



خلاق‌ترین شرکت‌های جهان

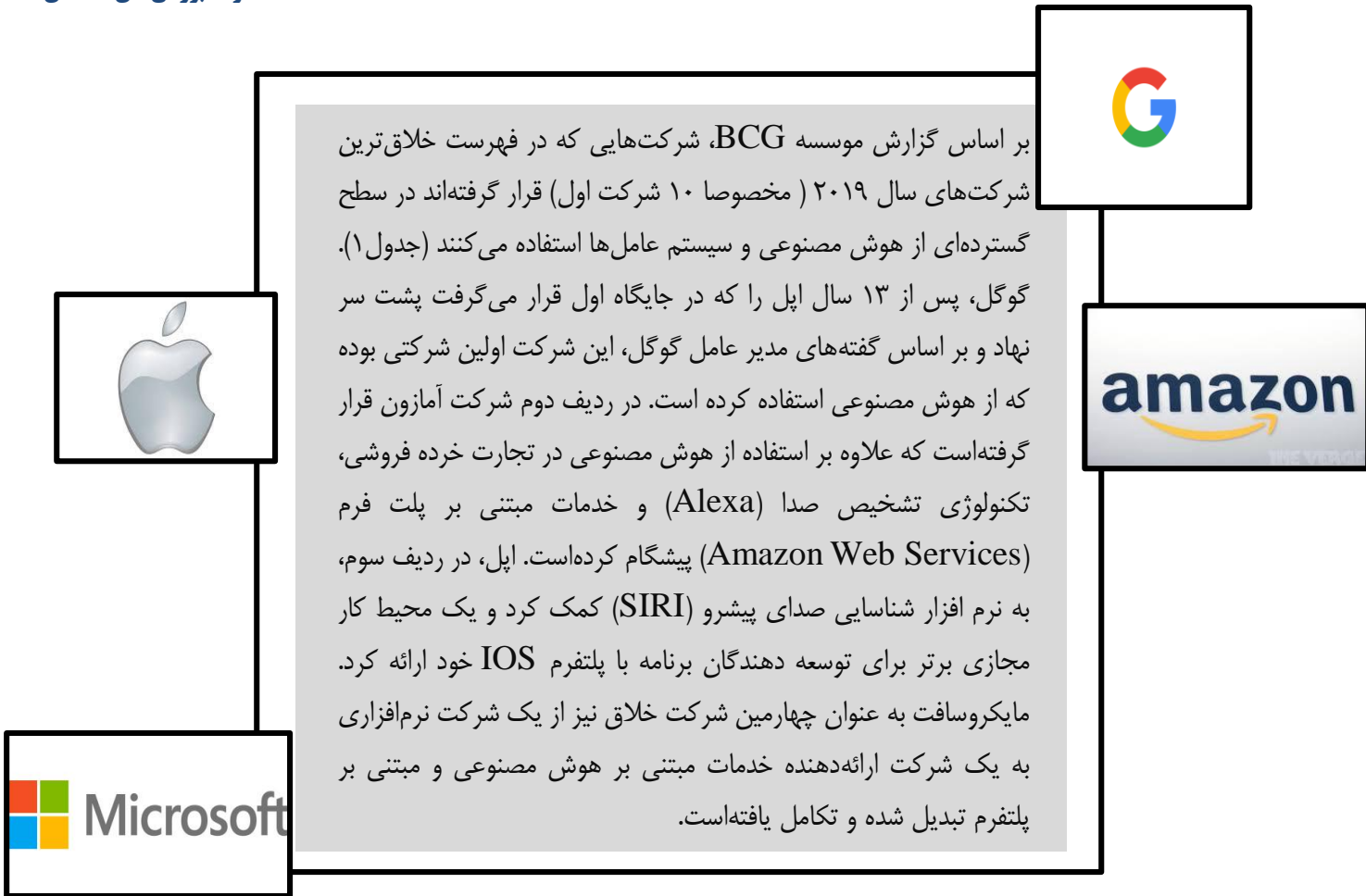
افزایش میزان به کارگیری هوش مصنوعی، پلتفرم‌ها و اکوسیستم‌ها در سال ۲۰۱۹



گروه مشاوران بوستون که شرکتی در زمینه مشاوره مدیریت و راهنمای پیشروی استراتژی کسب و کار در جهان به شمار می‌رود، به تازگی فهرستی از ۵۰ شرکت برتر جهان را منتشر کرده‌است. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد اغلب این شرکت‌ها از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند و یک رابطه معنادار میان بهره‌گیری شرکت‌ها از هوش مصنوعی و میزان نوآوری آن‌ها وجود دارد. در ادامه، به فهرست این شرکت‌ها و برخی اقدامات آن‌ها در زمینه نوآوری پرداخته می‌شود.

تهیه شده توسط واحد بررسی‌های کمیته شهری

فروردین ۱۳۹۸



جدول ۱- خلاق ترین شرکت های جهان در سال ۲۰۱۹

Dell	۴۱	AXA	۳۱	McDonald's	۲۱	Boeing	۱۱	Google	۱
Walmart	۴۲	Unilever	۳۲	Marriott	۲۲	BASF	۱۲	Amazon	۲
eBay	۴۳	Salesforce	۳۳	Alibaba	۲۳	T-Mobile	۱۳	Apple	۳
HP Inc	۴۴	Pfizer	۳۴	Bayer	۲۴	Johnson & Johnson	۱۴	Microsoft	۴
ING	۴۵	Stryker	۳۵	AT&T	۲۵	DowDuPont	۱۵	Samsung	۵
BP	۴۶	StrykerNTT Docomo	۳۶	Allianz	۲۶	Siemens	۱۶	Netflix	۶
Daimler	۴۷	Toyota	۳۷	BMW	۲۷	Cisco Systems	۱۷	IBM	۷
Huawei	۴۸	Volkswagen	۳۸	SAP	۲۸	LG Electronics	۱۸	Facebook	۸
Tinto Rio	۴۹	۳M	۳۹	Philips	۲۹	Vale	۱۹	Tesla	۹
TintoHilton	۵۰	Motors General	۴۰	Royal Dutch Shell	۳۰	JPMorgane Chase	۲۰	Adidas	۱۰

منبع: موسسه BCG



۱۰ شرکت برتر و اغلب شرکتهایی که جزو ۵۰ شرکت خلاق محسوب می‌شوند، از هوش مصنوعی، پلتفرم‌ها و اکوسیستم‌ها استفاده می‌کنند تا خود و دیگران را قادر سازند محصولات، خدمات و شیوه‌های کاری جدید را دنبال کنند.

تحقیقات اخیر موسسه BCG در زمینه نوآوری نشان می‌دهد همبستگی قوی میان شرکتهایی که خود را نوآوران قدرتمندی به حساب می‌آورند و آنهایی که در زمینه هوش مصنوعی عملکرد خوبی داشته‌اند، وجود دارد. حدود ۳۰ درصد از پاسخ دهندگان خود را به عنوان نوآوران قوی ارزیابی می‌کنند و عملکرد تقریباً ۲۵ درصد پاسخ دهندگان، در هوش مصنوعی بهتر از سطح متوسط بوده‌است. تقریباً ۲۰ درصد از پاسخ دهندگان، خود را به عنوان نوآور قوی و بهتر از سطح متوسط در هوش مصنوعی میدانند؛ این گروه به عنوان «رهبران هوش مصنوعی» نامیده می‌شوند. تقریباً ۱۷ درصد از پاسخ دهندگان در نظرسنجی، سازمان‌های خود را در سطحی پایین‌تر از متوسط در هوش مصنوعی ارزیابی می‌کنند؛ این گروه «عقب‌افتادگان هوش مصنوعی» نامگذاری می‌شوند. به احتمال زیاد رهبران هوش مصنوعی بیشتر از عقب‌افتادگان هوش مصنوعی، هوش مصنوعی را برای رشد آتی سازمان خود مهم می‌شمارند (۹۴٪ در برابر ۵۶٪)، که نشان می‌دهد بیش از نیمی از عقب‌افتادگان هوش مصنوعی با چالش‌های گسترده رقابتی مواجه خواهند شد مگر آنکه هوش مصنوعی خود را به سرعت تقویت کنند.

جدول ۲- رابطه نوآوری شرکت‌ها و هوش مصنوعی (سهم از پاسخ‌دهندگان)

		درصد پاسخ‌دهندگان		
		نوآوران قوی	نوآوران متوسط	نوآوران ضعیف
هوش مصنوعی بهتر از حد متوسط	۲۵,۴	۱۹,۲ رهبران هوش مصنوعی	۶	۰,۲
هوش مصنوعی در حد متوسط	۵۸,۱	۹,۶	۴۶,۶	۱,۹
هوش مصنوعی ضعیف‌تر از حد متوسط	۱۶,۵	۰,۷	۸,۷ عقب‌افتادگان هوش مصنوعی	۷,۱
		نوآوران قوی	نوآوران متوسط	نوآوران ضعیف
		۲۹,۵	۶۱,۳	۹,۲

منبع: BCG



تجارب شرکتهای برتر جهان در استفاده از هوش مصنوعی

مک دونالد (شماره ۲۱)، از یک الگوریتم هوش مصنوعی در منوهای دیجیتالی استفاده می‌کند که منو به طور مداوم در پاسخ به عواملی مانند چه زمانی از روز، چه روزی از هفته، ترافیک رستوران و آب و هوا تغییر می‌کند.



فیلیپس (شماره ۲۹)، یک پلت فرم هوش مصنوعی را در سال ۲۰۱۸ راه اندازی کرد که از طریق آن دانشمندان، توسعه دهندگان نرم افزار، پزشکان و ارائه دهندگان خدمات بهداشتی، دسترسی داشته باشند تا توانایی‌های پیشرفته تحلیلی را برای ارزیابی و تجزیه و تحلیل داده‌های مراقبت‌های بهداشتی به دست آورده و ابزار و فن‌آوری‌های لازم برای ساخت، نگهداری، گسترش و سنجش راه حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را در اختیار داشته باشند.



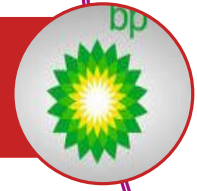
BASF (شماره ۱۲)، با همکاری توسعه دهنده نرم افزار هوش مصنوعی Citrine در جهت ساخت مدل‌هایی است که مواد جدید را برای جذب دی‌اکسیدکربن و دیگر گازهای گلخانه‌ای شناسایی می‌کند.



جنرال موتورز (شماره ۴۰) از طراحی هوش مصنوعی کمک گرفت تا وزن قطعات طراحی شده و تولید شده به طور سنتی را ۴۰٪ کاهش دهد و قدرت خود را ۲۰٪ افزایش دهد.



شرکت BP (شماره ۴۶ در فهرست خلاق‌ترین شرکتهای سال ۲۰۱۹) از ML برای بهبود مدل‌های پیش بینی خود برای بازیابی مخزن نفت و گاز استفاده می‌کند.



شرکت بیمه چینی Ping An، که یک شرکت دیجیتال بومی است مدل‌های پیش بینی شده و تشخیص چهره و صدا را به عنوان پایه‌های کسب و کار خود توسعه داد.



شرکت مالی Ant برای بهینه‌سازی کسب و کار و تولید محصولات جدید از هوش مصنوعی استفاده می‌کند



به طور کلی، نتایج نظرسنجی صورت گرفته توسط BCG گویای اهمیت به کارگیری هوش مصنوعی در چشم انداز آینده شرکت‌های جهان است. نتایج مطالعه این موسسه نشان می‌دهد:

- از ۱۰ شرکت مورد بررسی، ۹ مورد از آن‌ها در حال سرمایه گذاری در زمینه هوش مصنوعی هستند.
- ۳۰ درصد شرکت‌ها انتظار دارند طی سه تا پنج سال آینده، هوش مصنوعی در میان حوزه های نوآوری، بالاترین تاثیرگذاری را بر کسب‌وکارشان داشته باشد.
- تقریباً ۳۰ درصد شرکت‌ها، هوش مصنوعی را به طور فعال در برنامه‌های نوآوری خود قرار داده‌اند.
- ۴۶ درصد از شرکت‌های پیشرو در زمینه هوش مصنوعی اظهار کرده‌اند که بیش از ۱۶ درصد از فروش آن‌ها به دلیل بهره‌گیری از هوش مصنوعی بوده‌است.
- ۵۵ درصد از شرکت‌های پیشرو در زمینه هوش مصنوعی، برای پروژه‌های هوش مصنوعی خود از فروشندگان و متخصصان خارجی استفاده کرده‌اند.