" نیز می‌نامند. این سیستم برای افزایش تجارت بین اعضاء مختلف در گروه می‌باشد.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سومای خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINES OF IRAN

حمل و نقل بین‌المللی

برای دست‌یابی به اطلاعات مربوط به انواع حمل و نقل‌های موجود و چگونگی شرایط آن‌ها می‌توانید به سایت انجمن سراسری شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی ایران به آدرس <http://www.itair.ir> مراجعه نمایید.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سوامی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



تسهیلات و حمایت‌های سازمان توسعه تجارت ایران

➤ رویدادها و نمایشگاه‌ها:

سازمان توسعه تجارت ایران با هدف گسترش سهم بازار کالاها و خدمات صادراتی کشور، توسعه حضور بنگاه‌های صادراتی در بازارهای هدف، بخشی از هزینه‌های برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی یا شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی را به شکل‌ها و بنگاه‌های تولیدی، صنفی و صادراتی غیردولتی، مبتکرین، مخترعین و کارآفرینان پرداخت خواهد کرد. لیست نمایشگاه‌های مورد تأیید سازمان توسعه تجارت ایران در سایت این سازمان² موجود می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد هر یک از موارد عنوان شده می‌توانید به سایت فوق‌الذکر مراجعه یا با دفتر خدمات مشاوره بازاریابی تماس حاصل نمایید.

➤ هیئت‌های تجاری:

یکی از اهرم‌های مناسب توسعه صادرات و بسط روابط اقتصادی با کشورهای هدف (در سالهای اخیر) اعزام هیئت‌های تجاری اقتصادی و بازاریابی به کشورهای مذکور بوده است. بی‌شک با اعزام یک هیئت تجاری به خارج از کشور نسبت به سفرهای تجاری انفرادی می‌توان به مذاکرات عمق بیشتری بخشید و سرپرستان و مسئولین اینگونه هیئت‌ها در صورت تجربه کافی و انتخاب و اجرای برنامه‌های مفید و سازنده می‌توانند حتی در اولین سفر و ملاقات و مذاکره با طرف‌های تجاری و ایرانی دست به ابتکارات جالبی بزنند که منتهی به عقد قراردادهای قطعی و واقعی تجاری گردد.

به جرأت می‌توان اظهار نمود که دستاوردهای حرکت‌های انفرادی و شخصی و مسافرت به کشورهای دیگر حتی اگر به صورت کاملاً علمی و تخصصی برنامه‌ریزی و اجرا گردد علاوه بر داشتن هزینه‌های بسیار بالا امکان مذاکره و حضور در جلسات با مقامات ارشد کشور هدف را نخواهد داشت. در صورتیکه در حرکت‌های جمعی و در جمع یک هیئت نه فقط تمام مزایایی که در حرکت انفرادی وجود دارد را در خود بلکه دستاوردهای بسیار بالاتر تجاری و ... نصیب می‌گردد و این در صورتی است که اعزام یک هیئت کاملاً برنامه‌ریزی شده صورت گیرد.

به استناد بند الف ماده هشت دستورالعمل حمایت از صادرات غیر نفتی کشور و به منظور گسترش سهم بازار کالاها و خدمات صادراتی، حضور و ماندگاری در بازارهای هدف و دستیابی به اهداف صادراتی کشور، پرداخت بخشی از هزینه‌های پذیرش هیأت‌های تجاری، بازاریابی و سرمایه‌گذاری در صورت تأمین منابع مالی لازم در چارچوب آیین‌نامه مشخص قابل پرداخت می‌باشد.

علاوه بر سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان‌های ذیل نیز مجری پذیرش هیئت‌های تجاری و بازاریابی می‌باشند:

² <http://www.tpo.ir>



دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



1. اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، تشکل‌های صادراتی و صندوق‌های غیردولتی توسعه صادرات
2. اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی ایران
3. اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن
4. شرکت‌های خدمات مسافرتی بین‌المللی مجاز که صلاحیت‌های فنی و اجرایی آن‌ها به تأیید مراجع ذیربط و سازمان توسعه تجارت ایران رسیده باشد.
5. سازمان‌های بازرگانی استان‌های کشور
6. نمایندگی‌ها و رایزنان بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور
7. مجریان نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی - داخلی دارای مجوز

برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توانید به بخش هیئت‌های تجاری و بازاریابی سایت سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس زیر مراجعه یا با دفتر خدمات مشاوره بازاریابی تماس حاصل نمایید.

<http://fa.tpo.ir/documents/document/12024/16692/portal.aspx>

چگونگی جانمایی هریک از موارد یاد شده در بالا بر روی سایت سازمان توسعه تجارت ایران در تصویر زیر آمده است.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran

صفحه نخست | نقشه سایت | نظر سنجی | پرسش‌های متداول | تماس با ما

فروردین ماه 1390

معرفی سازمان

- درباره سازمان
- معاون وزیر و رئیس کل
- ارسال پیام به رئیس کل
- معاونین و مدیران
- ملاقات با رئیس کل
- ارتباط با روابط عمومی
- طرح تکريم مراجعين
- تماس با سازمان

بازارهای اطلاعاتی

صادرات غیر نفتی ج.ا.ایران

صادرکنندگان، تشکل‌ها و SMEs

محدویت واردات

هفت‌های تجاری و بازاریابی

هفت‌های اعزامی

هفت‌های پذیرشی

گزارش اعزام و پذیرش همانها

فرم‌ها و دستورالعمل

رویدادها و نمایشگاه‌ها

نمایشگاه‌های داخلی

نمایشگاه‌های خارجی

فرم‌ها و دستورالعمل

بیمه‌بانک، حمل و نقل

تسهیلات بیمه‌ای، بانکی و مالی

حمل و نقل و پايانه‌های صادراتی

➤ سیستم مکانیزه جوایز صادراتی (یارانش)

طراحی و اجرای سیستم مکانیزه جوایز صادراتی (یارانش) نیز از مهمترین و موثرترین پروژه‌هایی است که در راستای حرکت در مسیر جنبش نرم‌افزاری و متناسب با تقاضاهای روز افزون جامعه تجاری کشور و با اهداف ذیل در حال تکمیل و راه‌اندازی می‌باشد:

- 1) دسترسی آسان‌تر به منابع اطلاعاتی
- 2) تسریع در عملیات ورود اطلاعات و داده‌های پرونده‌های مشمول دریافت جوایز صادراتی
- 3) محاسبه میزان جوایز (براساس نرخ پایه و ضرایب حمایتی)
- 4) تخصیص اعتبار
- 5) فراهم آوردن امکان دسترسی به آرشیو مدون اطلاعات و سوابق
- 6) امکان گزارش‌گیری بروز با تنوع قابل توجه

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سوامی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINES
Tehran

➤ موافقت نامه های بازرگانی و ترجیحی

بر مبنای این موافقتنامه‌ها کشورها طرف موافقتنامه برای دامنه وسیعی از کالاها و محصولات یکدیگر، اعم از مواد خام، کالاهای نیم ساخته و نهایی، به طور متقابل و بر طبق ضوابط معینی، تسهیلاتی را اعم از کاهش و لغو موانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای در نظر می‌گیرند. توسعه روابط تجاری و اقتصادی دوجانبه موجب افزایش تعامل طرف‌های متعاقد و در نتیجه پیشبرد صلح و ثبات شده و به تقویت پیوندهای نزدیکتر با سایر نظام‌های اقتصادی کمک خواهد کرد. از جمله نتایج این امر می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تقویت روابط اقتصادی میان طرف‌های متعاقد؛
- افزایش حجم تجارت کالا بین طرف‌های متعاقد؛
- ایجاد محیطی قابل پیش بینی تر و امن تر برای رشد پایدار تجارت بین طرف‌های متعاقد؛
- گسترش تجارت دوجانبه از طریق جستجوی حوز‌های جدید همکاری؛
- فراهم نمودن شرایط رقابتی مناسب برای تجارت در میان بنگاه‌های خود؛
- کمک به توسعه و گسترش تجارت دوجانبه و جهانی به طور هماهنگ، از طریق حذف موانع فرا راه تجارت.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر به لینک های ذیل مراجعه نمایید .

<http://fa.tpo.ir/documents/document/12896/18698/portal.aspx>

<http://fa.tpo.ir/documents/document/12896/18699/portal.aspx>

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سهمی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINING
TEHRAN

➤ گزارشات تحلیلی

بخش گزارشات مطالعاتی سایت سازمان توسعه تجارت ایران حاوی گزارشات و اطلاعات مفیدی جهت بهره‌مندی تجار و بازرگانان می‌باشد.

گزارش‌های اقتصادی و تجاری	گزارش‌های کشوری
سایر گزارش‌های تخصصی	گزارش‌های کالایی
نمایه‌های آماری	گزارش سفر مقامات

چگونگی جانمایی این بخش بر روی سایت سازمان توسعه تجارت ایران در تصویر زیر آمده است.



رایزنان بازرگانی

برای دستیابی به اطلاعات بیشتر و همچنین کسب آگاهی از کسب و کار در کشورهای مختلف از لحاظ فعالیت‌های بازرگانی، می‌توان از کمک رایزنان بازرگانی نیز استفاده نمود. قاعدتا کشورهایی که در آن‌ها رایزنان بازرگانی در حال فعالیت هستند، با توجه به تسهیلاتی (در ادامه شرح وظایف این افراد آمده است) که این افراد برای بازرگانان فراهم می‌سازند، برای انجام صادرات بازارهای هدف مناسبی به شمار می‌آیند. برای کسب اطلاعات بیشتر از اطلاعات پایه در مورد کشورهای هدف، مشخصات رایزنان بازرگانی و راه‌های برقراری تماس و ارتباط با آن‌ها به آدرس‌های زیر مراجعه نمایید.

<http://www.tpo.ir/tpo2/rayzanan.asp>

<http://fa.tpo.ir/documents/document/13015/16755/portal.aspx>

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سهمای خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



<http://fa.tpo.ir/documents/document/12036/12565/portal.aspx>

وظایف شعب یا نمایندگی‌های برون مرزی سازمان توسعه تجارت ایران به شرح زیر است:

- مطالعه و بررسی بازار کشور محل استقرار از لحاظ جذب کالاها و خدمات قابل صدور ایران و تهیه فهرست کالاها قابل عرضه به بازار مزبور.
- اطلاع‌رسانی به صادرکنندگان کالاها و خدمات ایرانی و واردکنندگان بالقوه کالا و خدمات از ایران.
- ارائه خدمات مشورتی درباره اقتصاد و بازرگانی ایران به متقاضیان مستقر در بازار هدف.
- ارائه اطلاعات درخصوص ویژگی‌های بازار محل استقرار نمایندگی یا شعب سازمان به تجار و صنعتگران ایرانی و سازمانهای اقتصادی ذیربط.
- راهنمایی سرمایه‌گذاران خارجی که درصدد سرمایه‌گذاری در ایران هستند و بالعکس.
- ارسال مناقصه‌های ذیربط برای صادرکنندگان یا تولیدکنندگان ایرانی در اسرع وقت.
- کمک به معرفی و تبلیغ کالاها و خدمات صادراتی ایران و ارائه نظرات مشورتی در این زمینه به صادرکنندگان ایرانی.
- تسهیل مسافرت هیأت‌های اقتصادی یا بازرگانی عازم ایران یا هیأت‌های بازرگانی اقتصادی که از جمهوری اسلامی ایران به کشور محل فعالیت شعبه یا نمایندگی سازمان اعزام می‌شوند و ارائه نظر مشورتی درخصوص ترکیب و ویژگیهای آنها.
- کمک به حل و فصل دعاوی تجاری که بین صادرکنندگان ایرانی و طرفهای تجاری آنها در محل فعالیت شعبه یا نمایندگی سازمان به وجود می‌آید.
- همکاری در برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی یا تخصصی ایران در بازار هدف و کمک به مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی در آن بازار.
- کمک به برگزاری اجلاسهای مشترک و همکاری در انعقاد قراردادهای تجاری و تفاهم‌نامه‌های مورد نظر.
- بررسی فعالیتهای اقتصادی رقبای تجاری ایران در قلمروی فعالیت شعبه /نماینده‌گی و ارائه نتایج آن به سازمان.
- بررسی مشکلات کالاها و صادراتی ایران یا نقاط ضعف و قوت آنها از طریق نظرسنجی‌های موردی.
- برقراری ارتباط مستقیم بین واردکنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی .
- گردآوری اطلاعات فنی و تخصصی درباره کالاها و خدمات عرضه شده به بازار هدف که امکان ساخت آنها در ایران موجود است و ارسال این اطلاعات به سازمان.
- کمک به ایجاد شورای مشترک بازرگانان ایرانی، اتاق‌های مشترک یا ایجاد تشکلهای دیگری که وجود آنها می‌تواند به بسط مناسبات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با بازار هدف کمک کند.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سومای خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINES
تهران

- کسب اطلاعات دقیق در مورد فعالیت رایزن‌های بازرگانی کشورهای دیگر در حوزه استقرار شعبه یا نمایندگی سازمان.
- ارزیابی نمایشگاه‌های تخصصی یا بین‌المللی بر پا شده در کشور مورد نظر با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های مزبور.
- تهیه گزارشهای تحلیلی پژوهشی درخصوص موضوعات مورد نظر سازمان .
- گردآوری نمونه‌هایی از کالاهای رقیب درحد امکانات شعبه یا نمایندگی (اقلام کوچک مصرفی (یا کاتالوگ و بروشور کالاهایی که امکان خرید یا هیبه و نگهداری آنها مقدور نیست).
- گردآوری اطلاعاتی درخصوص سازمانهای اقتصادی بازرگانی، تشکلهای تجاری، کانال‌های توزیع کالا، واردکنندگان، عمده‌فروشان و کلیه موضوعاتی که آگاهی از آنها می‌تواند به گسترش تجارت خارجی ایران کمک نماید درمحل شعبه یا نمایندگی.
- تنظیم برنامه فعالیتهای شعبه یا نمایندگی در مقاطع زمانی معین با توجه به اقداماتی که انجام آنها برای توسعه صادرات کالاها و خدمات ایرانی به بازار مورد نظر ضروری به نظر می‌رسد.
- انجام سایر فعالیتهایی که سازمان در چارچوب وظایف قانونی خود به شعبه یا نمایندگی محول نماید.

اتحادیه‌ها و تشکل‌های صادراتی

اتحادیه یا تشکل صادراتی، نهادی است متشکل از اعضای مختلف که در یک حوزه تخصصی خاص فعالیت کرده و دارای شخصیت حقوقی و مستقل می‌باشد. این نهادها به صورت صنفی و غیر انتفاعی به نفع اعضای خود فعالیت می‌کنند.

نقش اتحادیه‌ها و تشکل‌ها در توسعه صادرات غیر نفتی

- حلقه واسط بین بنگاههای کوچک و متوسط و دولت جهت انتقال و انعکاس نظرات، طرحها، ایده‌ها و ...
- اخذ نظر اعضا، پردازش و تحلیل نظرات و تصمیم‌سازی برای دولت و مسئولین
- برنامه‌ریزی و مدیریت جهت ایجاد انسجام، اتحاد و یکپارچگی فی‌ما بین اعضا
- اتخاذ جهت‌گیری‌های کاری و تخصصی و تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی جهت محقق‌سازی اهداف
- شناسایی موانع قانونی گسترش فعالیتهای اقتصادی و تجاری و کمک به رفع آنها
- ایجاد همبستگی و یکپارچگی بین بنگاهها و جلوگیری از ایجاد رقابت مخرب بین ایشان
- کمک به بهبود قوانین و مقررات و ...
- ارائه خدمات مشاوره‌ای و اطلاعاتی به روز راجع به کالاها، رقبا، قراردادهای بازاریابی و قواعد تجاری و امثالهم به بنگاهها و صادرکنندگان

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سهمی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور



دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان

- حضور قوی و موثر در مراجع تصمیم‌گیری دولتی و ...

رئوس سیاست‌های حمایتی سازمان از اتحادیه‌ها و تشکل‌های صادراتی

- زمینه‌سازی تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات اتحادیه و تشکل صادراتی
- ثبت اطلاعات و تشکیل پرونده اتحادیه‌ها و تشکلها در قالب بانک اطلاعات تخصصی
- زمینه‌سازی صدور پروانه صادراتی برای اتحادیه‌ها و تشکلها
- برنامه‌ریزی اجرای طرح رده‌بندی و رتبه‌بندی اتحادیه‌ها و تشکل‌های صادراتی
- کمک به اجرای طرحهای توسعه و توانمندسازی اتحادیه‌ها و تشکل‌ها
- حمایت از توسعه و تقویت زیرساختهای تخصصی صادراتی مرتبط
- فراهم آوردن شرایط حضور در رویدادهای تخصصی داخلی و خارجی
- کمک به انجام فعالیتهای تبلیغاتی، نام و نشان تجاری (برند) در حوزه صادرات نظیر چاپ بروشور، فعالیتهای رسانه‌ای و تبلیغ در بازارهای هدف و توسعه و به‌هنگام‌سازی سایت و پورتال اطلاع‌رسانی
- حمایت از انجام طرحهای مطالعاتی و تحقیقاتی در زمینه‌های تحقیقات بازار و کالا، شناخت بازارهای هدف، توسعه محصولات جدید، شناسایی فرصتهای تجاری و تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات اتحادیه یا تشکل
- اعطای تسهیلات و حمایت به منظور افزایش تعداد و ترکیب اعضای فعال تشکل‌های صادرات‌گرا در چارچوب خوشه‌های صادراتی، شرکتهای مدیریت صادرات، کنسرسیوم‌های صادراتی و انجمن‌ها و اتحادیه‌های صادراتی

برای دریافت اطلاعات مربوط به اتحادیه‌ها و تشکل‌ها به آدرس زیر مراجعه نمایید.

<http://fa.tpo.ir/documents/document/12022/15035/portal.aspx>

در ضمن برای عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان و دریافت لیت صادرکنندگان کشور نیز می‌توانید به بخش صادرکنندگان کشور مراجعه نمایید. چگونگی جانمایی این بخش‌ها بر روی سایت سازمان توسعه تجارت ایران در تصویر زیر آمده است.



آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سوامی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



بسته بندی صادراتی

از دیگر خدمات سازمان توسعه تجارت ایران ارائه مشاوره در زمینه بسته بندی صادراتی می باشد که محلی جهت اجرای این امر تحت عنوان کلینیک و مرکز مشاوره بسته بندی در محل سازمان توسعه تجارت ایران تخصیص یافته است. اطلاعات بیشتر در این زمینه در بخش بسته بندی صادراتی سایت سازمان توسعه تجارت ایران موجود می باشد. چگونگی جانمایی این بخش بر روی سایت سازمان توسعه تجارت ایران در تصویر زیر آمده است.

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط

دفاتر بازاریابی آسیا و اقیانوسیه، اروپا و آمریکا و عربی و آفریقا معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت ایران نیز در زمینه مبادلات تجاری به اقصی نقاط دنیا اطلاعات مفیدی را به تجار و بازرگانان ارائه می دهد. برای دریافت اطلاعات تماس این دفاتر به آدرس زیر مراجعه نمایید.

<http://fa.tpo.ir/documents/document/11974/12433/portal.aspx>

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سرواى خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



سرمایه‌گذاری خارجی

بخش سرمایه‌گذاری خارجی سازمان توسعه تجارت ایران اطلاعات مفیدی در زمینه آمار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، قوانین و مقررات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در سایر کشورها، جذب سرمایه‌گذاری در استان‌ها و پیوندهای مفید ارائه می‌دهد. چگونگی‌جانمایی این بخش بر روی سایت سازمان توسعه تجارت ایران در تصویر زیر آمده است.

سرمایه‌گذاری خارجی
آمار سرمایه‌گذاری
قوانین و مقررات
فرصت‌های سرمایه‌گذاری
جذب سرمایه‌گذاری در استانها
پیوندهای مفید

اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری در ایران

عدم وصول بموقع مطالبات از خریداران خارجی در اغلب اوقات صادرکننده را با بحران نقدینگی مواجه ساخته و در تنگنای مالی قرار می‌دهد و در نتیجه باعث ناتوانی وی در ایفای تعهدات مالی به اعتبار دهندگان داخلی و گاهی اوقات منجر به ورشکستگی کامل وی می‌گردد. از اینرو مؤسسات بیمه اعتبار صادراتی (ECAs)، بعنوان یکی از اجزا مهم و حیاتی نظام مالی صادراتی و یکی از ارکان زیربنایی اقتصادی جهت کاهش ریسک صادرکنندگان اهمیت می‌یابند.

وظیفه اصلی مؤسسات بیمه اعتبار صادراتی بیمه نمودن قراردادهای صادراتی در مقابل خطر عدم پرداخت می‌باشد. این مؤسسات خطر کلاهبرداری، تقلب و ورشکستگی را مدیریت نموده و از این طریق صادرکنندگان و بانکها را در برابر خسارات احتمالی حمایت نموده و در عین حال اعتبار اعطایی بانکها به صادرکنندگان را تحت پوشش قرار می‌دهند. بدین ترتیب مؤسسات اعتبار صادرات با بسط فرصت‌های بازار امکان و قدرت رقابت صادرکنندگان را در مقابل رقبایشان فراهم می‌آورد. بطور خلاصه مؤسسات اعتبار صادراتی از طریق سازوکار مدیریت ریسک پرداختها می‌توانند:

- ✓ اعتماد صادرکنندگان را از طریق پوشش ریسکهای سیاسی و تجاری افزایش دهند
- ✓ ظرفیت رقابت با سایر رقبا در سایر کشورها را ایجاد نمایند
- ✓ اطلاعات مستند و قابل اتکاء را جمع‌آوری و به روز نموده و در اختیار صادرکنندگان قرار دهند
- ✓ مشاوره‌های کارشناسی فنی در رابطه با تجارت و تأمین مالی خارجی ارائه دهند
- ✓ در امر تأمین مالی قبل و بعد از حمل از طریق بانکها به صادرکنندگان کمک کنند
- ✓ تجارت بین‌المللی را تسهیل نمایند
- ✓ فرصت‌های بازار را بسط دهند

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



✓ از طریق جایگزینی معاملات حساب باز بجای اعتبارات اسنادی، موجبات صرفه جوئی در هزینه و زمان صادرکنندگان را فراهم نمایند
✓ ارتباط صادرکنندگان با مشتریان خارجی را ارتقاء دهند

صندوق ضمانت صادرات ایران نیز بعنوان مؤسسه بیمه اعتبار صادراتی ایران، یکی از سازمانهای متولی حمایت از صادرات کشور بوده که تحت نظارت وزارت بازرگانی فعالیت می‌نماید. این مؤسسه در پی کاهش قیمت نفت در دهه هفتاد میلادی، با کمک UNCTAD تاسیس گردید. این صندوق از طریق چهار دسته از خدمات قابل ارائه، به انجام رسالت خویش اقدام می‌نماید:

الف - خدمات بیمه‌ای

ب - کمک به تأمین مالی صادرات کالاها و خدمات

ج - پوشش طرحهای سرمایه‌گذاری

د - ارائه خدمات مشاوره‌ای

جهت کسب اطلاعات و جزئیات بیشتر به لینک‌های ذیل مراجعه نمایید .

<http://fa.tpo.ir/documents/document/12030/18594/portal.aspx>

<http://www.egfi.org>

بانک توسعه صادرات ایران

یکی از دستاوردهای گرانقدر پیروزی انقلاب اسلامی، تأسیس بانک توسعه صادرات ایران است که ایفای نقش بانک صادرات-واردات ایران (EXIM) را بر عهده دارد. لزوم وجود سازمانی در کشور که بتواند کمبود یک نهاد مالی معتبر و موجه در بخش صادرات - واردات کشور را بر طرف سازد، یکی از نکاتی است که تا زمان پیروزی انقلاب، کم اهمیت تلقی گردیده بود. رفع این نقیصه از ابتدای تدوین قانون عملیات بانکی بدون ربا در ایران، مطمح نظر مقامات اقتصادی دولت جمهوری اسلامی ایران قرار گرفت و بر اساس آن در تاریخ 1370/4/19 بانک توسعه صادرات تأسیس شد و عملاً از شهریور ماه 1371 آغاز به کار کرد و از آن هنگام، در راستای پیشبرد اهدافی که بانک بر عهده داشت، با کارکنان و کادری متخصص و ورزیده، در خدمت صادرات کشور قرار گرفت. فرآیند عملکرد این بانک در طول سالهای گذشته نمایانگر این واقعیت است که بانک از طریق توجه به سرعت و دقت در روند کار، موجبات جلب اعتماد و رضایت مشتریان خود را فراهم ساخته و علاوه بر آن، اعتماد بانک‌ها و سازمان‌های بین‌المللی را نیز به خود جلب نموده است.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINES
TEHRAN

امکانات بالقوه تولید و صدور کالا در کشور، می‌تواند با اتکاء به خدمات مالی و جانبی بانک تخصصی توسعه صادرات ایران به فعل در آمده و به جایگاه شایسته خود در بازارهای جهانی دست یابد.

نگاهی به برخی از اهداف و مقاصد بانک توسعه صادرات ایران

رسالت این بانک با توجه به اهداف کلان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و گسترش مبادلات تجاری و اقتصادی با سایر کشورها است. لذا در راستای رسالت فوق، بانک توسعه صادرات ایران موضوعات زیر را دنبال می‌نماید:

- اعطای تسهیلات و اعتبارات کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت صادراتی
- تضمین اعتبارات صادراتی و صدور ضمانتنامه عهده بانکها و مؤسسات مالی داخلی و خارجی برای اعطای تسهیلات مالی به فعالیتهای صادراتی
- اعطای تسهیلات سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های صادراتی در داخل و خارج از کشور
- اعطای تسهیلات صادراتی به خریداران کالاها و خدمات صادراتی کشور به صورت مستقیم یا غیر مستقیم از طریق بانکها و مؤسسات مالی معتبر سایر کشورها
- اعطای اعتبارات وارداتی به واردکنندگان داخلی برای تأمین مواد اولیه و کالاهای تبدیلی جهت صادرات و همچنین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز
- اعطای تسهیلات و انجام هر گونه عملی که موجب ارتقاء کیفیت و بالا بردن وضعیت رقابتی صادرات کشور می‌شود
- تأمین مالی مجدد تسهیلات اعطاء شده برای تولید داخلی به منظور امور صادراتی به خریداران و صادرکنندگان داخلی
- انجام عملیات کارگزاری نظیر کارگزاری اجرای قراردادها و موافقت‌نامه‌های بازرگانی و تجاری با دیگر کشورها و انجام هر گونه معاملات ارزی
- ارائه خدمات مشورتی و اطلاعاتی به صادرکنندگان و سایر مراجع ذیربط در امور صادراتی کشور
- اعطای تسهیلات لازم جهت حمایت و پیشبرد صنعت حمل و نقل و توریسم، بازاریابی، شرکت در مناقصات صادراتی، صدور گواهینامه کیفیت و مبدا کالا و همچنین اعطای تسهیلات به منظور توسعه و گسترش صنایع دستی برای صادرات و نیز به مؤسسات و مراکز علمی و تحقیقاتی به منظور تشویق امر تحقیق در توسعه صادرات
- افتتاح و نگهداری حسابهای بانکی، خرید و فروش اوراق بهادار و اسناد معتبر تجاری، تنزیل و تنزل مجدد، تضمین اوراق و اسناد بازرگانی، چک برات و بروات ارزی، قبول پرداختهای بانکی و حوالجات تلگرافی، خرید و

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



فروش ارز و مسکوکات طلا و نقره، دریافت و پرداخت تسهیلات، گشایش اعتبارات اسنادی و به طور کلی سایر اموری که بانک برای انجام فعالیت‌های صادراتی لازم بداند.³

معرفی شوراهای و اتاق‌های مشترک

اتاق‌های مشترک برای تشویق و توسعه روابط و مبادلات عملیاتی اقتصادی ایرانی و خارجی تشکیل می‌شوند و به نحوی عمل خواهند کرد که به رشد و تقویت همکاری‌های اقتصادی دو کشور کمک نمایند. کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی و خارجی که در ارتباط با مبادلات اقتصادی فی‌مابین ایران و کشور خارجی خاص فعالیت داشته و دارند می‌توانند به عضویت اتاق‌های مشترک در آیند. اعضای ایرانی اتاق مشترک باید قبلاً به عضویت یکی از اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن ایران پذیرفته شده و عضویت آنها معتبر باشد.

اتاق‌های مشترک وابسته به اتاق ایران هستند، اما در قبال اعمال و تعهدات خود دارای مسئولیت حقوقی و مالی مستقل می‌باشند. شخصیهایی که در تحقق اهداف اتاق مشترک و پیشرفت مناسبات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و کشور مقابل خدمات فوق العاده انجام داده و یا ممکن است در آینده منشا خدمات ارزنده گردند، با تصویب هیات مدیره می‌توانند به عضویت یا ریاست افتخاری اتاق مشترک پذیرفته شوند. لیست اتاق‌های مشترک در ادامه می‌آید:

ایران و آلمان، ایران و ارمنستان، ایران و استرالیا، ایران و افغانستان، ایران و انگلیس، ایران و ایتالیا، ایران و بلژیک، ایران و روسیه، ایران و سوئد، ایران و عراق، ایران و فرانسه، ایران و کانادا، ایران و لیبی و ایران و چین
همچنین در ادامه لیست شوراهای مشترک نیز می‌آید:

ایران و آفریقا، ایران و اسپانیا و پرتغال، ایران و الجزایر، ایران و امارات، ایران و بحرین، ایران و ترکیه، ایران و تونس، ایران و سوریه، ایران و عربستان، ایران و عمان، ایران و قطر، ایران و مالزی، ایران و مصر، ایران و هلند، ایران و هند، ایران و یمن، ایران و ژاپن و شورای زنان بازرگان

جهت دسترسی به اطلاعات بیشتر می‌توانید به آدرس ذیل مراجعه فرمایید :

http://www.iccim.ir/fa/index.php?option=com_mtree&task=listcats&cat_id=9&Itemid=26

<http://fa.tpo.ir/documents/document/12033/26869/portal.aspx>

³ برگرفته از وب سایت بانک توسعه صادرات ایران به آدرس <http://www.edbi.ir>

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران
THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRIES AND MINES
TEHRAN

نحوه شناسایی خریداران، فروشندگان و تولیدکنندگان جهانی

شما می‌توانید با ثبت نام در برخی سایت‌هایی که به معرفی خریداران و فروشندگان جهانی می‌پردازند، با انبوهی از خریداران و فروشندگان جهانی از طریق شبکه اینترنت در ارتباط باشید. لازم به ذکر است معرفی این سایت‌ها به معنی تضمین آنها از اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران به لحاظ حقوقی و قانونی نیست و مسئولیت دقت در نحوه عقد قراردادها و مبادرت به شرکت در معاملات بر عهده کاربر می‌باشد. برخی از این سایت‌ها به شرح زیر می‌باشند:

- | | |
|---|---|
| http://www.alibaba.com (Google Rank: 7/10) | http://www.ecplaza.net (Google Rank: 5/10) |
| http://www.kompass.com (Google Rank: 7/10) | http://www.tradezone.com (Google Rank: 5/10) |
| http://www.hktcd.com (Google Rank: 7/10) | http://www.ec21.com (Google Rank: 5/10) |
| http://www.ameinfo.com (Google Rank: 7/10) | http://www.exportbureau.com (Google Rank: 5/10) |
| http://www.globalsources.com (Google Rank: 6/10) | http://www.worldbid.com (Google Rank: 5/10) |
| http://www.tradeKey.com (Google Rank: 6/10) | http://www.etradeasia.com (Google Rank: 5/10) |
| http://www.b2bfreezone.com (Google Rank: 6/10) | http://www.importers.com (Google Rank: 4/10) |
| http://www.toocle.com (Google Rank: 6/10) | http://www.tpage.com (Google Rank: 4/10) |
| http://www.ttnet.net (Google Rank: 6/10) | http://www.go4worldbusiness.com (Google Rank: 4/10) |
| http://www.zawya.com (Google Rank: 6/10) | http://www.alilinks.com (Google Rank: 4/10) |

همچنین با مراجعه به سایت سازمان توسعه تجارت ایران، در بخش منابع اطلاعات تجاری می‌توانید به کلیه دایرکتوری‌های تولیدی تجاری در قاره‌های مختلف دسترسی یابید.

شایان ذکر است دفاتر بازرگانی کشورهای اروپا و آمریکا، کشورهای عربی و آفریقا و دفتر آسیا و اقیانوسیه (مستقر در سازمان توسعه تجارت ایران) نیز آماده پاسخ‌گویی به سوالات مخاطبان در حوزه‌های یاد شده می‌باشند.

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



سواهی خاص
شرکت دانش پژوهان نوآور

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران

عبدالحمید اسدیان	
مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای اروپا و آمریکا	
22664008-9	تلفن
22664019	نمبر

سید حسین حسینی	
مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقا	
22664010	تلفن
22662566	نمبر

امیر طالبی	
مدیرکل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه	
22664036-7	تلفن
22664021	نمبر

مناقصات بین‌المللی

برای در اختیار داشتن لیست مناقصات بین‌المللی می‌توانید به وبسایت سازمان توسعه تجارت ایران مراجعه نمایید که در آن لیستی از این مناقصات از سایت‌های زیر خریداری شده است. در صورت عدم بروز رسانی این داده‌ها با دفتر توسعه صادرات خدمات تماس حاصل نمایید و مناقصات موردنظر خود را از آن دفتر دریافت نمایید.

1. <http://www.middleeasttenders.com/>
2. <http://www.tendersinfo.com/>

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir
<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>



دفتر خدمات مشاوره بازاریابی فرم پاسخ‌گویی به پرسش‌های مراجعه‌کنندگان



شایان ذکر است چنانچه اطلاعات موجود در وبسایت سازمان توسعه تجارت ایران بروز شده باشد، تنها حاوی مناقصات وبسایت اول است و برای دستیابی به مناقصات وبسایت دوم می‌بایست با اطلاعات تماس زیر ارتباط برقرار نمایید.

سهراب سلیمی
مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات
22662554
22662518

نمایشگاه‌های بین‌المللی

یکی از بهترین منابع بازاریابی جهت برقراری ارتباط با شرکای خارجی، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌باشد. جهت اطلاع از تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌توانید با مراجعه به وبسایت‌های زیر به لیست نمایشگاه‌های دلخواه دست یابید.

<http://www.auma.de>

<http://www.tsmn.com>

<http://www.expodatabase.com>

<http://www.eventseye.com>

در صورت وجود هرگونه سوال دیگر، از تماس یا مکاتبه با ما دریغ نفرمائید.

با تشکر و آرزوی توفیق

دفتر خدمات مشاوره بازاریابی

آدرس: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، جنب مسجد ولیعصر (عج)، شماره 82، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، طبقه همکف
تلفن: 5-88723801 داخلی 128 تلفن مستقیم: 88712881 تلفکس: 88726824

E-mail: marketing@tccim.ir

<http://www.tccim.ir/HelpDesk/HelpDesk.aspx>