



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,  
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

## آئین نامه شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی

ویرایش دهم

۱۳۹۸/۰۸/۱۳



## مقدمه :

کلیه سازمان‌ها، شرکت‌ها، نهادها و مؤسسات در سراسر جهان اعم از دولتی، خصوصی، انتفاعی و غیرانتفاعی و همین‌طور ذی‌نفعان آن‌ها به‌طور روزافزون به اهمیت و مزایای رفتار مسئولانه اجتماعی پی برده و نسبت به این مفهوم آگاهی بیشتری یافته‌اند. مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی به عنوان پایه و اساس رفتار یک سازمان در اجتماع تأکید دارد و ناظر بر چگونگی تولید ثروت همراه با کسب و کار مسئولانه است. در واقع، یکی از مهم‌ترین اهداف مسئولیت اجتماعی، تعریف زمینه‌های مشارکت سازمان‌ها، شرکت‌ها و دیگر نهادها در جامعه و کمک به توسعه پایدار آن است. بازتاب فعالیت‌های یک سازمان از نظر تأثیر آن‌ها بر جامعه و محیط زیست، عامل مهمی در سنجش عملکرد کلی سازمان به‌شمار می‌آید.

با علم به این که هر سازمان، نهاد، مؤسسه و یا شرکت در مراحل مختلفی از تعریف و اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خود قرار دارد و نیازمند اصولی برای پیشبرد اهداف خود در این زمینه می‌باشد، آئین‌نامه حاضر به عنوان " نقشه راه شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران "، جهت مشارکت و همراهی کارآفرینان، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق تهران در این امر مهم می‌باشد.



## ماده ۱: تعریف

مفهوم مسئولیت اجتماعی سازمانی، مجموعه فعالیت‌هایی در مسیر اخلاق کسب و کار است که پیش برنده سود و منفعت اجتماعی جهت ارتقاء محیط پیرامون بوده و فراتر از منافع سازمان؛ و آن چیزی است که قانون بایسته می‌دارد.

مسئولانه عمل کردن سازمان‌ها در قبال جامعه، محورهای تشکیل دهنده توسعه پایدار یعنی "اقتصاد"، "فرهنگ"، "جامعه" و "محیط زیست" می‌باشد که مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان‌ها، شرکت‌ها و فعالان اقتصادی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد.

## ماده ۲: اختصارات

در این آئین‌نامه اصطلاحات زیر به جای عبارات مشروح تعریف شده بکار می‌رود:

- **اتاق:** اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- **شورای راهبردی:** شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران که زمینه بهره‌گیری از خرد جمعی، سرمایه ارزشمند فکری و دانش و تجربه اعضا و تشکل‌های اقتصادی را در راستای کمک به تعالی جایگاه اتاق در حوزه مسئولیت اجتماعی و ذینفعان بخش خصوصی فراهم می‌سازد.
- **ذینفعان:** اشخاص حقیقی و یا حقوقی هستند که انتظار می‌رود توسط خدمات، محصولات و فعالیت‌های یک سازمان به شکل قابل توجهی تحت تأثیر قرار گیرند و یا اقدامات آنها بر توانایی یک سازمان جهت پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز راهبردها و رسیدن به اهداف خود اثر بگذارد. همچنین طیف وسیعی از اقشار محروم، کارکنان، مشتریان، شرکای تجاری و جوامع محلی رسانه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد، شهروندان و دستگاه‌های اجرایی و امثالهم را شامل می‌گردد.



### ماده ۳: مأموریت

اتاق، به عنوان یک نهاد غیر انتفاعی و غیر دولتی، همواره متعهد به پیشبرد اهداف بخش خصوصی در راستای مسئولیت اجتماعی خود در جامعه بوده و موضوع ترویج و توسعه مفهوم مسئولیت اجتماعی را به صورت استاندارد، با مشارکت اعضا و به طور کلی تشکل‌ها و خبرگان اقتصادی، در حوزه‌های مختلف را به عنوان یکی از رویکردهای اصلی خود تعیین نموده است.

بر این اساس و مطابق با مفاد برنامه‌های اتاق مبنی بر همکاری با سازمان‌های ذیربط برای کاهش آسیب‌ها و اختلالات مهم اجتماعی، پارلمان بخش خصوصی به نمایندگی از این بخش، با ایجاد شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی به منظور تعیین مصادیق حمایت، پرداخت و انجام پشتیبانی اتاق در حوزه فعالیت‌های مرتبط با این حوزه تشکیل و تلاش می‌کند تا این نقش مهم را به بهترین نحو ممکن ایفا نموده و در این مسیر، مبادرت به تشویق سایر نهادهای دولتی و بنگاه‌های بخش خصوصی برای توجه به مسائل مرتبط با این حوزه نیز نماید.

### ماده ۴: اهداف

شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی اتاق با هدف ایجاد هم‌افزایی و هدایت هدفمند اقدامات مسئولانه ذینفعان، اهم رویکردهای ذیل را جهت بسترسازی برای کمک به توسعه اجتماعی - محیطی پایدار کشور در دستور کار خود قرار داده است:

- کمک به کاهش یا رفع چالش‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه در راستای تحقق توسعه اجتماعی - اقتصادی پایدار؛
- کمک به ساماندهی و هدفمندسازی اقدامات و سرمایه‌گذاری‌های حمایتی اتاق در حوزه‌های مختلف مسئولیت اجتماعی؛



- همکاری با نهادهای مرتبط به سازمان ملل متحد مانند UNESCO, UNICEF و سایر نهادهای بین‌المللی براساس پروتکل‌های استاندارد وزارت امور خارجه؛ با هدف کسب ایده و همکاری و مشارکت در حوزه‌های مسئولیت اجتماعی.
- کمک به تقویت زیرساخت‌ها و امکانات رفاهی در مراکز جمعیتی کمتر توسعه یافته با مشارکت دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی و غیر اجرایی ذیربط و ذینفعان؛
- بسترسازی جهت افزایش انگیزه ایفای مسئولیت اجتماعی و رضایتمندی افراد در جامعه از طریق ایجاد زمینه تعامل مطلوب میان اقشار مختلف، کمک به کاهش فاصله اجتماعی و نابرابری‌های موجود، در راستای ایجاد انسجام ملی طبقات مختلف اجتماعی؛
- زمینه سازی برای مشارکت ذینفعان و همچنین دستگاه‌های حاکمیتی، جهت مشارکت در پیشبرد هدفمند برنامه‌های مسئولیت اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب ذینفعان به ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود، به عنوان یک استراتژی تجاری در راستای افزایش اعتبار آنان در فضای رقابتی؛
- شناسایی و همکاری با سازمان‌های مردم نهاد در چارچوب رویکردهای فوق و به منظور ایفای نقش مسئولیت اجتماعی؛

## ماده ۵: وظایف و اختیارات

وظایف و اختیارات شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی، در چارچوب قوانین و مقررات قانونی اتاق، به شرح ذیل می‌باشد:

- بررسی و ارائه راهکار در خصوص مشارکت و تعامل اتاق در حوزه مسئولیت اجتماعی؛
- برنامه‌ریزی و هم اندیشی با فعالان حوزه مسئولیت اجتماعی به منظور بهره‌گیری از تجارب و هم‌فکری در مسیر انجام نقش؛
- شناسایی و تجلیل از پیشکسوتان و صاحب نظران حوزه مسئولیت اجتماعی جهت تشویق سایر آحاد جامعه به منظور مشارکت در امر مسئولیت اجتماعی؛
- پیشنهاد راه‌حل‌های نوآورانه و خلاق برای پاسخگویی به نیازهای اقشار هدف؛



- تلاش در جهت تشویق افراد خیر برای حمایت از طرح‌های مورد نظر شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی؛
- ساماندهی و توسعه مسئولیت‌های اجتماعی اتاق در زمینه حمایت از فعالیت‌های اثر بخش کاهنده معضلات اجتماعی؛
- شناسایی روش‌ها و شیوه‌های مشارکت و تجارب برتر کشوری و بین‌المللی و روش‌های اقدام در حوزه مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی و کارآفرینان؛
- تدوین منشور مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی؛
- ایجاد زمینه‌های همکاری و جلب مشارکت سازمان‌های دولتی، غیردولتی و مردم نهاد در جهت کمک به ایجاد بنگاه‌های اقتصادی - اجتماعی در راستای کمک به مسئولیت اجتماعی؛
- رایزنی با سازمان‌های دولتی جهت تأمین مشوق‌های اقتصادی برای بنگاه‌های اقتصادی فعال در حوزه مسئولیت اجتماعی؛
- سیاستگذاری جهت آموزش و هدایت؛ فرآیند و نحوه تعریف اولویت‌ها و اجرای امور مرتبط به مسئولیت اجتماعی؛

تبصره ۱: نتایج جلسات شورا، در قالب صورت جلسه، به اطلاع هیأت رئیسه اتاق می‌رسد.

تبصره ۲: تصمیمات شورا مبنی بر مذاکره یا مکاتبه با سایر نهادها و سازمان‌ها، صرفاً از طریق رئیس یا دبیر کل اتاق تهران اجرایی می‌گردد.

## ماده ۶: ترکیب اعضا

اعضای شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی شامل حداقل ۲ نفر از اعضای هیئت نمایندگان اتاق و با انتخاب رئیس اتاق و الباقی از تشکل‌های اقتصادی و یا صاحب‌نظران و پیشکسوتان حوزه مسئولیت اجتماعی بنا بر پیشنهاد مدیریت امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی و تأیید دبیرکل و با حکم رئیس منصوب می‌شوند.



تبصره ۳: رئیس شورا و ۲ نفر نواب رئیس از بین منتخبین و با رأی اکثریت اعضاء شورا انتخاب می‌گردند.

تبصره ۴: دعوت و بهره‌گیری از کارشناسان مسئولیت اجتماعی به عنوان مهمان در نشست‌ها.

### ماده ۷: شرایط انتخاب اعضا

اعضای شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی باید دارای شرایط زیر باشند:

پیشکسوت و صاحب نظر فعال در حوزه مسئولیت اجتماعی مطابق یکی از شرایط ذیل:

الف) داشتن حداقل ۵ سال تجربه فعالیت در حوزه مسئولیت اجتماعی؛

ب) داشتن وجهه ملی شناخته شده و آزموده در حوزه مسئولیت اجتماعی؛

### ماده ۸: دبیرخانه

مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق به عنوان دبیر شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی، عهده‌دار تنظیم تقویم سالیانه تشکیل جلسات، برنامه‌ریزی و هماهنگی برگزاری جلسات، تهیه دعوتنامه‌ها، تهیه صورتجلسات، تهیه نامه‌ها و گزارش‌ها، پیگیری مصوبات شورا و نیز سایر امور مربوطه که از سوی دبیرکل ارجاع می‌گردد، می‌باشد.

تبصره ۵: دبیرخانه شورا در امور تشکل‌های اتاق تهران مستقر خواهد بود.

### ماده ۹: تشکیل جلسات

حداقل هر دو هفته یکبار جلسه شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی برگزار می‌گردد و در هر فصل یک نشست مشترک فی‌مابین هیأت رئیسه اتاق تهران و شورای راهبردی برگزار می‌گردد.

تبصره ۶: جلسات شورا در محل اتاق تهران و یا اعضای شورا و یا در محل خیریه‌ها برگزار خواهد شد.



تبصره ۷: در جلسات کمیسیون‌های مشورتی و کارگروه‌های جاری اتاق نیز، بنا به ارتباط موضوعات، از اعضای شورای راهبردی مسئولیت اجتماعی دعوت به عمل می‌آید.

این آئین‌نامه در ۹ ماده و ۷ تبصره در جلسه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۳ هیأت رئیسه اتاق تهران به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب، لازم الاجرا است.