بسم الله الرحمن الرحیم

درست گوی و بهنگام گوی و نیکو گوی
که سخت مشکل کاری است کار گفت و شنود

ملک الشعرای بهار



راهنمای مطالعه اثر

گزارشی که در پیش‌رو دارید، مروری است بر عملکرد دو ساله واحد مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران مبتنی بر سه محور اصلی ابلاغی برنامه‌ی دوره‌ی دهم اتاق در حوزه‌ی مسئولیت اجتماعی شامل: مشارکت بخش خصوصی در امور خیریه، ترویج و توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی، و توانمندسازی جامعه به‌ویژه کودکان و نوجوانان. «اثر» با هدف ارائه تصویری منسجم از اقدامات، رویکردها و مسیر تحول در حوزه مسئولیت اجتماعی و پایداری تدوین و در دو بخش اصلی تنظیم شده است. ساختار این گزارش با عنوان «اثر» و بر پایه سه مفهوم ارزش پایدار، ثروت پایدار و رشد پایدار تنظیم شده‌است؛ مفاهیمی که به‌ترتیب ناظر بر کیفیت اثرگذاری، خلق ارزش پایدار و توسعه ظرفیت‌های انسانی و اجتماعی هستند. این بخش به تشریح اقدامات و دستاوردهای اتاق در چارچوب ارزش‌های راهبردی اختصاص دارد و شامل چهار محور اصلی است: بنیان‌های اثر به‌عنوان چارچوب مفهومی و جهت‌دهنده اقدامات، ارزش پایدار با تمرکز بر سلامت عمومی، کاهش فقر و نابرابری و تقویت نهادهای اجتماعی، ثروت پایدار با تأکید بر عدالت در دسترسی، حمایت از محیط‌زیست و ارتقاء آگاهی عمومی، رشد پایدار با محوریت توسعه سرمایه انسانی، به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان، و در نهایت، مسئولیت‌پذیری در بحران که به اقدامات اتاق در مواجهه با شرایط اضطراری و جنگ و تقویت تاب‌آوری اختصاص دارد.

گزارش دو ساله‌ی عملکرد واحد مسئولیت اجتماعی، معاونت امور مجلس، تشکل‌ها و امور اجتماعی

طراحی، نگارش و تدوین گزارش:
ندا کردونی

همکاران پروژه:
علی برمکی و ستاره شریفان

دوره‌ی گزارشدهی:
۱۴۰۴-۱۴۰۳

راهبری و نظارت پروژه:
مریم زارع

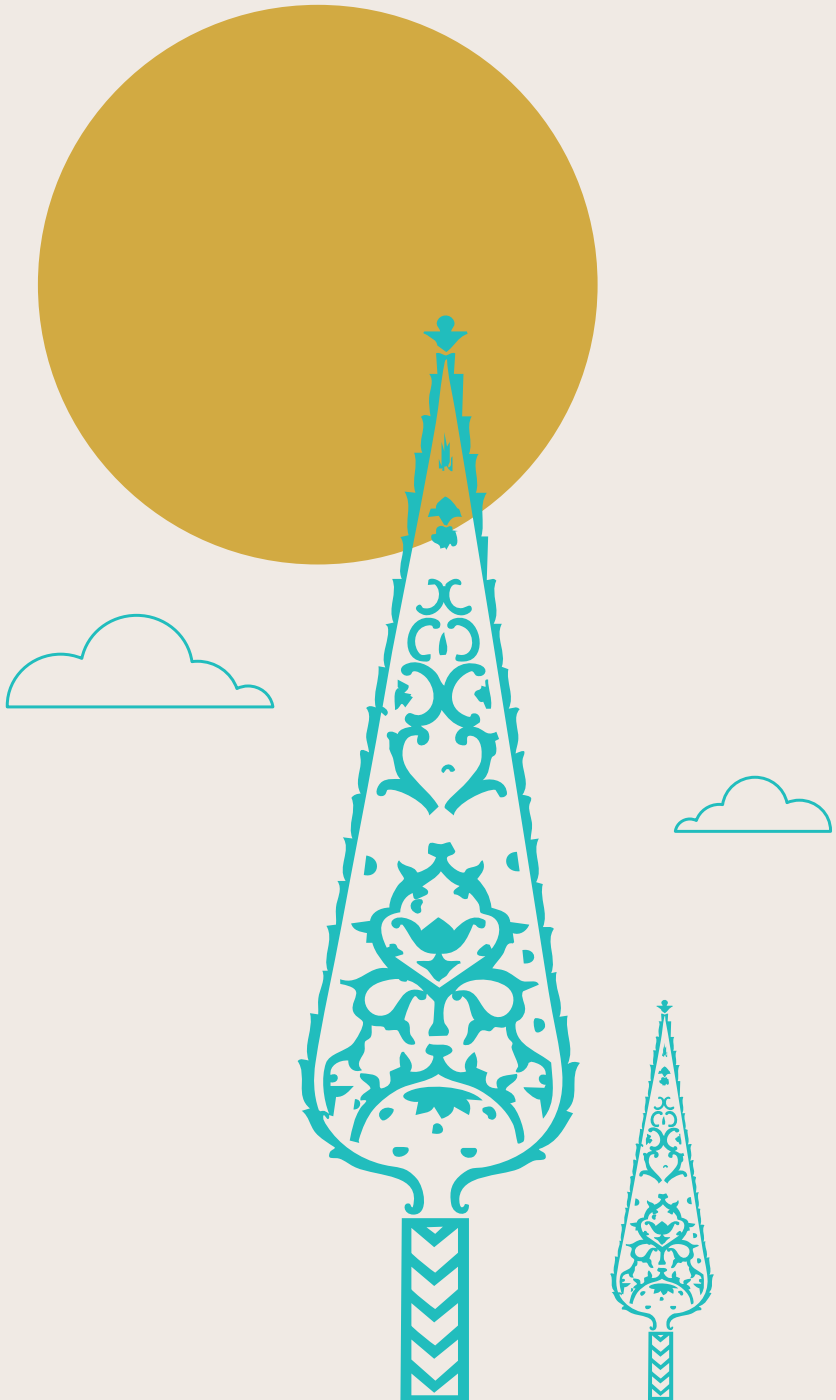
صفحه‌آرایی و تصویرسازی:
فاطمه شَبّه

زمان تدوین گزارش:
زمستان ۱۴۰۴ و بهار ۱۴۰۵

با تشکر از خانم لیلا عروجی و آقای سعید عامری در بازبینی هنری اثر

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران است.

استفاده، بازنشر و بهره‌برداری از محتوای این گزارش، با ذکر منبع بلامانع است.



فهرست

گزارش اثر در یک نگاه | ۶

پیام دبیرکل | ۸

بنیان‌های شکل گیری اثر پایدار | ۱۱

ارزش پایدار | ۲۳

ثروت پایدار | ۲۷

رشد پایدار | ۳۱

مسئولیت پذیری در بحران | ۳۳

اثر در یک نگاه

مروری بر دستاوردهای کلیدی دو سال فعالیت واحد مسئولیت اجتماعی



ارزش پایدار

توانمندسازی نهادهای خیریه

ثروت پایدار

حمایت از محیط زیست و
توسعه زیرساخت‌های یادگیری
در مناطق کمتر برخوردار

رشد پایدار

- آموزش به ۲۸۳ دانش آموز
- بازدید صنعتی ۱۴۱ دانش آموز
- تخصیص حامیت مالی به دانشجویان نخبه
- همکاری با نهادها

مسئولیت‌پذیری در بحران

-پویش جان بندر
-تخصیص حمایت مالی به سازمان‌های فعال
در بازسازی پس از جنگ
-تدوین محتوای ویژه
مسئولیت شرکتی در شرایط ناپایدار

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

واحد مسئولیت اجتماعی

معاونت امور مجلس، تشکل‌ها و امور اجتماعی

بنیان ها

از بنیان
تا أثر



با هم برای ایران

پیام دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



دکتر فریدون وردی‌نژاد

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

حرکت در مسیر توسعه، نیازمند بازخوانی ظرفیت‌ها، بازتعریف اولویت‌ها و بازاندیشی در شیوه‌های حکمرانی و همکاری میان نهادهای جامعه است. در شرایطی که ایران و منطقه با مجموعه‌ای از تحولات اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی و پیامدهای ناشی از جنگ و بحران‌های انسانی مواجه هستند، توجه به توسعه درون‌زا و پایدار بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. در چنین فضایی، تاب‌آوری جوامع و نهادها نه صرفاً در توان عبور از بحران‌ها، بلکه در ظرفیت یادگیری، نوآوری، همکاری و تبدیل چالش‌ها به فرصت‌های توسعه‌ای معنا پیدا می‌کند.

توسعه‌ی متوازن و پایدار، تنها یک هدف اقتصادی نیست، بلکه فرآیندی جامع برای ارتقای کیفیت زندگی، افزایش سرمایه اجتماعی، تقویت اعتماد عمومی و ایجاد توازن میان رشد اقتصادی، پیشرفت اجتماعی و حفظ منابع برای نسل‌های آینده است. از این منظر، مسئولیت اجتماعی را نمی‌توان صرفاً مجموعه‌ای از فعالیت‌های حمایتی یا خیرخواهانه دانست؛ بلکه باید آن را بخشی از سازوکار رشد و توسعه، نهادسازی اجتماعی و ارتقای تاب‌آوری جامعه در برابر تحولات و بحران‌ها تلقی کرد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به عنوان بزرگ‌ترین نهاد بخش خصوصی کشور، بر این باور است که تحقق توسعه‌ای درخور برای نام و مردم بزرگ ایران، بدون مشارکت مؤثر و مسئولانه بنگاه‌های اقتصادی، تقویت سرمایه اجتماعی و شکل‌گیری همکاری‌های سازنده میان بخش خصوصی، دولت و جامعه مدنی امکان‌پذیر نخواهد بود. از همین رو، طی سال‌های اخیر تلاش شده است تا موضوع مسئولیت اجتماعی در اتاق تهران از سطح اقدامات موردی و پراکنده فراتر رفته و در قالب رویکردی توسعه‌محور، راهبردی و مبتنی بر یادگیری نهادی دنبال شود.

گزارش پیش‌رو، روایت بخشی از این مسیر است؛ مسیری که از یک سو دستاوردها و تجربیات دو ساله واحد مسئولیت اجتماعی اتاق تهران را مستند می‌کند و از سوی دیگر، با ارائه «نظریه تغییر»، تصویری از وضعیت مطلوب، مسیر حرکت و نقش بخش خصوصی در تحقق آن ترسیم می‌نماید. انتخاب فرش ایرانی به عنوان مفهوم محوری این گزارش نیز برگرفته از همین نگاه است؛ فرشی که حاصل پیوند خلاقیت، صبوری، نظم و هم‌افزایی هزاران گره در کنار یکدیگر است و به زیبایی نشان می‌دهد که توسعه نیز فرآیندی تدریجی، مشارکتی و مبتنی بر تلاش جمعی برای خلق آینده‌ای بهتر است.

افق پیش‌روی اتاق تهران در این حوزه، نهادینه‌سازی رویکردهای پایداری در برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌های سازمانی، ارتقای شفافیت و پاسخگویی نهادی، توسعه همکاری با ذی‌نفعان، و ایفای نقشی پیشگام به‌عنوان پیش‌ران بخش خصوصی در حوزه پایداری کسب‌وکار است. در شرایطی که الزامات محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی به بخشی جدایی‌ناپذیر از قواعد رقابت‌پذیری در اقتصاد جهانی تبدیل شده‌اند، آمادگی بنگاه‌های اقتصادی برای حضور مؤثر در زنجیره‌های ارزش و بازارهای بین‌المللی، ضرورتی راهبردی برای آینده اقتصاد ایران به شمار می‌رود.

امید آنکه این گزارش، علاوه بر ثبت بخشی از تجربیات و دستاوردهای گذشته، بتواند زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌تر و شکل‌گیری رویکردی منسجم‌تر در مسیر توسعه درون‌زا، پایدار و متوازن کشور باشد؛ مسیری که به تقویت تاب‌آوری ملی، ارتقای رفاه عمومی و افزایش نقش‌آفرینی ایران در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی منجر خواهد شد.

پیام معاونت امور مجلس، تشکل‌ها و امور اجتماعی



غلامرضا ملکی

معاونت امور مجلس، تشکل‌ها و امور اجتماعی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

مجموعه‌ای که پیش روی شماست، گزارش عملکرد دو ساله واحد مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران است. از این رو، لازم است در آغاز تأکید شود که این اثر را نباید به‌عنوان گزارش پایداری اتاق تهران تلقی کرد؛ بلکه روایتی از بخشی از اقدامات، برنامه‌ها و تجربه‌های شکل‌گرفته در چارچوب مأموریت‌های واحد مسئولیت اجتماعی طی دو سال گذشته است.

بی‌تردید دامنه فعالیت‌های مسئولانه، اجتماعی و توسعه‌محور اتاق تهران بسیار فراتر از فعالیت‌های یک واحد سازمانی است. کمیسیون‌ها، تشکل‌های عضو، معاونت‌ها، مراکز تخصصی، اعضای هیئت نمایندگان و بسیاری از شرکای نهادی اتاق، هر یک به سهم خود در پیشبرد اهداف اجتماعی، توسعه‌ای و پایدار نقش‌آفرینی می‌کنند. از این منظر، آنچه در این گزارش ارائه شده تنها بخشی از تصویری بزرگ‌تر از تلاش‌های اتاق تهران در مسیر ایفای مسئولیت نهادی و حمایت از توسعه پایدار کشور است.
در عین حال، تجربه دو سال گذشته نشان داده است که پرداختن به موضوعاتی همچون مسئولیت اجتماعی، پایداری، مشارکت ذی‌نفعان، توسعه سرمایه اجتماعی، حمایت از کسب‌وکارهای مسئول و تقویت همکاری‌های بین‌بخشی، نیازمند نگاهی نظام‌مند، بلندمدت و مبتنی بر یادگیری مستمر است. به همین دلیل، در گزارش «طراحی و پیاده‌سازی نظریه تغییر پایداری»، تلاش شده است نظریه تغییر و منطق مداخله‌ای که مبنای برنامه‌ریزی واحد مسئولیت اجتماعی بوده نیز مستندسازی شود تا مسیر طی‌شده و چشم‌انداز پیش‌رو روشن‌تر گردد.

امیدواریم این گزارش علاوه بر ثبت تجربه‌ها و دستاوردها، گامی در جهت شکل‌گیری نظام‌های منسجم‌تر اندازه‌گیری، مستندسازی و گزارش‌دهی در اتاق تهران باشد و زمینه را برای انتشار نخستین گزارش جامع پایداری اتاق در آینده‌ای نزدیک فراهم سازد.


آموزش
ارزش پایدار
اثر
رشد
پایدار
ثروت
پایدار
شبکه‌سازی و
حمایت‌طلبی
حکمرانی
و راهبری
ترویج و گفتمان‌سازی

بخش اول:

بنیان‌های شکل‌گیری اثر پایدار



- حکمرانی و راهبری
- شبکه‌سازی و حمایت‌طلبی
- ترویج و گفتمان‌سازی
- آموزش



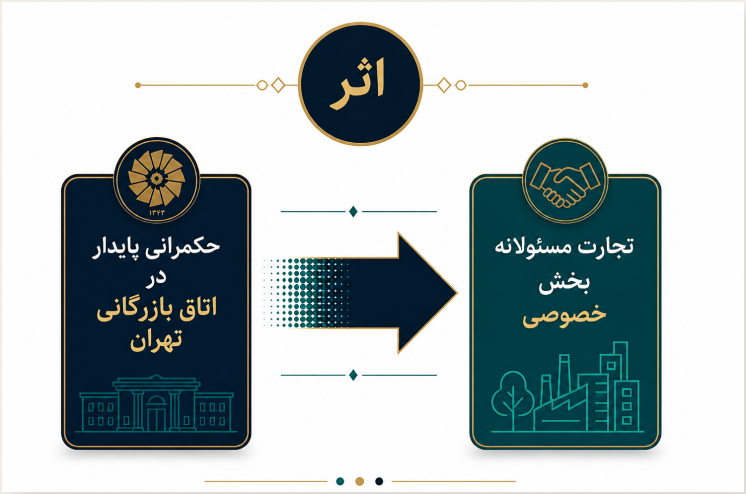
تجربه دو ساله برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و پایداری اتاق بازرگانی تهران نشان داد که تحقق مؤثر «اثر» در سه‌گانه ارزش، ثروت و رشد پایدار، صرفاً از مسیر اقدامات اجرایی میسر نیست و نیازمند شکل‌گیری مجموعه‌ای از بسترها و ظرفیت‌های پشتیبان است. بر همین اساس، واحد مسئولیت اجتماعی اتاق در کنار اجرای برنامه‌های ابلاغی، بر تقویت چهار بنیان کلیدی شامل **آموزش، ترویج و گفتمان‌سازی، حکمرانی و راهبری، شبکه سازی و حمایت طلبی** تمرکز کرد. این بنیان‌ها به‌عنوان زیرساخت‌های شکل‌گیری اثر پایدار، نقش مهمی در جهت‌دهی، انسجام‌بخشی و تداوم نتایج ایفا کرده‌اند. در این بخش، اهم اقدامات انجام‌شده در هر یک از این بنیان‌ها به‌صورت اجمالی ارائه می‌شود.

۱) حکمرانی و راهبری

اقدامات مسئولانه از سوی سازمان‌ها نمی‌تواند و نباید بی‌چشم‌اندازهای میان مدت و بلند مدت و بدون بهره‌گیری از ضروریات پایداری باشد.یکی از الزامات اصلی در این خصوص، شکل‌گیری رویکردی منسجم در حکمرانی و راهبری فعالیت‌هاست؛ به‌گونه‌ای که اقدامات انجام‌شده در چارچوبی مشخص، قابل هدایت، ارزیابی و توسعه باشند.در این راستا، اتاق به‌طور هم‌زمان دو مسیر مکمل را دنبال کرد: از یک‌سو، تلاش برای هم‌راستاسازی حکمرانی درون‌سازمانی با مفاهیم پایداری و ESG، و از سوی دیگر، ایفای نقش در جهت‌دهی به رویکرد بنگاه‌های اقتصادی و فضای سیاست‌گذاری‌های کلان این حوزه در بخش خصوصی.

در سطح درون‌سازمانی یکی از اولین گام‌های صورت گرفته در سال ۱۴۰۳ تهیه و تدوین کتابچه‌ی «**نُه پرسش کلیدی در خصوص مسئولیت اجتماعی و پایداری شرکتی**» بود . این کتابچه در جلسه‌ای برای مدیران ارشد سازمان ارائه شد و با مشارکت مدیران، ابعاد مختلف آن مرور و مورد بررسی قرار گرفت.







به منظور نهادینه‌سازی رویکردهای پایدار در ساختار و فرهنگ سازمانی اتاق، اقداماتی نظیر ارائه طرح «برنامه اقدام پایداری»، تدوین «منشور پایداری اتاق»، تهیه و تدوین «شیوه‌نامه تخصیص بودجه به سازمان‌های خیریه» و «تدوین شیوه‌نامه فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی»، در راستای ایجاد انسجام، شفافیت و ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری انجام شد.

به منظور ترویج حکمرانی پایدار در بخش خصوصی، اتاق با مشارکت و همکاری در تدوین و توسعه چارچوب‌ها و استانداردهای مرتبط، از جمله همکاری با کمیسیون حکمرانی اتاق در ترجمه و بومی‌سازی اصول اجرای ESG، محیط زیست، اجتماعی و حکمرانی و نیز همکاری با مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در ارزیابی و بررسی پیش‌نویس قانون مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، در شکل‌گیری ادبیات و جهت‌گیری این حوزه نقش‌آفرینی کرد. حمایت از ترجمه و نشر (غیررسمی) استانداردهای رویداد پایدار و اصول راهنمای مسئولیت اجتماعی در صنایع غذایی نیز از دیگر گام‌های اتاق به منظور بسط و توسعه حکمرانی پایدار بود.







ISO/TS 26030:2019

Social responsibility and sustainable development — Guidance on using ISO 26000:2010 in the food chain

Published (Edition 1, 2019)

This publication was last reviewed and confirmed in 2023. Therefore this version remains current.

Read sample

۲) آموزش

در حوزه آموزش، به ابتکار اتاق با بهره‌گیری از ظرفیت شبکه متخصصان پایداری و همکاری با شرکای کلیدی از جمله سازمان بهزیستی، شهرداری تهران و دانشگاه تهران، مجموعه‌ای از دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی را با تمرکز بر ابعاد محیط‌زیستی، اجتماعی و حکمرانی (ESG) طراحی و اجرا کرد. این برنامه‌ها با همکاری مرکز آموزشی اتاق (آیتک) و با هدف ارتقای دانش و توانمندی بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌های خیریه و متخصصان این حوزه برگزار شد.

از جمله مهم‌ترین این دوره‌ها می‌توان به برگزاری نخستین دوره «مفاهیم کلیدی تجارت پایدار و گزارش‌دهی غیرمالی براساس GRI» (۱۸ ساعت)، دوره «مدیریت پایداری در مؤسسات نیکوکاری» با مشارکت ۳۰ سازمان خیریه (۴۰ ساعت)، دوره‌ی «توسعه برند پایدار» (۴ ساعت)، دوره «مفاهیم پایه‌ای تجارت مسؤلانه و پایدار» (۱۰ ساعت)، کارگاه‌هایی با موضوعاتی نظیر «نقش کوچینگ در تقویت پایداری و تاب‌آوری کسب‌وکارها» (۲ ساعت)، کارگاه «ردپا؛ راهی نو برای پرداختن به مسئولیت اجتماعی در کسب و کار» (۶ ساعت)، اشاره کرد. همچنین و به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های شبکه‌های اجتماعی و دسترسی طیف گسترده‌تری از مخاطبان به محتوای آموزشی دوره‌های برگزار شده توسط اتاق، تلاش شد بخشی از این محتوا در اختیار عموم قرار بگیرد.

از آنجایی که تولید دانش تخصصی در حوزه پایداری و تجارت مسئولانه زمینه‌ساز ارتقای فرهنگ تجارت اخلاقی و مسئولانه در بخش خصوصی است، اتاق اقداماتی در این خصوص ترتیب داده است. ارائه طرح و سرفصل‌های رشته/گروه تجارت پایدار و هوشمند، تجارت پایدار به دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران و همچنین پیشنهاد تک درس دو واحدی تجارت پایدار و برگزاری اولین دوره آن در ذیل کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک در دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران (سال تحصیلی ۱۴۰۴)، بخش دیگری از دستاوردی حوزه‌ی مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی است.

۷۶ ساعت
هفتاد و شش ساعت آموزش تخصصی در حوزه پایداری و مسئولیت‌اجتماعی

۶ عنوان
آموزش در شش عنوان مهارتی و حرفه‌ای، یک سرفصل دانشگاهی

۷ نهاد
همکاری با هفت نهاد تخصصی و مرکز آموزشی













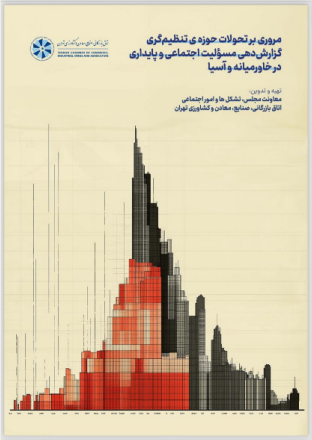
همچنین، اتاق با حمایت و همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی سایر نهادهای تخصصی، از جمله انجمن مدیریت سبز ایران، انجمن مشاوران مدیریت ایران، شهرداری تهران، کانون کارآفرینی استان تهران و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی خود، در توسعه و تقویت اکوسیستم آموزش مهارت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی و پایداری نقش‌آفرینی کرده است.

۳. ترویج و گفتمان‌سازی

با توجه به نقش راهبری اتاق در توسعه و ترویج مفاهیم مسئولیت اجتماعی و پایداری در بخش خصوصی، توسعه ادبیات پایداری و تقویت گفتمان تخصصی در این حوزه در اولویت برنامه‌ها قرار گرفت. یکی از اصلی‌ترین گام‌ها در این خصوص، تهیه و انتشار مجموعه‌ای از کتابچه‌های کاربردی با تمرکز بر مفاهیم کلیدی و تحولات تنظیم‌گری بود. این آثار عبارت‌اند از: «**کتابچه ارزیابی بایسته و استانداردهای داوطلبانه پایداری**»، «**راهنمای کاربردی سیاست‌ها و اسناد اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) در کسب‌وکار مسئولانه و تجارت پایدار**»، و «**مروری بر تحولات حوزه تنظیم‌گری گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی و پایداری در خاورمیانه و آسیا**» اشاره کرد که در مجموع در ۳۰۰ نسخه منتشر شدند.در این میان، کتابچه «مروری بر تحولات تنظیم‌گری گزارش‌دهی» علاوه بر انتشار عمومی، برای بیش از ۲۰ نهاد دولتی، عمومی و دانشگاهی ارسال شد و با استقبال قابل‌توجهی مواجه گردید. این امر زمینه‌ساز شکل‌گیری گفت‌وگوها و تعاملات تخصصی با نهادهایی نظیر جهاد دانشگاهی و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) شد.

همکاری با یونیسف و معاونت امور بین‌الملل اتاق، در ترجمه و انتشار کتابچه «محیط‌های کاری دوستدار خانواده» از دیگر اقدامات انجام‌شده در این حوزه است. همچنین همکاری با انتشارات آریاناقلم، در برگزاری دو نشست و معرفی کتاب‌های «سازمان انسان‌سالار» و «نقشه پرواز کسب‌وکارهای کوچک» از دیگر فعالیت‌های اتاق بوده‌است.





















تقویت همکاری‌های میان‌بخشی و مشارکت در شکل‌گیری رویکردهای تنظیم‌گری در حوزه اخلاق تجارت و مسئولیت اجتماعی از دیگر اولویت‌های اتاق بود. اتاق تهران با حضور فعال در نشست‌ها، همایش‌ها و گفت‌وگوهای تخصصی، به توسعه تعامل میان بخش خصوصی، نهادهای دولتی و مراکز علمی کمک کرده است. از جمله این اقدامات می‌توان به مشارکت در «همایش ملی تجارب مسئولیت اجتماعی در ایران» با همراهی جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران، حضور در نشست‌های تخصصی مرتبط با «نقد و بررسی پیش‌نویس قانون مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها» با مشارکت اتاق بازرگانی ایران، مشارکت در نشست‌های تخصصی «انتقال تجربیات مسئولیت اجتماعی» در همکاری با شهرداری تهران و نشست‌های دیگری با انجمن جامعه‌شناسی ایران، انجمن حقوق ادرای ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت و مؤسسه لمینال و غیره نیز اشاره کرد. این تعاملات، علاوه بر تقویت جایگاه اتاق به‌عنوان یک نهاد تسهیل‌گر و هم‌افزا، به ایجاد فضای گفت‌وگو، تبادل تجربه و همگرایی بیشتر میان بازیگران کلیدی این حوزه منجر شده است.

۴
کتابچه
تدوین و نشر چهار کتابچه‌ی تخصصی در ۳۰۰ نسخه

۸
نشست
مشارکت در هشت نشست و کنفرانس تخصصی

۱۰
سازمان
همکاری با ۱۰ سازمان، انجمن و موسسه



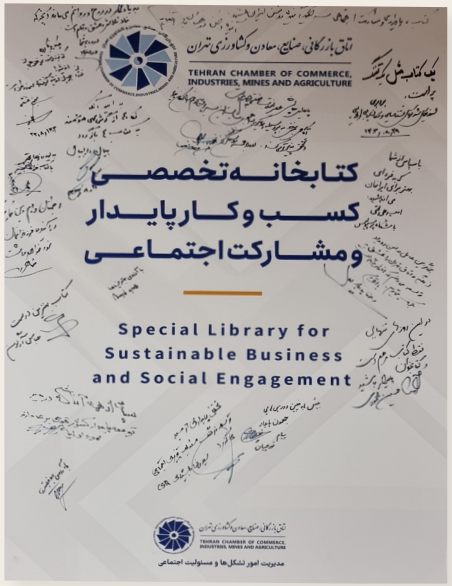


اقدام دیگر زیرساختی (که شرح مفصل آن در پیوست آمده است)، افتتاح کتابخانه تخصصی کسب‌وکار پایدار و مسئولیت اجتماعی بود. این کتابخانه متشکل از ۲۴۲ کتاب فارسی در حوزه پایداری و مسئولیت اجتماعی که طی فراخوان‌هایی و با معرفی ناشران و یا اهدا مشارکت‌کنندگان در رویداد افتتاحیه، جمع‌آوری شدند. همچنین در نمایشگاه تخصصی که همزمان با رویداد افتتاحیه برگزار شد، ۹۰ عنوان کتاب در ۹ زبان به مخاطبان ارائه گردید. رویداد افتتاحییه که با حضور ۶۰ نفر از شخصیت‌های ملی، مدیران اتاق و متخصصان پایداری صورت گرفت، در فضایی صمیمی و حرفه‌ای به شبکه‌سازی جدی‌تر و هماهنگی گفتمانی در میان فعالان منجر شد.

به منظور بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت‌های رسانه‌ای، اتاق با راه‌اندازی و توسعه صفحات تخصصی در شبکه‌های اجتماعی از جمله لینکدین و اینستاگرام، گام‌هایی در جهت ترویج مفاهیم پایداری و مسئولیت اجتماعی برداشت. این صفحات با جذب نزدیک به ۷۰۰ دنبال‌کننده و انتشار حدود ۱۰۰ محتوای تخصصی، به بستری برای ارتقای آگاهی و تعامل با مخاطبان و ذی‌نفعان تبدیل شدند.در این مسیر، با طراحی تقویم محتوایی ویژه حوزه پایداری و مسئولیت اجتماعی، تلاش شد انتشار محتوا به‌صورت منسجم و هدفمند انجام شود و موضوعاتی نظیر ابعاد محیط‌زیستی، کسب‌وکار مسئولانه و تحولات مرتبط با ESG در کانون توجه قرار گیرد. همچنین، در جهت توسعه محتوای چندرسانه‌ای، در سال ۱۴۰۴ با مطالعه و ارزیابی منابع آموزشی موجود، مجموعه‌ای از ویدئوهای آموزشی کوتاه و به‌روز انتخاب و فرآیند ترجمه و صداگذاری آن‌ها در دستور کار قرار گرفت.







با همکاری واحد روابط عمومی اتاق، اقدامات مرتبط با واحد مسئولیت اجتماعی، در طی دو سال در صفحات اصلی سایت اتاق منعکس شد و مجموع بازدیدها از این اطلاع رسانی، به ۳۵۰۰ رسید. به علاوه، با همکاری مجله‌ی آینده‌نگر، مجله تخصصی اتاق، سه مقاله ویژه در حوزه پایداری و مسئولیت اجتماعی چاپ و منتشر شده است. همچنین برخی دیگر از اقدامات مورد توجه رسانه‌های عمومی قرار گرفته است. امید است با ادامه این اقدامات و همکاری‌ها گفتمان پایداری و مسئولیت اجتماعی در بخش خصوصی تقویت یابد.

۱۰۰۰
دنبال‌کننده

۱۰۰۰ دنبال‌کننده صفحات شبکه‌های اجتماعی

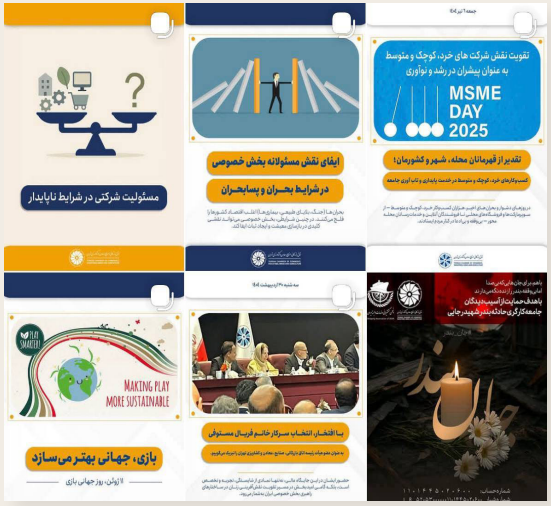
۱۰۰
محتوا

نشر ۱۰۰ محتوای تخصصی، حرفه ای در صفحات اجتماعی

۳۵۰۰
بازدید

۳۵۰۰ بازدید از گزارش و محتوای تدوین‌شده در سایت اتاق









۴. شبکه‌سازی و حمایت‌طلبی

تقویت تعاملات نهادی و توسعه ظرفیت‌های مشارکتی در حوزه پایداری و مسئولیت اجتماعی یکی از محوری‌ترین بخش‌ها در پایدارسازی اکوسیستم کسب‌وکار است. اتاق در دو سال گذشته، اقدامات هدفمندی را در دو محور شبکه‌سازی و حمایت‌طلبی دنبال کرده است.

در حوزه شبکه‌سازی، با هدف ایجاد انسجام درون‌سازمانی و بهره‌گیری از ظرفیت واحدهای مختلف، «سفیران پایداری اتاق تهران» شکل گرفت و نمایندگانی از واحدهای مختلف برای تعامل و همکاری با واحد مسئولیت اجتماعی معرفی شدند. در ادامه مسیر نیز تلاش شد نمایندگانی از تشکل‌های عضو به این مجموعه اضافه شود تا همزمان اهداف و ارزش‌های طراحی‌شده برای درون سازمان، در تشکل‌ها هم دنبال گردد. همچنین، برگزاری نشست «فردای مسئولانه» به‌عنوان بستری برای تبادل تجربه و گفت‌وگو میان فعالان این حوزه، و ایجاد بانک اطلاعاتی شامل بیش از ۱۰۰ متخصص و فعال مسئولیت اجتماعی و پایداری در بخش‌های دولتی، عمومی، خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد، به تقویت شبکه تخصصی این حوزه کمک کرده است.

در حوزه حمایت‌طلبی و اثرگذاری سیاستی، اتاق با مشارکت در فرآیندهای بررسی و نقد پیش‌نویس قوانین و مقررات مرتبط، از جمله پیش‌نویس قانون مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و پیش‌نویس قانون تشکل‌های اجتماعی، نقش فعالی ایفا کرد.





همچنین، همکاری در بررسی آیین‌نامه مسئولیت اجتماعی شرکت‌های دولتی در هیأت وزیران، تعامل با معاونت بین‌الملل اتاق در راستای شناسایی ظرفیت‌های مرتبط با کسب مقام مشورتی در شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد (ECOSOC) بخش دیگری از اقدامات اتاق، در این خصوص بوده است.

مجموع این اقدامات، به تقویت سرمایه اجتماعی، توسعه شبکه‌های تخصصی و افزایش نقش‌آفرینی اتاق در سطوح ملی و بین‌المللی در حوزه پایداری و مسئولیت اجتماعی منجر شده است.

اعلام نظر پیرامون ۲ پیش‌نویس قانون و تحلیل یک قانون

تشکیل سفیران پایداری اتاق با ۲۰ عضو

بانک اطلاعاتی از ۱۰۰ متخصص پایداری و مسئولیت اجتماعی

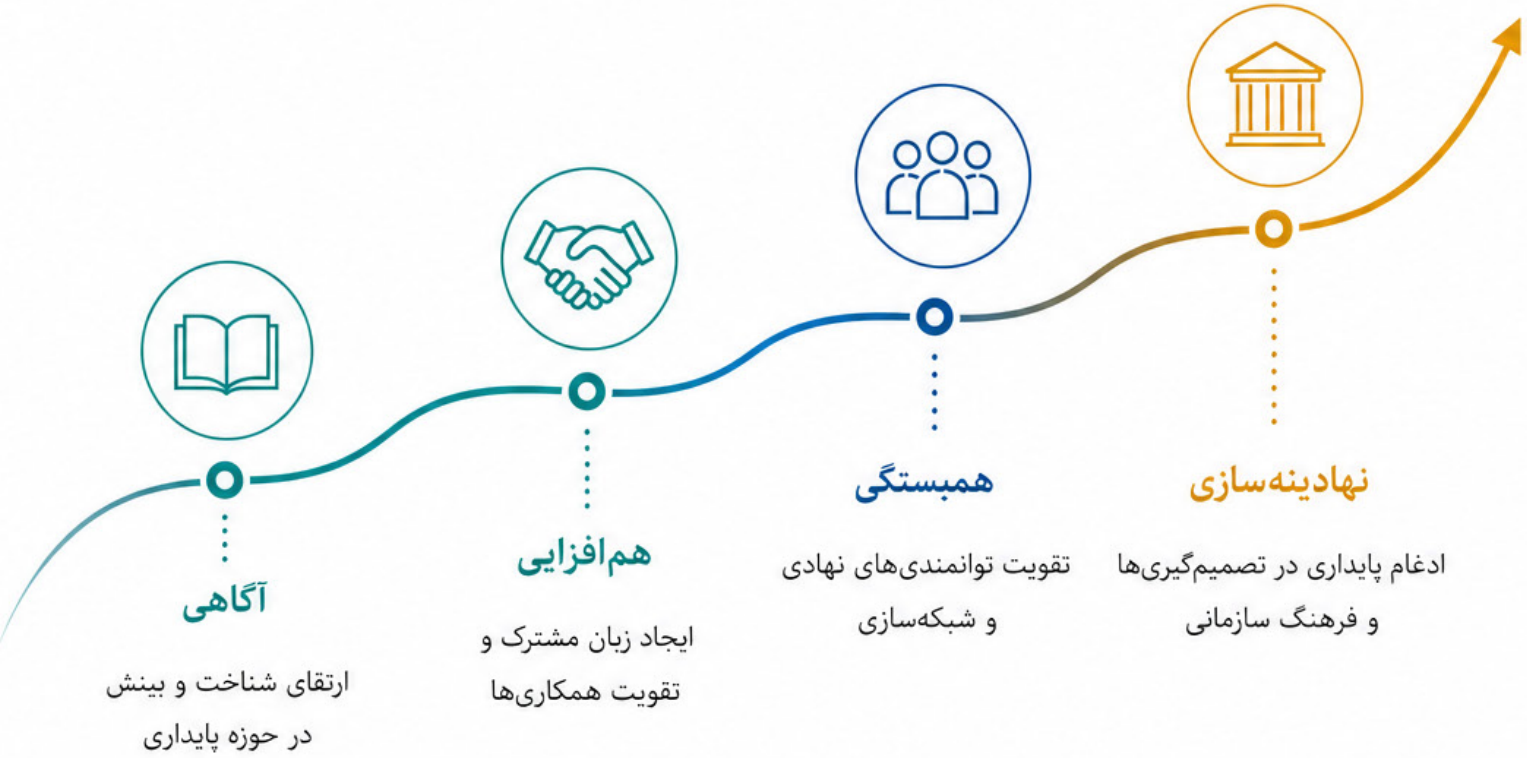
افق پیش‌رو

نتیجه موردانتظار

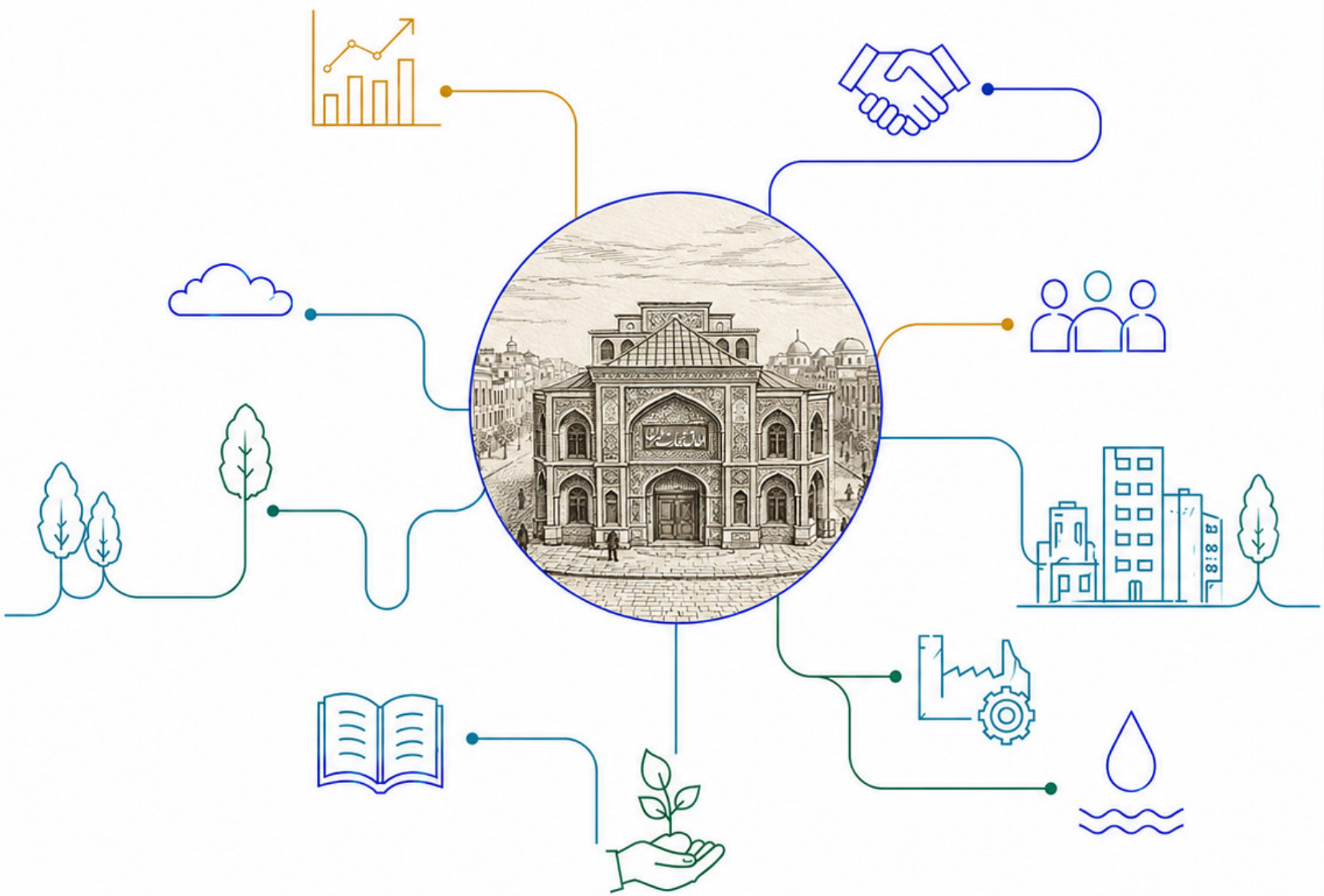
تقویت تدریجی ظرفیت‌های درون‌سازمانی اتاق در حوزه پایداری، افزایش هماهنگی میان واحدها و شکل‌گیری زبان و درک مشترک در این حوزه، می‌تواند زمینه انسجام بیشتر فعالیت‌ها را فراهم سازد. همچنین، توسعه تعامل با شرکت‌های عضو، متخصصان، نهادهای عمومی و سایر ذی‌نفعان، به گسترش آگاهی، تقویت شبکه‌های همکاری و افزایش آمادگی بخش خصوصی برای مواجهه با تحولات حوزه پایداری و ESG کمک خواهد کرد.

تاثیرموردانتظار

تقویت نقش اتاق به‌عنوان یکی از نهادهای اثرگذار و تسهیل‌گردرحوزه‌تنظیم‌گری‌پایداری‌ومسئولیت‌اجتماعی، وحمایت‌ازبخش خصوصی برای انطباق تدریجی با الزامات و مقررات نوظهور، می‌تواند زمینه حضور مؤثرتر بنگاه‌های ایرانی در بازارها و زنجیره‌های ارزش جدید را فراهم کند.



بخش دوم:
ارزش پایـدار









در چارچوب «ارزش پایدار»، تمرکز اتاق بر سه محور بنیادین **«عدالت و برابری»** و **«کاهش فقر»** و **«نهادسازی»** قرار گرفته و تلاش شده است اقدامات از سطح حمایت‌های پراکنده به سمت طراحی یک سازوکار هدفمند، سنجش‌پذیر و پایدار هدایت شود.



در این راستا، علاوه بر تداوم حمایت از مراکز درمانی، همکاری با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (کارگروه‌های مشترک در دانشگاه علوم پزشکی ایران) با هدف انجام نیازسنجی‌های دقیق، شناسایی اولویت‌های مداخله و جهت‌دهی مؤثر به منابع شکل گرفته است. طراحی و برنامه‌ریزی اجرایی همایش سلامت روان در محیط‌های کاری با مشارکت انجمن روانشناسی ایران و انجمن منابع انسانی نیز در راستای اهتمام به ابعاد مختلف حوزه‌ی سلامت صورت گرفته است.

به موازات این همکاری، شناسایی و ارزیابی مؤسسات خیریه فعال در حوزه سلامت و توانبخشی در دستور کار قرار گرفته و تلاش شده است حمایت‌ها به سمت نهادهایی هدایت شود که رویکرد توانمندساز دارند. در این چارچوب، حمایت از تأمین تجهیزات و تقویت ظرفیت اجرایی برخی از این نهادها انجام شده است؛ از جمله همکاری با انجمن‌هایی مانند «اوتیسم» که با تمرکز بر کودکان دارای اوتیسم و خانواده‌های آنان، در مسیر افزایش استقلال فردی و اجتماعی این گروه‌ها فعالیت می‌کنند. خرید نقاشی‌های کودکان مبتلا به اوتیسم از این انجمن و ارائه آن‌ها به‌عنوان هدیه به مهمانان اتاق، حمایت از انتشار کتاب آگاهی‌بخش در زمینه اوتیسم و نیز مشارکت در برگزاری نمایشگاه آثار نقاشی این کودکان از جمله‌ی این اقدامات بوده است. این نوع حمایت‌ها با هدف حرکت از کمک‌های کوتاه‌مدت به سمت ارتقاء ظرفیت‌های پایدار در گروه هدف تعریف شده است.

حمایت از بیمارستان کودکان مفید با هدف تجهیز اتاق عمل و تأمین دستگاه تهویه، حمایت از مؤسسه نیکوکاری مسجد ابراهیم خلیل و حمایت از مؤسسه خیریه عترت بوتراب، حضور در برنامه‌های انجمن اهدای عضو، اطلاع‌رسانی فعالیت‌های سازمان‌های خیریه به تشکل‌ها (انجمن دیپلماتیک بانوان) از دیگر اقدامات اتاق در این دوره‌ی زمانی بوده است.





به‌منظور بهبود نظام تخصیص منابع، تدوین «شیوه‌نامه‌ی تخصیص حمایت‌های خیریه» در دستور کار قرار گرفته که تاکنون طی یک فرآیند تعاملی، هفت نسخه (Draft) از آن تهیه و در جلسات تخصصی و با همکاری واحدهای مرتبط در اتاق مورد نقد و بررسی قرار گرفته است. این شیوه‌نامه با هدف ایجاد شفافیت، اولویت‌بندی اثربخشی، جلوگیری از پراکندگی منابع، و هم‌راستاسازی حمایت‌ها با نیازهای واقعی جامعه در حال نهایی‌سازی است. با تصویب این شیوه نامه، تلاش خواهد شد حمایت های اتاق به شکلی عادلانه تر و با نظارت و ارزیابی مداوم اثربخشی صورت بگیرد.

در ادامه و به‌جای تمرکز صرف بر اقدامات مستقیم، استفاده از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد و کسب‌وکارهای اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است. در همین راستا، با الهام از رویکرد «بخشش مؤثر»، کتاب «دیگردوستی مؤثر» اثر پیتر سینگر و کتاب «خیاط خانه سئول» تهیه و در اختیار مؤسسات نیکوکاری قرار گرفته و هم‌زمان، برنامه‌های آموزشی برای ارتقاء دانش و مهارت این نهادها در حوزه اثربخشی و تخصیص منابع (که در بخش‌های دیگر گزارش تشریح شده) برگزار شده است.

در راستای تقویت سرمایه نهادی و توسعه ادبیات تخصصی در حوزه داوری و حل‌وفصل اختلافات، برنامه‌ریزی و برگزاری آیین بزرگداشت دکتر محسن محبی، استاد برجسته داوری و ریاست پیشین مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران، در دستور کار قرار گرفت. همچنین، برنامه‌ریزی و حمایت از انتشار «مجموعه مقالات تقدیمی» به ایشان، با هدف مستندسازی دانش تخصصی و انتقال تجربیات به نسل‌های آتی انجام شده است.







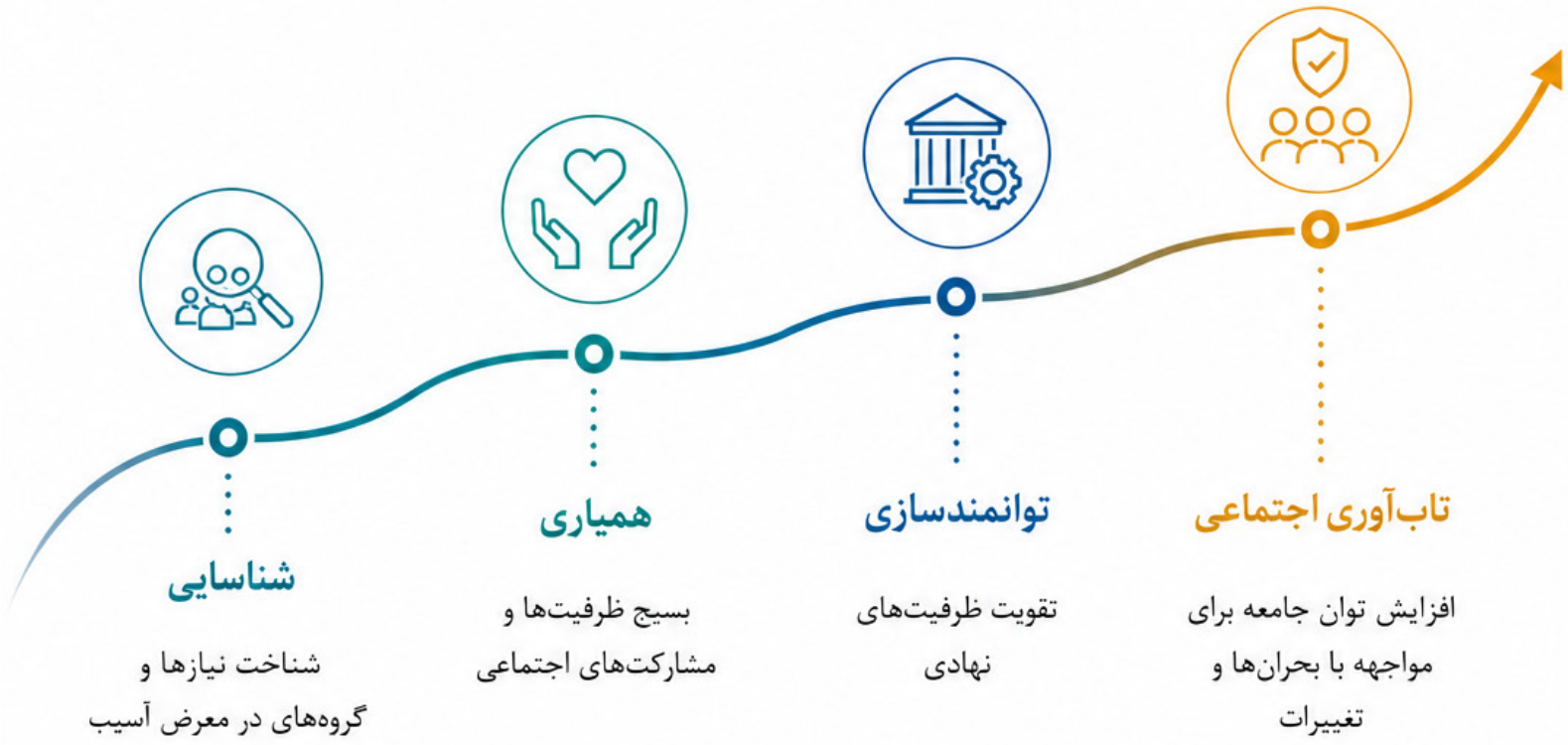
افق پیش‌رو

نتیجه موردانتظار

توسعه رویکردهای نظام‌مند در حمایت از سازمان‌های خیریه، تقویت سازوکارهای ارزیابی و اثرسنجی پروژه‌های اجتماعی و افزایش هماهنگی میان بازیگران مختلف، می‌تواند به اثربخشی بیشتر مداخلات اجتماعی و تخصیص هدفمندتر منابع در حوزه کاهش فقر و محرومیت منجر شود. همچنین، حرکت به سوی تقویت توانمندی‌های نهادی و توسعه سازوکارهای پایدار، می‌تواند زمینه عبور تدریجی از رویکردهای مقطعی و کمپینی در مسئولیت اجتماعی را فراهم سازد.

تاثیر موردانتظار

تقویت اعتماد و همکاری میان بخش خصوصی، نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد، می‌تواند زمینه شکل‌گیری مشارکت‌های مؤثرتر و پایدارتر را در حوزه مسائل اجتماعی فراهم سازد. در این مسیر، توسعه همکاری‌های سه‌جانبه به‌عنوان یکی از الزامات اصلی تاب‌آوری اجتماعی، کاهش آسیب‌پذیری و بازسازی اجتماعی در شرایط بحران و پسابحران، اهمیتی روزافزون خواهد داشت..

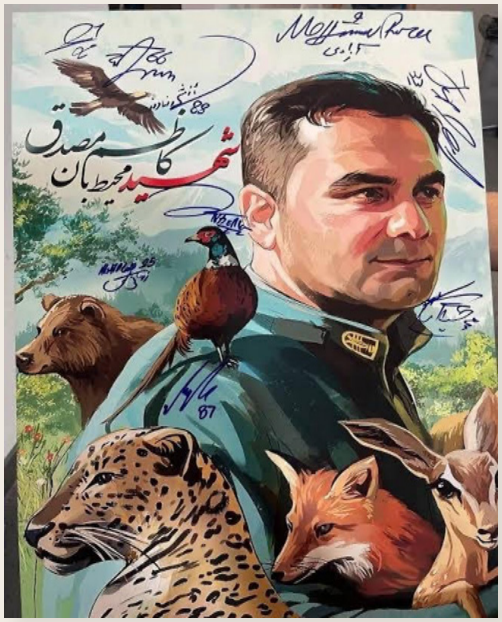


بخش سوم:
ثروت پایـدار



در راستای تحقق ارزش «ثروت پایدار» و هم‌راستا با برنامه‌های ابلاغی، اتاق رویکردی تلفیقی و میان‌بخشی (intersectional) را در طراحی و اجرای اقدامات خود اتخاذ کرده است. این رویکرد با هدف توزیع عادلانه فرصت‌ها در میان گروه‌های کمتر برخوردار و نیز حمایت هدفمند از گروه‌هایی که به‌رغم نقش کلیدی در حفظ منافع عمومی، کمتر دیده می‌شوند، از جمله فعالان محیط‌زیست و محیط‌بانان، شکل گرفته است.

در حوزه محیط‌زیست، اقدامات با همکاری سازمان حفاظت محیط‌زیست و با تخصیص منابع مالی مشخص، برگزاری کارگاه‌هایی با هدف ارتقاء آگاهی‌های محیط‌زیستی، حمایت از خانواده‌های محیط‌بانان شهید و پشتیبانی از نیروهای فعال محیط‌بان اجرا شده است. این اقدامات علاوه بر جنبه حمایتی، با هدف تقویت سرمایه اجتماعی و افزایش حساسیت عمومی نسبت به نقش حفاظت از محیط‌زیست و تنوع زیستی طراحی شده‌اند.







به منظور کاهش نابرابری‌های اجتماعی و فقر آموزشی، تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های یادگیری در مناطق کمتر برخوردار از طریق جذب مشارکت تشکل‌ها برای تجهیز هنرستان‌ها در استان‌های محروم، با همکاری مؤسسه «پویاهمراهان فرهنگ و هنر» دنبال شده است. همچنین، حمایت از طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت برای مرکز توانبخشی آموزشی معلولین ذهنی «نغمه‌های زندگی»، همکاری با «مؤسسه گابریک»، حمایت از «مجتمع آموزشی-فرهنگی حضرت مهدی» و پشتیبانی از «بنیاد خیریه جامعه‌یاوری فرهنگی» در همین چارچوب صورت گرفته است.

در حالی‌که در بخش‌های زیرساختی، تمرکز بر ارائه آموزش‌های تخصصی و تولید محتوای حرفه‌ای بوده، در این بخش تلاش شده است تا از طریق اقدامات آگاهی‌بخش، سطح شناخت عمومی جامعه نسبت به مسائل کلیدی، به‌ویژه وضعیت گروه‌هایی که با آسیب‌های چندگانه مواجه‌اند، ارتقاء یابد. این گروه‌ها شامل اقشاری هستند که یا به‌طور مستقیم با محرومیت‌های ساختاری مواجه‌اند، یا در سکوت و بدون دیده‌شدن، در حفاظت از منابع طبیعی و منافع عمومی نقش‌آفرینی می‌کنند.

۵
برگزاری پنج رویداد جلب مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های اجتماعی

۳
حمایت مالی از پروژه‌های زیرساختی آموزشی

۲
حمایت مالی از دیجیتالی کردن خدمات سازمان‌های مردم‌نهاد

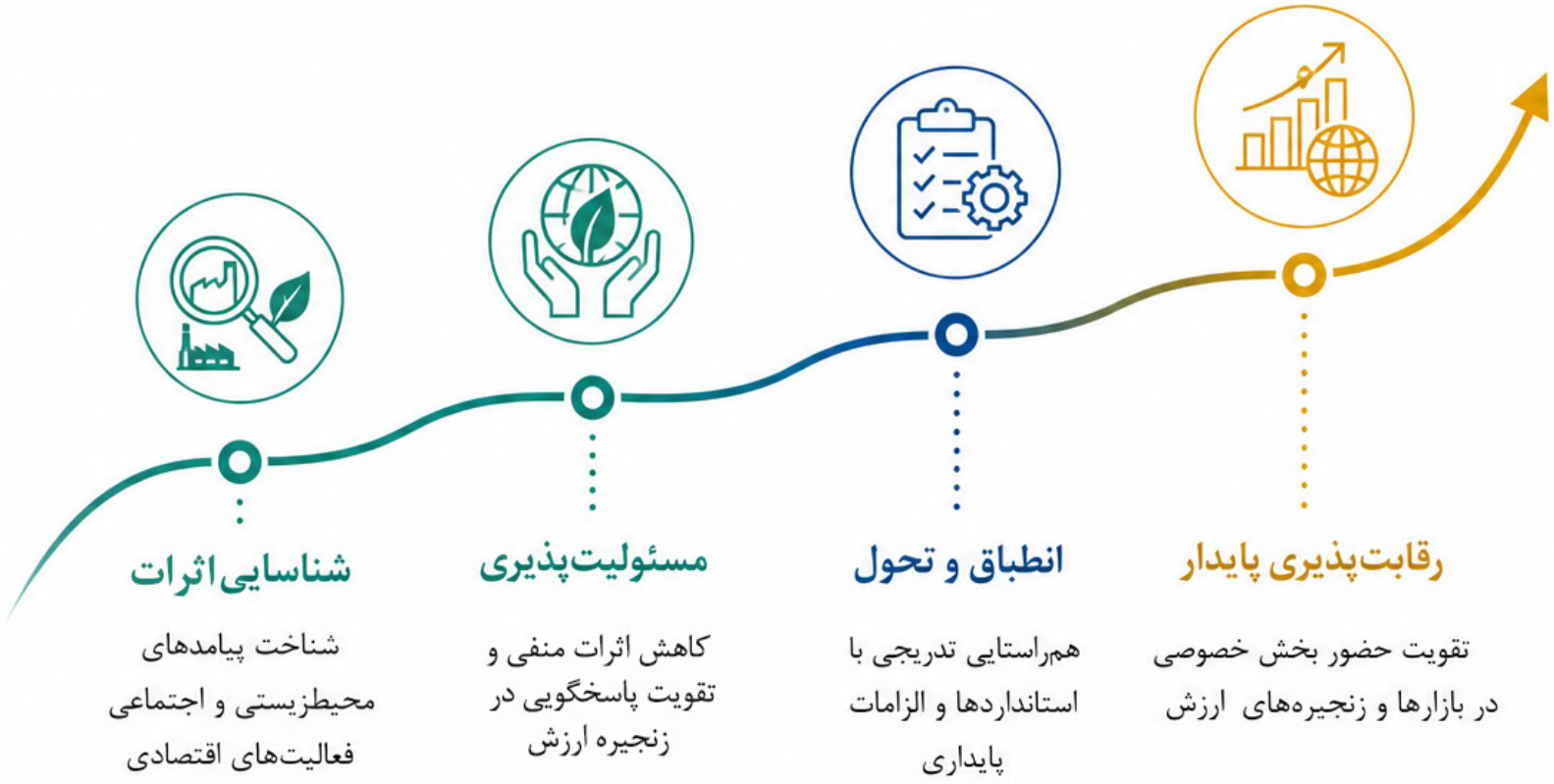
افق پیش‌رو

نتیجه‌موردانتظار

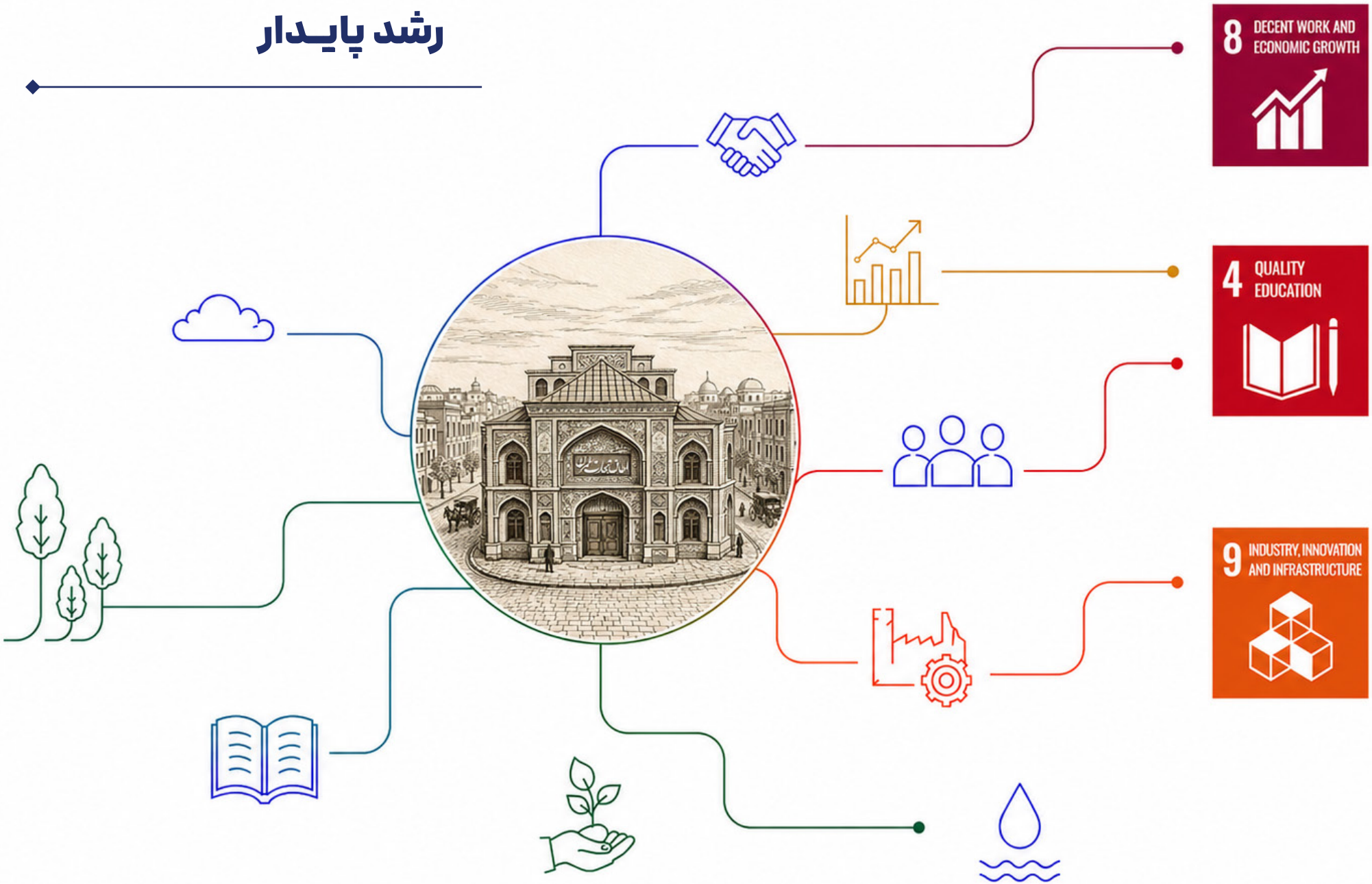
توسعه رویکردهای مسئولانه در فعالیت‌های اقتصادی، شناسایی و ارزیابی بهتر اثرات محیط‌زیستی و اجتماعی کسب‌وکارها، و توجه بیشتر به کاهش پیامدهای منفی در زنجیره‌های ارزش، می‌تواند زمینه حرکت تدریجی بخش خصوصی به سوی الگوهای پایدارتر تولید و تجارت را فراهم سازد. همچنین، تقویت گفت‌وگو درباره اولویت‌های توسعه پایدار و حوزه‌هایی که حضور و مشارکت بخش خصوصی در آن‌ها ضروری است، می‌تواند به شکل‌گیری نگاه بلندمدت‌تر در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کمک کند.

تاثیرموردانتظار

افزایش آمادگی بخش خصوصی برای انطباق با استانداردها، الزامات و تحولات نوظهور حوزه پایداری، می‌تواند زمینه حضور مؤثرتر بنگاه‌های ایرانی در بازارها و زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و بین‌المللی را فراهم کند. در این مسیر، تقویت مسئولیت‌پذیری اقتصادی، محیط‌زیستی و اجتماعی، می‌تواند به ارتقای رقابت‌پذیری، کاهش آسیب‌پذیری و توسعه پایدارتر اقتصاد ایران کمک کند.



بخش چهارم:
رشد پایـدار



اتاق توسعه سرمایه انسانی در میان نوجوانان و جوانان را به‌عنوان یکی از پیش‌نیازهای کلیدی رشد پایدار اقتصادی مدنظر قرار داده است. بر این اساس، ارتقاء مهارت‌های کسب‌وکاری، افزایش آمادگی ورود به بازار کار، و تقویت نگرش‌های کارآفرینانه در این گروه سنی، در زمره اولویت‌های راهبردی اتاق قرار گرفته است. این مجموعه اقدامات با هدف آماده‌سازی نسل جوان برای ایفای نقش مؤثر در اقتصاد، کاهش فاصله مهارتی (Skills Gap) و تقویت بنیان‌های رشد پایدار طراحی و اجرا شده‌اند.





در حوزه آموزش کسب‌وکار به کودکان و نوجوانان، اتاق رویکردی فراتر از اجرای صرف برنامه‌های آموزشی اتخاذ کرده و تلاش کرده است با طراحی یک فرآیند ساختاریافته، کیفیت، اثربخشی و پایداری اقدامات خود را ارتقا دهد. در این راستا، دوره‌های آموزشی در قالب‌های متنوع و با مشارکت نهادهای تخصصی برگزار شده و به‌صورت مستمر مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند.

بر اساس بازخوردهای دریافتی از شرکت‌کنندگان، مربیان و ذی‌نفعان، در مجموع هفت مؤسسه فعال در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفتند تا میزان انطباق آن‌ها با اهداف آموزشی، کیفیت محتوا، روش‌های تدریس و اثربخشی برنامه‌ها سنجیده شود. نتایج این ارزیابی‌ها نشان‌دهنده سطح قابل‌قبولی از رضایت و اثربخشی بوده و به‌عنوان مبنایی برای بهبود طراحی برنامه‌ها در دوره‌های بعدی مورد استفاده قرار گرفته است.



بوت کمپ های ویژه آموزش مهارت‌های کسب و کار به کودکان و نوجوانان

برگزاری گردشگری صنعتی (ماجراجویان صنعت)

حمایت مالی از دانشجویان مستعد کمتربرخوردار

در ادامه این مسیر و با هدف ارتقاء سطح تخصصی برنامه‌ها، در سال دوم برگزاری، فراخوانی هدفمند منتشر شد تا مؤسسات و مجموعه‌هایی که به‌صورت تخصصی در حوزه آموزش کودکان و نوجوانان با رویکرد کارآفرینی فعالیت می‌کنند، شناسایی و جذب شوند. این اقدام با هدف ایجاد یک شبکه همکاران حرفه‌ای، افزایش تنوع و کیفیت محتوای آموزشی و بهره‌گیری از تجربیات موفق در این حوزه صورت گرفته است.

بوت‌کمپ‌های تخصصی با عناوینی «ایده‌ات را بساز!» و «رسم کار» که با تمرکز بر تقویت مهارت‌های ایده‌پردازی، طراحی مدل کسب‌وکار و توانمندی‌های عملی کارآفرینی برگزار شدند.

در مجموع ۴ بوت‌کمپ فشرده به مدت ۹۶ ساعت برگزار شد که طی آن ۲۸۳ نفر از نوجوانان و جوانان از آموزش‌های تخصصی بهره‌مند شدند. طرح گردشگری صنعتی با عنوان «ماجراجویان صنعت» با هدف ایجاد ارتباط میان آموزش و تجربه عملی طراحی شده بود، زمینه آشنایی مستقیم نوجوانان با محیط‌های واقعی تولید و کسب‌وکار را فراهم کرده است.

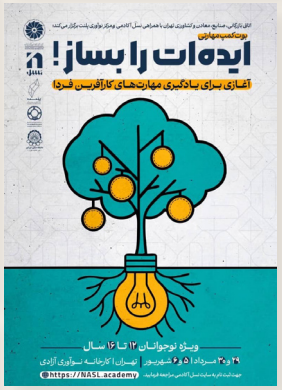
همچنین، ۴ برنامه بازدید صنعتی با مشارکت بنگاه‌های اقتصادی داوطلب برگزار شد و در مجموع ۱۴۱ دانش‌آموز در این برنامه‌ها حضور یافتند. حمایت مالی از دانشجویان نخبه دانشگاه‌های برتر کشور با هدف تقویت سرمایه انسانی، ایجاد انگیزه برای تداوم مسیرهای علمی و حرفه‌ای، و توسعه پیوند میان ظرفیت‌های علمی و نیازهای بخش خصوصی انجام شده است.



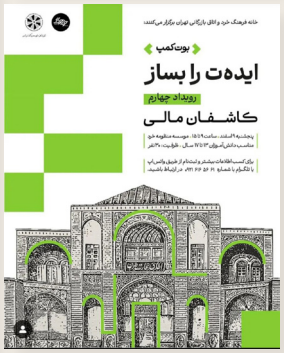












آموزش مهارت‌های کارآفرینی به ۲۸۳ دانش‌آموز

انجام بازدیدهای صنعتی با حضور ۱۴۱ دانش‌آموز

همکاری با ۴ موسسه آموزشی و ۴ بنگاه اقتصادی

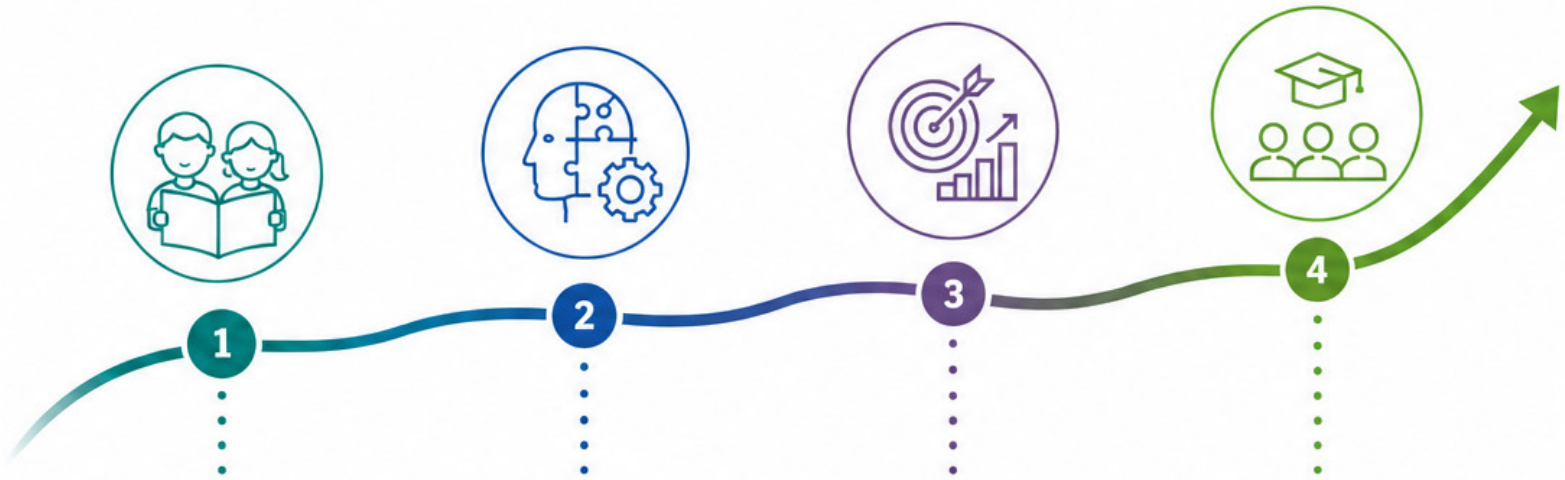
افق پیش‌رو

نتیجه‌موردانتظار

توسعه برنامه‌های مهارت‌آموزی هدفمند برای کودکان و نوجوانان و حرکت به‌سوی طراحی اقدام‌های آموزشی اثربخش‌تر و پایدارتر، می‌تواند به افزایش آمادگی نسل آینده برای مواجهه با تحولات بازار کار و نیازهای نوظهور بخش خصوصی کمک کند. در این مسیر، توجه به طیف متنوعی از مهارت‌ها، از جمله مهارت‌های فنی، دیجیتال، ارتباطی، خلاقیت، کار تیمی و حل مسئله، در کنار کارآفرینی، می‌تواند زمینه توسعه ظرفیت‌های انسانی متناسب با آینده اقتصاد و جامعه را فراهم سازد.

تاثیرموردانتظار

تقویت پیوند میان نظام مهارت‌آموزی، نیازهای واقعی بازار کار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی بخش خصوصی، می‌تواند به افزایش فرصت‌های رشد، کاهش شکاف مهارتی و ارتقای تاب‌آوری اجتماعی و اقتصادی نسل آینده کمک کند. همچنین، مشارکت فعال‌تر بخش خصوصی در توسعه سرمایه انسانی، می‌تواند زمینه شکل‌گیری اکوسیستم‌های یادگیری و اشتغال پایدارتر را فراهم سازد.



شناسایی نیازها

شناخت نیازهای مهارتی کودکان و نوجوانان و اولویت‌های آینده بازار کار

توسعه مهارت‌ها

طراحی برنامه‌های متنوع مهارت‌آموزی فراتر از کارآفرینی (فنی، دیجیتال، ارتباطی، خلاقیت، کار تیمی، حل مسئله و ...)

طراحی اثربخش

اجرای طرح‌های هدفمند، مبتنی بر نیازهای واقعی و ارزیابی و بهبود مستمر اثربخشی

پرورش سرمایه انسانی

افزایش آمادگی نسل آینده برای مواجهه با تحولات اقتصادی

بخش پنجم:
مسئولیت‌پذیر در بحران



در دو سال گذشته، با توجه به بروز مجموعه‌ای از بحران‌های طبیعی و انسانی، سیل در استان سیستان و بلوچستان، زلزله کاشمر، آتش‌سوزی جنگل‌های هیرکانی، حادثه بندر شهید رجایی و نیز وقوع جنگ دوازده‌روزه و جنگ دوم، اتاق رویکردی فعال در حوزه «مدیریت بحران و تاب‌آوری» اتخاذ کرده و تلاش نموده است نقش بخش خصوصی را در پاسخگویی به شرایط اضطراری تقویت کند و بر تاب‌آوری این بخش بیفزاید.

در حوزه اقدامات میدانی، مشارکت در برنامه‌های حمایتی مرتبط با سیل سیستان و بلوچستان و زلزله کاشمر و نیز طراحی و اجرای کمپین «جان بندر» با همکاری انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران در پی حادثه بندر شهید رجایی (حمایت از جامعه کارگری)، از جمله اقدامات کلیدی بوده است.

۳
پاسخ به بلایای طبیعی

۳
مدیریت شرایط بحرانی

۳
بازسازی و بازیابی پسابحران



در سطح دانشی و ترویجی، مجموعه‌ای با عنوان «مسئولیت شرکتی در شرایط ناپایدار» در قالب ۱۲ بخش تدوین و منتشر شده است که به تبیین نقش مسئولانه بخش خصوصی در دوران بحران و پسابحران پرداخته و برای ۱۱ صنعت مختلف، چارچوب‌های عملیاتی و توصیه‌های اجرایی ارائه می‌دهد. همچنین، با هدف ارتقاء درک عمومی و تخصصی، اقداماتی در حوزه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی در خصوص اهمیت مدیریت بحران‌های کوچک و متوسط، به‌ویژه در بستر شرایط جنگی انجام شده است. برگزاری نشست استراتژی‌های تاب‌آوری و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) در عصر عدم قطعیت، کارگاه نقش کوچینگ در نجات کسب‌وکارها و تقویت پایداری و تاب‌آوری شرکت‌ها، از جمله اقدام صورت گرفته در این راستا بوده است.







به منظور تقویت آمادگی بنگاه‌های اقتصادی در مواجه با شرایط اضطراری، پرسشنامه‌ای به‌منظور شناسایی ظرفیت‌های شرکت‌ها در ایفای نقش مسئولانه در دوران جنگ طراحی و تدوین شده است تا امکان برنامه‌ریزی مبتنی بر داده و بسیج ظرفیت‌های اقتصادی فراهم شود.
در حوزه حمایت‌های مالی و انسانی نیز، اتاق با هدف تقویت توان نهادهای خدمت‌رسان، از سازمان‌هایی نظیر جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران و کمیته امداد امام خمینی پشتیبانی کرده است.









افق پیش‌رو

نتیجه‌موردانتظار

توسعه همکاری و هماهنگی میان بخش خصوصی، نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه مدیریت بحران، می‌تواند به افزایش آمادگی و تاب‌آوری در مواجهه با بحران‌های طبیعی، انسانی و اقتصادی کمک کند. همچنین، توجه بیشتر به چالش‌هایی مانند ناترازی انرژی، تغییرات اقلیمی و آسیب‌پذیری‌های اجتماعی، می‌تواند زمینه شکل‌گیری رویکردهای پیشگیرانه‌تر و پایدارتر را در فعالیت‌های اقتصادی فراهم سازد. در این مسیر، حمایت از بنگاه‌های فعال در اقتصاد سبز و تقویت ظرفیت کسب‌وکارهای اجتماعی، می‌تواند به توسعه راهکارهای نوآورانه و پایدار برای مواجهه با بحران‌ها کمک‌کند.

تاثیرموردانتظار

تقویت همکاری‌های میان‌بخشی و توسعه اکوسیستم‌های اقتصادی و اجتماعی تاب‌آور، می‌تواند به کاهش آسیب‌پذیری در شرایط بحران و تسهیل روند بازسازی و بازیابی کمک کند. همچنین، افزایش نقش بخش خصوصی در اقتصاد سبز، مدیریت پایدار منابع و توسعه کسب‌وکارهای اجتماعی، می‌تواند زمینه حرکت تدریجی به سوی الگوهای توسعه پایدارتر و مقاوم‌تر در برابر بحران‌های آینده را فراهم سازد.



4 افزایش تاب‌آوری و توسعه پایدار

کاهش آسیب‌پذیری و خسارات در شرایط بحران

تسریع بازسازی و بازیابی

حرکت به سوی اقتصادی پایدار، مقاوم و فراگیر

3 ظرفیت‌سازی کسب‌وکارهای اجتماعی

تقویت و توانمندسازی کسب‌وکارهای اجتماعی و محلی

حمایت از نوآوری‌های اجتماعی برای حل مسائل جامعه

ایجاد ارزش مشترک اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی

2 تقویت بنگاه‌های فعال در اقتصاد سبز

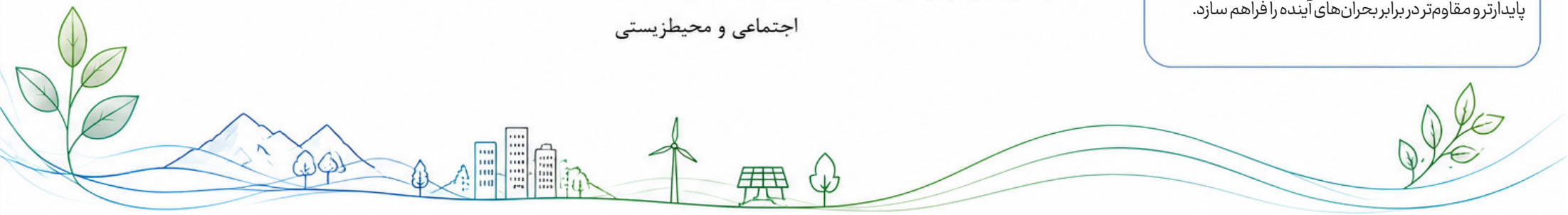
حمایت از کسب‌وکارهای سبز و کم‌کربن

توسعه فناوری‌های پاک و بهبود بهره‌وری انرژی

ترویج تولید و مصرف پایدار

1 همراهی با نهادهای عمومی

تقویت همکاری و هماهنگی میان بخش خصوصی و نهادهای عمومی



اثر

ارزش پایدار
ثروت پایدار
رشد پایدار



رشد پایدار

توسعه متوازن
و رقابت‌پذیر

ثروت پایدار

تقویت سرمایه‌های اقتصادی
و افزایش تاب‌آوری

ارزش پایدار

خلق ارزش مشترک
برای ذی‌نفعان