# صنعت ساختمان و مصالح ویتنام 2026: چشم‌انداز و زمینه‌های حضور شرکت‌های ایرانی

تهیه وتنظیم: دفتر رایزنی بازرگانی در ویتنام

مرداد ماه 1405

## گزارش مدیریتی

صنعت ساختمان یکی از پیشران‌های اصلی توسعه اقتصادی کشورهاست و علاوه بر ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری، مستقیماً با صنایعی همچون فولاد، سیمان، شیشه، آلومینیوم، پتروشیمی، انرژی، حمل‌ونقل و خدمات فنی مهندسی پیوند دارد. در ویتنام نیز صنعت ساختمان در سال ۲۰۲۶ از مهم‌ترین موتورهای رشد اقتصادی محسوب می‌شود و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، شهری، صنعتی و مسکن، تقاضای آن را تقویت کرده است [1].گسترش پروژه‌های بزرگ زیرساختی و افزایش سرمایه‌گذاری عمومی، فرصت‌های جدیدی برای تأمین‌کنندگان خارجی مصالح و تجهیزات ساختمانی ایجاد کرده است[2] .ایران با برخورداری از ظرفیت تولید و صادرات طیف متنوعی از مصالح، از جمله سنگ‌های ساختمانی، فولاد، شیشه، آلومینیوم و پروفیل‌های در و پنجره، محصولات پلیمری و پلاستیکی مورد استفاده در خطوط آب و برق، می‌تواند بخشی از این زنجیره تأمین را هدف قرار دهد.بنابراین، بازار ساختمان ویتنام را می‌توان نه صرفاً به‌عنوان بازار صادرات مصالح، بلکه به‌عنوان بستری برای حضور بلندمدت شرکت‌های ایرانی در زنجیره ارزش ساخت‌وساز، تأمین پروژه‌ها و حتی سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های ویتنامی ارزیابی کرد.

## آخرین وضعیت صنعت ساختمان ویتنام 2026

♣ طبق گزارش وزارت ساخت‌وساز ویتنام، رشد صنعت ساخت‌وساز در سال ۲۰۲۶ معادل ۱۴٪ پیش‌بینی شده است تا به تحقق هدف رشد برنامه‌ریزی‌شده ۱۰٪ دولت کمک کند. عامل اصلی این رشد توسعه زیرساخت‌ها و ساختمان‌های مسکونی است. در این راستا، توسعه زیرساخت‌ها به‌ویژه در بخش‌هایی مانند راه‌آهن، بنادر دریایی و نیروگاه‌های هسته‌ای، در صورت تسریع در اجرا، به نقطه قوت تبدیل خواهد شد.

♣ ترکیب منابع مالی خصوصی برای کاهش فشار بر بودجه از طریق پروژه‌های مشارکت عمومی-خصوصی (PPP)، مانند محور بزرگراه سونگ هونگ و فرودگاه بین‌المللیGia Bình ، ادامه دارد. تا پایان ماه مه ۲۰۲۶، سرمایه‌گذاری عمومی تخصیص‌یافته به ۹.۳ میلیارد دلار رسید (افزایش ۱۳٪ نسبت به دوره مشابه سال قبل و معادل ۲۴٪ از برنامه سالانه).

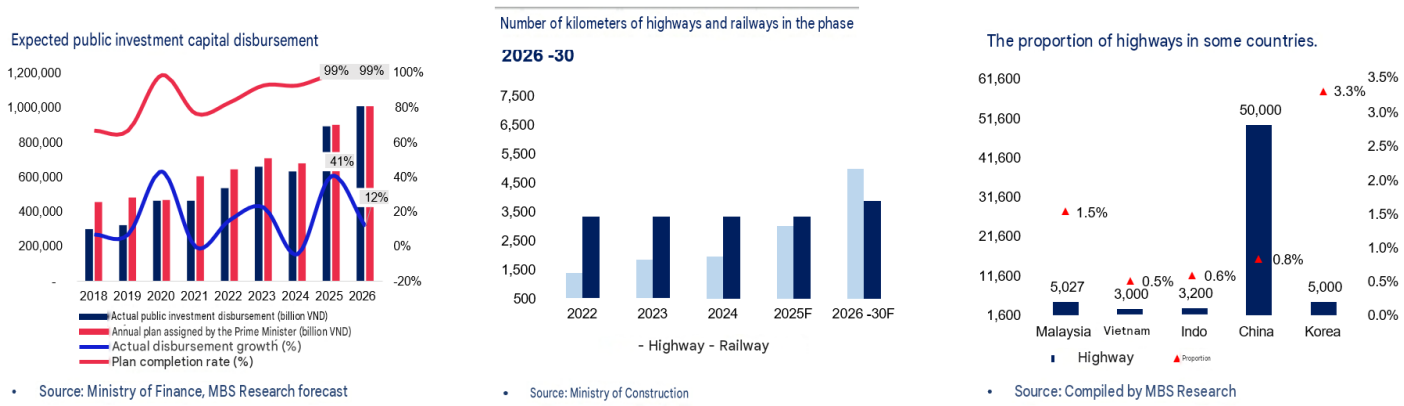
[1] Vietnam BriefingAttachment.png
[2] VCCI VietnamAttachment.png

♣ در بخش ساخت‌وساز غیرنظامی، محرک رشد از عرضه املاک و مستغلات ناشی می‌شود؛ زیرا دولت ویتنام در حال اجرای استراتژی توسعه مسکن اجاره‌ای، مسکن اجتماعی و عرضه املاک از پروژه‌های بزرگ است. به‌طور مشخص، عرضه مسکن اجتماعی در سال ۲۰۲۶ حدود ۴۱۰,۰۰۰ واحد پیش‌بینی شده است (رشد ۲۰٪ نسبت به سال گذشته). علاوه بر این، ورود سرمایه‌گذاران بزرگ و راه‌اندازی پروژه‌های کلان‌شهری منجر به پیش‌بینی رشد عرضه آپارتمان‌ها در هانوی و هوشی‌مین سیتی به ترتیب حدود ۱۲٪ و ۹٪ نسبت به سال قبل شده است.




**پیش‌بینی می‌شود که تخصیص سرمایه‌گذاری عمومی در دوره ۲۰۲۶ به ترتیب ٪۱۲ رشد کند.**

♣در حال حاضر، پروژه‌های زیرساختی سریع‌تر از دوره سرمایه‌گذاری عمومی ۲۰۲۰–۲۰۲۵ در حال پیشرفت‌اند و به‌تدریج مشکلات موجود را حل می‌کنند. از جمله عوامل تسریع‌کننده می‌توان به تسهیل رویه‌ها و رفع مشکلات



مربوط به جبران خسارت و آزادسازی زمین و همچنین واگذاری اختیارات به مقامات محلی اشاره کرد. همچنین تمرکز بر اجرای پروژه‌های بزرگ از طریق مدل مشارکت عمومی–خصوصی (PPP) به منظور جذب منابع مالی خصوصی و کاهش فشار بر بودجه دولتی مؤثر بوده است.

سال ۲۰۲۶ به لطف استراتژی‌های رشد سرمایه‌گذاری عمومی، به سالی کلیدی برای دوره سرمایه‌گذاری میان‌مدت ۲۰۲۶–۲۰۳۰ تبدیل می‌شود. به‌ویژه هدف توسعه بخش راه‌آهن شامل پژوهش و تأمین مواد اولیه (مانند ریل فولادی) از طریق پروژه‌هایی نظیر راه‌آهن هانوی–هایفونگ–لائوکای، راه‌آهن سریع‌السیر هانوی–کوانگنین، راه‌آهن سریع‌السیر هوشی‌مین–کندزیو و راه‌آهن سریع‌السیر شمال–جنوب است.

- حاشیه سود ناخالص ممکن است کاهش یابد و هزینه‌های مالی در سال ۲۰۲۶ به‌دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و نرخ‌های بهره بالاتر به‌طور چشمگیری افزایش یابد .
- در مقایسه با ابتدای سال، پیمانکاران با مشکلات بیشتری روبه‌رو شده‌اند؛ قیمت مواد اولیه مانند شن، سنگ ساختمانی و فولاد به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته و هزینه‌های ورودی و حمل‌ونقل پس از آغاز جنگ بین آمریکا و ایران شدت گرفته است. به‌طور خاص، قیمت فولاد ساختمانی حدود ۱۲٪ نسبت به ابتدای سال (و تقریباً ۱۰٪ نسبت به دوره مشابه سال گذشته) افزایش یافته است. همچنین قیمت شن و ماسه ساختمانی ۱۵٪، سیمان بیش از ۷٪، سنگ و آجر بین ۱۳.۵ تا ۲۳.۳٪ و قیر نزدیک به ۳۲٪ افزایش یافته که فشار زیادی بر پیمانکاران وارد می‌کند.
- این تغییرات هزینه‌های ساخت‌وساز را به‌شدت افزایش داده و در شرایط کمبود عرضه، پیشرفت و کارایی سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساختمانی را تحت‌فشار قرار می‌دهد.
- هرچند شرکت‌های ساختمانی می‌توانند قراردادهایی برای تقسیم تفاوت قیمت با سرمایه‌گذاران منعقد کنند، اما احتمال دارد افزایش قیمت مواد اولیه موجب کاهش حدود ۰.۲–۰.۶ واحد درصدی سود شرکت‌ها نسبت به دوره مشابه سال گذشته شود.




***پروژه‌های استراتژیک در دوره سرمایه‌گذاری عمومی میان‌مدت ۲۰۳۰-۲۰۲۵***

**صنعت فولاد: مصرف داخلی همچنان به عنوان محرک رشد ادامه دارد**

♣ تا پایان خرداد ۱۴۰۵ (مه ۲۰۲۶)، مصرف صنعت فولاد به‌وضوح بین بازار داخلی و صادرات تفکیک شده است. بازار داخلی به‌واسطه عوامل زیر رشد مثبتی حفظ کرده است:

-تقاضای مصرف به‌ویژه از سوی بخش ساخت‌وساز افزایش یافته است.

-اعمال تعرفه بر انواع فولاد چینی به فولاد داخلی کمک کرده تا سهم بازار خود را افزایش دهد.

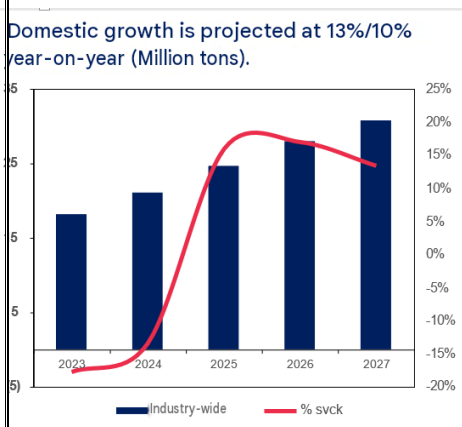
به طور کلی، مصرف کل صنعت به حدود ۱۳ میلیون تن رسیده که افزایش ۱۸٪ نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد؛ مصرف HRC[3] (ورق نورد گرم[4]) و فولاد ساختمانی به‌ترتیب رشد ۳۵٪ و ۲۲٪ نسبت به دوره مشابه سال قبل داشته‌اند.

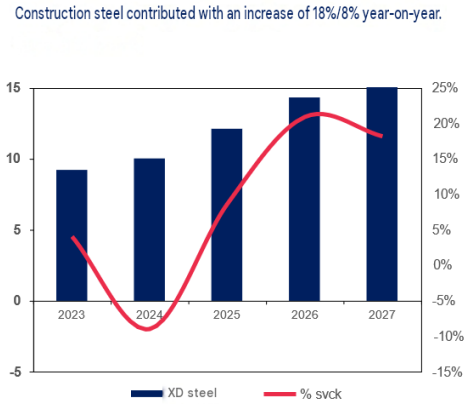
[3] Hot Roll Coil ورق نورد گرم

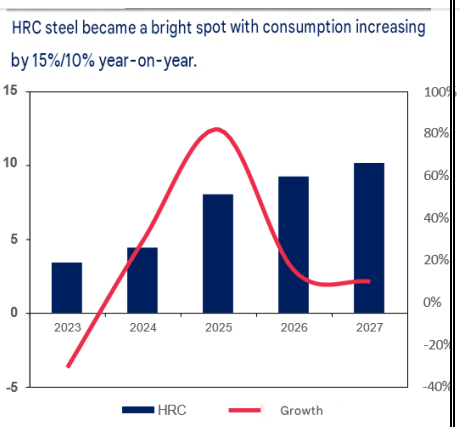
2. ورق نورد گرم در حوزه ساخت‌وساز (خرپا، تیرآهن، انواع پروفیل)، لوله‌سازی، تولید ورق‌های گالوانیزه پس از پوشش، و صنایع خودروسازی و ماشین‌آلات مورد استفاده قرار می گیرد.

♣ پیش‌بینی می‌شود مصرف داخلی کل صنعت در سال ۲۰۲۶ همچنان مثبت باشد و با رشد ۱۳٪ نسبت به دوره مشابه به حدود ۲۷ میلیون تن برسد. در همین مدت، مصرف فولاد ساختمانی با افزایش ۱۸٪ نسبت به سال گذشته به ۱۴.۵ میلیون تن خواهد رسید؛ زیرا محرک اصلی آن، تقاضای بخش ساخت‌وساز است که با بهبود عرضه املاک و افزایش تخصیص سرمایه‌گذاری عمومی، رشد خود را حفظ می‌کند. علاوه بر این، تولید ورق نورد گرم به‌دلیل راه‌اندازی کارخانه زانکوات 2—که حدود ۵ میلیون تن ورق نورد گرم به بازار عرضه کرده—و افزایش سهم بازار فولاد ویتنام در پی وضع عوارض بر فولاد وارداتی، ۱۵٪ نسبت به سال گذشته افزایش خواهد یافت .

برای سال ۲۰۲۷، در شرایط ادامه قوی تخصیص سرمایه‌گذاری عمومی و تمرکز بر اجرای پروژه‌های املاکِ اجاره‌ای، پیش‌بینی می‌شود مصرف کل صنعت حدود ۱۰٪ رشد کند و به نزدیک ۳۱ میلیون تن برسد.



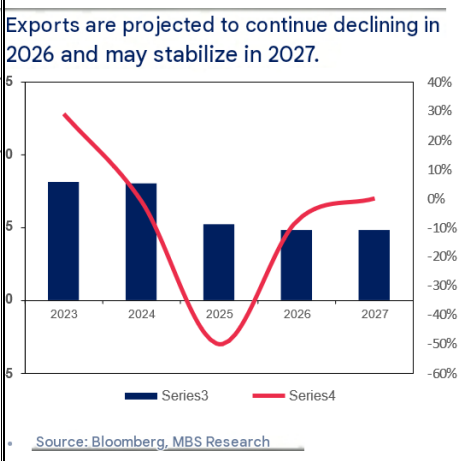

صادرات تحت تأثیر منفی در شرایط فشار عرضه بیش از حد در جهان قرار گرفته است.

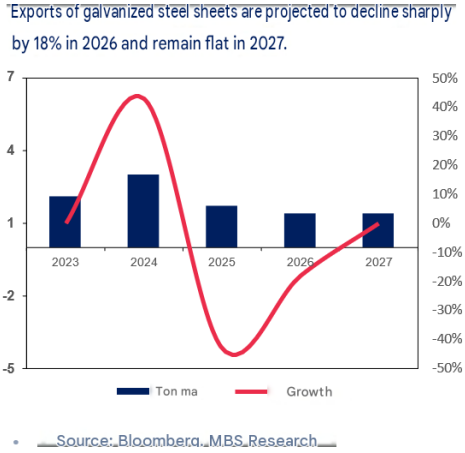
♣صادرات فولاد در پنج ماه اول سال ۲۰۲۶ در شرایطی کاهش یافته است که شرکای تجاری اصلی مانند اتحادیه اروپا و آمریکا مالیات ضد دامپینگ وضع کرده‌اند. میزان مالیات متوسط در سطح ۳۵ درصد است. -65٪، اعمال مالیات ضد دامپینگ بر روی محصولات نورد گرم و ورق گالوانیزه باعث کاهش شدید تولید و قیمت صادرات نسبت به دوره مشابه سال گذشته شده است.

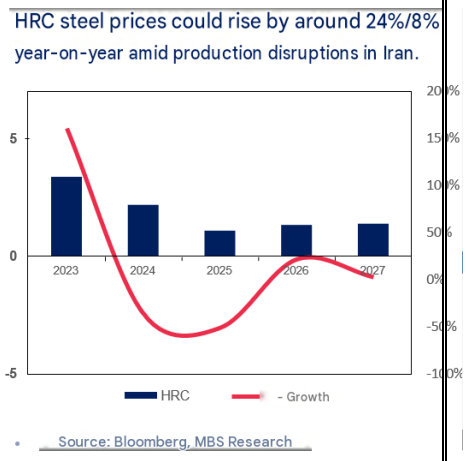
♣ علاوه بر این، مازاد عرضه فولاد در اتحادیه اروپا، همراه با بهبود کمتر از انتظار تقاضا، تأثیر منفی بر تولید صادرات داشته است. به‌طور مشخص، تولید صادرات فولاد ساختمانی و ورق گالوانیزه به ترتیب ۱۸٪ و ۳۰٪ نسبت به سال گذشته کاهش یافته است؛ هرچند نورد گرم با افزایش ۴۰٪ نسبت به سال ۲۰۲۵ یک نقطه‌قوت بوده است که ناشی از کمبود موقت فولاد نوردگرم به‌دلیل اختلالات تولید در ایران است.

♣ پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۶ حجم صادرات تحت‌تأثیر اولین سال اعمال مالیات، تقاضای ضعیف در بازارهای صادراتی (اتحادیه اروپا و آمریکا) و تأثیر منفی تعرفه‌ها کاهش یابد؛ در سناریوی اصلی حدود ۱۰٪ کاهش نسبت به سال گذشته انتظار می‌رود، هرچند در سناریوی دیگر ممکن است حجم صادرات ثابت مانده و به ۵.۴ میلیون تن برسد .

♣ انجمن فولاد پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۲۷، صادرات ثابت بماند: فولاد ساختمانی به‌دلیل مازاد عرضه جهانی حدود ۱۵٪ نسبت به سال گذشته کاهش خواهد داشت، اما این کاهش تا حدودی با افزایش ۷٪ در ورق نورد سرد و گرم ناشی از اختلال تولید در ایران جبران می‌شود.



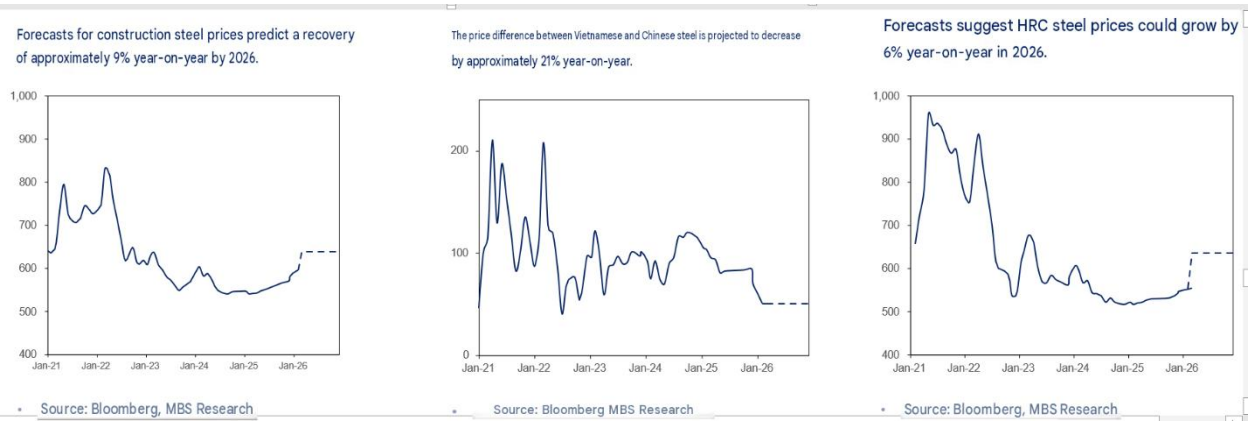




♣ تقاضا به شدت در حال رشد است در زمینه تخصیص سرمایه‌گذاری عمومی و ساخت و سازهای غیرنظامی. بازار داخلی شاهد افزایش تولید به ترتیب ۲۵٪ و ۲۲٪ برای فولاد ساختمانی و نورد گرم در پنج ماه اول سال ۲۰۲۶ بوده است، علاوه بر این، اعمال مالیات ضد دامپینگ بر روی نورد گرم باعث کاهش اختلاف قیمت بین فولاد ویتنام و چین به میزان حدود ۲۱٪ نسبت به دوره مشابه به حدود ۵۰ دلار در هر تن شده است. به لطف کاهش فشار از سوی فولاد چین و بهبود تقاضا، پیش‌بینی می‌شود که قیمت فولاد در نیمه دوم سال 2026 در سطح بالایی باقی بماند.

♣در سال ۲۰۲۷، پیش‌بینی می‌شود که قیمت فولاد همچنان از رشد تقاضا با محصولات جدیدی مانند فولاد ریل و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها بهره‌مند شود، و قیمت فولاد ساختمانی و HRC به ترتیب ۸٪ و ۵٪ نسبت به سال گذشته بهبود یابد.

♣قیمت مواد اولیه زغال سنگ و سنگ آهن پیش‌بینی می‌شود که در یک سال آینده پایدار بماند، زیرا تقاضای مواد اولیه برای تولید فولاد در شرایطی که چین به ادامه سیاست کاهش تولید فولاد حدود ٪۲ در سال ۲۰۲۶ و تأمین پایدار در استرالیا و برزیل ادامه می‌دهد، کاهش می‌یابد. تا پایان پنج ماه اول سال ۲۰۲۶، صنعت فولاد چین همچنان تولید ضعیفی را حفظ کرده است در حالی که تولید فولاد در این کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ٪۵ کاهش یافته است. استراتژی کاهش تولید از سال 2023 آغاز شده و در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد یافت، در حالی که قیمت فولاد این کشور نسبت به سال گذشته 12٪ کاهش یافته و کشورهای دیگر همچنان مالیات ضد دامپینگ بر فولاد وارداتی از چین اعمال می‌کنند.

♣در سال ۲۰۲۶، قیمت مواد اولیه ممکن است به طور جزئی بهبود یابد به دلیل قیمت بهتر فولاد، اما افزایش قیمت زغال سنگ و سنگ آهن به ترتیب ٪۲ و ٪۳ نسبت به سال گذشته خواهد بود و به ۱۰۵ دلار در هر تن و ۲۸۰ دلار در هر تن خواهد رسید و به دلیل تأمین پایدار.




**خط تولید فولاد ریل می‌تواند به محرک رشد بلندمدت تبدیل شود**

♣ علاوه بر دو خط تولید اصلی از فولاد ساختمانی و نورد گرم، صنعت فولاد از توسعه شبکه راه‌آهن به عنوان هدف اصلی برای رشد سرمایه‌گذاری عمومی در دوره میان‌مدت ۲۰۳۰-۲۰۲۶ بهره‌مند می‌شود. بنابراین، طبق ارزیابی‌ها، فولاد ریل می‌تواند از رشد مثبت تقاضای مصرف بهره‌مند شود .

♣طبق پیش‌بینی وزارت ساخت و ساز ویتنام، تقاضای کل برای ریل‌های فولادی در پروژه‌های راه‌آهن سریع‌السیر به میزان ۲۸.۷ میلیون متر ریل فولادی (معادل حدود ۴ میلیون تن) به همراه انواع دیگر فولاد برای خدمت‌رسانی به راه‌آهن سریع‌السیر شمال-جنوب و راه‌آهن هانوی-هافنگ-لاوکی و خطوط متروی شهری در شهر هوشی‌مین

خواهد بود. با این حال، این نیاز ممکن است شامل پروژه‌های راه‌آهن هانوی – کوانگ نیه یا بن ثانه – کن گیو نباشد، بنابراین نیاز واقعی اگر این پروژه‌ها اجرا شوند ممکن است بیشتر باشد .

♣ به لطف تقاضای مصرف مطلوب در دوره پنج سال آینده، شرکت‌هایی که قادر به تولید ریل آهن مانند گروه فولاد Hòa Phát یا شرکت زیرمجموعه گروه Vingroup به نام Vinmetal هستند، می‌توانند از این وضعیت بهره‌مند شوند. به طور مشخص‌تر، در حال حاضر HPG در حال ساخت کارخانه تولید ریل با ظرفیت ۷۰۰,۰۰۰ تن است و پیش‌بینی می‌شود که این کارخانه در سال ۲۰۲۷ به بهره‌برداری برسد. بنابراین، HPGمی‌تواند از تقاضای مصرف فولاد ریل بهره‌مند شود. علاوه بر این، Vinmetalنیز در حال اجرای فرآیند تولید ریل آهن از طریق همکاری با گروه تولید فولاد ایتالیایی Pomina به منظور دستیابی به هدف تولید ۵ میلیون تن ریل آهن است. با مجموع سرمایه‌گذاری ۳.۱ میلیارد دلار، کارخانه این شرکت می‌تواند HRC را وارد کرده و نورد کند به جای اینکه مانند HPG تولید بسته‌ای داشته باشد. کارخانه پیش‌بینی می‌شود که حدود ۲ سال طول بکشد تا راه‌اندازی شود و ممکن است از سال ۲۰۲۶ به تولید محصول بپردازد .

***ظرفیت تولید فولاد ریل در دوره ۲۰۲۷ - ۳۰ از Vinmetal و HPG (تن) پیش‌بینی شده است.***

| شرکت | کارخانه | ظرفیت (تن) | مجموعه سرمایه گزاری (دلار) | تولید پیش بینی شده ( تن) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| گروه هوآ فات | مجتمع مشترک دنگ کوات از سپتامبر ۲۰۲۵ آغاز به کار می‌کند | 7000000 | 532 میلیون | 400000 | 700000 | 700000 | 700000 |
| شرکت سهامی تولید و تجارت وین متال | مجتمع تولید فولاد وونگ آنگ، از دسامبر ۲۰۲۵ آغاز به کار خواهد کرد. | 5000000 | 3,1 میلیارد | 600000 | 1100000 | 2500000 | 3500000 |

## ده ساختمان ساز برتر ویتنام

1) Coteccons Construction JSC,Coteccons؛ پیمانکار عمومی، ساختمان‌های تجاری، صنعتی و عمرانی
2) Hoa Binh Construction Group JSC,Hòa Bình؛ پروژه‌های مسکونی، تجاری، هتل و زیرساخت
3) Vinaconex JSC,VINACONEX؛ ساخت‌وساز، زیرساخت، توسعه املاک و پروژه‌های عمرانی
4) Central Construction JSC,Central؛ برج‌ها، مجتمع‌های مسکونی، هتل‌ها و پروژه‌های بزرگ
5) Newtecons Investment Construction JSC,Newtecons؛ ساخت‌وساز صنعتی، تجاری و مسکونی
6) Ricons Construction Investment JSC,Ricons؛ پیمانکاری ساختمان و پروژه‌های صنعتی و شهر
7) Unicons Investment Construction JSC,Unicons؛ ساختمان‌های بلندمرتبه، تجاری و صنعتی
8) Delta Construction Group,Delta؛ پروژه‌های پیچیده عمرانی، برج‌ها و سازه‌های بزرگ
9) CC1 – Construction Corporation No. 1,شرکت ساخت‌وساز شماره یک؛ زیرساخت، نیروگاه، حمل‌ونقل و ساختمان
10) DINCO Engineering & Construction Corporation,DINCO E&C؛ پروژه‌های صنعتی، کارخانه‌ای، تجاری و عمرانی

### انجمن پیمانکاران ویتنام(Vietnam Contractors Association — VCA)

این انجمن یک نهاد صنفی-تجاری غیرانتفاعی است که نماینده شرکت‌های پیمانکاری ساختمان و زیرساخت در ویتنام می‌باشد. وظایف و فعالیت‌های اصلی آن به‌اختصار عبارتند از:

-دفاع از منافع اعضا و مشارکت در تدوین و پیشنهاد سیاست‌ها و مقررات مرتبط با ساخت‌وساز (ارتباط با وزارت ساخت‌وساز و نهادهای دولتی) .

-ارتقای ظرفیت فنی و مدیریتی اعضا از طریق آموزش، کارگاه و استانداردسازی روش‌های پیمانکاری .

-ارائه اطلاعات بازار، کمک در مناقصات و پشتیبانی برای ورود به پروژه‌های بزرگ ملی و بین‌المللی .

-تسهیل همکاری‌های بین‌المللی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ایجاد ارتباط میان شرکت‌های ویتنامی و شرکای خارجی .

مدیر این انجمن آقای هی یپ (Mr. Hi Yiep) است که همواره از حضور شرکت‌های ایرانی در حوزه ساخت‌وساز ویتنام استقبال کرده و خریدار طیف وسیعی از سنگ‌های ایرانی بوده است.

## نمایشگاههای حوزه ساختمان در ویتنام

| شماره | نام رویداد | تاریخ | محل برگزاری | موضوع اصلی / مقیاس |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | ویت‌بیلد هانوی ۲۰۲۶ – نوبت اول | ۰۳/۲۶ – ۲۰۲۶/۰۳/۳۰ | مرکز نمایشگاهی ویتنام (VEC)، دونگ آن، هانوی | حدود ۲٬۵۰۰ غرفه؛ ساخت و ساز، مصالح ساختمانی، املاک و مستغلات، حمل و نقل، دکوراسیون داخلی و خارجی. |
| ۲ | ویت‌بیلد دانانگ ۲۰۲۶ | ۰۵/۰۶ – ۲۰۲۶/۰۵/۱۰ | مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های دانانگ (شماره ۰۹ خیابان کاچ مانگ تاپ تام، منطقه کام له) | حدود ۹۰۰ غرفه؛ ساخت و ساز، مصالح ساختمانی، زیرساخت‌های حمل و نقل، املاک و مستغلات و دکوراسیون داخلی و خارجی. |
| ۳ | **ویت‌بیلد شهر هوشی‌مین ۲۰۲۶ – نوبت اول** | ۰۶/۲۴ – ۲۰۲۶/۰۶/۲۸ | مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اسکای اکسپو ویتنام (پارک نرم‌افزاری کوانگ ترونگ، هوشی‌مین) | حدود ۲٬۵۰۰ غرفه؛ فناوری و مصالح ساختمانی، حمل و نقل، دکوراسیون داخلی و خارجی. |

| شماره | نام رویداد | تاریخ | محل برگزاری | موضوع اصلی / مقیاس |
|---|---|---|---|---|
| ۴ | **ویت‌بیلد شهر هوشی‌مین ۲۰۲۶ – نوبت دوم** | **۰۸/۱۲ – ۲۰۲۶/۰۸/۱۶** | مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اسکای اکسپو ویتنام، شهر هوشی‌مین | حدود ۱,۰۰۰ غرفه؛ املاک و مستغلات، معماری، ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات روشنایی و دکوراسیون داخلی و خارجی. |
| ۵ | ویت‌بیلد هانوی ۲۰۲۶ – نوبت دوم | **۰۹/۲۴ – ۲۰۲۶/۰۹/۲۸** | کاخ نمایشگاه‌های معماری و برنامه‌ریزی شهری ویتنام (شماره ۰۱ خیابان دو دوک دوک، نام تو لیم، هانوی) | دکوراسیون داخلی و خارجی، املاک و مستغلات، ساخت و ساز و مصالح ساختمانی. |
| ۶ | **ویت‌بیلد هانوی ۲۰۲۶ – نوبت سوم** | **۱۱/۱۱ – ۲۰۲۶/۱۱/۱۴** | مرکز نمایشگاهی ویتنام (VEC)، دونگ آن، هانوی | حدود ۲,۵۰۰ غرفه؛ صنایع ساخت و ساز، حمل و نقل، تجهیزات روشنایی و دکوراسیون داخلی و خارجی. |
| ۷ | **ویت‌بیلد هوم شهر هوشی‌مین ۲۰۲۶ (Vietbuild Home)** | **۱۲/۰۹ – ۲۰۲۶/۱۲/۱۳** | مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اسکای اکسپو ویتنام، شهر هوشی‌مین | دکوراسیون داخلی و خارجی، تجهیزات و ماشین‌آلات، هدایا و لوازم خانگی. |

**پیشنهادات و ملاحظات پیرامون حوزه همکاری های مشترک ایران و ویتنام**

1) خدمات فنی و مهندسی: مشارکت در اجرای پروژه‌های بزرگ زیربنایی و حمل‌ونقل (راه‌آهن سریع‌السیر، مترو، بنادر، فرودگاه‌ها) از طریق قراردادهای EPC و مدل‌های مشارکت عمومی-خصوصی(PPP) ؛ انتقال فناوری، مدیریت پروژه و ارائه خدمات مهندسی پیمانکاری
2) تامین مصالح و محصولات ساختمانی: صادرات و تأمین انواع مصالح ایرانی (سنگ ساختمانی، شیشه، آلومینیوم، پروفیل در و پنجره، محصولات پلیمری، سیمان و قیر) برای بازار در حال توسعه ویتنام و زنجیره تأمین پروژه‌ها
3) همکاری در حوزه فولاد و تولید ریل: سرمایه‌گذاری مشترک و مشارکت صنعتی در تولید ورق‌های نورد گرم و ریل فولادی ، تأمین ورق نورد گرم و فولاد ساختمانی برای پروژه‌های ریلی و ساختمانی و همکاری در تأمین مواد اولیه و زنجیره ارزش
4) در حوزه دکوراسیون داخلی؛ تامین فرش( از سال 1395 در حجم کانتینری آغاز گردید)، لوستر(در چند سال اخیرصادرات آن از ایران گسترش یافته است) و سنگهای تزئینی

**منابع :**

1) https://acbs.com.vn/acbsmedia/2026/06/Bao-cao-dau-tu-cong-2H2026.pdf
2) https://www.mbs.com.vn/bao-cao-nganh-xay-dung-va-va%CC%A3t-lie%CC%A3u-xay-dung-buoc-vao-chu-ki-tang-truong/