



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

دوره آموزشی آنلاین دیجیتال مارکتینگ

مدت دوره: ۱۲ ساعت آموزشی

مدرس: جناب آقای محسن ارژنگ

دوشنبه ها و چهارشنبه ها ساعت ۱۷ لغایت ۲۰، شروع از ۱۴۰۳/۰۲/۱۷

شهریه دوره ۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال میباشد (دوره برای اعضای اتاق بازرگانی ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد)

سرفصل های آموزشی:

- ارکان اصلی دیجیتال مارکتینگ و مفاهیم
- شناخت بازار در اینترنت
- بازاریابی درونگرا
- معرفی ابزارهای عملیاتی برای دیجیتال مارکتینگ-معرفی ابزار صفحه فرود
- نحوه کار با گوگل ترندز جهت تحقیقات بازار
- تکنیکهای ایمیل مارکتینگ و خصوصیات آن و نحوه کار با پنل ایمیل مارکتینگ
- تکنیکهای تولید محتوا
- مقدمات سئو و تعریف الگوریتمهای گوگل
- انواع کمپین دیجیتال مارکتینگ و نحوه طراحی و اجرای یک کمپین
- نقش ایده پردازی در شکل گیری یک کمپین دیجیتال مارکتینگ

محل برگزاری: ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی، خیابان بیست و یکم، پلاک ۱۰ جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید. با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۳۳ تماس حاصل نمایید. واتساپ: ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۸