

INFLATION

%

# تورم مصرف کننده در آبان ۱۳۹۹



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

معاونت بررسی‌های اقتصادی





---

تهیه کننده: مهسا رجبی نژاد

ناظر: عاطفه قاسمیان

واحد گردآوری و تحلیل آمارهای اقتصادی

معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

آذر ۱۳۹۹

---

از طریق ایمیل زیر می‌توانید پیشنهادها و نظرات اصلاحی خود را به واحد مربوطه منعکس نمایید:

[Economic.tccim@gmail.com](mailto:Economic.tccim@gmail.com)

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

## چکیده

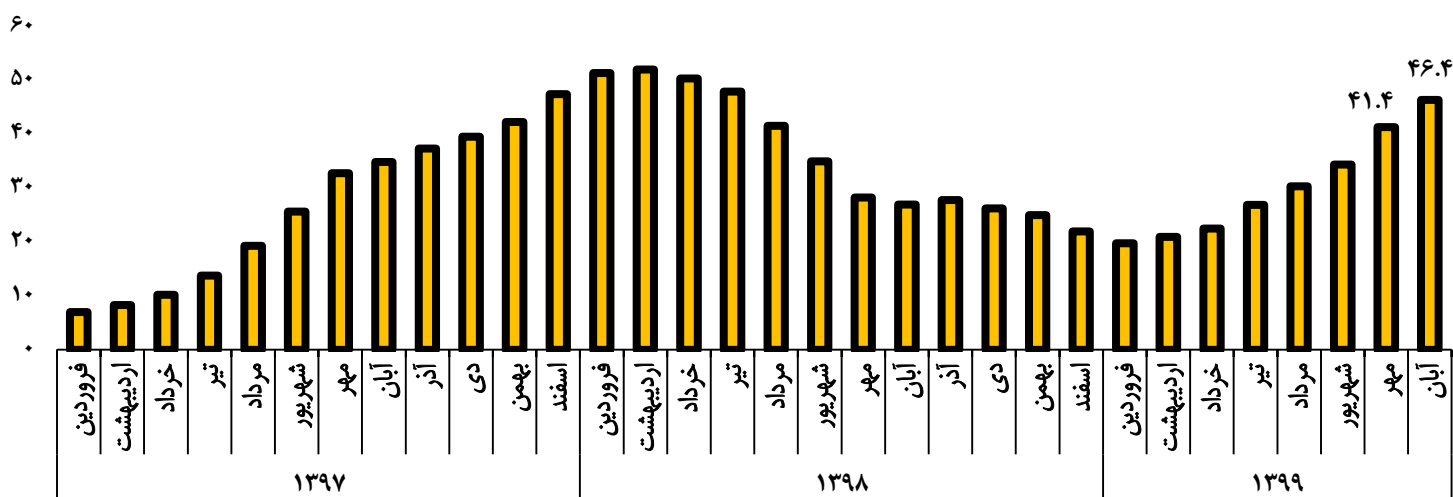
شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آبان ۱۳۹۹ بر پایه سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۷۵ اعلام شده است. میزان افزایش این شاخص نسبت به دوره‌های گوناگون، متفاوت بوده به نحوی که تورم سالانه، تورم ماهانه و تورم نقطه‌ای در این ماه به ترتیب برابر با ۲۹ درصد، ۵,۲ درصد و ۴۶,۴ درصد تعیین شده است. عوامل مسلط در افزایش نرخ تورم نقطه به نقطه آبان ۱۳۹۹، افزایش بهای سه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، حمل و نقل و مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها به ترتیب با سهم ۱۷,۳ واحد درصد، ۹,۲ واحد درصد و ۸ واحد درصد هستند.



### تورم نقطه به نقطه

روند صعودی نرخ تورم نقطه به نقطه (تغییرات شاخص هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل) که از ابتدای سال ۱۳۹۷ آغاز شده بود، در خرداد ۱۳۹۸ متوقف شد و تا فروردین ۱۳۹۹ ادامه یافت (به جز در آذر ۱۳۹۸ که افزایش ناچیزی را تجربه کرده است) و پس از آن مجدداً روندی صعودی را در پیش گرفت و در آبان ۱۳۹۹ به رقم ۴۶,۴ درصد رسید. این مقدار نسبت به رقم مشابه در مهر ماه ۱۳۹۹ با افزایش ۵ واحد درصدی همراه است (نمودار ۳).

نمودار ۳. روند ماهانه تغییرات شاخص بهای مصرف کننده نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

مطابق جدول ۱، در آبان ۱۳۹۹، بیشترین تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نسبت به ماه مشابه سال قبل، مربوط به گروه حمل و نقل و گروه سبزیجات به ترتیب با نرخ ۹۶,۵ درصد و ۹۱,۸ درصد بوده است.

در میان گروه‌های کالایی مندرج در جدول ۱، سه گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، حمل و نقل و مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها به ترتیب با سهم ۱۷,۳ واحد درصد، ۹,۲ واحد درصد و ۸ واحد درصد مسلط در افزایش نرخ تورم نقطه به نقطه آبان ۱۳۹۹ هستند. در بین زیرگروه‌ها، از سایر عوامل اصلی مشارکت کننده در افزایش ۴۶,۶ درصدی شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به آبان سال ۱۳۹۸، می‌توان به سهم ۷,۵ واحد درصدی افزایش اجاره مسکن، سهم ۳,۸ واحد درصدی افزایش بهای نان و غلات و سهم ۳,۷ واحد درصدی افزایش بهای گوشت قرمز و ماکیان و سهم ۳,۲ واحد درصدی افزایش بهای سبزیجات اشاره کرد.

جدول ۱. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور بر حسب بخش‌های اصلی در آبان ۱۳۹۹، ۱۰۰ = ۱۳۹۵

شرح	شاخص آبان ۱۳۹۹	تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)	سهم از رشد (واحد درصد)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۳۸	۵۶.۷	۱۷.۳
خوراکیها	۳۳۵.۶	۵۷.۱	۱۶.۶
نان و غلات	۲۸۴.۵	۵۹.۴	۳.۸
گوشت قرمز و فرآورده های آن	۳۷۰.۶	۴۶.۱	۳.۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۳۷۳.۶	۴۶.۴	۳.۲
ماهی ها و صدف داران	۳۵۰.۴	۴۴.۰	۰.۴
شیر، پنیر، تخم مرغ	۳۱۲	۴۸.۵	۱.۵
روغن‌ها و چربیها	۳۰۴	۵۹.۸	۰.۸
میوه و خشکبار	۳۵۵.۷	۶۵.۲	۲.۶
سبزیجات	۴۲۱.۸	۹۱.۸	۳.۲
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی	۲۹۲.۳	۴۷.۲	۰.۷
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه	۳۹۳.۳	۴۹.۹	۰.۸
۲- دخانیات	۴۲۰.۹	۵۰.۷	۰.۴
۳- پوشاک و کفش	۲۹۱.۱	۴۲.۹	۲.۲
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰۵.۸	۲۶.۰	۸.۰
مسکن	۲۰۸.۲	۲۸.۴	۷.۶
اجاره	۲۰۷.۸	۲۸.۲	۷.۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲۴۲.۲	۴۴.۱	۰.۲
آب، برق، سوخت	۱۸۸	۹.۷	۰.۴
۵- مبلمان و لوازم خانگی	۳۵۸.۶	۵۵.۰	۲.۷
۶- بهداشت و درمان	۲۱۸.۷	۳۳.۹	۲.۱
۷- حمل و نقل	۳۷۳.۹	۹۶.۵	۹.۲
۸- ارتباطات	۱۸۱.۹	۲۵.۴	۰.۶
۹- تفریح و فرهنگ	۳۴۶.۹	۵۰.۲	۱.۰
۱۰- آموزش	۲۰۷	۲۰.۹	۰.۴
۱۱- هتل و رستوران	۲۴۹.۵	۳۳.۴	۰.۵
شاخص کل	۲۷۵	۴۶.۴	۴۶.۴

منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران