



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

مروری بر وضعیت تجارت امریکا طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹



میزان صادرات و واردات کالا و خدمات امریکا طی نه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۹ به ترتیب حدود ۱,۹ هزارمیلیارد دلار و ۲,۳ هزارمیلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ حدود ۰,۳۷ درصد کاهش و ۰,۷۶ درصد افزایش یافته و تراز تجاری این کشور در بازه زمانی مذکور منفی بوده است. طی ۹ ماهه نخست ۲۰۱۹، تراز تجارت کالایی امریکا با چین با کسری ۲۶۶ میلیارد دلاری همراه بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل بهبود یافته است. در ادامه به جزئیات بیشتری در رابطه با آخرین وضعیت تجارت امریکا به تفکیک گروه‌های کالا و خدمات و همچنین روابط تجاری آن با اتحادیه اروپا و کشورهای چین، مکزیک و کانادا پرداخته می‌شود.

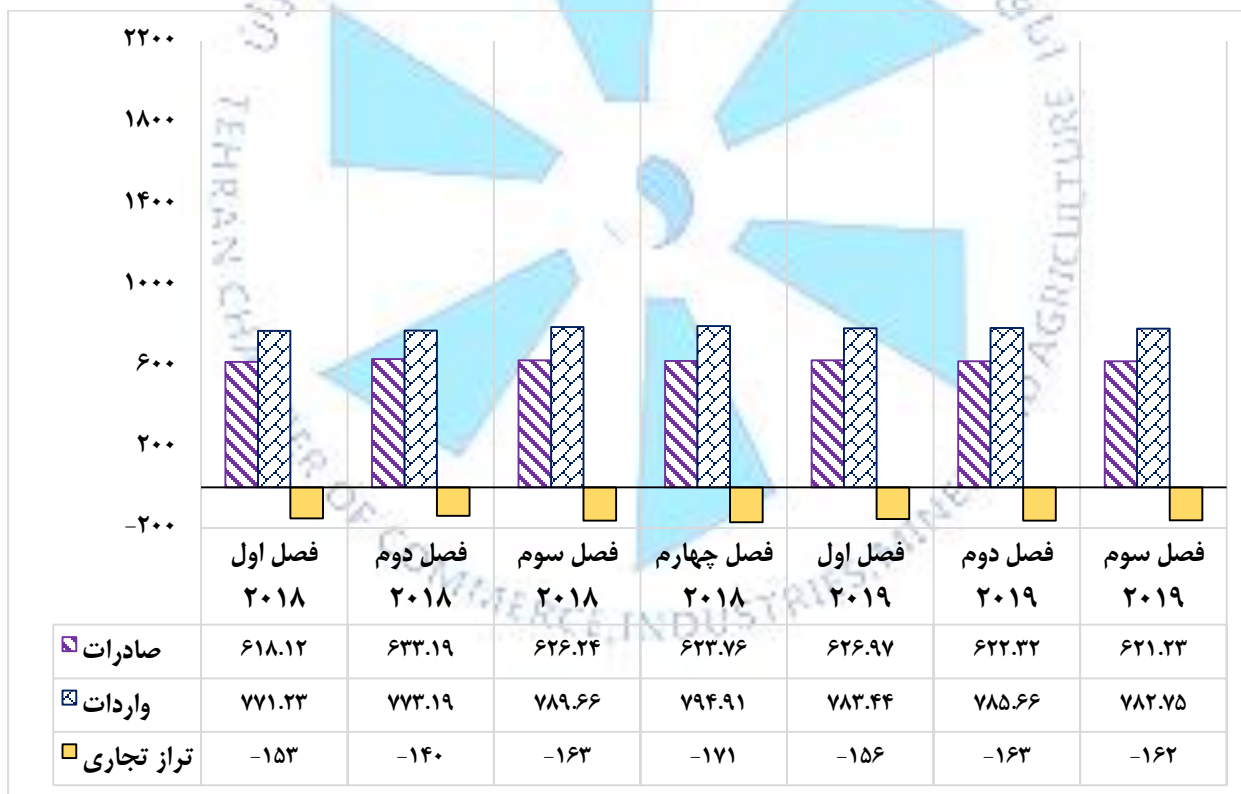
تهیه شده توسط مسارجی‌نژاد

آبان‌ماه ۱۳۹۸

❖ نگاه کلی به تجارت کالا و خدمات امریکا

امریکا در سال ۲۰۱۸ حدود ۵,۶ هزارمیلیارد دلار تجارت کالا و خدمات انجام داده که حدود ۲,۵ هزارمیلیارد دلار آن مربوط به صادرات کالا و خدمات و حدود ۳,۱ هزارمیلیارد دلار آن نیز به واردات کالا و خدمات این کشور اختصاص داشته است. مطابق نمودار ۱، صادرات و واردات کالا و خدمات آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ به ترتیب با رشد منفی ۰,۳۷ درصدی و مثبت ۰,۷۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸، به حدود ۱,۸۷ هزارمیلیارد دلار و ۲,۳۵ هزارمیلیارد دلار رسیده است. شایان ذکر است تراز تجاری آمریکا در تمامی فصول سال ۲۰۱۸ و ۹ ماهه سال ۲۰۱۹ همواره منفی بوده و تغییرات اعمال شده در رابطه با افزایش نرخ تعرفه برای برخی مبادی وارداتی، تغییر قابل توجهی در کسری تراز تجاری این کشور، ایجاد نکرده است.

نمودار ۱. روند فصلی صادرات، واردات و تراز تجاری آمریکا طی سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



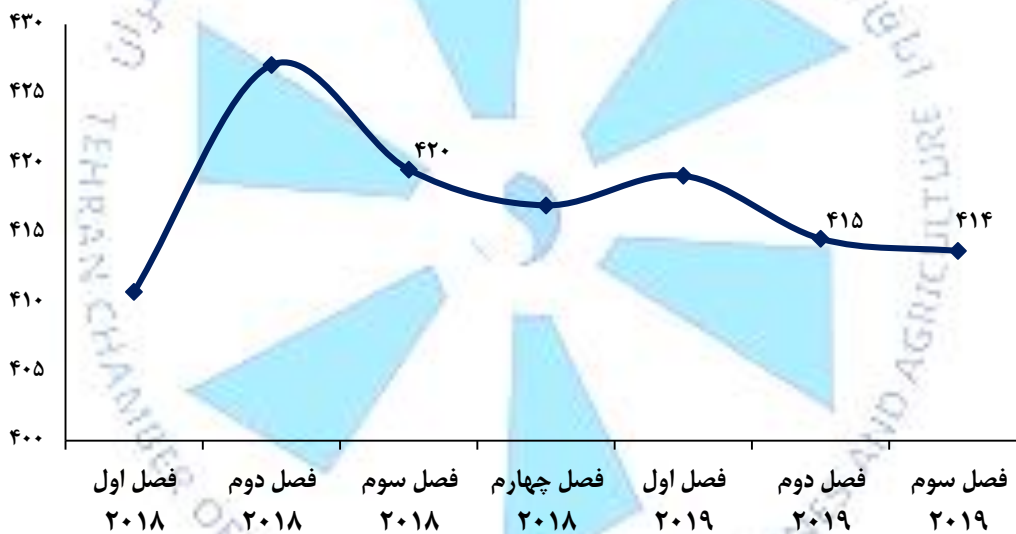
منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی

❖ تجارت کالایی آمریکا

✓ صادرات

همانطور که از نمودار ۲ مشخص است، صادرات کالایی آمریکا روند نزولی را از فصل سوم سال ۲۰۱۸ آغاز کرده که در فصل نخست سال ۲۰۱۹ این روند متوقف شده و مجدداً تا فصل سوم سال ۲۰۱۹ ادامه یافته است. در مجموع، ارزش صادرات کالایی آمریکا در ۹ ماهه سال ۲۰۱۹ حدود ۱,۲ هزار میلیارد دلار بوده که نسبت به ۹ ماهه سال ۲۰۱۸ حدود ۰,۸ درصد افت کرده است.

نمودار ۲. صادرات کالایی فصلی آمریکا در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)

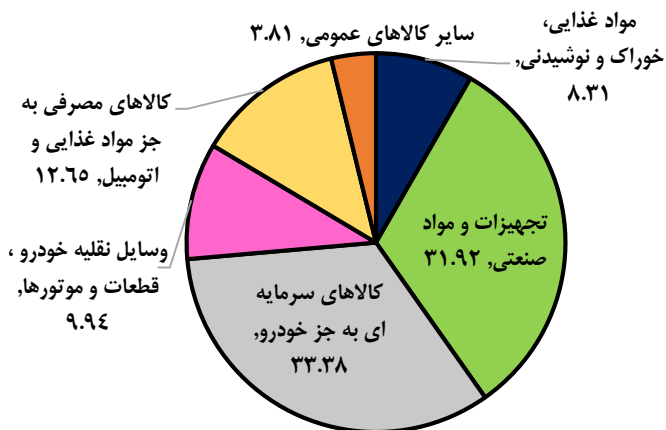


منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

همانطور که از نمودار ۴ مشخص است، در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹، سهم صادرات "کالاهای سرمایه‌ای به جز خودرو" (تقریباً ۴۱۳ میلیارد دلار)، "تجهیزات و مواد صنعتی" (تقریباً ۳۹۵ میلیارد دلار) و "کالاهای مصرفی به جز مواد غذایی و اتومبیل" (تقریباً ۱۵۷ میلیارد دلار) به ترتیب ۳۴ درصد، ۳۲ درصد و ۱۳ درصد بوده که از سایر زیر گروه‌ها بیشتر است. شایان ذکر است که در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ تنها ارزش صادرات "سایر کالاهای عمومی"، "کالاهای مصرفی به جز مواد غذایی و اتومبیل" و "وسایل نقلیه خودرو، قطعات و موتورها" به ترتیب با حدود ۱۲ درصد، ۲ درصد و ۱,۶ درصد نسبت به سال ۲۰۱۸، افزایش یافته است.

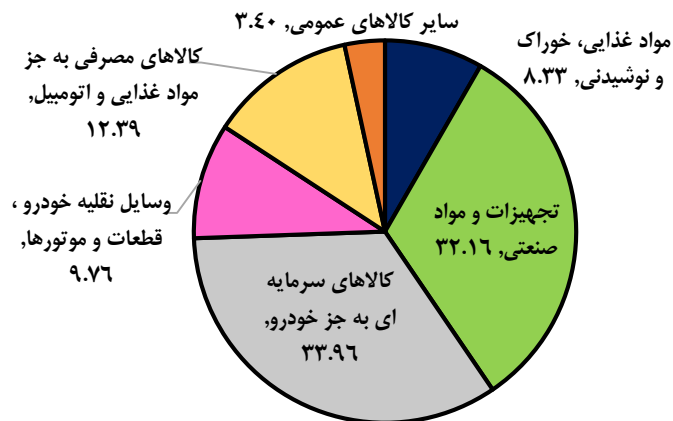
معاونت بررسی های اقتصادی

نمودار ۴. سهم صادرات گروه‌های کالایی امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹



منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی

نمودار ۳. سهم صادرات گروه‌های کالایی امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸



منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی

مطابق جدول ۲، عمده‌ترین مقاصد صادرات کالایی امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ شامل کشورهای کانادا، مکزیک و چین به ترتیب با سهم حدود ۱۴,۵ درصد، ۱۳ درصد و ۵,۴ درصد از کل صادرات این کشور می‌باشد. همانطور که مشخص است در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ نیز سه کشور مذکور عمده‌ترین مقاصد صادراتی این کشور بوده‌اند با این تفاوت که میزان صادرات امریکا به چین در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، حدود ۱۵ درصد و صادرات به کشورهای کانادا و مکزیک به ترتیب حدود ۲,۱ درصد و ۲,۲ درصد کاهش یافته است. (جدول ۱).

میزان صادرات امریکا به اتحادیه اروپا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۶ درصد افزایش یافته و به حدود ۲۵۳ میلیارد دلار رسیده؛ این درحالی است که میزان صادرات این کشور به کشورهای عضو اوپک با حدود ۴ درصد افت همراه بوده و به حدود ۳۹ میلیارد دلار رسیده است. همچنین میزان صادرات به سایر کشورها در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۲ درصد افزایش یافته است (جدول ۱ و ۲).

همانطور که از جداول ۱ و ۲ مشخص است، میزان صادرات امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ به کشورهای کانادا، مکزیک، چین، سنگاپور، هنگ کنگ و عربستان سعودی کاهش یافته و بیشترین کاهش به ترتیب با ۱۶ درصد و ۱۵ درصد مربوط به کشورهای هنگ کنگ و چین بوده است؛ درحالی که در همین بازه زمانی، میزان صادرات امریکا به کشورهای ژاپن، بریتانیا، آلمان، جمهوری کره، برزیل، فرانسه، هند، تایوان و ایتالیا، افزایش یافته است.



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۲. مقاصد صادرات کالایی آمریکا در نه ماهه نخست ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نه ماهه نخست ۲۰۱۹
۱	کانادا	۲۲۱.۳۶
۲	مکزیک	۱۹۵.۱۶
۳	چین	۸۳.۳۱
۴	ژاپن	۵۵.۸۵
۵	بریتانیا	۵۱.۰۸
۶	آلمان	۴۵.۳۶
۷	کره	۴۲.۱۴
۸	برزیل	۳۱.۸۸
۹	فرانسه	۲۸.۰۵
۱۰	هند	۲۶.۰۴
۱۱	هنگ کنگ	۲۴.۰۳
۱۲	سنگاپور	۲۳.۴۷
۱۳	تایوان	۲۲.۲۳
۱۴	ایتالیا	۱۷.۹۳
۱۵	عربستان سعودی	۱۰.۵۸
۱۶	سایر کشورها	۳۶۰.۹۵
۱۷	اتحادیه اروپا	۲۵۲.۵۰
۱۸	اعضای اوپک	۳۸.۷۲

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

جدول ۱. مقاصد صادرات کالایی آمریکا در نه ماهه نخست ۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نه ماهه نخست ۲۰۱۸
۱	کانادا	۲۲۶.۲۶
۲	مکزیک	۱۹۹.۵۷
۳	چین	۹۷.۵۱
۴	ژاپن	۵۵.۴۲
۵	بریتانیا	۴۸.۹۲
۶	آلمان	۴۳.۴۶
۷	کره	۴۱.۱۷
۸	برزیل	۲۹.۶۷
۹	هنگ کنگ	۲۸.۶۵
۱۰	فرانسه	۲۷.۲۱
۱۱	هند	۲۴.۶۶
۱۲	سنگاپور	۲۴.۶۵
۱۳	تایوان	۲۲.۶۷
۱۴	ایتالیا	۱۷.۱۱
۱۵	عربستان سعودی	۱۰.۶۲
۱۶	سایر کشورها	۳۵۵.۷۲
۱۷	اتحادیه اروپا	۲۳۷.۷۹
۱۸	اعضای اوپک	۴۰.۳۵

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

۷ واردات

مطابق نمودار ۵، روند صعودی واردات کالایی آمریکا که از فصل نخست سال ۲۰۱۸ آغاز شده بود در فصل نخست سال ۲۰۱۹ متوقف شده و مجدداً در فصل دوم سال ۲۰۱۹ افزایش و مجدداً در فصل سوم سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است. میزان ارزش واردات کالایی آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ حدود ۱,۹ هزارمیلیارد دلار بوده که نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۰,۲ درصد کاهش یافته است.

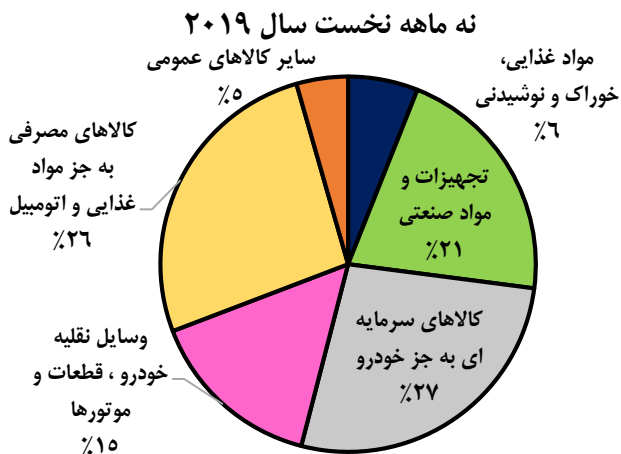
نمودار ۵. روند فصلی واردات کالایی آمریکا در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

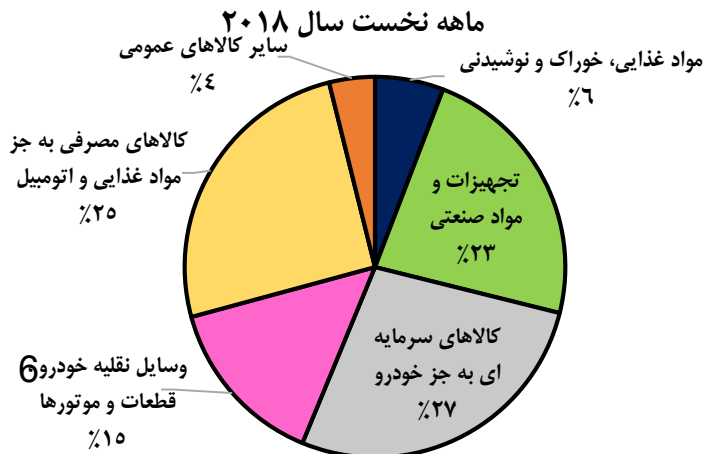
طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹، سهم واردات "کالاهای سرمایه‌ای به جز خودرو" (تقریباً ۵۱۲ میلیارد دلار)، "کالاهای مصرفی به جز مواد غذایی و اتومبیل" (تقریباً ۵۰۰ میلیارد دلار) و "تجهیزات و مواد صنعتی" (تقریباً ۴۰۰ میلیارد دلار) از کل واردات کالایی آمریکا به ترتیب با سهم ۲۷ درصد، ۲۶ درصد و ۲۱ درصد، بوده است. همچنین در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ زیرگروه‌های مذکور بالاترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. شایان ذکر است که در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ تنها ارزش واردات "تجهیزات و مواد صنعتی" و "کالاهای سرمایه‌ای به جز خودرو" به ترتیب با حدود ۹ درصد و ۱,۷ درصد نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ کاهش یافته و ارزش سایر زیر گروه‌ها، با افزایش همراه بوده است.

نمودار ۷. سهم واردات زیرگروه‌های کالاهای عمومی در



منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

نمودار ۶. سهم واردات زیرگروه‌های کالاهای عمومی در نه



منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی



مطابق جدول ۴، عمده‌ترین مبادی وارداتی آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ شامل کشورهای چین، مکزیک و کانادا به ترتیب با سهم حدود ۱۵ درصد، ۱۲ درصد و ۱۰ درصد از کل واردات این کشور، است. همانطور که مشخص است در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ نیز سه کشور مذکور عمده‌ترین مبادی وارداتی این کشور بوده با این تفاوت که میزان واردات از چین حدود ۱۴ درصد در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ کاهش یافته است. همچنین میزان واردات کالایی آمریکا در سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته از مکزیک با حدود ۵ درصد افزایش و از کانادا با حدود یک درصد کاهش همراه بوده است (جدول ۳).

میزان واردات کالایی آمریکا از اتحادیه اروپا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۷ درصد افزایش یافته و به حدود ۳۶۲,۲ میلیارد دلار رسیده است؛ این در حالی است که میزان واردات این کشور از کشورهای عضو اوپک حدود ۳۰ درصد کاهش داشته و به رقم تقریبی ۳۶,۳ میلیارد دلار رسیده است. همچنین میزان واردات آمریکا از سایر کشورها در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۳ درصد افزایش داشته است (جداول ۳ و ۴).

همانطور که از جداول ۳ و ۴ مشخص است، میزان واردات آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ از کشورهای کانادا، چین، هنگ‌کنگ و عربستان سعودی کاهش یافته که بیشترین کاهش به ترتیب با حدود ۳۶ درصد و ۳۲ درصد، متعلق به کشورهای عربستان سعودی و هنگ‌کنگ بوده است؛ این در حالی است که طی همین مدت، صادرات آمریکا به کشورهای ژاپن، بریتانیا، آلمان، کره، برزیل، مکزیک، سنگاپور، فرانسه، هند، تایوان و ایتالیا افزایش یافته است.



جدول ۴. مبادی واردات کالایی آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نه ماهه نخست ۲۰۱۹
۱	چین	۳۴۹.۷۱
۲	مکزیک	۲۷۱.۱۳
۳	کانادا	۲۳۸.۵۷
۴	ژاپن	۱۱۰.۲۳
۵	آلمان	۹۶.۹۵
۶	کره	۵۸.۱۹
۷	بریتانیا	۴۷.۵۸
۸	فرانسه	۴۴.۲۵
۹	ایتالیا	۴۳.۵۷
۱۰	هند	۴۳.۲۴
۱۱	تایوان	۴۰.۵۲
۱۲	برزیل	۲۳.۵۷
۱۳	سنگاپور	۱۹.۹۸
۱۴	عربستان سعودی	۱۰.۷۳
۱۵	هنگ کنگ	۳.۳۵
۱۶	سایر کشورها	۴۸۸.۳۷
۱۷	اتحادیه اروپا	۳۸۷.۸۹
۱۸	اعضای اوپک	۳۶.۲۷

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

جدول ۳. مبادی واردات کالایی آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نه ماهه نخست ۲۰۱۸
۱	چین	۴۰۴,۲۳۷
۲	مکزیک	۲۵۸,۲۸۱
۳	کانادا	۲۴۱,۲۴۲
۴	ژاپن	۱۰۵,۷۴۱
۵	آلمان	۹۴,۶۳۶
۶	کره	۵۴,۱۵۲
۷	بریتانیا	۴۴,۹۵۳
۸	ایتالیا	۴۰,۷۷۶
۹	هند	۴۰,۴۵۳
۱۰	فرانسه	۳۹,۳۴۲
۱۱	تایوان	۳۳,۴۱۶
۱۲	برزیل	۲۳,۲۵۱
۱۳	سنگاپور	۱۹,۹۶۲
۱۴	عربستان سعودی	۱۶,۷۳
۱۵	هنگ کنگ	۴,۹۲۲
۱۶	سایر کشورها	۴۷۵.۲۶۹
۱۷	اتحادیه اروپا	۳۶۲.۲۱
۱۸	اعضای اوپک	۵۱.۷۰۹

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

❖ تجارت خدمات امریکا

✓ صادرات

مطابق نمودار ۸، روند نزولی صادرات خدمات امریکا در فصل سوم سال ۲۰۱۸ متوقف شده و پس از آن تا فصل اول سال ۲۰۱۹ روند رو به رشدی را در پیش گرفته و پس از آن مجدداً تا فصل سوم ۲۰۱۹ کاهش یافته است. میزان ارزش صادراتی خدمات امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ حدود ۶۲۳,۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به نه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۸ حدود ۰,۴۸ درصد افزایش یافته است.

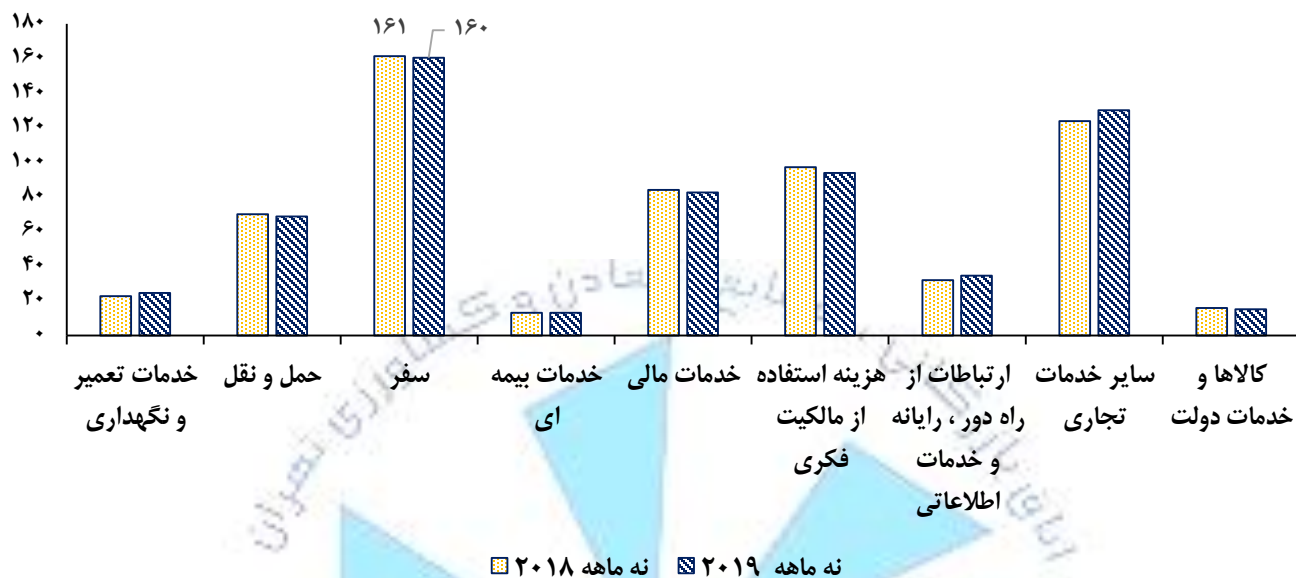
نمودار ۸. روند فصلی صادرات خدمات امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی

با توجه به نمودار ۹، عمده ترین گروه خدمات صادرات امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ مربوط به "سفر" است که حدود ۲۶ درصد صادرات این کشور را معادل تقریباً ۱۶۱ میلیارد دلار، در بر می گیرد و پس از آن "سایر خدمات تجاری" (تقریباً ۱۳۰ میلیارد دلار) و "هزینه استفاده از مالکیت فکری" (تقریباً ۹۴ میلیارد دلار) به ترتیب با ۲۱ درصد و ۱۵ درصد قرار دارند. کمترین میزان صادرات خدمات امریکا نیز در نه ماهه سال ۲۰۱۹ با سهم حدود ۱,۳ درصد مربوط به "خدمات بیمه ای" می باشد. صادرات امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ در گروه های "کالاها و خدمات دولت"، "هزینه استفاده از مالکیت فکری"، "خدمات مالی"، "حمل و نقل" و "سفر" به ترتیب با حدود ۵ درصد، ۴ درصد، ۲ درصد، ۱,۷ درصد و ۰,۶ درصد کاهش همراه بوده و در سایر گروه ها نسبت به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است.

نمودار ۹. گروه های عمده خدمات صادراتی امریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



به دلیل در دسترس نبودن اطلاعات مربوط به تجارت خدمات به تفکیک کشوری در نه ماهه نخست ۲۰۱۹، از اطلاعات مربوط به نیمه نخست سال ۲۰۱۹ استفاده شده است. مطابق جدول ۶، عمده ترین مقاصد صادراتی خدمات امریکا در نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۹ شامل کشورهای بریتانیا، کانادا و چین به ترتیب با سهم حدود ۷ درصد، ۶ درصد و ۵ درصد از کل صادرات خدمات این کشور، هستند. همانطور که مشخص است در نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۸ نیز سه کشور مذکور عمده ترین مقاصد صادرات خدمات این کشور بوده اند با این تفاوت که ارزش صادرات خدمات به کشور چین در نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۹ نسبت به نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۸ با حدود ۴ درصد کاهش همراه بوده است (جدول ۵).

میزان صادرات خدمات آمریکا به اتحادیه اروپا و کشورهای عضو اوپک به ترتیب با رشد حدود ۳ درصدی و منفی ۱۴٫۲ درصدی در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۸ به حدود ۱۳۰٫۲ میلیارد دلار و ۱۴۰٫۷۲ میلیارد دلار رسیده است. همچنین میزان صادرات خدمات امریکا به سایر کشورها در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۰٫۴ درصد افزایش یافته است (جدول ۵ و ۶).



معاونت بررسی های اقتصادی

همانطور که از جداول ۵ و ۶ مشخص است، میزان صادرات خدمات آمریکا در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۱۸ به کشورهای برزیل، مکزیک، چین، کره، تایوان و عربستان سعودی کاهش یافته که بیشترین کاهش به ترتیب با حدود ۱۱ درصد و ۵ درصد متعلق به کشورهای برزیل و جمهوری کره بوده است؛ درحالی که طی همین مدت، صادرات خدمات آمریکا به کشورهای ژاپن، بریتانیا، آلمان، کانادا، هنگ کنگ، سنگاپور، فرانسه، هند، و ایتالیا رشد کرده است.

جدول ۶. مقاصد صادرات خدمات آمریکا در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نیمه نخست ۲۰۱۹
۱	بریتانیا	۳۷.۸۱
۲	کانادا	۳۲.۰۰
۳	چین	۲۸.۳۵
۴	ژاپن	۲۳.۸۰
۵	آلمان	۱۷.۳۵
۶	مکزیک	۱۶.۸۰
۷	برزیل	۱۳.۱۱
۸	هند	۱۲.۸۹
۹	سنگاپور	۱۱.۷۷
۱۰	فرانسه	۱۱.۰۹
۱۱	کره	۱۰.۹۱
۱۲	هنگ کنگ	۶.۹۳
۱۳	ایتالیا	۴.۹۸
۱۴	تایوان	۴.۹۰
۱۵	عربستان سعودی	۴.۵۰
۱۶	سایر کشورها	۱۷۹.۱۵
۱۷	اتحادیه اروپا	۱۳۰.۱۵
۱۸	اعضای اوپک	۱۴.۷۲

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

جدول ۵. مقاصد صادرات خدمات آمریکا در نیمه نخست سال ۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نیمه نخست ۲۰۱۸
۱	بریتانیا	۳۶.۹۷
۲	کانادا	۳۱.۷۷
۳	چین	۲۹.۳۴
۴	ژاپن	۲۲.۸۰
۵	آلمان	۱۷.۱۶
۶	مکزیک	۱۷.۱۳
۷	برزیل	۱۴.۷۹
۸	هند	۱۲.۴۸
۹	کره	۱۱.۴۷
۱۰	سنگاپور	۱۰.۵۸
۱۱	فرانسه	۱۰.۵۲
۱۲	هنگ کنگ	۶.۲۹
۱۳	تایوان	۵.۰۴
۱۴	ایتالیا	۴.۹۵
۱۵	عربستان سعودی	۴.۵۱
۱۶	سایر کشورها	۱۷۸.۳۸
۱۷	اتحادیه اروپا	۱۲۶.۲۷
۱۸	اعضای اوپک	۱۷.۱۵

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

۷ واردات

مطابق نمودار ۱۰، واردات خدمات آمریکا همواره با روندی صعودی از فصل سوم سال ۲۰۱۸ تا فصل سوم سال ۲۰۱۹ همراه بوده است. میزان ارزش واردات خدمات آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ حدود ۴۴۵ میلیارد دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ حدود ۵,۵ درصد افزایش یافته است.

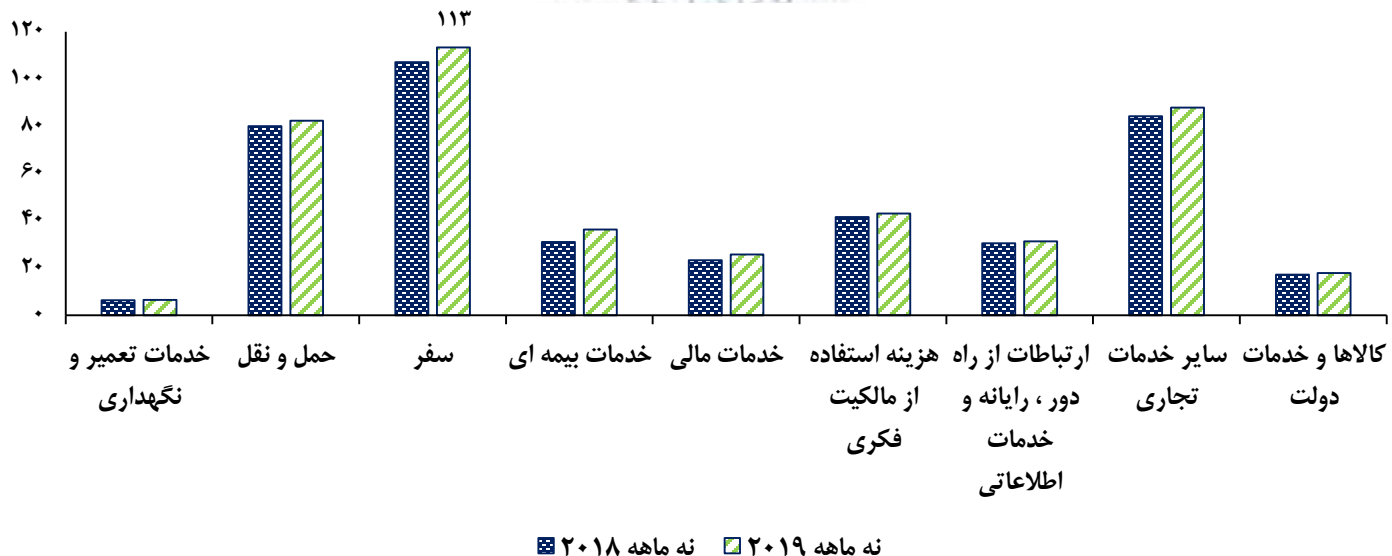
نمودار ۱۰. روند فصلی واردات خدمات آمریکا در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

با توجه به نمودار ۱۱، عمده ترین گروه خدمات وارداتی آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ مربوط به "سفر" است که حدود ۲۵ درصد واردات خدمات این کشور را (تقریباً ۱۱۳,۴ میلیارد دلار) در بر می گیرد و پس از آن "سایر خدمات تجاری" (تقریباً ۸۸ میلیارد دلار) و "حمل و نقل" (تقریباً ۸۲,۴ میلیارد دلار) به ترتیب با ۲۰ درصد و ۱۹ درصد قرار دارند. کمترین میزان واردات خدمات آمریکا نیز در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ با سهم حدود ۱ درصد مربوط به "خدمات تعمیر و نگهداری" است. واردات خدمات آمریکا در نه ماهه اول سال ۲۰۱۹ در تمامی گروهها نسبت به سال ۲۰۱۸ افزایش یافته که بیشترین افزایش به ترتیب با حدود ۱۷ درصد و ۱۰ درصد متعلق به "خدمات بیمه ای" و "خدمات مالی" بوده است.

نمودار ۱۱. گروه های عمده خدمات وارداتی آمریکا در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)



منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی



معاونت بررسی های اقتصادی

به دلیل در دسترس نبودن اطلاعات مربوط به تجارت خدمات به تفکیک کشوری در نه ماهه نخست ۲۰۱۹ در زمان تهیه گزارش، از اطلاعات مربوط به نیمه نخست سال ۲۰۱۹ استفاده شده است. مطابق جدول ۸، عمده‌ترین مبادی وارداتی خدمات امریکا در نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۹ شامل کشورهای بریتانیا، کانادا و ژاپن به ترتیب با سهم حدود ۸ درصد، ۴٫۶ درصد و ۴٫۵ درصد از کل واردات خدمات این کشور، هستند که در نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۸ نیز سه کشور مذکور عمده‌ترین مبادی واردات این کشور بوده‌اند.

میزان واردات خدمات امریکا در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۸ از اتحادیه اروپا حدود ۶٫۲ درصد افزایش یافته و به حدود ۱۰۴ میلیارد دلار رسیده است؛ این درحالی است که طی همین مدت، میزان واردات خدمات امریکا از کشورهای عضو اوپک با حدود ۹٫۶ درصد افت همراه بوده و به رقم ۵٫۴ میلیارد دلار رسیده است. همچنین میزان واردات خدمات امریکا از سایر کشورها در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۸ حدود ۸ درصد رشد کرده است (جدول ۷ و ۸).

همانطور که از جداول ۷ و ۸ مشخص است، میزان واردات خدمات امریکا در نیمه اول سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ از کشورهای برزیل، هند، تایوان و عربستان سعودی کاهش یافته که بیشترین کاهش به ترتیب با نرخ منفی ۴٫۳ درصد و منفی ۳٫۷ درصد متعلق به کشورهای برزیل و عربستان سعودی بوده است؛ درحالی که در همین بازه زمانی، واردات خدمات امریکا از کشورهای ژاپن، بریتانیا، آلمان، کانادا، هنگ کنگ، سنگاپور، فرانسه، مکزیک، چین، جمهوری کره و ایتالیا، افزایش یافته است.

جدول ۸. مبادی واردات خدمات امریکا

در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نیمه نخست ۲۰۱۹
۱	بریتانیا	۳۰٫۷۴
۲	کانادا	۱۸٫۶۸
۳	ژاپن	۱۸٫۴۸
۴	آلمان	۱۷٫۴۸
۵	هند	۱۴٫۵۷
۶	مکزیک	۱۳٫۱۷
۷	چین	۹٫۹۴
۸	فرانسه	۹٫۴۳
۹	ایتالیا	۶٫۸۷
۱۰	جمهوری کره	۶٫۳۰
۱۱	هنگ کنگ	۵٫۵۴
۱۲	سنگاپور	۴٫۷۸
۱۳	تایوان	۴٫۰۲
۱۴	برزیل	۳٫۰۷
۱۵	عربستان سعودی	۰٫۷۶
۱۶	سایر کشورها	۱۳۲٫۶۱
۱۷	اتحادیه اروپا	۱۰۴٫۰۱
۱۸	اعضای اوپک	۵٫۴۱

جدول ۷. مبادی واردات خدمات امریکا

در نیمه نخست سال ۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

ردیف	کشور	نیمه نخست ۲۰۱۸
۱	بریتانیا	۲۹٫۹۵
۲	کانادا	۱۷٫۷۲
۳	ژاپن	۱۷٫۱۸
۴	آلمان	۱۶۶۰
۵	هند	۱۴۶۴
۶	مکزیک	۱۲٫۹۷
۷	فرانسه	۹٫۱۶
۸	چین	۹٫۰۳
۹	ایتالیا	۶٫۶۱
۱۰	جمهوری کره	۶٫۰۳
۱۱	هنگ کنگ	۵٫۱۰
۱۲	سنگاپور	۴٫۴۷
۱۳	تایوان	۴٫۱۵
۱۴	برزیل	۳٫۲۱
۱۵	عربستان سعودی	۰٫۷۹
۱۶	سایر کشورها	۱۲۲٫۸۸
۱۷	اتحادیه اروپا	۹۷٫۹۵
۱۸	اعضای اوپک	۵٫۹۹



تراز تجاری آمریکا با جهان

طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹، کسری تراز تجارت کالایی آمریکا افزایش یافته است. در نه ماهه نخست ۲۰۱۸، کسری تراز تجاری آمریکا برابر با ۶۵۵,۰۱ میلیارد دلار بوده که در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ با افزایش حدود ۵ میلیارد دلار، حدود ۶۶۰ میلیارد دلار شده است. در این مدت عامل اصلی افزایش کسری تجاری در بخش کالایی، کاهش بیشتر صادرات نسبت به کاهش واردات، بوده است.

در بخش خدمات، تراز تجاری آمریکا به علت بیش تر بودن صادرات از واردات، مثبت است و طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹، صادرات خدمات حدود ۳ میلیارد دلار افزایش داشته ولی به علت بیشی گرفتن رشد واردات به میزان حدود ۲۳ میلیارد دلار، از تراز تجاری مثبت آمریکا در این بازه زمانی، کاسته شده و به ۱۷۸,۴ میلیارد دلار رسیده است.

در مجموع واردات بیش تر کالا و خدمات از صادرات همین اقلام آمریکا طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹ در مقایسه با نه ماهه نخست ۲۰۱۸، باعث تشدید کسری تجاری این کشور شده است.

جدول ۹. تراز تجاری آمریکا با جهان طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹-۲۰۱۸ به تفکیک کالا و خدمات (میلیارد دلار)

درصد تغییر	مقدار تغییر	تراز تجاری آمریکا با جهان	
		نه ماهه نخست ۲۰۱۹	نه ماهه نخست ۲۰۱۸
-۰.۸۰	-۱۰.۰۴	۱۲۴۷.۳۲	۱۲۵۷.۳۷
		۱۹۰۷.۱۲۳	۱۹۱۲.۳۷۹
		-۶۵۹.۸۰	-۶۵۵.۰۱
		تراز تجاری کالا	
۰.۴۹	۳.۰۱	۶۲۳.۱۹	۶۲۰.۱۸
		۴۴۴.۷۲	۴۲۱.۷۰
		۱۷۸.۴۷	۱۹۸
		تراز تجاری خدمات	

منبع: حساب های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی

تراز تجاری امریکا با چین

به دنبال افزایش برخی تعرفه‌های مرتبط با اقلام وارداتی چین به امریکا طی سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، با هدف کاهش کسری تراز تجاری امریکا با چین، انتظار می‌رفت آثار این اقدامات در مبادلات تجاری دو کشور تاثیر بگذارد. بررسی آمار تجارت کالایی امریکا با چین (جدول ۱۰) نشان می‌دهد طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۸، هم صادرات کالایی امریکا به چین و هم واردات کالایی امریکا از چین، کاهش داشته است. طی این مدت، صادرات کالایی امریکا به چین ۱۴,۲ میلیارد دلار افت کرده و در مقابل واردات کالایی امریکا از چین هم حدود ۵۵ میلیارد دلار کاهش یافته است. برآیند این دو اتفاق اگرچه باعث بهبود ۴۰,۳ میلیارد دلاری کسری تجاری امریکا با چین شده ولی رقم کسب شده، نتوانسته تراز منفی حدود ۲۶۷ میلیارد دلاری امریکا با چین را پوشش دهد.

در بخش تجارت خدمات، با توجه به اینکه اطلاعات مربوط به نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ به تفکیک کشور در زمان تهیه گزارش، منتشر نشده است، تجارت خدمات امریکا در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ مورد بررسی قرار می‌گیرد. طی نیمه نخست سال ۲۰۱۹، کاهش صادرات خدمات امریکا به چین با اثر افزایش صادرات خدمات چین به امریکا، خنثی شده به نحوی که در نهایت تغییر چندانی در تراز تجاری امریکا با چین در حوزه خدمات روی نداده و حدود ۱,۹ میلیارد دلار از مازاد تراز تجاری امریکا با چین، کاسته شده است. با توجه به بیش‌تر بودن کسری تراز تجاری کالایی امریکا با چین طی نیمه نخست سال ۲۰۱۹ در مقایسه با مازاد تراز تجاری خدمات فیمابین دو کشور، در مجموع همچنان تراز تجاری کالا و خدمات امریکا با کشور چین منفی و نسبتاً قابل توجه است.

جدول ۱۰. تراز تجاری کالایی امریکا با چین طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹-۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

درصد تغییر	مقدار تغییر	تراز تجاری کالایی امریکا با چین		کل تجارت امریکا با چین
		نه ماهه نخست ۲۰۱۹	نه ماهه نخست ۲۰۱۸	
-۱۴.۵۶	-۱۴.۲۰	۸۳.۳۱	۹۷.۵۱	صادرات
-۱۳.۴۹	-۵۴.۵۳	۳۴۹.۷۱	۴۰۴.۲۴	واردات
۱۳.۱۵	۴۰.۳۳	-۲۶۶.۴۰	-۳۰۶.۷۳	تراز تجاری

منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی

تراز تجاری آمریکا با اتحادیه اروپا

مطابق جدول ۱۱، طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹، تراز تجارت کالایی آمریکا با اتحادیه اروپا با کسری مواجه بوده است. بررسی آمار تجارت کالایی آمریکا با اتحادیه اروپا نشان می‌دهد که طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، هم صادرات آمریکا به اتحادیه اروپا و هم واردات کالایی آمریکا از این اتحادیه، افزایش یافته است. با وجود افزایش حدود ۱۵ میلیارد دلاری صادرات کالایی آمریکا به اتحادیه اروپا در مدت زمان مذکور، به دلیل افزایش حدود ۲۶ میلیارد دلاری واردات کالایی آمریکا از اتحادیه اروپا، کسری تجاری آمریکا با اتحادیه اروپا در نه ماهه نخست ۲۰۱۹ نسبت به نه ماهه نخست ۲۰۱۸، حدود ۹ درصد افزایش یافته است.

با توجه عدم انتشار اطلاعات مربوط به تجارت خدمات به تفکیک کشور در نه ماهه سال ۲۰۱۹ در زمان تهیه گزارش، در این قسمت به بررسی تجارت خدمات طی نیمه نخست سال ۲۰۱۹ پرداخته می‌شود. در بخش تجارت خدمات، افزایش حدود ۳ درصدی صادرات خدمات آمریکا به اتحادیه اروپا در نیمه ابتدایی ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته نتوانسته است از افزایش ۶ درصدی واردات خدمات از این اتحادیه پیشی بگیرد، لذا در مدت زمان مذکور کسری تراز تجاری آمریکا با اتحادیه اروپا در حوزه خدمات حدود ۳ میلیارد دلار افزایش یافته است. شایان ذکر است طی نیمه نخست سال ۲۰۱۹، با توجه به منفی بودن توام تراز تجارت کالایی و خدمات آمریکا با اتحادیه اروپا، در مجموع همچنان تراز تجاری آمریکا با این اتحادیه منفی است.

جدول ۱۱. تراز تجارت کالایی آمریکا با اتحادیه اروپا طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹-۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

درصد تغییر	مقدار تغییر	تراز تجارت کالایی آمریکا با اتحادیه اروپا		کل تجارت آمریکا با اتحادیه اروپا
		نه ماهه نخست ۲۰۱۹	نه ماهه نخست ۲۰۱۸	
۶.۱۹	۱۴.۷۱	۲۵۲.۵۰	۲۳۷.۷۹	صادرات
۷.۰۹	۲۵.۶۸	۳۸۷.۸۹	۳۶۲.۲۱	واردات
-۸.۸۲	-۱۰.۹۷	-۱۳۵.۳۹	-۱۲۴.۴۲	تراز تجاری

منبع: داده های ملی آمریکا و محاسبات کارشناسی



تراز تجاری امریکا با کانادا

باتوجه به جدول ۱۲، طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹، تراز تجاری امریکا با کانادا، با کسری همراه بوده است. طبق آمار تجارت کالایی امریکا با کانادا طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹ نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته، همزمان صادرات و واردات امریکا از کانادا کاهش یافته است. با وجود کاهش ۲,۷ میلیارد دلاری واردات کالایی امریکا از کانادا، به دلیل کاهش بیشتر صادرات به میزان حدود ۵ میلیارد دلار، کسری تجاری امریکا با کانادا طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹ نسبت به نه ماهه ۲۰۱۸ افزایش یافته است.

همانطور که پیشتر نیز اشاره شد به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات نه ماهه بخش خدمات به تفکیک کشور، تجارت خدمات طی نیمه نخست سال ۲۰۱۹ مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نیمه نخست سال ۲۰۱۹، با وجود افزایش ۹۶۰ میلیون دلاری واردات خدمات امریکا به کانادا، همچنان مقدار صادرات امریکا به این کشور بیشتر بوده و به همین دلیل تراز تجاری امریکا در بخش خدمات با این کشور مثبت بوده ولی این مقدار نسبت به نیمه نخست سال ۲۰۱۸ با حدود ۵ درصد کاهش همراه بوده است. شایان ذکر است طی نیمه نخست ۲۰۱۹، تراز تجاری مثبت امریکا در بخش خدمات توانسته است کسری تراز تجاری کالایی را جبران کرده و به همین دلیل به طور کلی تراز تجاری امریکا با کانادا مثبت بوده است.

جدول ۱۲. تراز تجارت کالایی امریکا با کانادا طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹-۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

درصد تغییر	مقدار تغییر	نه ماهه نخست	نه ماهه نخست	کل تجارت امریکا با کانادا	
		۲۰۱۹	۲۰۱۸	صادرات	واردات
-۲.۱۷	-۴.۹۱	۲۲۱.۳۶	۲۲۶.۲۶	صادرات	تجارت کالا
-۱.۱۱	-۲.۶۷	۲۳۸.۵۷	۲۴۱.۲۴	واردات	
-۱۴.۸۹	-۲.۲۳	-۱۷.۲۱	-۱۴.۹۸	تراز تجاری	

منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی



تراز تجاری امریکا با مکزیک

همانطور که از جدول ۱۳ مشخص است، طی نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹، کسری تراز تجارت کالایی امریکا با مکزیک افزایش یافته است. در نه ماهه نخست ۲۰۱۸ کسری تراز تجارت کالایی امریکا با مکزیک حدود ۵۹ میلیارد دلار بوده که در نه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ با افزایش ۱۷ میلیارد دلاری، به حدود ۷۶ میلیارد دلار رسیده است. در این مدت عامل اصلی افزایش کسری تجاری در بخش کالایی، کاهش همزمان صادرات و افزایش واردات، بوده است.

در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ تراز تجاری امریکا با مکزیک در بخش خدمات نسبت به نیمه نخست ۲۰۱۸ حدود ۵۴۰ میلیون دلار کاهش یافته و به ۳،۶۳ میلیارد دلار رسیده است. کاهش حدود ۱۳ درصدی تراز تجاری امریکا با مکزیک در نیمه نخست ۲۰۱۹ نسبت به نیمه نخست ۲۰۱۸ به دلیل کاهش ۳۴۰ میلیون دلاری صادرات خدمات و افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری واردات خدمات از این کشور در بازه مذکور بوده است. شایان ذکر است مثبت بودن تراز تجارت خدمات امریکا با مکزیک در نیمه نخست ۲۰۱۹ نتوانسته است کسری حدود ۵۳ میلیارد دلاری تجارت کالایی را خنثی کند، لذا به طور کلی تراز تجاری امریکا با کانادا در نیمه نخست ۲۰۱۹ به نفع کشور مکزیک بوده است.

جدول ۱۳. تراز تجارت کالایی امریکا با مکزیک طی نه ماهه نخست ۲۰۱۹-۲۰۱۸ (میلیارد دلار)

کل تجارت امریکا با مکزیک	نه ماهه نخست		درصد تغییر	مقدار تغییر
	۲۰۱۸	۲۰۱۹		
صادرات	۱۹۹.۵۷	۱۹۵.۱۶	-۲.۲۱	-۴.۴۲
واردات	۲۵۸.۲۸	۲۷۱.۱۳	۴.۹۸	۱۲.۸۵
تراز تجاری	-۵۸.۷۱	-۷۵.۹۸	-۲۹.۴۲	-۱۷.۲۷

منبع: داده های ملی امریکا و محاسبات کارشناسی