



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
معاونت بررسی‌های اقتصادی

تراکنش‌های خرید از طریق موبایل، پایانه فروش و اینترنت در بهار ۱۳۹۹



تراکنش‌های خرید پایانه فروش

تعداد تراکنش‌ها (میلیون تراکنش)



سهم از کل
تعداد
تراکنش‌ها
در بهار ۱۳۹۹
۹۰٪

مبلغ تراکنش‌ها (هزارمیلیارد تومان)

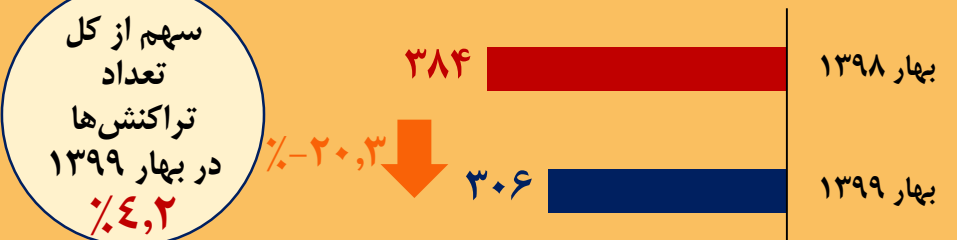


سهم از کل
مبلغ تراکنش‌ها
در بهار ۱۳۹۹
۸۰,۵٪



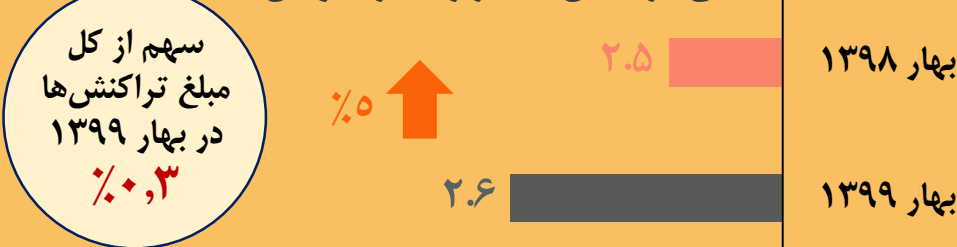
تراکنش‌های خرید از طریق موبایل

تعداد تراکنش‌ها (میلیون تراکنش)



سهم از کل
تعداد
تراکنش‌ها
در بهار ۱۳۹۹
۴,۲٪

مبلغ تراکنش‌ها (هزارمیلیارد تومان)



سهم از کل
مبلغ تراکنش‌ها
در بهار ۱۳۹۹
۰,۳٪



سهم تهران از مبلغ کل تراکنش‌ها در بهار ۱۳۹۹

۹۷,۴٪

تراکنش‌های خرید از طریق موبایل

۲۴٪

تراکنش‌های خرید پایانه فروش

۹۲,۷٪

تراکنش‌های خرید اینترنتی



تراکنش‌های خرید اینترنتی

تعداد تراکنش‌ها (میلیون تراکنش)



سهم از کل
تعداد
تراکنش‌ها
در بهار ۱۳۹۹
۵,۸٪

مبلغ تراکنش‌ها (هزارمیلیارد تومان)



سهم از کل
مبلغ تراکنش‌ها
در بهار ۱۳۹۹
۱۹,۲٪

مهسا رجیبی نژاد
مرداد ۱۳۹۹
منبع داده‌ها: شاپرک

