



## ضوابط و نکات مهم:

۱. پایان نامه باید در یکی از زمینه های مورد نیاز اتاق باشد.
۲. مبلغ قرارداد مطابق مصوبه ای خواهد بود که هر ساله به پیشنهاد معاونت بررسی های اقتصادی و به تصویب هیئت رئیسه می رسد.
۳. دانشجو می بایست در ابتدای نسخه نهایی پایان نامه، در صفحه ای مجزا، جمله "این پایان نامه با حمایت مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به انجام رسیده است" را درج نماید.
۴. از تاریخ تصویب پروپوزال در دانشگاه در مقطع کارشناسی ارشد بیش از ۳ ماه و در مقطع دکتری بیش از ۸ ماه نگذشته باشد.
۵. ارسال مدارک مورد نیاز فقط از طریق بارگذاری مدارک در پورتال اتاق تهران، بخش "تکمیل فرم آنلاین درخواست حمایت از پایان نامه های دانشجویی" امکانپذیر است.
۶. "نامه تصویب پروپوزال در دانشگاه" و "نامه دفاع" مورد تایید اتاق باید دارای مشخصات ذیل باشد:
  - به عنوان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران باشد.
  - با امضای رئیس دانشکده یا معاون پژوهشی یا معاون آموزشی و یا رئیس اداره تحصیلات تکمیلی دانشکده باشد.
  - در سربرگ دانشگاه (یا دانشکده) بوده و حتماً ثبت شده و دارای شماره نامه باشد.
  - مشخصات دانشجو، عنوان پروپوزال، اسامی اساتید راهنما و مشاور در آن درج شده باشد.
  - تاریخ تصویب پروپوزال (برای نامه تصویب پروپوزال) و تاریخ دفاع از پایان نامه و نمره دفاع (برای نامه دفاع) در آن درج شده باشد.

## مدارک مورد نیاز:

- ۱- نامه تصویب پروپوزال در دانشگاه
- ۲- تصویر کارت دانشجویی دارای اعتبار (در صورت عدم اعتبار کارت دانشجویی ارائه نامه اشتغال به تحصیل از دانشگاه محل تحصیل الزامی می باشد)
- ۳- تصویر صفحه اول شناسنامه
- ۳- تصویر کارت ملی

۴- فایل word پروپوزال

۵- فایل تکمیل شده درخواست حمایت مالی اتاق تهران

**توجه:** پس از دفاع از پایان نامه ارائه نامه از دانشکده محل تحصیل که تاریخ دفاع و نمره در آن ارائه شده باشد ضروری است.

### فرآیند حمایت از پایان نامه ها:

- دانشجو پس از تصویب پروپوزال توسط دانشکده، به پورتال اتاق تهران، قسمت بررسی های اقتصادی، "تکمیل فرم آنلاین درخواست حمایت از پایان نامه های دانشجویی" مراجعه نموده و مدارک مورد نیاز را تکمیل و ارسال نماید.
- موضوع پایان نامه به یکی از دو روش زیر انتخاب می گردد:
  - الف: انتخاب موضوع از میان اولویتهای پژوهشی اتاق.
  - ب: موضوع پیشنهادی دانشجو پس از تصویب در دانشگاه و تأیید معاونت بررسی های اقتصادی.
- پس از بررسی مدارک دانشجو، در صورت تصویب، اتاق قرارداد حمایت از پایان نامه را منعقد می نماید. نتیجه بررسی درخواست دانشجو، از طریق پست الکترونیکی به اطلاع دانشجو رسانده می شود.
- پس از برگزاری جلسه دفاعیه در دانشگاه، دانشجو کلیه اصلاحات خواسته شده در جلسه دفاعیه را در پایان نامه اعمال نموده و خاتمه پایان نامه را از طریق ارائه مدارک لازم مطابق با قرارداد، به اتاق اعلام می نماید. این مدارک عبارتند از:
  - یک نسخه از متن کامل و چکیده پایان نامه و مقالات مستخرج از پایان نامه در فرمت word و pdf؛
  - یک نسخه صحافی شده از پایان نامه که در یکی از صفحات اولیه آن بطور مجزا عبارت "این پایان نامه با حمایت مالی اتاق تهران انجام شده است" ذکر شده باشد؛
  - ارائه نامه از دانشگاه محل تحصیل مبنی بر دفاع نهایی از پایان نامه که در آن تاریخ دفاع و نمره پایان نامه ذکر شده باشد (نامه تاییدیه دفاع منطبق با مشخصات ذکر شده در قسمت ارسال مدارک مورد نیاز در بالا باشد)؛
- دانشجو می باید در صورت اعلام اتاق، طی جلسه ای نتایج پژوهش را به علاقمندان در اتاق ارائه نمایند.
- اتاق پس از بررسی و تایید مدارک، قرارداد را خاتمه یافته اعلام نموده و مطابق با ضوابط مربوطه، حق الزحمه دانشجو را پرداخت می نماید.
- سقف میزان حمایت اتاق در سال ۱۳۸۹ برای مقطع کارشناسی ارشد ۳۰ میلیون ریال و دکتری ۱۰۰ میلیون ریال می باشد که میزان بهره مندی هر پایان نامه مطابق با معیارهای مورد نظر اتاق، تعیین می گردد.

- نتیجه بررسی درخواست حمایت، حداکثر طی ۱۴ روز کاری از تاریخ درخواست، از طریق پست الکترونیکی به دانشجو اعلام خواهد شد. در صورت عدم دریافت پاسخ طی مدت ذکر شده دانشجو می تواند جهت پیگیری وضعیت درخواست و کسب اطلاعات بیشتر از طریق پست الکترونیکی [researchcenter@tccim.ir](mailto:researchcenter@tccim.ir) با واحد پژوهش ها و مطالعات اقتصادی ارتباط برقرار نماید.

## موضوعات دارای اولویت:

از آنجا که پژوهش های مرتبط با توسعه فعالیت های بخش خصوصی و ارتقاء توانمندیهای این بنگاهها در اولویت حمایت های اتاق قرار دارد بنابراین پیشنهاد می شود موضوعات انتخابی در حوزه های زیر باشد:

اقتصاد سلامت	
۱	مطالعه تطبیقی در مورد نحوه تنظیم بازار دارو و تجهیزات پزشکی در سایر کشورها از جمله هند و ترکیه
۲	راهکارهای توسعه صنعت دارو و تجهیزات پزشکی با رویکرد جلب سرمایه گذاری خارجی و توسعه صادرات غیرنفتی
انرژی و محیط زیست	
۳	شناسایی و ارائه مدل های نوین استفاده از انرژی های تجدیدپذیر
۴	راهکارهای نوین بهینه سازی و کاهش شدت مصرف انرژی در صنایع کشور
بازار پول و سرمایه	
۵	تحلیل آثار سیاست های پولی بر تولید، سرمایه گذاری و صادرات غیرنفتی
۶	کارکرد نظام بانکی کشور در معاملات بین المللی؛ موانع و راهکارها
۷	عملکرد روش های تامین مالی بنگاهها در کشور، موانع و راهکارها
۸	انجام مطالعات تطبیقی در خصوص تامین مالی بنگاههای کوچک و متوسط (SME's) در سایر کشورها
تسهیل تجارت و توسعه صادرات	
۹	نقش و کارکرد اتاق بازرگانی کشورها در توسعه بخش خصوصی
۱۰	انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه و تاثیر آن ها بر تجارت خارجی
۱۱	انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد، کارکردها و راهبردهای دفاتر و رایزن های بازرگانی خارجی
۱۲	شناسایی فرصت های بالقوه در بازارهای صادراتی منطقه و تعیین اولویت های صادراتی
۱۳	راهبردها و روشهای توسعه همکاری های حمل و نقل، گمرکی و ترانزیتی با سایر کشورها
۱۴	بررسی موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای در مقررات تجاری کشور و راهکارهای برقراری نظام تعرفه ای متوازن
۱۵	الزامات و شرایط آماده سازی بنگاه های بخش خصوصی در فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی
تسهیل کسب و کار	
۱۶	بررسی قوانین و مقررات مختلف (مالیات، بانکی، بیمه، کار و ...) با هدف تسهیل فعالیت های بخش خصوصی و رفع موانع و محدودیت های موجود

۱۷	کارکرد قانون ورشکستگی در کشور، موانع و راهکارها
۱۸	روش های نوین حمایت از مصرف کنندگان در کشورهای جهان
۱۹	بررسی عملکرد مسائل قانونی و اجرایی مرتبط با اصل ۴۴ و خصوصی سازی
۲۰	بررسی عملکرد و اثربخشی شورای رقابت در ارتقاء رقابت پذیری
۲۱	نقش اقتصاد دانش بنیان در رشد پایدار اقتصاد جهانی و وضعیت اقتصاد دانش بنیان در کشور و راهکارهای ارتقای آن
۲۲	بررسی جامع چالش ها و موانع حقوقی و قانونی محیط کسب و کار برای فعالیت های دانش بنیان و راهکارهای رفع آن
<b>صنعت و معدن</b>	
۲۳	مطالعه تطبیقی رقابت پذیری صنایع ایران با کشورهای مشابه (ترکیه، کره و ...)
۲۴	الگوهای راهبری و مدیریت در بنگاهها و اثرات آن بر بازدهی و سودآوری آنها
۲۵	راهکارهای افزایش بهره وری عوامل تولید در بنگاههای صنعتی
۲۶	بررسی چگونگی ادغام شرکت های تولیدی همگرا برای اقتصادی شدن تولید (Company Merging)
۲۷	بررسی نحوه گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه و گسترش فناوری ICT در بنگاهها
۲۸	موانع بهره برداری از ظرفیت های خالی تولید واحدهای صنعتی و ارائه راهکار جهت رفع آن ها
۲۹	بررسی علل بالا بودن قیمت تمام شده کالاها و خدمات تولیدی و راهکارهای کاهش آن
۳۰	بررسی چالش های زیر ساختی بخش معدن با نگاه ویژه به مناطق معدن خیز کشور و ارائه راهکارهای اجرایی جهت رفع آنها
۳۱	مقایسه تطبیقی برنامه ها، سیاست ها و استراتژی ها معدنی در زمینه تولید در چرخه فعالیت های معدنی
۳۲	بررسی روش های نوین جذب سرمایه و حمایت از سرمایه گذار معدنی در کشورهای معدن خیز جهان
۳۳	بررسی و تحلیل تاریخی تحولات و سیاستگذاری صنعتی کشور
۳۴	بررسی محیط سیاسی و نقش دولت در فرآیند توسعه صنعتی کشور
۳۵	بررسی محیط فرهنگی مناسب برای توسعه صنعتی کشور
۳۶	بررسی معمای اشتغال صنعتی (کدام حوزه صنعتی پاسخگوی نیاز اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و عامل پیش برنده توسعه صنعتی کشور است؟)
۳۷	انجام مطالعات موردی از یک بنگاه موفق در حوزه های مختلف صنعتی
۳۸	استراتژی توسعه حوزه های صنعتی (صنایع مصرفی کم دوام، صنایع مصرفی بادوام و محصولات نهایی مصرفی با دوام)
<b>گردشگری</b>	
۳۹	برندسازی در حوزه گردشگری
۴۰	روش های جذب و مدیریت سرمایه در حوزه گردشگری
۴۱	مطالعه تطبیقی برنامه ها و سیاست ها کشورهای موفق در زمینه توسعه گردشگری داخلی و خارجی

۴۲	وضعیت جذب گردشگران خارجی در ایران و راهکارهای ارتقاء آن
۴۳	اثرات توسعه گردشگری پایدار در بهبود رفاه اجتماعی و کاهش نابرابری ها
<b>کشاورزی، آب و صنایع غذایی</b>	
۴۴	شناسایی دلایل کاهش صادرات صنایع غذایی و ارائه راهکار جهت رفع آن
۴۵	روش های نوین مدیریت مزارع کشاورزی با هدف تقویت رشد این بخش
۴۶	اهمیت تجارت بین المللی در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی
۴۷	اصلاحات سیاستی و پشتیبان ارتقاء رقابت پذیری و رشد پایدار بخش کشاورزی
۴۸	مطالعه تطبیقی سیاست های مدیریت بهینه منابع آب در سایر کشورها
<b>سایر</b>	
۴۹	نحوه گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه و گسترش فناوری در بنگاهها
۵۰	بررسی و تحلیل وضعیت زیرساخت ها در کشور
۵۱	تجارت الکترونیک و تاثیر آن بر توسعه بخش خصوصی
۵۲	سیاست های توسعه مشارکت بخش خصوصی و دولتی و عملکرد آن
۵۳	فرصت ها / موانع جذب سرمایه گذاری خارجی در استان تهران
۵۴	زنجیره تولید ارزش اتاق های بازرگانی سایر کشورها برای اعضا
۵۵	جایگاه توجه به منابع انسانی و آموزش در توسعه اقتصادی
۵۶	راهکارهای توسعه توانمندی ها و اثربخشی تشکل ها
۵۷	روش های پیشرفته نیازسنجی آموزشی در فضای کسب و کار
۵۸	مطالعات تطبیقی در حوزه آموزش های حرفه ای بازرگانی
۵۹	مطالعات تطبیقی ارتباط مراکز آموزش از جمله دانشگاه ها با فضای کسب و کار
۶۰	اقتصاد صنعت حمل و نقل در ایران؛ چالش ها و راهکارها برای ارتقاء این حوزه