



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

سقوط صادرات نفتی ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹



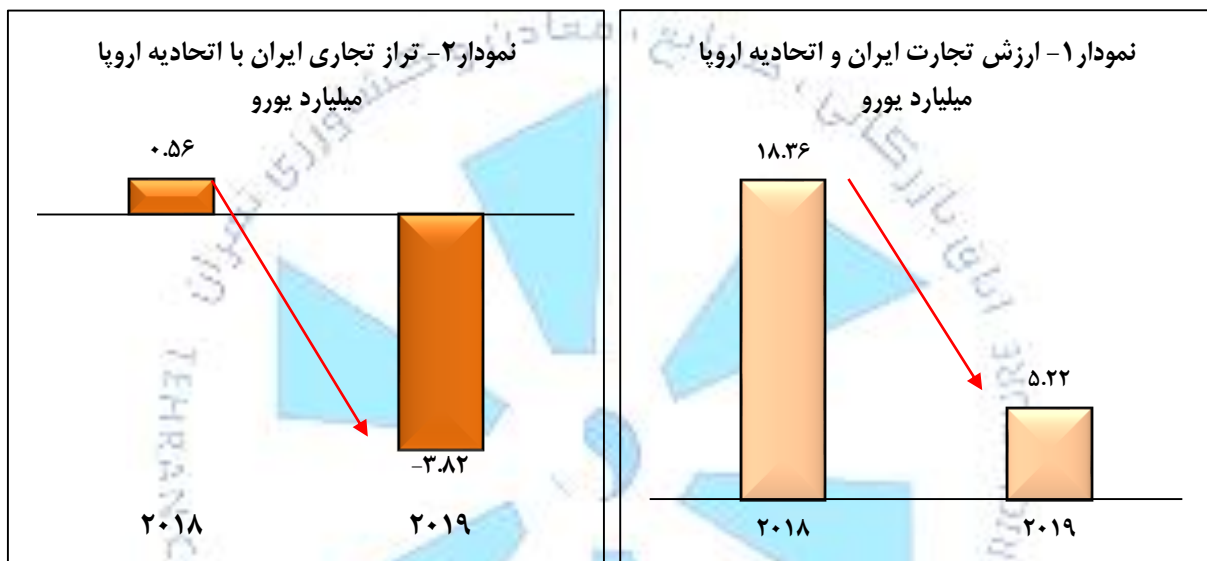
اگرچه جزئیات آمارهای گمرک ایران از فروردین ماه سال ۱۳۹۸ منتشر نشده، اما آمارهای بین‌المللی از افت شدید تجارت کالایی ایران با اروپا حکایت دارند. براساس آمارهای یورواستات، در سال ۲۰۱۹ ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا کاهش قابل توجه ۹۳ درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۸ تجربه کرده است. بیش از ۸۷ واحد درصد از این کاهش مربوط به افت صادرات فرآورده‌های نفتی ایران (فصل ۲۷ کتاب مقررات صادرات و واردات) بوده است. فصل ۲۷ کتاب مقررات صادرات و واردات که در سال ۲۰۱۸ گروه کالایی عمده صادراتی ایران به اتحادیه اروپا محسوب می‌شد، در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۹۹٫۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ مواجه شده است. طی سال ۲۰۱۹، ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا نیز ۴۹ درصد کاهش یافته است.

تهیه‌کننده: فروغ کریمی امیرکلیاسر

بهمن‌ماه ۱۳۹۸

تجارت کالایی ایران با اتحادیه اروپا

براساس آمارهای یورواستات، ایران و اتحادیه اروپا طی سال ۲۰۱۹ حدود ۵,۲ میلیارد یورو تجارت کالایی داشته‌اند که نسبت به سال گذشته با افت قابل توجه ۷۲ درصدی مواجه شده است. طی این مدت ارزش واردات کالایی ایران به اتحادیه اروپا ۴۹ درصدی و ارزش صادرات ایران به این اتحادیه، افت قریب به ۹۳ درصدی را تجربه کرده است. بر این اساس، تراز تجاری ایران با اتحادیه اروپا نیز با کسری بالغ بر ۳,۸ میلیارد یورو همراه بوده است. این در حالی است که در سال ۲۰۱۸ ایران در تجارت با اتحادیه اروپا، مزاد تراز تجاری ۰,۵۶ میلیارد یورویی را تجربه کرده بود.



منبع آمارها: Eurostat

جدول ۱- ارزش تجارت کالایی ایران و اتحادیه اروپا- میلیارد یورو

شرح	۲۰۱۸	۲۰۱۹	رشد (درصد)
صادرات ایران به اتحادیه اروپا	۹.۴۶	۰.۷	-۹۲,۶
واردات ایران از اتحادیه اروپا	۸.۹	۴.۵۲	-۴۹,۲

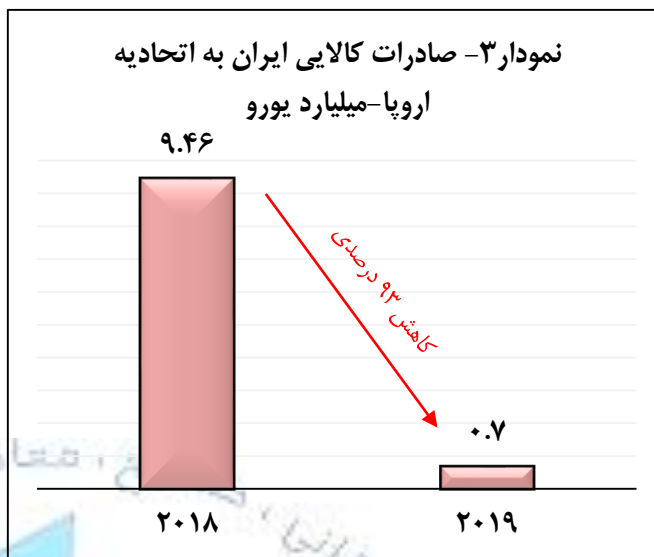
منبع آمارها: Eurostat

صادرات کالایی ایران به اتحادیه اروپا

در سال ۲۰۱۹، ایران بیش از ۷۰۱ میلیون یورو کالا به اتحادیه اروپا صادر کرده است. ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۸ حدود ۹,۵ میلیارد یورو بوده و در سال ۲۰۱۹ با تشدید تحریم‌ها با افت ۹۳ درصدی همراه شده است. مهم‌ترین عامل کاهش ۹۳ درصدی صادرات ایران به اتحادیه اروپا، افت ارزش صادرات محصولات نفتی ایران بوده است. صادرات کالاهای فصل ۲۷ کتاب مقررات صادرات و واردات ایران (سوختهای معدنی، روغنهای معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ مومهای معدنی) به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۸ حدود ۸,۳ میلیارد یورو بوده که در سال

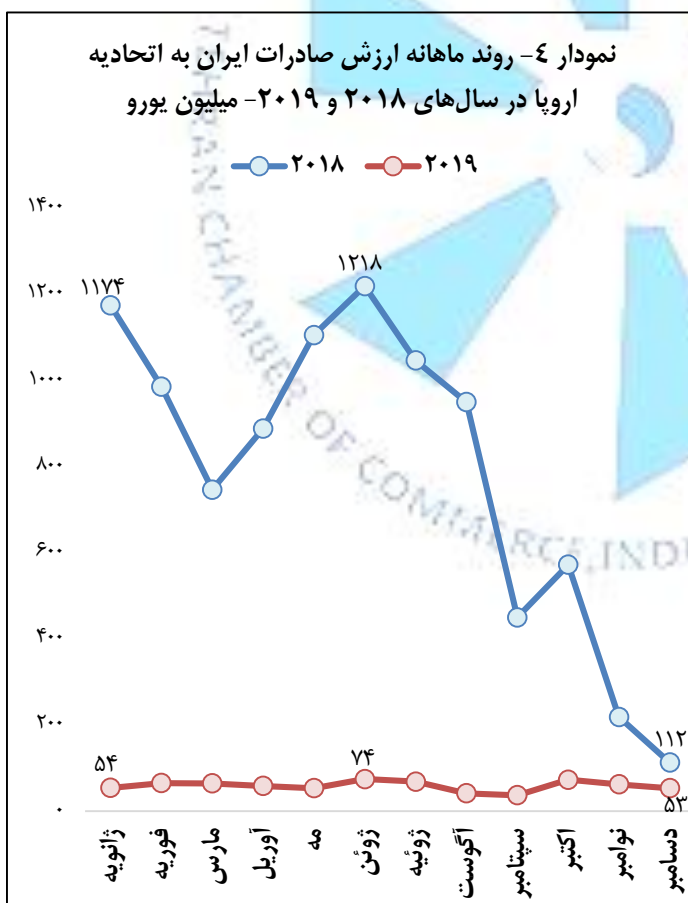
معاونت بررسی های اقتصادی

۲۰۱۹ با کاهش قابل توجه ۹۹٫۸ درصدی به رقم بسیار کم ۱۳ میلیون یورو رسیده است. افت شدید صادرات نفتی ایران به اتحادیه اروپا، سهم بیش از ۸۷ واحد درصدی از افت ۹۳ درصدی کل صادرات ایران به اروپا طی سال ۲۰۱۹ نسبت به ۲۰۱۸ را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این، صادرات غیرنفتی ایران به اتحادیه اروپا نیز در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۴۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸، به حدود ۶۸۷ میلیون یورو رسیده است. فصل ۷۲ کتاب مقررات صادرات و واردات (چدن، آهن و فولاد) نیز با افت صادرات ۵۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸، سهم ۱٫۵



منبع آمارها: Eurostat

واحد درصدی از افت کل صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی این سال را به خود اختصاص داده است.



منبع آمارها: Eurostat

در سال ۲۰۱۹، صادرات ایران به اتحادیه اروپا به لحاظ مقداری نیز افت قابل توجه ۹۷ درصدی را ثبت کرده؛ بطوریکه از ۲۱٫۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ به تنها ۶۶۱ هزار تن در سال ۲۰۱۹ رسیده است. طی این مدت، متوسط قیمت کالاهای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا با افزایش همراه بوده است. در حالی که متوسط قیمت صادراتی ایران به اروپا در سال ۲۰۱۸، معادل ۴۳۶ یورو بر هر تن بوده، در سال ۲۰۱۹ به یک هزار و ۲۷ یورو بر هر تن رسیده است.

نمودار ۴، روند ماهانه صادرات ایران به اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد. همانطور که مشاهده می‌شود از اواسط سال ۲۰۱۸ با تشدید تحریم‌ها و کاهش خرید نفت ایران از سوی اتحادیه اروپا، صادرات ایران به این منطقه با کاهش شدیدی مواجه شد؛ بطوریکه از یک هزار و ۲۱۸

میلیون یورو در ماه ژوئن ۲۰۱۸ به ۱۱۲ میلیون یورو در دسامبر ۲۰۱۸ رسید. با شروع سال ۲۰۱۹، صادرات ایران به



معاونت بررسی های اقتصادی

اتحادیه اروپا از این رقم نیز کمتر شد و به تنها ۵۴ میلیون یورو در ژانویه ۲۰۱۹ رسید. طی سال ۲۰۱۹ روند ماهانه صادرات ایران به اتحادیه اروپا نوسانهای کوچکی را تجربه کرد و تقریباً در همین سطح باقی ماند. بیشترین رقم ثبت شده صادرات ماهانه ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ نیز مربوط به ژوئن و معادل ۷۴ میلیون یورو بوده است.

جدول ۲ و جدول ۳، پنج گروه کالایی عمده صادراتی ایران طی سالهای ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد. همانطور که مشاهده می‌شود، با اینکه در سال ۲۰۱۸، محصولات نفتی (فصل ۲۷) -با فاصله قابل توجهی نسبت به سایر فصول- مهم‌ترین کالای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا محسوب می‌شد (سهم ۸۷,۳ درصدی از کل صادرات)، اما در سال ۲۰۱۹ حتی جزو ۱۰ گروه کالایی عمده صادراتی ایران به اتحادیه اروپا قرار نگرفته و سهم آن از کل صادرات سال ۲۰۱۹ به تنها ۱,۹ درصد رسیده است. در مقابل، کالاهای فصل ۸ (میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند) که در سال ۲۰۱۸ سومین گروه کالایی صادراتی ایران به اتحادیه اروپا بوده، در سال ۲۰۱۹ به گروه کالایی اول صادراتی تبدیل شده و سهم آن از کل صادرات ایران به اتحادیه اروپا از ۲,۵ درصد در سال ۲۰۱۸ به ۲۱ درصد در سال ۲۰۱۹ رسیده است؛ اگرچه که ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در این گروه کالایی با کاهش حدود ۳۹ درصدی همراه بوده است. فصل ۷۲ (چدن، آهن و فولاد) که در سال ۲۰۱۸ دومین گروه کالایی صادراتی ایران به اتحادیه اروپا بوده در سال ۲۰۱۹ نیز جایگاه خود را -به رغم تجربه افت ۵۷ درصدی ارزش صادرات- حفظ کرده است. در سال ۲۰۱۸، محصولات دارویی (فصل ۳۱) نیز با صادرات ۵۳ میلیون یورویی پنجمین گروه کالایی عمده صادراتی ایران بوده که در سال ۲۰۱۹ با افت ۸۶ درصدی صادرات آن، از فهرست ۱۰ گروه کالایی صادراتی نخست خارج شده است.

فصل	شرح	صادرات ۲۰۱۸	صادرات ۲۰۱۹	درصد رشد
۰۸	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۲۳۸	۱۴۵	-۳۸.۹
۷۲	چدن، آهن و فولاد	۲۵۶	۱۱۰	-۵۷.۲
۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۱۸۰	۱۰۹	-۳۹.۷
۰۹	قهوه، چای، مانه و ادویه	۴۳	۴۰	-۵.۷
۵۷	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۳۶	۳۱	-۱۳.۵

منبع آمارها: Eurostat

فصل	شرح	صادرات ۲۰۱۸	صادرات ۲۰۱۹	درصد رشد
۲۷	سوختهای معدنی، روغنهای معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ مومهای معدنی	۸۲۵۵	۱۳	-۹۹.۸
۷۲	چدن، آهن و فولاد	۲۵۶	۱۱۰	-۵۷.۲
۰۸	میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۲۳۸	۱۴۵	-۳۸.۹
۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۱۸۰	۱۰۹	-۳۹.۷
۳۱	محصولات دارویی	۵۳	۷	-۸۶.۳

منبع آمارها: Eurostat



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۴، فهرست مقاصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد. آلمان بزرگترین مقصد صادراتی ایران در این منطقه بوده که حدود ۱۹۲ میلیون یورو از صادرات ایران را به خود اختصاص داده است. ارزش صادرات ایران به این کشور در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۵۲٫۶ درصدی همراه بوده است. پس از آن ایتالیا و اسپانیا نیز با ارزش صادرات ۱۵۲ میلیون یورو و ۸۱ میلیون یورو، دومین و سومین مقصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا طی این سال بوده‌اند. ارزش صادرات ایران به این دو کشور ایتالیا و اسپانیا نیز به ترتیب کاهش ۹۵ درصد و ۹۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ داشته است.

به طور کلی در سال ۲۰۱۹، از ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا، صادرات ایران به ۶ کشور با افزایش نسبت به سال ۲۰۱۸ همراه بوده که البته این کشورها سهم ناچیزی از صادرات ایران را به خود اختصاص داده‌اند. از جمله این کشورها می‌توان به بلغارستان، لتونی و لوکزامبورگ اشاره کرد. در میان ۲۲ کشور اتحادیه اروپا که صادرات ایران به آنها با کاهش همراه بوده، یونان بیشترین افت را تجربه کرده است. ارزش صادرات ایران به یونان در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۱۸ حدود ۹۹ درصد کاهش یافته است.

اگرچه که صادرات ایران به اکثریت کشورهای اتحادیه اروپا با کاهش همراه بوده، اما کاهش صادرات به برخی از کشورها اثرگذاری بیشتری بر افت ارزش کل صادرات ایران داشته است. موثرترین آنها کاهش صادرات ایران به ایتالیا بوده که سهم آن از افت حدود ۹۳ درصدی ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹، بیش از ۲۹ واحد درصد بوده است. افت صادرات ایران به اسپانیا و فرانسه نیز به ترتیب سهم ۲۱ واحد درصد و ۱۶ واحد درصدی از کاهش ارزش صادرات ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ داشته‌اند.

جدول ۴- فهرست مقاصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا			
مقاصد صادراتی	ارزش صادرات ایران سال ۲۰۱۹ (میلیون یورو)	رشد صادرات ایران نسبت به ۲۰۱۸ (درصد)	سهم از رشد (واحد درصد)
اتحادیه اروپا (۲۸)	۷۰۱.۱	-۹۲.۶	-۹۲.۶
آلمان	۱۹۱.۹	-۵۲.۶	-۲.۲
ایتالیا	۱۵۲.۳	-۹۴.۸	-۲۹.۳
اسپانیا	۸۰.۸	-۹۶	-۲۰.۶
بلژیک	۳۸.۵	-۶۷	-۰.۸
رومانی	۳۸.۰	-۴.۸	۰.۰
بلغارستان	۳۴.۱	۳.۹	۰.۰
هلند	۳۰.۳	-۸۸.۶	-۲.۵
انگلستان	۲۱.۷	-۳۷.۲	-۰.۱
فرانسه	۱۷.۸	-۹۸.۸	-۱۵.۹
اتریش	۱۳.۲	-۹۷.۱	-۴.۷
یونان	۱۳.۱	-۹۸.۹	-۱۳.۰
لهستان	۱۲.۸	-۹۰.۴	-۱.۳
کرواسی	۱۱.۵	-۸۱	-۰.۵

معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۴- فهرست مقاصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا			
مقاصد صادراتی	ارزش صادرات ایران سال ۲۰۱۹ (میلیون یورو)	رشد صادرات ایران نسبت به ۲۰۱۸ (درصد)	سهم از رشد (واحد درصد)
سوئد	۱۰.۸	-۳۰.۹	-۰.۱
پرتغال	۸.۱	۸۷.۸	۰.۰
دانمارک	۸.۱	-۱۳.۴	۰.۰
مجارستان	۶.۴	-۹۵.۲	-۱.۳
اسلواکی	۳.۳	-۶۵.۷	-۰.۱
اسلونی	۲.۵	-۷۹.۲	-۰.۱
لیتوانی	۱.۶	-۵۴.۱	۰.۰
لتونی	۱.۳	۴۹۴.۲	۰.۰
جمهوری چک	۱.۲	-۷۶	۰.۰
قبرس	۰.۵	۳۴.۶	۰.۰
فنلاند	۰.۵	-۳۷.۵	۰.۰
لوکزامبورگ	۰.۴	۱۴۶.۴	۰.۰
مالت	۰.۲	-۱۷.۱	۰.۰
استونی	۰.۲	۵۶.۵	۰.۰
ایرلند	۰.۱	-۹۲.۶	۰.۰

منبع داده‌ها: Eurostat

واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا

نمودار ۸- واردات ایران از اتحادیه اروپا-



منبع آمارها: Eurostat

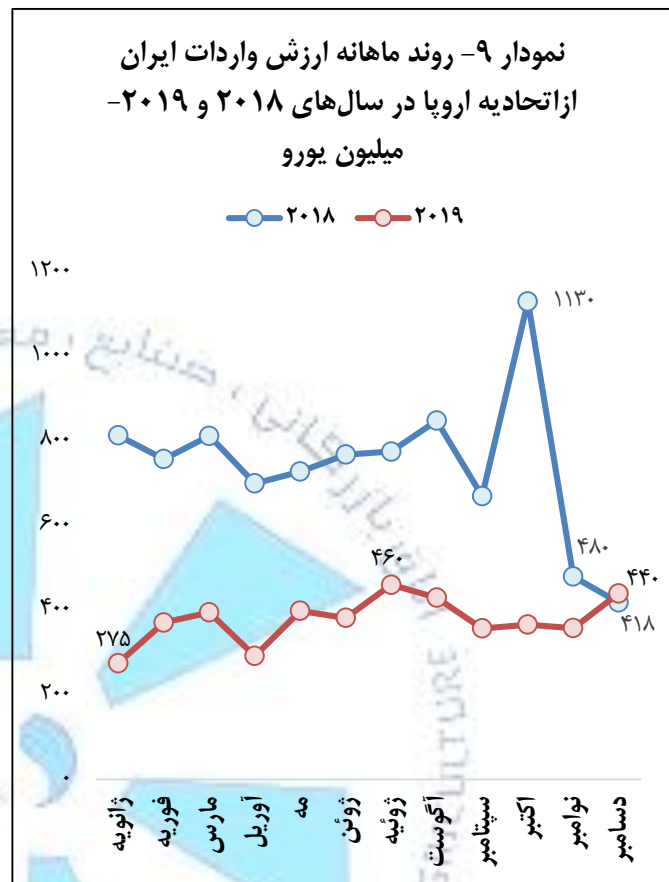
در سال ۲۰۱۹، ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا ۴,۵ میلیارد یورو بوده که نسبت به سال ۲۰۱۸ با کاهش ۴۹ درصدی مواجه شده است. به لحاظ وزنی نیز واردات ایران از اتحادیه اروپا ۱,۶ میلیون تن بوده که نسبت به سال گذشته حدود ۳ درصد رشد داشته است. متوسط قیمت کالاهای وارداتی ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ حدود ۲ هزار و ۸۳۵ یورو بر هر تن بوده که نسبت به سال ۲۰۱۸ قریب به ۵۰ درصد افت داشته است.

مهم‌ترین عامل کاهش واردات ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹، کاهش واردات ایران از فصل ۸۴ (راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آب گرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها) بوده است. واردات ایران از اتحادیه اروپا در این فصل، طی سال ۲۰۱۸ معادل ۳,۲ میلیارد یورو بوده که در سال ۲۰۱۹ به ۱,۱ میلیارد یورو رسیده و با این کاهش سهم بیش از ۲۳ واحد درصدی از افت ۴۹ درصدی کل واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا در این سال را به خود اختصاص داده است. پس از آن، دو فصل ۸۵ (ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و...) و ۸۷ (وسایل نقلیه

معاونت بررسی های اقتصادی

زمینی غیر از نواقل روی خط آهن) نیز به ترتیب سهم‌های ۶,۵ واحد درصدی و ۵,۷ واحد درصدی از افت واردات کالایی ایران از اتحادیه اروپا را تشکیل داده‌اند.

نمودار ۹- روند ماهانه ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا طی سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ مورد مقایسه قرار می‌دهد. از سپتامبر ۲۰۱۸ واردات ایران از اتحادیه اروپا با کاهش شدیدی همراه شد؛ اگرچه پس از آن در اکتبر ۲۰۱۸ ارزش واردات جهش بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد و به یک میلیارد و ۱۳۰ میلیون یورو رسید. یک ماه پس از آن با سقوط آزاد، واردات ایران به اتحادیه اروپا به ۴۸۰ میلیون یورو رسید و در نهایت در دسامبر ۲۰۱۸ به ۴۱۸ میلیون یورو کاهش یافت. سال ۲۰۱۹ نیز واردات ایران از اتحادیه اروپا از رقم ۲۷۵ میلیون یورو در ژانویه شروع شد و طی نوساناتی که در ماه‌های پس از آن تجربه کرد، در ماه ژوئیه معادل ۴۶۰ میلیون یورو رقم خورد. طی ماه‌های پس از آن اگرچه واردات ایران با کمی کاهش همراه شده، اما نهایتاً در دسامبر ۲۰۱۹ با رقم ۴۴۰ میلیون یورو به پایان رسیده که از رقم واردات ایران در ماه مشابه سال ۲۰۱۸ کمی بیشتر بوده است.



منبع آمارها: Eurostat

جداول ۵ و ۶ پنج گروه کالایی / فصل (کتاب مقررات صادرات و واردات) عمده وارداتی ایران از اتحادیه اروپا را نشان می‌دهد. فصل ۸۴ (راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آب گرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها) کتاب مقررات صادرات و واردات در سال ۲۰۱۸ با سهم ۳۶ درصدی از کل واردات، فصل عمده وارداتی ایران از اتحادیه اروپا بود؛ در سال ۲۰۱۹ نیز این فصل جایگاه خود را حفظ کرده، اما سهم آن به ۲۵ درصد تنزل پیدا کرده است. ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا در این فصل تعرفه‌ای نیز حدود ۶۴ درصد کاهش داشته است.

فصل ۳۰ (محصولات دارویی)، فصل ۸۵ (ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزا و قطعات متفرعات این دستگاه‌ها) و فصل ۹۰ (آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنسجش، کنترل، دقت‌سنجی؛ آلات و دستگاه‌های طبی - جراحی؛ اجزا و قطعات و متفرعات آنها) نیز که در سال ۲۰۱۸ در فهرست پنج فصل عمده تعرفه‌ای ایران قرار داشتند، در سال ۲۰۱۹ با کمی تغییر جایگاه در فهرست پنج فصل عمده باقی مانده‌اند؛ اگرچه ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا در این فصول به ترتیب افت ۵,۳ درصدی، ۷۱ درصد و حدود ۱۱ درصدی را تجربه کرده است.

معاونت بررسی های اقتصادی

فصل ۸۷ (وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط آهن یا توموا و اجزا و قطعات متفرعات آن) تعرفه‌ای نیز در سال ۲۰۱۸ پنجمین فصل وارداتی ایران از اتحادیه اروپا بوده و سهم آن از ارزش کل واردات ایران از اتحادیه اروپا بیش از ۶ درصد بود. با این حال در سال ۲۰۱۹ واردات ایران از اتحادیه اروپا در این فصل تعرفه کاهش بیش از ۹۱ درصدی را تجربه کرده و سهم آن به یک درصد افت کرده است. در مقابل، فصل ۱۰ (غلات) که در سال ۲۰۱۸ سهم ۰٫۶ درصدی از ارزش کل واردات ایران از اتحادیه اروپا را به خود اختصاص داده بود، در سال ۲۰۱۹ سهم آن به حدود ۴٫۱ درصد افزایش پیدا کرده و جایگاه پنجمین گروه کالایی عمده وارداتی ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ را به خود اختصاص داده است.

جدول ۵- پنج فصل عمده وارداتی ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹- میلیون یورو				
فصل	شرح	صادرات ۲۰۱۸	صادرات ۲۰۱۹	درصد رشد
۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آب گرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها	۳۲۱۹	۱۱۴۵	-۶۴٫۴
۳۰	محصولات دارویی	۷۳۸	۶۹۹	-۵٫۳
۹۰	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنجش، کنترل، دقت‌سنجی؛ آلات و دستگاه‌های طبی-جراحی؛ اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۶۲۶	۵۵۸	-۱۰٫۸
۸۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزا و قطعات متفرعات این دستگاه‌ها	۸۰۸	۲۳۱	-۷۱٫۳
۱۰	غلات	۵۶	۱۸۵	۲۲۹٫۳

منبع داده‌ها: Eurostat

جدول ۶- پنج فصل عمده وارداتی ایران از اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۸- میلیون یورو				
فصل	شرح	صادرات ۲۰۱۸	صادرات ۲۰۱۹	درصد رشد
۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آب گرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، اجزاء و قطعات آنها	۳۲۱۹	۱۱۴۵	-۶۴٫۴
۸۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزا و قطعات متفرعات این دستگاه‌ها	۸۰۸	۲۳۱	-۷۱٫۳
۳۰	محصولات دارویی	۷۳۸	۶۹۹	-۵٫۳
۹۰	آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی، سینماتوگرافی، سنجش، کنترل، دقت‌سنجی؛ آلات و دستگاه‌های طبی-جراحی؛ اجزا و قطعات و متفرعات آنها	۶۲۶	۵۵۸	-۱۰٫۸
۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط آهن یا توموا و اجزا و قطعات متفرعات آن	۵۵۶	۴۹	-۹۱٫۳

منبع داده‌ها: Eurostat

معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۷، فهرست مبادی وارداتی ایران در اتحادیه اروپا را نشان می‌دهد. بیشترین واردات ایران از اتحادیه اروپا مربوط به آلمان با واردات ۱,۵ میلیارد یورو بوده است. با این وجود، واردات ایران از آلمان در سال ۲۰۱۹ نسبت به ۲۰۱۸ افت حدود ۴۴ درصدی را تجربه کرده و با این کاهش بالغ بر ۱۳ واحد درصد از افت ۴۹ درصدی ارزش واردات ایران از اتحادیه اروپا به این کشور اختصاص داشته است. البته شایان ذکر است در آمارهای مقدماتی که از سوی گمرک ایران منتشر شده، طی ده ماهه منتهی به دی ۱۳۹۸، ارزش واردات ایران از آلمان، علیرغم عدم احتساب نفت در این آمارها و بازه زمانی کمتر از یک سال، حدود ۱,۷ میلیارد دلار اعلام شده است. ایتالیا دومین و هلند سومین مبدا وارداتی ایران در اتحادیه اروپا بوده که ایران در سال ۲۰۱۹ از هر کدام به ترتیب ۸۲۴ میلیون یورو و ۴۸۴ میلیون یورو واردات داشته است. در سال ۲۰۱۹ واردات ایران از ۲۸ کشور اتحادیه اروپا تنها در ۵ کشور با رشد مثبت نسبت به سال ۲۰۱۸ همراه بوده است.

جدول ۷-فهرست مبادی وارداتی ایران در اتحادیه اروپا			
مبادی وارداتی	ارزش واردات ایران سال ۲۰۱۹ (میلیون یورو)	رشد واردات ایران نسبت به ۲۰۱۸ (درصد)	سهم از رشد (واحد درصد)
اتحادیه اروپا (۲۸)	۴,۵۲۳.۱	-۴۹.۲	-۴۹.۲
آلمان	۱,۵۱۶	-۴۳.۸	-۱۳.۳
ایتالیا	۸۲۴.۳	-۵۱.۱	-۹.۷
هلند	۴۸۳.۶	-۳۴.۳	-۲.۸
فرانسه	۳۷۶	-۵۷.۸	-۵.۸
بلژیک	۲۲۸.۹	-۴۷	-۲.۳
اسپانیا	۲۲۵.۵	-۶۱.۴	-۴
دانمارک	۱۵۹.۶	-۳۷.۵	-۱.۱
اتریش	۱۳۲.۹	-۵۰.۵	-۱.۵
انگلستان	۱۱۹.۵	-۳۶	-۰.۸
بلغارستان	۶۳.۷	۶۳.۳	۰.۳
رومانی	۶۰.۳	-۷۴.۸	-۲
اسلونی	۵۴.۳	-۱۸.۹	-۰.۱
سوئد	۵۳.۰	-۸۳.۸	-۳.۱
ایرلند	۴۰.۳	-۶۱.۴	-۰.۷
لهستان	۳۹.۲	-۴۰.۷	-۰.۳
مجارستان	۳۱.۴	۷.۱	۰.۰
یونان	۲۸.۷	-۰.۶	۰.۰
جمهوری چک	۲۶.۵	-۵۴.۱	-۰.۴
فنلاند	۲۰.۹	-۸۴.۷	-۱.۳
پرتغال	۱۲.۲	-۴۴.۹	-۰.۱
کرواسی	۹.۳	۴۴.۱	۰.۰
قبرس	۸.۳	۶۵.۴	۰.۰
لیتوانی	۳.۱	-۴۲.۱	۰.۰
اسلواکی	۲.۴	-۷۲	-۰.۱
استونی	۱.۴	-۵۹.۹	۰.۰



معاونت بررسی های اقتصادی

جدول ۷- فهرست مبادی وارداتی ایران در اتحادیه اروپا			
مبادی وارداتی	ارزش واردات ایران سال ۲۰۱۹ (میلیون یورو)	رشد واردات ایران نسبت به ۲۰۱۸ (درصد)	سهم از رشد (واحد درصد)
لتونی	۰.۹	-۸۷.۱	-۰.۱
لوکزامبورگ	۰.۶	-۹۱	-۰.۱
مالت	۰.۲	۶۸.۵	۰.۰

منبع داده‌ها: Eurostat

