

بسمه تعالی

**دستورالعمل و شیوه نامه**

**برگزاری ششمین نمایشگاه  
توانمندی های روستائی و عشایری  
(IRDX 1405)**

معاونت توسعه روستائی و مناطق محروم کشور

۱۶ تا ۱۹ مهر ماه ۱۴۰۵

## جزئیات طرح و نحوه برگزاری نمایشگاه :

این نمایشگاه از ۱۳ بخش شامل: **سالن ارائه توانمندی های روستائی و عشایری استانی** ، **روستای نمادین با محوریت بوم گردی ها، ایل نمادین** ، **سالن فناوری، نوآوری و شرکتهای دانش بنیان (کسب و کارهای آینده روستا)** ، **سالن اجرای مراسم آئینی و بازی های بومی و محلی، سمن ها، خیرین و گروه های جهادی** ، **سالن زنجیره ارزش محصولات و تولیدات روستایی و عشایری، بخش آموزش، توانمندسازی و تسهیلتگری، بخش تعاملات تجاری و اتاق گفتگوی سرمایه گذاری، دهکده جهانی، محوطه بازیهای محلی کودک** ، **سالن حکمرانی با حضور دستگاه های اجرایی و مؤسسات مالی و نهادهای** ، **بخش فضای باز با محوریت غرفه های فروش، ستاد برگزاری و VIP نمایشگاه** تشکیل گردیده است. پلان جانمایی و بر اساس فضاها و سالن های تحویل شده مشخص می گردد.

مدیرکل محترم دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری مسئولیت غرفه های استان را عهده دار بوده و می بایست یک نفر به عنوان مسئول هماهنگ کننده غرفه های استان توسط ایشان تعیین و به این معاونت معرفی گردد. طراحی ، دکوربندی ، تهیه وسایل و امکانات مورد نیاز در غرفه استان با مسئولیت ایشان و هماهنگی با ستاد برگزاری نمایشگاه انجام می پذیرد.

### ۱- سالن ارائه توانمندی های روستائی و عشایری استانی :

در این بخش شرکت ها ، کارآفرینان و تولید کنندگان روستایی و عشایری در بخش های تولیدی ، خدماتی ، صنعتی ، صنایع دستی ، دانش بنیان ، IT و فناوری اطلاعات ، معدن ، بازرگانی ، گردشگری ، کشاورزی ، صنایع تبدیلی و سایر موضوعات مرتبط با توسعه روستاها تولیدات ، محصولات و خدمات خود را در قالب برند و نشان تجاری مشخص در معرض نمایش عموم قرار می دهند. همچنین شرکت های غیر روستایی که حوزه خدمات آنها در روستاها بوده یا به نوعی در اشتغال روستایی تأثیر مستقیم داشته و زنجیره ارزش تولیدات روستایی را در حوزه صنایع تبدیلی و بازاریابی تکمیل میکنند نیز شرکت داده دارند.

در این بخش عموماً شرکت هایی حضور دارند که تسهیلات خود را از منابع قانون توسعه اشتغال پایدار یا تسهیلات بانک سینا و یا سایر منابع دریافت نموده اند.

همچنین می بایست **پایون استانداری** در این بخش به جهت پذیرایی و مذاکرات با سرمایه گذاران ، تجار و مقامات ملی و استانی پیش بینی گردد.

### ۲- روستای نمادین با محوریت بوم گردی ها :

این بخش علاوه بر انتقال مفهوم مورد نظر به بازدیدکنندگان بر جذابیت بصری نمایشگاه افزوده و موجب جذب خانواده ها به نمایشگاه می شود. اِلمان های مورد استفاده در آن شامل:

خانه روستایی - رودخانه - فضای سبز - درخت - گل - تپه - احشام - تنور - چاه آب - چوپان - اهالی روستا - بوی دود و خاک - لباس محلی روستایی - سفره روستایی با محتوای محلی و سنتی - طرح هادی روستا - موسیقی روستا - مراسم ها و آداب و سنن روستایی - خواندن نماز اول وقت - جایگاه برای نشستن مدعوین ویژه از قبیل هنرمندان و مشاهیر برای نقل خاطره و پخش تلویزیونی و ... در این بخش بازدیدکنندگان میتوانند با پوشیدن لباس محلی در فعالیت های روزمره روستائیان از قبیل پخت نان و غذا ، هیزم شکنی ، چوپانی و ... و همچنین عکاسی از این رویداد با پرداخت هزینه هم خاطرات خوبی را برای خود و خانواده رقم زده و نیز با فضای روستائی بیشتر آشنا شوند و همچنین به درآمدزایی روستائیان عزیز کمک نمایند.

حضور واحدهای نمونه بوم گردی در این بخش میتواند به توسعه این امرگردشگری روستایی بپردازد.

### **۳- ایل نمادین :**

در این بخش ایلات مختلف عشایر سراسر کشور با نصب چادر و ارائه محصولات متنوع حضور داشته و سازمان امور عشایر ایران به معرفی فعالیت های تولیدی و اقدامات انجام شده در حوزه عشایر می پردازد.

### **۴- سالن فناوری، نوآوری و شرکتهای دانش بنیان(کسب و کارهای آینده روستا):**

در این بخش با مشارکت مراکز علمی و کارآفرینی کشور ، در قالب نمایشگاه و کارگاه ها و پنل ها و نشست های تخصصی ، کارآفرینان و عاملین کسب و کارهای نوپا ( استارت آپ ) اقدام به ارائه فعالیت خود طرح و ایده های نو و قوت و ضعف های فعالیت ها در قالب رویدادهای استارت آپی می پردازد.

### **۵- سالن اجرای مراسم آئینی و بازی های بومی و محلی:**

این بخش در قالب فضای جداگانه به همراه سن نمایشهای ورزشی، بازی های محلی و مراسم های آئینی معرفی می گردد. همچنین مراسم های افتتاحیه و اختتامیه در این بخش پیش بینی شده است.

### **۶- سمن ها، خیرین و گروه های جهادی :**

در این بخش تشکّل های خیری ، خیریه ها و گروه های جهادی به ارائه دستاوردها گذشته و برنامه های آتی خود مرتبط با امور روستاها و مناطق عشایری پرداخته و از این فرصت جهت معرفی خویش و جذب منابع و کمک های مردمی استفاده می نمایند.

همچنین طرح فراخوان اهدای کتاب جهت ارسال به مناطق محروم نیز یکی از برنامه های این بخش می باشد.

### **۷- سالن زنجیره ارزش محصولات و تولیدات روستایی و عشایری:**

این بخش به حضور صنایع مادر و معرفی زنجیره ارزش محصولات و تولیدات روستایی توسط برندهای معتبر روستایی با حضور شرکت های معتبر بسته بندی و فروشگاههای زنجیره ای اختصاص دارد.

### **۸- بخش آموزش، توانمندسازی و تسهیلگری:**

این بخش به آموزش در ابعاد مختلف مانند بسته بندی ، برندسازی و بازاریابی محصولات و تولیدات روستایی و سایر حوزه ها اختصاص دارد.

### **۹- دهکده جهانی :**

در این بخش به معرفی اقدامات انجام شده در سایر کشورها در زمینه توسعه روستایی پرداخته و با حضور مدعوین خارجی سعی در انتقال تجربیات در حوزه مدیریت در روستا ، مشارکت و تسهیل گری دارد. همچنین روستاهای کشورهای مختلف بوسیله دکورسازی مناسب و ایجاد غرفه های متنوع احداث می شود.

### **۱۰- محوطه بازی های محلی کودک :**

در این بخش نحوه زندگی و فرهنگ اصیل روستایی که پایه اقتصاد مقاومتی می باشد در قالب سرگرمی، نمایش و بازی های مختلف به کودکان آموزش داده می شود.

### **۱۱- سالن حکمرانی با حضور دستگاه های اجرایی و مؤسسات مالی و نهادهای:**

این بخش جهت ارائه توانمندی ها و تولیدات روستائیان تحت پوشش دستگاه های اجرایی مؤسسات مالی و نهادهای با مدیریت خودشان پیش بینی شده که اسامی برخی از آنها به شرح زیر می باشد :

کمیته امداد امام خمینی (ره) ، صندوق کارآفرینی امید ، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی ( بانک سینا، بنیاد علوی و ...) ، ستاد اجرایی فرمان امام (ره) ( بنیاد برکت و...) ، سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی، وزارت جهاد کشاورزی ( سازمان تعاون روستایی و سازمان امور عشایر ایران و ...) ، سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری ، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ( سازمان بسیج سازندگی ، قرارگاه محرومیت زدایی ، بسیج سازندگی ، قرارگاه پیشرفت و آبادانی ، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و سایر مجموعه های مرتبط)

### **۱۲- بخش فضای باز با محوریت غرفه های فروش:**

در این بخش مدیریت فضاهای عمومی و غرفه های فروش انجام می گیرد.

### **۱۳- ستاد برگزاری و VIP نمایشگاه :**

این بخش با دکور مناسب و جایگاه VIP پذیرای مقامات و مهمانان ویژه می باشد



## **دستورالعمل نحوه شرکت دستگاه های اجرایی نهادهای عمومی، استانداری ها و مؤسسات عامل**

### **مسئولیت ها و وظایف معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور و شرکت مجری**

#### **الف - استانداری ها :**

- دعوت ، انتخاب و ثبت نام شرکت ها و واحدهای تولیدی موفق ، کارآفرینان روستایی و عشایری و همچنین شرکت هایی که خدمات آنها در روستاها بوده و یا در اشتغال روستاها و تکمیل زنجیره ارزش تأثیر مستقیم دارند.
- ارائه و اجرای طرح روستای نمادین با محوریت بوم گردیها (پس از تصویب در کارگروه استانی و ملی)
- برنامه ریزی جهت اسکان ، غذا و رفت و آمد مدعوین استانی شامل غرفه داران ، گروه های مراسم آئینی ، سازندگان خانه روستایی ، عوامل اجرایی و ...
- برآورد و درخواست مترائ مورد نیاز استان و تأمین هزینه های مربوط به زمین و ساخت غرفه ها ( براساس طرح ارائه شده)
- نظارت بر نحوه ارائه و فروش محصولات و ارائه گزارش میزان فعالیت تجاری پس از دوره برگزاری نمایشگاه
- دعوت از مقامات استانی ، فرهیختگان و مشاهیر استان جهت بازدید از نمایشگاه

#### **ب - دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی غیر دولتی :**

- دعوت از شرکت ها و تولیدکنندگان روستایی مرتبط با هر دستگاه به صورت ملی یا استانی که از طریق دستگاه مربوطه تسهیلات دریافت نموده اند.
- برپایی غرفه جهت معرفی فعالیت ها در عرصه اشتغال ، توسعه روستایی و عشایری
- برنامه ریزی جهت اسکان ، تأمین غذا و رفت و آمد غرفه داران و مدعوین
- تعیین مترائ مورد نیاز و تأمین هزینه های مربوطه و مشارکت معنوی و مالی در برگزاری نمایشگاه
- دعوت از دفاتر سازمان ها و نهادهای بین المللی که هر دستگاه با آن تعامل و تفاهم داشته جهت شرکت و بازدید از نمایشگاه

#### **ج - بانک ها و مؤسسات عامل پرداخت تسهیلات:**

- معرفی واحدهای تولیدی دریافت کننده تسهیلات که تا زمان برگزاری به بهره برداری رسیده و هم اکنون فعال میباشند.
- برپایی غرفه و ارائه گزارش عملکرد در خصوص پرداخت تسهیلات مرتبط با حوزه روستا و عشایر

- حمایت مالی در تأمین بخشی از هزینه های برگزاری نمایشگاه

#### **د- معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور :**

- تشکیل ستاد ملی نمایشگاه و کمیته برگزاری نمایشگاه و تعیین ساختار آنها
- برنامه ریزی ، راهبری و هماهنگی با دستگاه های اجرایی و استانداری ها
- راه اندازی پایگاه خبری جهت ارتباط با رسانه ها و خبرگزاری ها بمنظور انعکاس اخبار نمایشگاه
- ارائه و تصویب طرح نمایشگاه ، جانمایی غرفه ها ، تقسیم بندی و طراحی بخش های مختلف نمایشگاه
- ارتباط و مکاتبه با سازمان توسعه تجارت ایران و نمایشگاه بین المللی در جهت اخذ مجوز و موضوعات مرتبط با برگزاری نمایشگاه
- مستند سازی و تبلیغات از برگزاری نمایشگاه
- ساخت دکور اجرای برنامه های صدا و سیما و ستاد اجرایی داخل نمایشگاه
- نظارت بر کلیه امور مربوط به نمایشگاه
- ارزیابی غرفه ها و واحدهای شرکت کننده در نمایشگاه

#### **هـ - شرکت مجری :**

- مشارکت در تأمین هزینه های مربوط به برگزاری نمایشگاه از طریق جذب حامی مالی
- اجاره فضای سالن های نمایشگاه و طراحی سالن ها
- تدوین برنامه زمان بندی اجرایی نمایشگاه
- هماهنگی با استان ها در خصوص نحوه حضور در نمایشگاه
- هماهنگی با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور در جهت پیشبرد اهداف و سیاست های این معاونت



## شبه نامه شرکت در نمایشگاه

### الف: مشخصات و شرایط تولیدات و موضوعات قابل ارائه در غرفه های استانی :

- معرفی واحدهای تولیدی دریافت کننده تسهیلات ارزان قیمت روستایی و عشایری
- معرفی محصولات واحدهای تولیدی دانش بنیان روستایی یا مرتبط با موضوعات روستا
- معرفی محصولات صنعتی، نیمه صنعتی تولید شده در روستا با ذکر شناسنامه محصولات و معرفی برندهای روستایی و عشایری
- معرفی مهم ترین نوآوری و ایده های نو روستایی و عشایری استان در قالب غرفه مجزا
- معرفی محصولات منحصر به فرد در حوزه های کشاورزی (زراعی، باغی، دامی)، گیاهان دارویی و...
- احداث یک باب خانه مسکونی نمادین روستایی با معماری خاص استان
- برندسازی محصولات ارائه شده در غرفه ها با ارائه اطلاعات مربوطه
- معرفی روستای نمونه استان همراه با نمایش شاخصه های بارز آن
- معرفی جاذبه های طبیعی، تاریخی، گردشگری و معماری روستاها و مناطق عشایری و سایر موضوعات فرهنگی و ورزشی در قالب ماکت، نصب عکس، پخش فیلم و لوح فشرده.
- معرفی مشاهیر و افتخارات (نخبگان، دانشمندان، ورزشکاران، هنرمندان، شعرا و نویسندگان و...) روستایی در قالب عکس و زندگینامه
- دعوت از چهره ها شخصیت های ملی و استانی (هنرمندان، ورزشکاران، نخبگان و...) جهت حضور در غرفه استان در زمان برگزاری نمایشگاه
- معرفی کشاورزان، دامداران، صنعتگران و... نمونه روستایی و عشایری در استان
- معرفی بانوان نمونه روستایی و عشایری در حوزه کارآفرینی و اشتغال بصورت گزارش تصویری از فعالیتهای انجام شده
- معرفی نوآوری ها یا تکنولوژی های نوین و دانش بنیان بکار گرفته شده در تولید محصولات و ایجاد رفاه در روستاها
- معرفی صنایع دستی و البسه محلی و...
- معرفی غذاهای محلی، شیرینی جات و...
- معرفی لوازم زندگی، ادوات و تجهیزات سنتی کشاورزی
- معرفی لباس ها و پوشش های محلی روستایی و عشایری در قالب نمایشگاه و فروشگاه لباس های سنتی
- معرفی سایت ها، وبلاگ و... روستایی و عشایری در شهرستان



- معرفی فعالیت های روزمره روستاییان و عشایر ( مانند پخت نان ، باغبانی ، کشاورزی ، قالیبافی ، صنایع دستی، بازی های محلی ، آشپزی ، رسوم و مراسم و ... ) و پخت و ارائه غذاهای محلی در فضاهای روباز نمایشگاه
- برپایی چادر عشایری با توجه به ملزومات موجود زندگی عشایری در هر استان
- برگزاری مراسم آئینی توسط گروه های مربوطه در زمان برگزاری نمایشگاه با هماهنگی ستاد نمایشگاه
- ارائه بسته اقتصادی ، فرهنگی در حوزه روستایی و عشایری بصورت مجله ، لوح های فشرده و نمونه ای از محصولات روستایی
- تدوین و چاپ کتاب قابلیت های سرمایه گذاری در روستاهای استان مطابق با دستورالعمل ارسال شده جهت ارائه به بازدیدکنندگان
- طراحی و اجرای غرفه ها با الگوی متحدالشکل امان های روستایی و عشایری هر استان
- معرفی استارت آپ های موفق در بخش مربوطه

#### **ب: ضوابط حضور غرفه داران استانی :**

هدف از حضور غرفه داران معرفی طرح های اجرا شده ، نحوه دریافت تسهیلات ، معرفی محصولات و همچنین بیان مناسب از توانمندی ها و معرفی ظرفیت ها و امکانات منطقه اجرای طرح می باشد. بنابراین اولویت حضور در غرفه ها با افرادی است که روستایی بوده ، نسبت به مسائل روستایی و عشایری استان اشراف کامل داشته و از روابط عمومی بالا و قدرت بیان مناسب جهت ارتباط کلامی متقابل با بازدیدکنندگان برخوردار باشند. حضور غرفه داران با لباس های محلی جلوه بصری مناسب تری خواهد داشت.

با توجه به محتوای موارد قابل ارائه شایسته است نماینده مطلع با مشخصات زیر را تعیین گردد.

- تولید کننده نمونه روستایی و عشایری
- کارآفرین برتر روستایی یا عشایری
- دهیار منتخب از روستای نمونه شهرستان
- بانوی نمونه روستایی و عشایری
- نخبه علمی و فرهنگی روستایی و عشایری
- مخترع یا کاشف روستایی یا عشایری
- چهره ورزشی یا هنری روستایی یا عشایری
- استارت آپهای موفق روستایی و عشایری



## **\*\* نکات قابل توجه و ضروری \*\***

- هدف اصلی نمایشگاه معرفی واحدهایی است که در روستاها و مناطق عشایری با استفاده از منابع معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم تسهیلات دریافت نموده و در زمان برگزاری نمایشگاه با برند مشخص به تولید رسیده و قابلیت تجاری سازی محصولات را دارند.
- از دیگر اهداف نمایشگاه معرفی روستاهای نمونه و توانمندی و ویژگی های خاص آنان بوده و لذا لازم است در انتخاب روستاها، محصولات و تولیدات و کالاهای دقت لازم به عمل آید.
- با توجه به مشکلات پیش آمده در نمایشگاه های قبلی و تأکید سازمان توسعه تجارت ایران بر عدم فروش محصولات در نمایشگاه های بین المللی تهران در سالجاری فضای چندانی برای غرفه های فروش در فضای باز و سالن مجزا جهت فروش پیش بینی نگردیده است.
- تولیدکنندگانی که در نمایشگاه های استانی محصولات با کیفیت را ارائه نموده اند در اولویت حضور در نمایشگاه قرار دارند.
- تولیدکنندگان میبایست نسبت به بسته بندی مناسب محصولات با مشخصات کامل، تهیه بروشور معرفی محصولات و یا کارت ویزیت اقدام نمایند.
- جهت ارائه توضیحات از افراد مطلع در غرفه ها استفاده گردد.
- حتی الامکان از عرضه مواد فاسد شدنی خودداری گردیده و یا تدابیر لازم در این خصوص اتخاذ گردد. ارائه محصولات در حد معرفی بوده و فروش در غرفه ها امکان پذیر نمی باشد.
- وب سایت رسمی نمایشگاه [irdexpo.ir](http://irdexpo.ir) می باشد. کلیه اطلاعات مربوط به غرفه ها (اطلاعات شرکت کنندگان، غرفه داران - تجهیزات مورد نیاز و...) میبایست در زمان مشخص در سامانه نمایشگاه به آدرس [www.cms.irdexpo.ir](http://www.cms.irdexpo.ir) ثبت گردد.
- در ارائه محصولات میبایست صرفاً محصولات روستایی با بسته بندی مناسب و رعایت کامل اصول بهداشتی عرضه گردد. از معرفی محصولات غیر بهداشتی جلوگیری بعمل خواهد آمد.
- حضور غرفه داران حتی المقدور با لباس های محلی صورت پذیرد.
- جهت برگزاری مراسم آیینی گروه های مربوطه با رشته تخصصی به ستاد معرفی گردند. برنامه زمانبندی اجرای مراسم در نمایشگاه مشخص میگردد.
- مساحت هر غرفه های در اختیار استان به صورت متمرکز پس از درخواست استان و بررسی کارگروه ملی متعاقباً اعلام خواهد شد.

- دکورسازی میبایست با هماهنگی مجری نمایشگاه انجام گیرد . هزینه دکورسازی و غرفه آرایشی انجام شده توسط غرفه ساز میبایست قبل از اتمام نمایشگاه از سوی استانداری به شرکت مربوطه پرداخت گردد و در غیر این صورت مجوز خروج از نمایشگاه صادر نخواهد گردید.
- کلیه غرفه داران موظف به جمع آوری لوازم ، تجهیزات و دکورهای مرتبط با غرفه بوده و در غیر این صورت مجوز خروج از نمایشگاه صادر نخواهد گردید.
- گزارش مستند از فعالیت ها و عملکرد استان در قالب فیلم مستند و مجلد همراه با عکس بایستی تا دو هفته بعد از اتمام نمایشگاه به ستاد ملی روز روستا ارسال گردد.
- کتاب قابلیت های روستایی هر استان بایستی تا ۱۰ روز قبل از برگزاری نمایشگاه آماده و تا یک هفته مانده به نمایشگاه به این معاونت ارسال گردد.
- مدیران کل محترم امور روستایی میبایست در طول مدت زمان برگزاری نمایشگاه در محل غرفه های استان حضور داشته باشند.
- مدیرکل محترم امور روستایی میبایست با هماهنگی ستاد برگزاری نمایشگاه برنامه زمانبندی حضور استاندار محترم و مدیران کل استان را در مشخص و اعلام نماید.

### **ارزیابی غرفه های و انتخاب غرفه برتر :**

در طول برگزاری نمایشگاه عملکرد استانها به صورت محسوس و نامحسوس در قالب فرم ها مربوطه و براساس رعایت ضوابط شیوه نامه بویژه در موارد زیر کلیه غرفه ها مورد ارزیابی قرار گرفته و غرفه های برتر انتخاب و از آنها در مراسم اختتامیه تقدیر مناسب به عمل خواهد آمد .

- ۱- تکمیل اطلاعات مربوطه در سایت نمایشگاه
- ۲- حضور فعال شهرستانهای استان به تفکیک غرفه های جداگانه
- ۳- معرفی واحدهای نمونه از طریق بروشور و نمونه محصولات
- ۴- معرفی روستای نمونه با قابلیت ها و توانمندی ها
- ۵- اجرای غرفه نوآوری ها و فناوری های نوین
- ۶- معرفی ظرفیت های تولیدی و انسانی
- ۷- معرفی نمادهای فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی
- ۸- معرفی کارآفرینان و شرکت های دانش بنیان
- ۹- اجرای منظم برنامه ها و مراسم آئینی
- ۱۰- مشارکت در ساخت روستای نمادین با احداث خانه
- ۱۱- مشارکت در ساخت ایل نمادین با برپایی چادر



- ۱۲- حضور مستمر غرفه داران در محل غرفه
- ۱۳- حضور استاندار محترم و مدیران کل استان در نمایشگاه
- ۱۴- حضور مستمر مدیرکل امور روستایی در نمایشگاه
- ۱۵- رعایت نظم و انضباط در محل اسکان و ایاب و ذهاب
- ۱۶- رعایت ضوابط نمایشگاهی

#### جدول استانی :

| نام استان : | نام ، نام خانوادگی و سمت<br>نماینده محترم استانداری<br>(مسئول هماهنگی) | شماره تلفن همراه |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|
|             |                                                                        |                  |

#### جدول خلاصه مشخصات غرفه استان : کل مساحت مورد نیاز غرفه ها: متر مربع

| اهم تولیدات ، محصولات قابل عرضه در غرفه استان<br>( با ذکر نام و نحوه ارائه ) | مهم ترین قابلیت ها ، جاذبه ها<br>و ویژگی های خاص<br>روستایی استان ( با ذکر نام ) |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                  |



- مشخصات استارت آپ های موفق :

| نام شرکت استارت<br>آپی | سال آغاز فعالیت | زمینه فعالیت | حوزه فعالیت جغرافیایی<br>(شهرستان / استان) |
|------------------------|-----------------|--------------|--------------------------------------------|
|                        |                 |              |                                            |
|                        |                 |              |                                            |
|                        |                 |              |                                            |
|                        |                 |              |                                            |

- مشخصات خانه روستایی (بوم گردی) :

| عنوان واحد<br>مسکونی احداثی | ویژگی های واحد مسکونی | فضای مورد نیاز<br>(مترمربع) |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|
|                             |                       |                             |

- مشخصات گروه های آئینی :

|                                                 |  |
|-------------------------------------------------|--|
| عنوان گروه آئینی                                |  |
| زمینه فعالیت                                    |  |
| تعداد افراد گروه                                |  |
| تعداد روزهای<br>اجرای برنامه در نمایشگاه        |  |
| تعداد روزهای<br>اجرای برنامه در ایستگاههای مترو |  |