ج) ارائه خدمات حقوقی، مالکیت فکری و ثبت علائم تجاری

۱- کمک به ثبت و تحلیل پتنت در کشور هدف صادراتی با معرفی و یا استفاده از مراکز معتبردرکشور هدف صادراتی

۲- کمک به ثبت شرکت در کشور هدف صادراتی

۳- کمک به ثبت علائم تجاری در کشور هدف صادراتی

۴- ارائه خدمات مالیاتی و حسابداری

۵- انجام امور مربوط به نشان (Brand)حلال و سایر گواهی نامه‌های مرتبط

۶- کمک به اخذ مجوزهای مورد نیاز جهت صادرات و واردات کالا به کشور هدف صادراتی

۷- ارائه خدمات حقوقی مرتبط با تنظیم و تدوین انواع قراردادهای تجاری، تفاهم نامه‌ها و اسناد تجاری

۸- کمک به پیگیری مطالبات حقوقی و مالی متقاضیان ایرانی (معرفی وکیل و مراکز حقوقی؛ انجام مذاکرات حقوقی و غیره)

د) ارائه خدمات اطلاع رسانی، تبلیغاتی و آموزشی

۱- برگزاری دوره و کارگاه‌های آموزشی حضوری و غیرحضوری در خصوص صادرات به کشور هدف

۲- تهیه و ارائه اطلاعات بازار شامل بانک‌های اطلاعاتی

۳- رصد مناقصات و کمک به حضور شرکت‌های ایرانی در مناقصات مربوط به صادرات کالا، تجهیزات و خدمات

۴- ارائه خدمات مرتبط با بازاریابی و برگزاری همایش در حوزه تجاری با استفاده از ظرفیت‌ها و پلتفرم‌های موجود در زمینه Matchmaking B2B & Marketing Online

۵- ارائه خدمات مرتبط با درج تبلیغات در وب سایت‌های معتبر و یا سایر پلتفرم‌های تبلیغاتی و بازاریابی در کشور هدف صادراتی

۶- تهیه کتاب محصولات آنلاین و کاتالوگ به زبان کشور هدف با اولویت محصولات دانش بنیان

۷- کمک به شناسایی و معرفی و جذب سرمایه‌گذارخارجی

۸- کمک به شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری درکشور مقصد

۹- آماده سازی فیلم تبلیغاتی از محصولات خدمات شرکت‌های ایرانی به زبان کشور هدف صادراتی

۱۰- راه اندازی و پشتیبانی از وبسایت به زبان کشور هدف صادراتی

❖ **ارائه خدمات پشتیبانی و لجستیک (غیر الزام آور و درصورت درخواست متقاضیان)**

۱- شناسایی و معرفی آزمایشگاه‌ها و مراجع معتبرکیفیت سنجی کالاهای تجاری

۲- ارائه و یا معرفی فضای اداری و تجهیزات لازم

۳- ارائه خدمات مرتبط با امور مشتریان و پاسخگویی مکاتبات

۴- استخدام کارمند محلی و نظارت بر عملکرد کارمندان محلی شرکت ایرانی متقاضی

۵- ارائه آدرس و شماره تماس و ایمیل به عنوان دفتر نمایندگی شرکت‌ها در کشور هدف صادراتی

۶- ارائه خدمات مرتبط با ترجمه همزمان

۷- ارائه خدمات لجستیک (حمل و نقل، بیمه، انبار، اقامت)

۸- کمک به انجام تهاتر و انتقال پول بین ایران و کشور هدف صادراتی

۹- فراهم نمودن انبارهای مورد نیاز شرکت‌های ایرانی جهت انبارش و فروش محصولات در بازار هدف

۱۰- توسعه تعاملات با نهادهای مرتبط در بازار هدف

۱۱- ارائه و یا کمک به ایجاد فضای کار اشتراکی و اختصاصی به متقاضیان ایرانی(خرید، اجاره، رهن، تجهیز)

۱۲- ارائه و یا کمک به اختصاص و ایجاد فضای فروشگاهی و عرضه مستقیم کالا و خدمات به متقاضیان ایرانی(خرید، اجاره، رهن، تجهیز)

❖ **ارائه خدمات در حوزه انتقال فناوری و تامین مواد و قطعات و تجهیزات از کشور هدف (غیرالزام آور و درصورت درخواست متقاضیان)**

۱- خرید اقلام و انجام امور پرداخت وجه و انتقال پول

۲- بررسی اصالت تامین‌کنندگان کالا و سفارش خرید و تنظیم قرارداد خرید و بازرسی کالا

۳- ارسال کالا به ایران و تنظیم اسناد مورد نیاز