شماره : ۵۲۲/۲۶۲۴۴۴۸
تاریخ : ۱۴۰۴/۰۶/۱۶
زمان : ۱۳:۲۲:۲۸
پیوست : دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه

توسط شبکه پیام دولت دریافت شد
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۱۶
ساعت: ۱۴:۲۰

بسمه تعالی

جناب آقای روشن بخش قنبری

معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: گزارش "میزان تولید داخلی و تولید کنندگان برتر شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت قزاقستان"

با سلام و احترام؛

پیرو نامه شماره ۲۶۱۵۰۸۷ مورخ ۰۸ /۰۶/ ۱۴۰۴ ، به پیوست نامه شماره ۲۶۱۸۲۵۸ مورخ ۱۱ /۰۶/ ۱۴۰۴ سفارت جمهوری اسلامی ایران در آستانه و گزارش ضمیمه آن تحت عنوان"میزان تولید داخلی و تولید کنندگان برتر شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت قزاقستان"، جهت بهره برداری ایفاد می گردد.

مجید صمدزاده صابر
مدیرکل دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی

رونوشت :
- جناب آقای عسگری معاون محترم امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

مرکز پاسخگویی اصل سازمان توسعه تجارت ایران
دبیرخانه مرکزی
شماره: ۵۹۸۷۴۱۵
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۱۸

شماره : ۱۴۵۱/۲۶۱۸۲۵۸
تاریخ : ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
زمان : ۱۴:۲۵:۷
پیوست : دارد

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه

۶۱۴۹۳۸۰

بسمه تعالی

جناب آقای صمدزاده صابر

مدیرکل محترم دفتر دیپلماسی اقتصاد مقاومتی

موضوع: میزان تولید داخلی و تولیدکنندگان برتر شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت قزاقستان

باسلام و احترام؛

در راستای مطالعه نیازسنجی بازار قزاقستان به پیوست گزارش تهیه شده در این نمایندگی با عنوان **میزان تولید داخلی و تولیدکنندگان برتر شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت قزاقستان** جهت ملاحظه و دستور اقدام مقتضی ایفاد می گردد.

خلاصه گزارش:

آمار دقیقی از میزان تولید سالانه تولید شکلات و شیرینی قزاقستان در دست نمی باشد اما در سال گذشته میزان تولید سالانه سه شرکت بزرگ داخلی در این حوزه حدود ۱۳۸ هزار تن بوده است. میزان واردات انواع شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت اعم از کاکائویی و غیرکاکائویی قزاقستان در سال ۲۰۲۴ حدود ۲۷۵ هزار تن و به ارزش کلی بیش از ۵۶۷ میلیون دلار بوده است. میزان کل صادارت انواع محصولات این حوزه ۱۳۲ هزار تن به ارزش بیش از ۱۹۶میلیون دلار در سال ۲۰۲۴ می باشد. لذا این کشور وابستگی بالایی بر واردات این محصولات بویژه در کوتاه مدت و میان مدت دارد. بازار این محصول در چهار سال گذشته در قزاقستان روبه رشد بوده و این کشور به دنبال توسعه تولید داخلی در بلند مدت برای تامین نیاز داخلی و توسعه صادارت در این حوزه پرمصرف می باشد. با توجه به اینکه این کشور عمده صادر کننده غلات هست، لذا مسیر برای توسعه توان تولید داخلی هموارتر می باشد. دولت از طریق برنامه‌هایی مانند نقشه راه کسب و کار و اقتصاد چیزهای ساده، با هدف کاهش بار مالی و مالیاتی بر تولیدکنندگان محلی، از این صنعت حمایت می‌کند. برآورد می شود همچنان میزان واردات در کوتاه مدت و میان مدت افزایشی باشد.

- افزایش قیمت ها در چند سال گذشته در نتیجه تحولات جهانی و همچنین و اجرای سیاست افزایش مالیات دولت، مصرف‌کنندگان را از سمت شکلات‌های گران‌تر به سمت گزینه‌های ارزان‌تر مانند کوکی، وافل و کارامل سوق داده است.
- سه شرکت راخات، بایان سولو و کُونفتی تولیدکنندگان پیشروی شکلات و شیرینی قزاقستان هستند. حجم تولید سالانه این سه شرکت ۱۳۸ هزار تن در سال ۲۰۲۴ بود.
- شرکت های ایرانی ضمن توجه به بازار قزاقستان و افزایش صادارت این محصولات می توانند در همکاری با شرکای معتمد محلی نسبت به تاسیس واحد تولیدی مشترک و یا تاسیس شعبه ای برای توزیع محصولات خود

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه

شماره : ۱۴۵۱/۲۶۱۸۲۵۸
تاریخ : ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
زمان : ۱۴:۲۵:۷
پیوست : دارد

۶۱۴۹۳۸۰

اقدام نمایند.

- عمده واردات این محصولات از کشورهای روسیه اوکراین، ترکیه، چین و کشورهای اروپایی بوده است.

علی اکبر جوکار
سفیر جمهوری اسلامی ایران در آستانه

رونوشت :
- جناب آقای عسگری معاون محترم امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

سفارت جمهوری اسلامی ایران – آستانه

بسمه تعالی

میزان تولید داخلی و تولیدکنندگان برتر شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت قزاقستان

برای تولید شکلات و شیرینی در قزاقستان آمار دقیقی در دست نمی باشد اما در سال گذشته میزان تولید سالانه سه شرکت بزرگ داخلی در این حوزه حدود 138 هزار تن[1] بوده است. میزان واردات انواع شکلات، شیرینی، کیک و بیسکوئیت اعم از کاکائویی و غیرکاکائویی قزاقستان در سال 2024 حدود 275 هزار تن و به ارزش کلی بیش از 567 میلیون دلار بوده است. میزان کل صادارت انواع محصولات این حوزه 132 هزار تن به ارزش بیش از 196میلیون دلار در سال 2024 می باشد. لذا این کشور وابستگی بالایی بر واردات این محصولات بویژه در کوتاه مدت و میان مدت دارد. بازار این محصول در چهار سال گذشته در قزاقستان روبه رشد بوده و این کشور به دنبال توسعه تولید داخلی در بلند مدت برای تامین نیاز داخلی و توسعه صادارت در این حوزه پرمصرف می باشد. با توجه به اینکه این کشور عمده صادر کننده غلات هست، لذا مسیر برای توسعه توان تولید داخلی هموارتر می باشد. دولت از طریق برنامه‌هایی مانند نقشه راه کسب و کار و اقتصاد چیزهای ساده، با هدف کاهش بار مالی و مالیاتی بر تولیدکنندگان محلی، از این صنعت حمایت می‌کند. آمار حاکی از آن است که از این کشور، صادارت مجدد این محصولات صورت می پذیرد. برآورد می شود همچنان میزان واردات در کوتاه مدت و میان مدت افزایشی باشد.

ذائقه مصرف کنندگان قزاقی:

افزایش قیمت ها در سال گذشته در نتیجه تحولات جهانی و همچنین و اجرای سیاست افزایش مالیات دولت، مصرف‌کنندگان را از سمت شکلات‌های گران‌تر به سمت گزینه‌های ارزان‌تر مانند کوکی، وافل و کارامل سوق داده است.

بررسی مقایسه ای محصولات این دسته:

- در سال 2024 حدود 138 هزار تن به ارزش 340 میلیون دلار **واردات** شیرینی، کیک، بیسکویت حتی اگر حاوی کاکائو باشند (HS1905) صورت گرفت که 23 درصد بیشتر از سال قبل و 8 درصد در چهار سال گذشته رشد داشته است. به لحاظ ارزشی نیز واردات محصولات این کد نظام هماهنگ در چهار سال گذشته 18 درصد رشد را نشان می دهد. **صادارت** این قلم کالایی در سال گذشته بیش از 23 هزار تن به ارزش 67.5 میلیون دلار بوده و تراز تجاری آن منفی 272 میلیون دلار می باشد که نشان از وابستگی قابل توجه به واردات دارد.

- شیرینی‌های شکری بدون کاکائو (HS1704) بیش از 48 هزار تن به ارزش نزدیک به 133 میلیون دلار واردات در سال 2024 داشته که به لحاظ ارزشی 18 درصد در چهار سال گذشته از رشد برخوردار است و در یک سال گذشته

[1] . شرکت بایان سولو با تولید 85هزار تن در سال، شرکت راخات تولید 23 هزار تن در سال و شرکت کُنفتی کارگاندا با 30 هزار تن در سال

نیز 8 درصد به لحاظ ارزش رشد داشته است. میزان صادارت این قلم کالایی بیش از 21 هزار تن به ارزش بیش از 34 میلیون دلار و تراز تجاری آن منفی 98 میلیون دلار است. (وابستگی بالا به واردات)

- شکلات و سایر فرآورده‌های غذایی حاوی کاکائو (HS1806): واردات این محصول در سال 2024 به مقدار 88 هزار تن به ارزش نزدیک به 372 میلیون دلار بود. رشد ارزشی واردات در چهار سال گذشته 22 درصد و در یک سال گذشته 26 درصد می باشد. میزان **صادارت** آن نیز در سال گذشته 19.57 هزار تن به ارزش 94.5 میلیون دلار بود که شاهد رشد 35 درصد و 10 درصد رشد به ترتیب ارزشی و حجمی می باشد. تراز تجاری در این قلم کالایی منفی 277.4 میلیون دلار می باشد که نشان از وابستگی بالا بر واردات دارد.

معرفی سه تولیدکننده برتر داخلی شکلات و شیرینی قزاقستان

تولیدکنندگان کلیدی شاملJSC Rakhat ، JSC Bayan Sulu و Konfety Karagandy LLP هستند که در مجموع این سه شرکت 20 درصد از بازار را در اختیار دارند. این بخش پتانسیل توسعه بیشتر را دارد و دولت از طریق برنامه‌های مختلف برای کاهش وابستگی به واردات و ترویج صادرات از این صنعت حمایت می‌کند. به دلیل مصرف سرانه بالا و تقاضای رو به رشد مصرف‌کننده، پتانسیل توسعه بیشتر در این صنعت وجود دارد.

۱– شرکت سهامی بایان سولو(Bayan Sulu) :

شرکت بایان سولو واقع در کاستانای در شمال قزاقستان، یکی از تولیدکنندگان داخلی مهم شیرینی، شکر و محصولات آردی است. این شرکت در دسامبر ۱۹۷۴ به عنوان کارخانه شیرینی‌سازی کاستانای تأسیس شد؛ در سال ۱۹۹۳ به بایان سولو تغییر نام داد. تعداد کارمندان تقریباً ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ نفر می باشد. طیف گسترده‌ای از محصولات - بیش از ۳۰۰ قلم شیرینی مختلف در حدود ۹۰ برند، از کارامل، مارشمالو، وافل و کوکی گرفته تا شکلات و موارد دیگر تولیدا می شود.

در اوایل سال 2024، بایان سولو یک پروژه توسعه بزرگ - مجتمع تولیدی "Confectionery Capital" در کاستانای - را آغاز کرد. این پروژه ظرفیت تولید سالانه را 13000 تن افزایش می‌دهد و کل را به 100000 تن در سال می‌رساند. سرمایه گذاری با حمایت بانک توسعه قزاقستان (با تأمین 6 میلیارد تنگه) 14.3 میلیارد تنگه (23 میلیون یورو) تخمین زده می‌شود.

این شرکت در حال اجرای برنامه‌ای با هدف به‌روزرسانی تجهیزات تکنولوژیکی خود و گسترش بیشتر خط تولید برای بخش‌هایی از محصولات است که تقاضای زیادی در بین مصرف‌کنندگان دارند.

محصولات کارخانه بایان سولو به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب، هم در خاک جمهوری قزاقستان و هم در خارج از کشور شناخته شده است. ظرفیت‌های بالقوه شرکت سهامی بایان سولو امکان تولید بیش از 105000 تن شیرینی در سال را فراهم می‌کند. این شرکت 7.1٪ از بازار شیرینی‌پزی و 20.4٪ از کل تولید شیرینی در جمهوری قزاقستان را در اختیار دارد. صادرات محصولات تا 40٪ از حجم تولید شده است و به کشورهای اتحادیه اروپا، کشورهای مستقل مشترک المنافع و چین انجام می‌شود. میزان تولید داخلی آن 85 هزار تن در سال می باشد. با افزوده شدن ظرفیت 13 هزار تن تولید در مجتمع جدید در کاستانای، ظرفیت تولید سالانه شرکت به 100 هزار تن در سال افزایش خواهد یافت.

آدرس شرکت: خیابان بورودین ۱۹۸، ۱۱۰۰۰۰، کاستانای،

پذیرش: 77142562952+

دپارتمان فروش قزاقستان: 77142566271+

دپارتمان فروش صادرات: 77142390911+

ایمیل:bayansulu@bayansulu.kz

پایگاه اینترنتی: https://bayansulu.kz/en/

2- شرکت سهامی خاصLOTTE Rakhat

شرکت سهامی خاص LOTTE Rakhat یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین تولیدکنندگان شیرینی‌جات قزاقستان است که ریشه آن به سال ۱۹۴۲ برمی‌گردد، زمانی که تولید با استفاده از تجهیزات تخلیه شده از مسکو و خارکوف آغاز شد. این شرکت که در ابتدا کارخانه شیرینی‌سازی آلما-آتا بود، در سال ۱۹۹۲ خصوصی شد و به شرکت سهامی خاص Rakhatتغییر نام داد و بعداً پس از آنکه LOTTE Confectionery در سال ۲۰۱۳ مالکیت اکثریت را به دست آورد و سهام خود را تا سال ۲۰۱۹ به تقریباً بیش از 95 درصد افزایش داد، به شرکت سهامی خاص LOTTE Rakhat تبدیل شد.

این شرکت دو سایت تولیدی بزرگ را اداره می‌کند - آلماتی (دفتر مرکزی) و شیمکنت در جنوب قزاقستان، نیروی کار آن حدود ۴۵۰۰ نفر و مقدار تولید سالانه 23 هزار تن می باشد.

این شرکت بیش از ۴۰۰ نوع محصول را در ۱۴ گروه محصول (شیرینی‌های شکلاتی، شیرینی‌های ژلاتینی، بیسکویت، ویفر، مارشمالو، کارامل و غیره) تولید می‌کند - به ویژه، آنها خط فرآوری دانه کاکائوی خود را دارند که به آنها تنوع پیشرو در بین تولیدکنندگان داخلی می‌دهد.این شرکت تنها تولیدکننده قزاق هستند که شیرینی، کلوچه، ویفر و شکلات‌های کم‌شکر با استفاده از جایگزین‌های طبیعی شکر ارائه می‌دهند.

در سال ۲۰۲۰، یک خط تولید ژله جدید در شیمکنت راه‌اندازی شد که قادر به تولید ۳۵۰۰ تن در سال می باشد. این واحد با سرمایه‌گذاری ۱.۸ میلیارد تنگه قزاقستان (حدود 3 میلیون یورو) راه اندازی شد و 80 نفر در آن شروع به کار نمودند.

در نمایشگاه Prodexpo 2018 در مسکو، 11 محصول Rakhat از جمله شکلات، ژله، کارامل، ویفر و موارد دیگر مدال طلا کسب کردند. توزیع گسترده در سراسر قزاقستان از طریق عمده فروشی، فروشگاه های برند و شعب منطقه ای در بیش از 18 شهر و صادرات به کشورهایی مانند روسیه، آلمان، ایالات متحده آمریکا، فرانسه، آذربایجان، ازبکستان، قرقیزستان، تاجیکستان، چین، افغانستان و مغولستان صورت می پذیرد.

بر اساس گزارش مالی ۲۰۲۳ فروش خالص شرکت حدود ۹۴ میلیارد تنگه (151 میلیون یورو)؛ درآمد خالص حدود ۸.۷ میلیارد تنگه (14 میلیون یورو) می باشد.

آدرس: شهر آلماتی، خیابان زنکووا A2

شماره های تماس: 84-60-299 (727)7 +، 93-60-299 (727)7 +

ایمیل: Rakhat@rakhat.kz و zakaz@rakhat.kz وesf@rakhat.kz

پایگاه اینترنتی: https://www.rakhat.kz/en/products/

۳– شرکت کُنفتی کاراگاندا Konfety Karagandy

یکی از برجسته ترین و تاریخی ترین تولیدکنندگان شیرینی قزاقستان است که در شهر کاراگاندا (250 کیلومتری جنوب شرق قزاقستان) مستقر است. این شرکت در سال 1956 تأسیس شد و یکی از اولین کارخانه های شیرینی سازی در اتحاد جماهیر شوروی بود. اما فعالیت رسمی و تجاری این شرکت به سال 2005 برمی گردد. این کارخانه در حال حاضر ظرفیت تولید تقریباً ۳۰۰۰۰ تن در سال را دارد. تعداد کاکنان 50 هزار نفر می باشد. این شرکت در سال ۱۹۹۶ توسط شرکت بریتانیایی UIG Limited خریداری شد و بعداً به بخشی از Apex Way LLP تبدیل شد و اکنون تحت Apex Way فعالیت می‌کند.

این شرکت طیف متنوعی از شیرینی‌ها را تولید می‌کند: انواع شکلات (شامل مجموعه‌ها و تخته‌های شکلاتی) فاج و آب‌نبات‌های شکلاتی، شیرینی‌های کارامل و مارمالاد، وافل و شیرینی‌های شرقی (مانند شربت و "پاروواردا") و محصولات خاص منطقه‌ای منحصر به فرد مانند پرالین و شیرینی‌های لایه‌ای

ایمیل و پایگاه اینترنتی:

عمومی: info@konfetykaragandy.kz

https://www.konfetykaragandy.kz/

بازاریابی:

+7 (701) 782-28-41

j.kakhorov@konfetykaragandy.kz

شرکت های ایرانی ضمن توجه به بازار قزاقستان و افزایش صادارت این محصولات می توانند در همکاری با شرکای معتمد محلی نسبت به تاسیس شرکت مشترک و یا تاسیس شعبه ای برای توزیع محصولات خود اقدام نمایند.

تهیه: مصطفی حسین زاده، کارشناس اقتصادی سفارت ایران در قزاقستان، 11 شهریور 1404

منابع:

https://bayansulu.kz/en/about/o-kompanii/

https://www.konfetykaragandy.kz/ru/402-istorija_kompanii.html

https://el.kz/en/kazakhstan-produces-more-chocolate-and-sweets_101670/

https://kfp.kz/en/direction/confectionery-production

https://www.trademap.org/Country