جناب آقای گداری

مدیر کل محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه

موضوع: بازدید از مرکز گل و گیاه Kazflor

با سلام و احترام

در راستای بررسی ظرفیت‌های همکاری تجاری در حوزه گل و گیاه، باستحضار می‌رساند بازدید میدانی از **مرکز توزیع گل و گیاه Kaz Flor** در شهر آستانا انجام پذیرفت. گزارش تفصیلی این بازدید به پیوست ایفاد می‌گردد و خلاصه‌ای از نتایج و مشاهدات به شرح ذیل اعلام میگردد:

این بازدید با هدف آشنایی با فرآیندهای توزیع، نگهداری، بسته‌بندی و تحویل گل و گیاه، همچنین شناسایی فرصت‌های بالقوه همکاری تجاری انجام شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد صنعت گل و گیاهان زینتی در قزاقستان طی سال‌های اخیر با رشد قابل توجهی همراه بوده است؛ با وجود افزایش تولید داخلی، بخش عمده‌ای از نیاز بازار (حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد) همچنان از طریق واردات از بیش از ۵۰ کشور تأمین می‌شود. این شرایط، ظرفیت مناسبی برای حضور و توسعه همکاری شرکت‌های ایرانی در حوزه صادرات گل، گیاهان زینتی و تجهیزات مرتبط ایجاد کرده است.

مرکز **Kazflor** که از سال ۲۰۰۵ فعالیت خود را آغاز نموده، به‌عنوان یکی از بازیگران کلیدی زنجیره تأمین گل و گیاه در قزاقستان شناخته می‌شود. این مرکز در حوزه فروش عمده و خرده‌فروشی گل‌های شاخه‌بریده، گیاهان گلدانی، محصولات باغبانی و خدمات جانبی از جمله گل‌آرایی و طراحی فضای سبز فعالیت داشته و با بهره‌گیری از شبکه فروش حضوری، آنلاین و سیستم تحویل، نقش مهمی در تأمین بازار ایفا می‌کند.

از مهم‌ترین نقاط قوت **Kazflor** می‌توان به تنوع بالای محصولات، ارتباطات تجاری گسترده با تأمین‌کنندگان خارجی، استفاده از بسته‌بندی استاندارد، مدیریت موجودی و برنامه‌ریزی توزیع اشاره نمود. در عین حال، چالش‌هایی نظیر هزینه بالای حمل‌ونقل بین‌المللی، حساسیت بالای محصولات، محدودیت‌های زیرساختی و فصلی بودن تقاضا، از جمله مسائل اصلی بازار گل قزاقستان به شمار می‌رود. اقدامات این مرکز در زمینه کاهش این چالش‌ها، از جمله بهره‌گیری از بسته‌بندی تخصصی، شبکه توزیع سریع و ترکیب فروش حضوری و آنلاین، قابل توجه ارزیابی می‌شود.

در مجموع، نتایج این بازدید نشان می‌دهد که مرکز **Kazflor** بستر مناسبی برای توسعه همکاری‌های تجاری با طرف‌های ایرانی، به‌ویژه در حوزه تأمین گل تازه، تجهیزات گلخانه‌ای، بسته‌بندی تخصصی و انتقال تجربیات لجستیکی فراهم می‌آورد.

نسرین پابرجا

رونوشت:
-جناب آقای دهقان دهنوی، معاون محترم وزیر و ریاست کل سازمان جهت استحضار
-جناب آقای صالحی، قائم مقام محترم سازمان جهت استحضار
-جناب آقای روشن بخش قنبری، معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین المللی جهت استحضار
-جناب آقای قنادزاده، معاون محترم خدمات تجاری سازمان جهت استحضار
-جناب آقای پیلتن ،مشاور محترم و دستیار در امور بین الملل سازمان جهت استحضار
-جناب آقای عابدی، رییس محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان جهت استحضار
-جناب آقای رجب نژاد، رییس محترم گروه رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور جهت استحضار

"وزارت صنعت، معدن و تجارت"
سازمان توسعه تجارت ایران
شماره ثبت: ۷۱۰۲۵۷۳
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۰۶

مرکز گل و گیاه

(Kaz-Flor Astana)

در راستای بررسی فرآیندهای توزیع و نگهداری گل‌ها و همچنین شناسایی فرصت‌های همکاری تجاری میان ایران و قزاقستان، بازدیدی از مرکز توزیع گل Kazflor در شهر آستانا انجام شد. این بازدید با هدف دستیابی به درک از عملکرد مرکز، شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارائه توصیه‌هایی برای توسعه همکاری‌های تجاری انجام شد.

صنعت گل و گیاهان زینتی در قزاقستان در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است؛ تولید داخلی گل‌ها و گیاهان زینتی در گلخانه‌ها و مزارع کنترل‌شده افزایش یافته، اما مصرف سرانه گل و گیاه همچنان بالاتر از ظرفیت تولید داخلی است و بخشی از نیاز بازار از طریق واردات تأمین می‌شود. این شرایط نشان می‌دهد که بازار گل و گیاه در قزاقستان نه تنها ظرفیت رشد داخلی دارد، بلکه فرصت‌های تجاری مناسبی نیز برای شرکت‌های ایرانی در زمینه صادرات گل، گیاه و تجهیزات مرتبط ایجاد می‌کند.

مرکز Kazflor به عنوان یکی از مراکز توزیع گل در قزاقستان، نمونه‌ای بارز از عملکرد حرفه‌ای در مدیریت توزیع، بسته‌بندی و تحویل گل‌ها به بازار مصرف است. بررسی دقیق فرآیندهای کاری این مرکز، توانایی مدیریت موجودی، کیفیت خدمات و سازو کارهای توزیع آن، امکان ارائه تحلیل‌های عملی و توصیه‌های بهینه برای توسعه همکاری‌های تجاری ایران در حوزه گل و گیاه را فراهم می‌سازد.

این گزارش در پی آن است که با تحلیل عملکرد مرکز Kazflor ، راهکارهای عملی برای گسترش همکاری‌های تجاری ایران با این مرکز و بهبود تعاملات با بازار گل و گیاه ارائه دهد.





مرکز گل و گیاه Kaz-Flor

Kazflor یکی از مراکز و فروشگاه‌های زنجیره ای گل و گیاه در قزاقستان است که از سال ۲۰۰۵ میلادی فعالیت خود را آغاز کرده و هم‌اکنون به‌عنوان یک برند معتبر در بازار گل و گیاه قزاقستان شناخته می‌شود. این مرکز با کسب تجربه در صنعت گل و گیاه، توانسته جایگاه مستمری در میان مشتریان داخلی و تجار پیدا کند .

این مرکز به‌عنوان فروشنده و توزیع‌کننده عمده و خرده‌فروشی گل‌های شاخه‌بریده، گیاهان گلدانی، درختچه‌های زینتی، محصولات باغبانی و تجهیزات جانبی فعالیت می‌کند و خدمات گسترده‌ای در زمینه گل‌آرایی، طراحی فضای سبز، گل‌آرایی مراسم و مناسبت‌ها ارائه می‌دهد.

مرکز Kazflor دارای فروشگاه های متعددی در قلمرو قزاقستان و در شهرهای مختلف آستانه، آلماتی، شیمکنت و ... می باشد و با بهره‌گیری از شبکه فروش آنلاین و خدمات تحویل، به مشتریان امکان دسترسی به مجموعه‌ای گسترده از محصولات در هر زمان را می‌دهد .

از دیگر شاخصه‌های این مرکز می‌توان به شراکت با تولیدکنندگان داخلی و خارجی گل، واردات مستقیم گل و تامین انواع محصولات گلخانه‌ای و دکوری اشاره کرد که باعث شده تنوع بالایی از گل‌ها و گیاهان در این مجموعه قابل ارائه باشد .

Kazflor در بازار داخلی قزاقستان به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در زنجیره تأمین گل و گیاه شناخته می‌شود و به‌طور همزمان به فروش مستقیم به مشتریان نهایی و تأمین‌کنندگان دیگر فروشندگان و توزیع‌کنندگان خدمات ارائه می‌دهد. این مسئله باعث شده که انتخاب Kazflor برای بازدید میدانی و بررسی فرآیندهای توزیع و نگهداری گل و گیاه، نمونه‌ای برای تحلیل ظرفیت‌های همکاری تجاری با شرکت‌های ایرانی باشد.

واردات و تأمین محصولات:

Kazflor با داشتن ارتباطات تجاری با تولیدکنندگان و تاجران خارجی، گل‌های تازه و انواع گیاهان زینتی را از کشورهای مختلف تهیه می‌کند. این واردات به‌ویژه در زمینه گل‌های شاخه‌بریده و گیاهان گلدانی از بازارهای جهانی صورت می‌گیرد، که بخشی از نیاز بازار قزاقستان برای تأمین تقاضای بالای مصرف را پوشش می‌دهد. سهم واردات در بازار قزاقستان حدود ۸۰–۸۵٪ کل نیاز بازار است و این گل‌ها از بیش از ۵۰ کشور جهان از جمله کشورهای اصلی مانند اکوادور، هلند، چین، کلمبیا و کنیا وارد می‌شود.

فروش عمده و خرده‌فروشی:

Kazflor به‌صورت عمده‌فروشی و خرده‌فروشی فعالیت دارد. در بخش عمده‌فروشی، این مرکز گل و گیاه را به شبکه های توزیع و سایر توزیع‌کنندگان، فروشگاه‌ها و شرکت‌های خدماتی عرضه می‌کند، در حالی که در بخش خرده‌فروشی، محصولاتش را به مشتریان نهایی، شامل گل‌فروشی‌ها، شرکت‌ها و کاربران شخصی، ارائه می‌دهد. همچنین این مرکز دارای فروشگاه‌های حضوری و فروش آنلاین است که دسترسی مشتریان به انواع محصولات را در سراسر شهر و حتی کشور تسهیل می‌کند.

خدمات مکمل و ارزش‌افزوده

علاوه بر فروش گل و گیاه، Kazflor خدمات فلوریستیک (گل‌آرایی)، طراحی فضای سبز و تأمین ملزومات باغبانی و دکوراسیون گلخانه‌ای را نیز ارائه می‌دهد. این خدمات باعث می‌شود که مرکز نه‌فقط به‌عنوان یک فروشگاه گل، بلکه به‌عنوان یک مرکز خدمات کامل در حوزه گل و گیاه شناخته شود و مشتریان با نیازهای متنوع را پوشش دهد .

توزیع و تحویل محصولات

پس از تأمین و ورود محموله‌های گل و گیاه،Kazflor آنها را در انبارهای خود نگهداری کرده و از طریق شبکه توزیع داخلی، به فروشگاه‌ها، مشتریان عمده و خرده‌فروشی‌ها ارسال می‌کند. این توزیع شامل مدیریت موجودی، بسته‌بندی استاندارد و خدمات تحویل مستقیم به مشتریان است .

در مجموع، ترکیب واردات گسترده، شبکه فروش چندکاناله و خدمات ارزش‌افزوده باعث شده که Kazflor نقش مهمی در زنجیره تأمین گل و گیاه در قزاقستان ایفا کند و بستر مناسبی برای همکاری با شرکت‌های ایرانی باشد، به‌ویژه در حوزه تأمین گل تازه، تجهیزات گلخانه‌ای و توسعه خدمات مشترک .

تجهیزات و زیرساخت مرتبط با حمل‌ونقل و تحویل

یکی از مهم‌ترین بخش‌های زنجیره تامین گل، بسته‌بندی استاندارد است تا گل‌ها در طول مسیر کیفیت خود را حفظ نمایند. در صنعت گل، بسته‌بندی تخصصی با استفاده از مواد مناسب (کارتن‌های محافظت‌شده، سردکننده‌های قابل حمل و پوشش‌های مرطوب‌کننده) برای حفظ تازگی گل‌ها در مسیر تحویل اهمیت دارد. فروشگاه‌ها و مراکز توزیع Kazflor نیز از این نوع بسته‌بندی استفاده می‌کنند تا گل‌ها بدون آسیب به دست مشتری برسند.

در سطح کلان‌تر و برای واردات گل‌های تازه به قزاقستان، سیستم حمل‌ونقل بین‌المللی اهمیت زیادی دارد چون حدود ۸۰–۸۵٪ نیاز بازار به‌صورت وارداتی تأمین می‌شود. این واردات از کشورهای مختلف انجام می‌شود و برای رسیدن گل‌ها به مراکز توزیع مانندKazflor ، معمولاً از حمل‌ونقل زمینی و هوایی بین‌المللی استفاده می‌شود تا گل‌ها در شرایط سرد نگه‌داری و سریع به مقصد برسند و کیفیت خود را حفظ کنند.

چالش‌های حمل‌ونقل و لجستیک در مرکز Kazflor و بازار گل قزاقستان

حمل‌ونقل و توزیع گل و گیاه در قزاقستان، به‌ویژه برای مراکزی مانند Kazflor ، با چالش‌های متعددی همراه است که بر کیفیت و زمان تحویل تأثیرگذار است:

حفظ تازگی گل‌ها و گیاهان زینتی

گل‌ها محصولی حساس هستند که نیاز به دمای کنترل‌شده، رطوبت مناسب و جابه‌جایی سریع دارند. هرگونه تأخیر یا عدم استفاده از تجهیزات بسته‌بندی و سردکننده مناسب می‌تواند باعث پژمردگی، کاهش کیفیت و خسارت مالی شود. بنابراین، مراکز توزیع مانند Kazflor ملزم به استفاده از بسته‌بندی تخصصی و سیستم‌های حمل‌ونقل سریع میباشد تا گل‌ها تازه به دست مشتری برسند.

هزینه بالای حمل‌ونقل بین‌المللی و داخلی

با توجه به اینکه بیش از ۸۰٪ نیاز بازار قزاقستان از طریق واردات تأمین می‌شود، هزینه‌های حمل‌ونقل بین‌المللی (هوایی و زمینی) بخش قابل توجهی از قیمت تمام‌شده گل‌ها را تشکیل می‌دهد. علاوه بر آن، توزیع داخلی و تحویل سریع در داخل شهر نیز نیازمند شبکه حمل‌ونقل مؤثر و هزینه‌بر است.

محدودیت‌های زیرساختی و جغرافیایی

در برخی مناطق قزاقستان، محدودیت در زیرساخت های حمل‌ونقلی جهت جابه‌جایی سریع و ایمن گل‌ها وجود دارد. این مسئله می‌تواند باعث تأخیر در رسیدن محموله‌ها به فروشگاه‌ها و مشتریان نهایی شود و نیاز به مدیریت دقیق لجستیک و برنامه‌ریزی مسیر را افزایش می‌دهد.

زمان تحویل و فصلی بودن تقاضا

تقاضای بازار برای گل و گیاهان زینتی در مناسبت‌ها، تعطیلات و فصل‌های خاص بسیار بالاست. این شرایط، چالش های زیادی برای سیستم لجستیک ایجاد می نماید و نیازمند برنامه‌ریزی دقیق برای مدیریت موجودی، توزیع سریع و استفاده از ظرفیت حمل‌ونقل در زمان‌های اوج تقاضا است.

ریسک آسیب دیدن محصولات در مسیر

گل و گیاهان به دلیل حساسیت طبیعی خود در برابر ضربه، تغییرات دما و رطوبت آسیب‌پذیر هستند. استفاده از بسته‌بندی نامناسب یا تأخیر در تحویل می‌تواند منجر به خسارت مالی و کاهش اعتماد مشتریان شود.

اقدامات Kazflor برای کاهش چالش‌ها

- استفاده از بسته‌بندی استاندارد و محافظت‌شده برای حمل گل‌ها.
- بهره‌گیری از شبکه تحویل سریع داخل شهر و همکاری با سرویس‌های لجستیک محلی.
- مدیریت موجودی و برنامه‌ریزی دقیق سفارشات برای فصل‌های اوج تقاضا.
- ترکیب فروش حضوری و آنلاین برای افزایش انعطاف‌پذیری در توزیع.

این چالش‌ها و اقدامات نشان می‌دهد که بازار گل و گیاه در قزاقستان به سیستم‌های حمل‌ونقل و توزیع پیشرفته و مدیریت حرفه‌ای نیاز دارد و همکاری شرکت‌های ایرانی با مراکز معتبر مانندKazflor می‌تواند با انتقال تجربه و تجهیزات پیشرفته، فرصت‌های تجاری مهمی ایجاد نماید. ٤٠٤٤٨٥

مشخصات تماس:

tel: +77789771177

mail: shop1@kazflor.kz





