برنامه محتوایی فعالیت‌های نمایشگاه‌های داخلی

عنوان نمایشگاه : نمایشگاه بین المللی صنعت آب و فاضلاب

دوره برگزاری: بیست و دومین

مجری برگزاری نمایشگاه : شرکت راهکار تجارت

تاریخ برگزاری نمایشگاه : ۴ تا ۷ بهمن ۱۴۰۵

دفتر ترویج تجارت

گروه رویدادهای تجاری

برنامه محتوایی نمایشگاه

۱–تعهد میزان رشد فضای نمایشگاهی (ارائه مستندات و یا شرح برنامه ها)

	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۵	رشد نسبت به سال قبل	
				میزان	درصد
ریالی	۶۵۶۰	۷۰۰۰	۷۵۰۰	۵۰۰	۸
ارزی	۱۰۹,۵	۱۵۰	۲۰۰	۵۰	۳۰

باتوجه به شرایط موجود متراژهای اعلام شده امکان افزایش ویا کاهش خواهد داشت بویژه در حوزه ارزی

۲- پذیرش هیات های تجاری

	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۵	میزان بودجه قابل تخصیص در سال مورد تقاضا
تعداد	۳	۵	۶	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
کشور	عراق، هند، افغانستان	تاجیکستان، ارمنستان، عراق، ترکیه، عمان	عمان، عراق، ارمنستان، ترکیه، تاجیکستان، الجزایر	
نفر	۵	۱۵	۲۰	

۳- تهیه بسته تبلیغاتی در رسانه هاشامل: فیلم معرفی صنعت و یا موضوع نمایشگاه حداقل به یک زبان خارجی ، کاتالوگ، عکس ، مولتی مدیا ، نمایشگاه مجازی و مشارکت در درج اطلاعات نمایشگاه و شرکتها در پایگاههای تخصصی و .... (شرح اقدامات و بودجه تخصیصی (انجام تبلیغات غرفه نمایشگاهی طبق ضوابط شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا. ایران مشمول این بند نمی شود)

ارسال پیامک- توزیع پوستر- فضای مجازی- جلسات توجیهی- نشریات تخصصی- سایت های تخصصی- اطلاع رسانی توسط انجمن ها و تشکل ها- توزیع کارت دعوت- مصاحبه- ساخت کلیپ-بیل برد- ستاد خبری

۴- برگزاری نشست های تخصصی

	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۵	بودجه تخصیصی در سال مورد تقاضا
تعداد	۵		
عناوین	۵		

عنوان نشست ها در حال تهیه می باشد که متعاقبا اعلام می گردد

۵-برگزاری جلسات B2B : از مهمترین بخش های نمای شگاه بخش B2B می با شد که از طریق یک تیم دانش بنیان مجرب و از طریق تناظر یابی از قبل از نمایشگاه انجام می پذیرد و در ایام نمایشگاه این جلسات در سالن اختصاصی در دوحالت شرکتهای ایرانی با طرفهای ایرانی و خارجی انجام می پذیرد

۶- برپایی غرفه اطلاع رسانی با اعلام نام نمایشگاه و میزان بودجه
(نمایندگی در کشورهای خارجی)

در نمایشگاههای داخلی ..... متر مربع

در نمایشگاههای خارجی ..... متر مربع

نمایندگان این شرکت در کشورهای مختلف در حال اطلاع رسانی می باشند ولیکن در شرایط کنونی امکان برپایی غرفه اطلاع رسانی وجود نخواهد داشت.

۷- میزان و نحوه کمک به شرکت های دانش بنیان طی مشارکت با معاونت علمی ریاست جمهوری و پاویون شرکت های استارت آپ در دستور کار قرار دارد دوره قبل هم این موضوع اجرایی گردید

۸- مشارکت در برپایی پاویون ج.ا. ایران در نمایشگاههای ذیربط تخصصی بین المللی معتبر خارجی با ذکر نام دقیق نمایشگاه یا نمایشگاه های پیشنهادی و آدرس و وب سایت آنها.....

ردیف	عنوان نمایشگاه	متراژ	آدرس وب سایت

با توجه به شرایط کنونی امکان برپایی پاویون ایران در خارج از کشور میسر نخواهد بود

۹- برنامه ارزیابی مجری از دید غرفه داران و مشارکت کنندگان (میزان بودجه تخصیصی و مدل ارزیابی اعلام گردد)

برنامه ارزیابی مجری توسط شرکت مورد تائید سازمان توسعه تجارت انجام می پذیرد و میزان بودجه آن معادل ۱۴۴ میلیون تومان پیش بینی می گردد

۱۰- دوره های قبلی نمایشگاه درخواستی توسط چه شرکت هایی و در کدام سایت نمایشگاهی برگزار شده است:

سال	مجری	محل برگزار شده
۱۴۰۳	راهکار تجارت	نمایشگاه بین المللی
۱۴۰۴	راهکار تجارت	نمایشگاه بین المللی

۱۱- ارائه برنامه های تکمیلی حسب نظر متقاضی

برگزاری نشست های تخصصی ، کارگاه های آموزشی، اختصاص فضا به شرکت های دانش بنیان، تشکل ها و انجمن های فعال ، رونمایی از فناوری های نوین در صنعت آب و فاضلاب

اینجانب علی ابراهیم زاده مدیر عامل شرکت راهکار تجارت ضمن الحاق کلیه مندرجات مورد نیاز در فرم موجود ،

صحت اطلاعات ارائه شده را تائید نموده و خود را مقید به اجرای ضوابط کمیته ارزیابی و صدور مجوز های نمایشگاهی می دانم .

نام و نام خانوادگی مدیر عامل

علی ابراهیم

امضاء و مهر شرکت

راهکار تجارت