



# ارزیابی و رتبه بندی تشکل های استانی

---

مجری : واحد رتبه بندی اتاق ایران

تابستان ۱۴۰۱

# اهداف

- ارزیابی وضع موجود و سنجش ظرفیت های داخلی شکل های استانی
- شناسایی مسائل کلیدی، گلوگاه ها و اولویت های راهبردی شکل های استانی
- توانمندسازی و ارتقای مهارت های سازمانی شکل ها در بخش های مختلف
- افزایش توان تاثیر گذاری و ارتقای جایگاه شکل های بخش خصوصی در تعامل با دولت
- هدفمند کردن حمایت های اتاق ایران از شکل های اقتصادی

# طرح ارزیابی تشکل ها



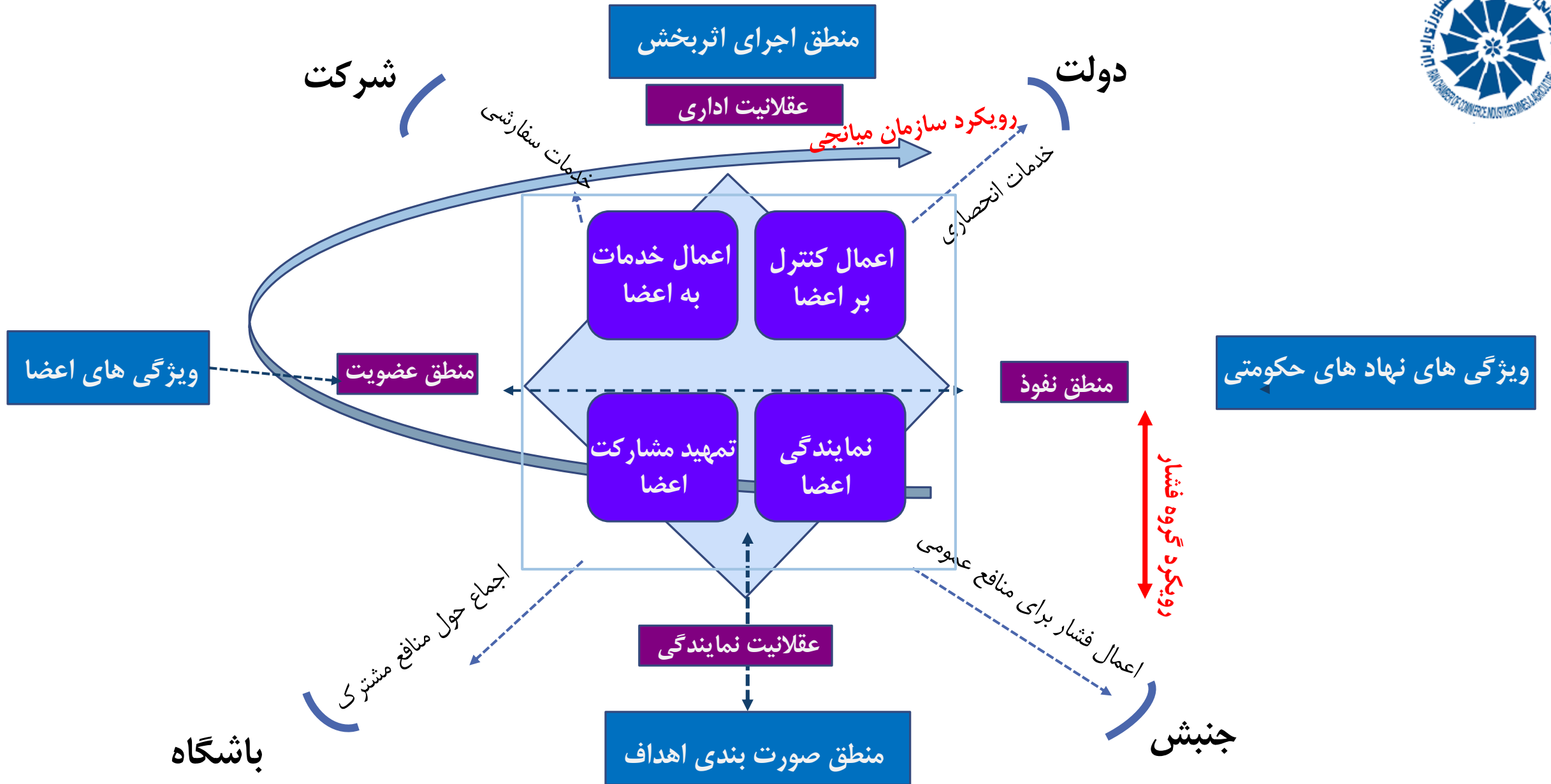
ارزیابی تشکل های عضو اتاق  
پیش نیاز تدوین برنامه های  
**ظرفیت سازی و توانمندسازی**  
جامعه تشکلی کشور است.

# مراحل ارزیابی

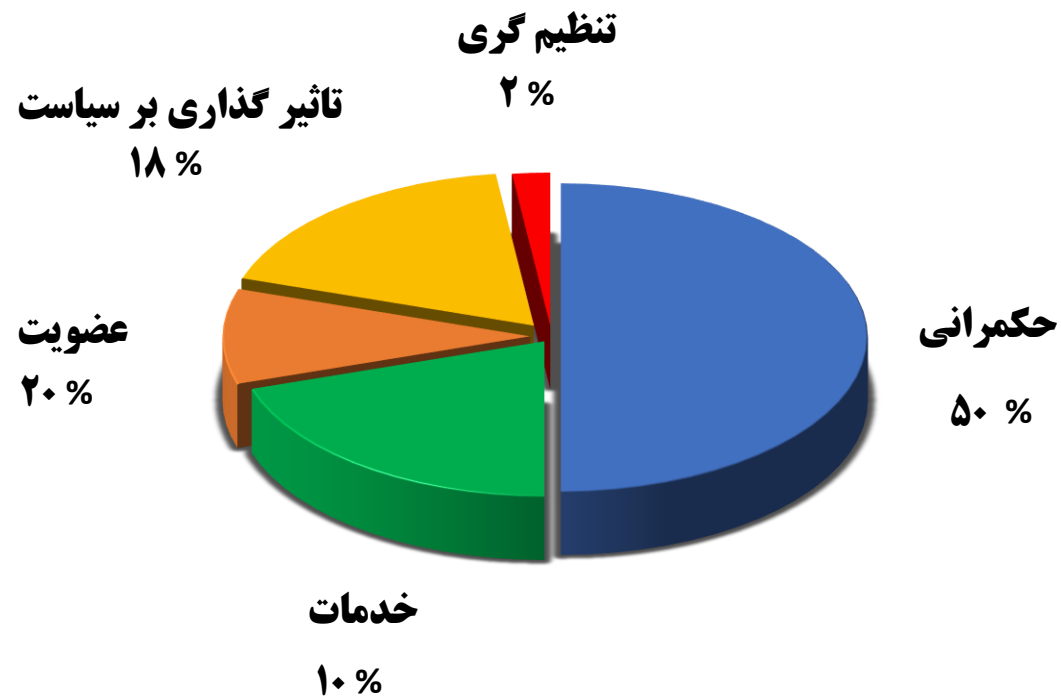


- ارسال و دریافت فرم خوداظهاری
- دریافت مدارک تکمیلی و بررسی اولیه
- برگزاری جلسه ارزیابی حضوری و اخذ مدارک تکمیلی
- جلسه جمع بندی و نتیجه گیری رتبه نهایی توسط ارزیابان واحد رتبه بندی
- تهیه گزارش نهایی

# مدل کلی ارزیابی شکل ها



# شاخص های ارزیابی



- حکمرانی
- تأثیر گذاری بر سیاست ها
- عضویت
- تنظیم گری
- خدمات

# شاخص حکمرانی



- مجمع عمومی و اساسنامه
- کمیسیون ها / کارگروه ها
- مدیریت منابع انسانی
- بانک های اطلاعاتی
- روابط عمومی
- ساختار سازمانی و زیرساخت

# شاخص عضویت



- روند حفظ یا تغییر تعداد اعضای تشکل طی یک سال اخیر
- تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل
- میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت
- پرداخت به موقع حق عضویت توسط اعضا
- رضایت سنجی از اعضا
- نسبت تعداد اعضای دارای کارت بازرگانی به کارت عضویت



# شاخص خدمات



- خدمات آموزشی و پژوهشی
- خدمات مشاوره ای ، فنی و تخصصی
- خدمات نمایشگاهی و تجاری

# شاخص تاثیر گذاری بر سیاست



- کسب کرسی در کارگروه ها و شوراهای ذی نفع در حاکمیت و نهادهای تصمیم گیری
- ارتباط با دولت (استانداری، فرمانداری و...)
- ارتباط با نمایندگان مجلس در استان
- ارتباط با رسانه
- همکاری و تعامل با تشکل ملی / همکاری و تعامل با اتاق استانی

# شاخص تنظیم گری



- مرجعیت تشکل در ارزیابی کیفی بنگاه ها
- تنظیم، تدوین و یا بازنگری استانداردهای حوزه فعالیت تشکل



از توجه شما سپاسگزاریم

