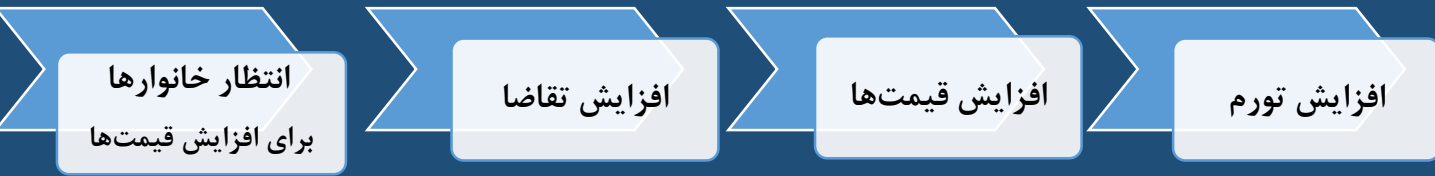




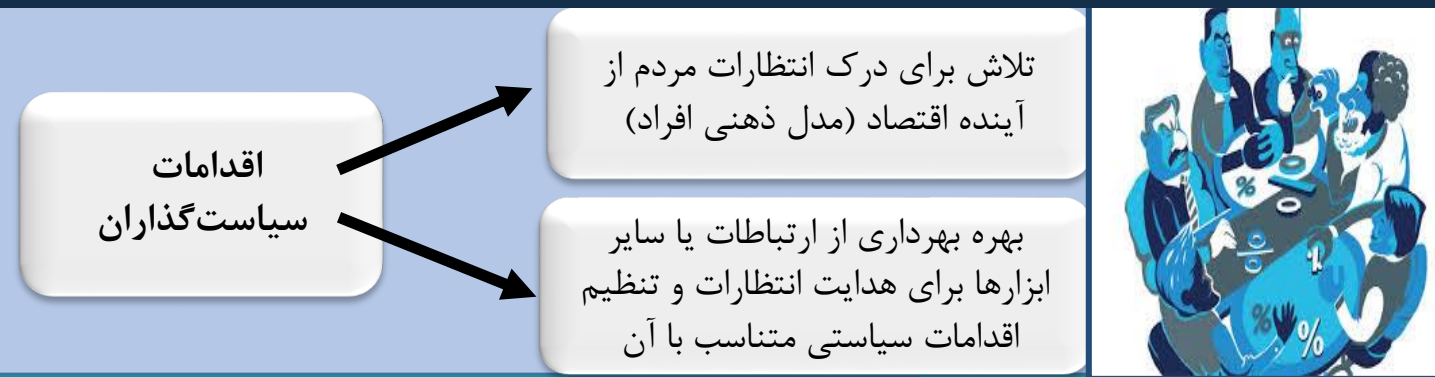
# خلاصه نتایج مطالعه "ذهنیت مصرف‌کنندگان در مورد تورم" صندوق بین‌المللی پول - سپتامبر ۲۰۲۲

ذهنیت مصرف‌کنندگان نقش کلیدی در ترسیم وضعیت آینده تورم دارد

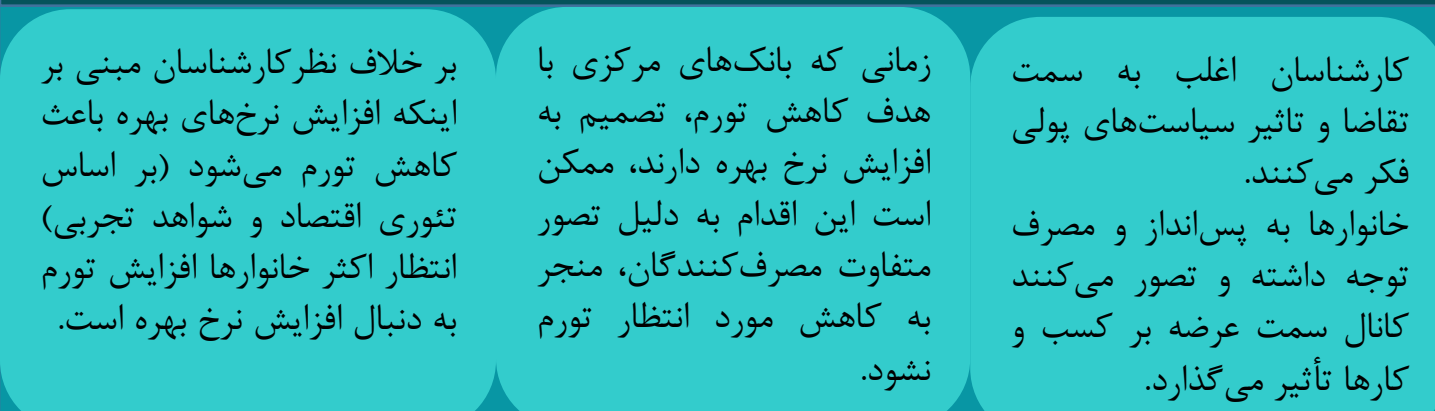


## بر اساس نظریات اقتصاد رفتاری

- خانوارها تمایل دارند دیدگاه‌های ثابتی در مورد تورم داشته باشند و بر خلاف کارشناسان و متخصصان علم اقتصاد، نظرات و انتظارات خود را به روز نمی‌کنند.
- برخی از تجربیات مردم به نحوه شکل‌گیری انتظارات یا ارزش‌دهی آنها جهت می‌دهد، مثلاً وقتی قیمت سوخت در حال افزایش است، انتظار دارند قیمت سایر کالاها و تورم هم افزایش یابد.



## نتایج نظرسنجی: در چپه تفکر خانوارها با کارشناسان اقتصادی کاملاً متفاوت است



### راهکار

- بخشی از سیاست بانک‌های مرکزی تاثیرگذاری بر انتظارات است. اگر سیاست‌گذاران سعی کنند انتظار را به راه درست هدایت کند، ممکن است این ناسازگاری تا حدودی کاهش یابد.
- اگر اطلاعات بهتری در خصوص تاثیر خطی مشی‌ها و کانال‌هایی که سیاست از طریق آنها بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد به افراد داده شود، به احتمال زیاد مردم هم به نتیجه‌ای مشابه با کارشناسان می‌رسند.

نتیجه: برقراری ارتباط صحیح با جامعه برای هدایت موثر انتظارات مهم است.