



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

صادرات خدمات جهان در فصل دوم ۲۰۱۹



براساس جدیدترین آمارهای آنکتاد، در فصل دوم سال ۲۰۱۹ کل تجارت خدمات جهان با رشد ۱,۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است. طی این مدت صادرات خدمات حمل و نقل با افت ۰,۴ درصدی همراه شده، اما صادرات گردشگری رشد ۰,۸ درصدی و صادرات سایر خدمات نیز رشد ۲,۲ درصدی را داشته‌اند.

تهیه شده توسط فروغ کریمی امیکاسر

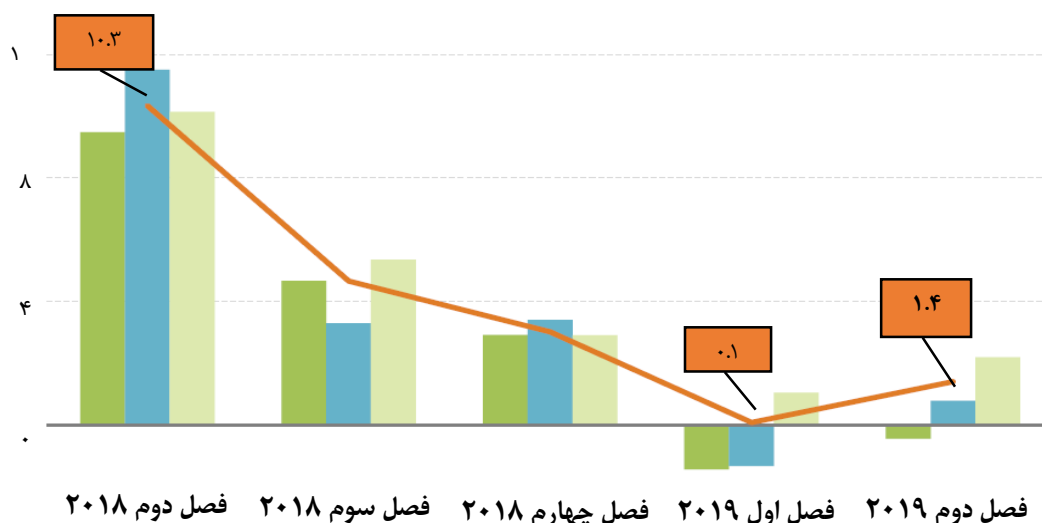
آبان ماه ۱۳۹۸

معاونت بررسی های اقتصادی

رشد صادرات جهانی خدمات
فصل دوم سال ۲۰۱۹
۱,۴%

در حالی که حجم تجارت کالایی جهان در فصل دوم ۲۰۱۹ رشد منفی ۰,۲ درصدی داشته و طی نیمه نخست همین سال معادل ۰,۱ درصد از صادرات کالایی جهان در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۸ کاسته شده، صادرات خدمات جهان در فصل دوم سال ۲۰۱۹ رشد ۱,۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. طبق آمارها در فصل دوم ۲۰۱۹، روند کاهشی سرعت رشد صادرات خدمات متوقف شده و در این فصل صادرات خدمات تاحدودی با سرعت بیشتری افزایش یافته است. برآوردهای اخیر حاکی از کاهش صادرات خدمات حمل و نقل جهان بوده که با افزایش تجارت سفر و گردشگری و سایر خدمات^۱ جبران شده است.

نمودار ۱- نرخ رشد صادرات خدمات در جهان نسبت به مدت مشابه سال قبل (درصد)



فصل دوم ۲۰۱۹	فصل اول ۲۰۱۹	فصل چهارم ۲۰۱۸	فصل سوم ۲۰۱۸	فصل دوم ۲۰۱۸	
-۰,۴	-۱,۴	۲,۹	۴,۷	۹,۵	حمل و نقل
۰,۸	-۱,۳	۳,۴	۳,۳	۱۱,۵	گردشگری
۲,۲	۱,۱	۲,۹	۵,۴	۱۰,۱	سایر
۱,۴	۰,۱	۳,۰	۴,۷	۱۰,۳	کل خدمات

منبع: آنکتاد

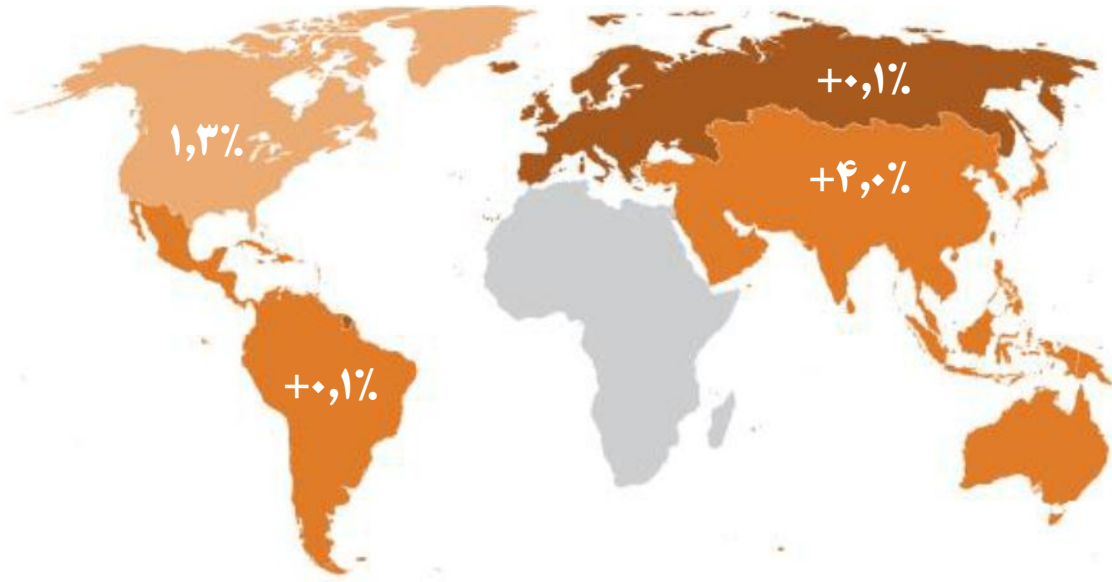
در سطح منطقه‌ای، طی فصل دوم ۲۰۱۹، منطقه آسیا و اقیانوسیه رشد ۴ درصدی را در صادرات خدمات در سه گروه خدمات حمل و نقل، خدمات گردشگری و سایر خدمات تجربه کرده که عمدتاً ناشی از توسعه تجارت سایر خدمات (۵,۷٪) بوده است. در همین مدت آمریکای شمالی به طور متوسط رشد ۱,۳ درصدی را در تجارت خدمات ثبت کرده که این رشد نیز بیشتر متأثر

^۱ سایر خدمات شامل خدمات کسب و کار، خدمات کامپیوتری و فناوری اطلاعات و ارتباطات، مالکیت معنوی، بیمه و خدمات مالی، ساخت و ساز، خدمات شخصی، فرهنگی و تفریحی، خدمات و کالاهای دولتی، خدمات تعمیر و تولیدی می‌شود.

معاونت بررسی های اقتصادی

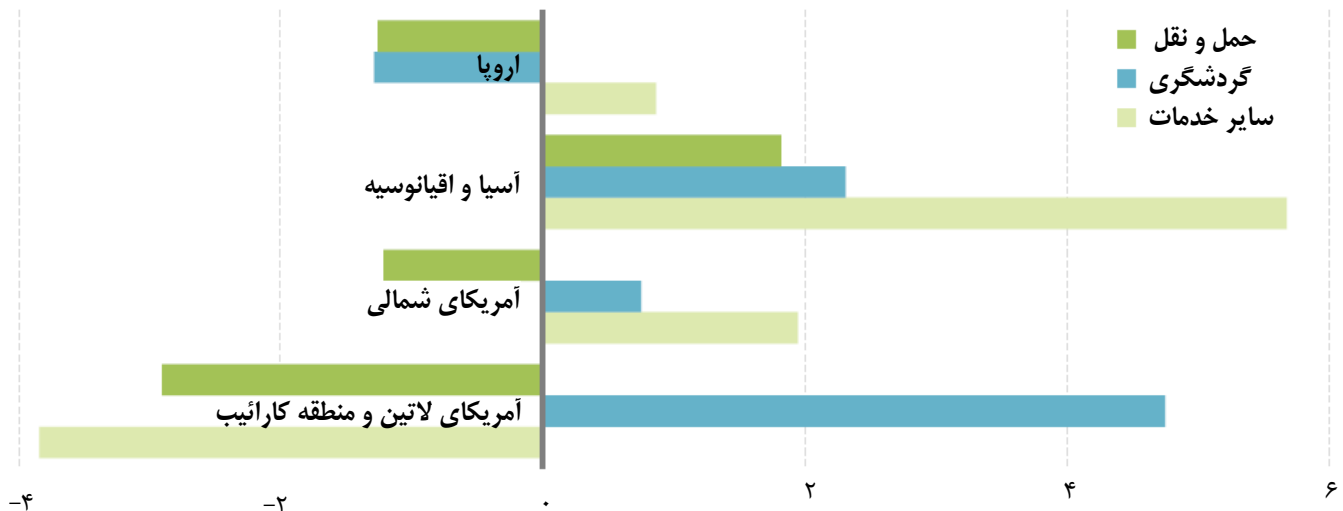
از رشد تجارت سایر خدمات بوده است. صادرات کل خدمات در آمریکای لاتین و منطقه کارائیب و اروپا در سطحی معادل فصل دوم سال ۲۰۱۸ ثابت باقی مانده است. بخش سایر خدمات منجر به حفظ رشد مثبت صادرات خدمات در اروپا شده است. در آمریکای لاتین و منطقه کارائیب این رشد ناشی از افزایش صادرات خدمات گردشگری (۴,۸٪) بوده است.

نمودار ۲- نرخ رشد صادرات کل خدمات در فصل دوم سال ۲۰۱۹ (درصد، نسبت به مدت مشابه سال گذشته)



منبع: آنکتاد

نمودار ۳- نرخ رشد صادرات خدمات به تفکیک منطقه در فصل دوم سال ۲۰۱۹ (درصد، نسبت به مدت مشابه سال گذشته)



منبع: آنکتاد



معاونت بررسی های اقتصادی

در بین کشورهای در حال توسعه، چین بیشترین صادرات (۶۹ میلیارد دلار) و واردات خدمات (۱۲۵ میلیارد دلار) در فصل دوم سال ۲۰۱۹ را داشته است. در میان کشورهای توسعه یافته نیز آمریکا پیشرو در صادرات خدمات (۲۰۳ میلیارد دلار) و واردات خدمات (۱۵۳ میلیارد دلار) بوده است.

جدول ۱- صادرکنندگان عمده خدمات جهان در فصل دوم سال ۲۰۱۹

اقتصادهای در حال توسعه	میلیارد دلار	درصد تغییر نسبت به مدت مشابه سال گذشته	اقتصادهای توسعه یافته	میلیارد دلار	درصد تغییر نسبت به مدت مشابه سال گذشته
چین	۶۹	۲,۵	آمریکا	۲۰۳	۱,۲
هند	۵۲	۸,۳	انگلستان	۹۳	-۴,۸
سنگاپور	۴۵	-۱,۳	آلمان	۸۳	-۱,۵
کره	۲۷	۹,۵	فرانسه	۷۱	-۳,۴
هنگ کنگ چین	۲۶	۰,۴	هلند	۶۴	۳,۱
تایلند	۱۹	۰,۱	ایرلند	۵۹	۱۳,۶
ترکیه	۱۳	۱۲,۹	ژاپن	۵۱	۴
تایوان چین	۱۳	۷,۵	اسپانیا	۴۰	۵,۴
ماکائو چین	۱۱	۳,۱	ایتالیا	۳۲	-۲,۱
مالزی	۱۰	-۱,۸	سوئیس	۳۰	-۱,۱

جدول ۲- واردکنندگان عمده خدمات جهان در فصل دوم سال ۲۰۱۹

اقتصادهای در حال توسعه	میلیارد دلار	درصد تغییر نسبت به مدت مشابه سال گذشته	اقتصادهای توسعه یافته	میلیارد دلار	درصد تغییر نسبت به مدت مشابه سال گذشته
چین	۱۲۵	-۶,۵	آمریکا	۱۵۳	۵,۶
سنگاپور	۴۶	-۰,۳	ایرلند	۹۷	۸۱,۶
هند	۴۵	۶,۲	آلمان	۸۷	-۰,۵
کره	۳۲	۱,۷	فرانسه	۶۴	-۴,۶
هنگ کنگ چین	۱۹	۰,۱	انگلستان	۶۲	۵,۱
عربستان	۱۸	-۷,۷	هلند	۵۹	-۲,۴
برزیل	۱۸	۲,۹	ژاپن	۵۲	-۴,۶
تایلند	۱۵	۳,۵	ایتالیا	۳۰	-۴,۰
تایوان	۱۴	-۱,۷	بلژیک	۲۹	-۲,۵
مالزی	۱۱	-۶,۷	کانادا	۲۸	-۳,۸

منبع: آنکتاد