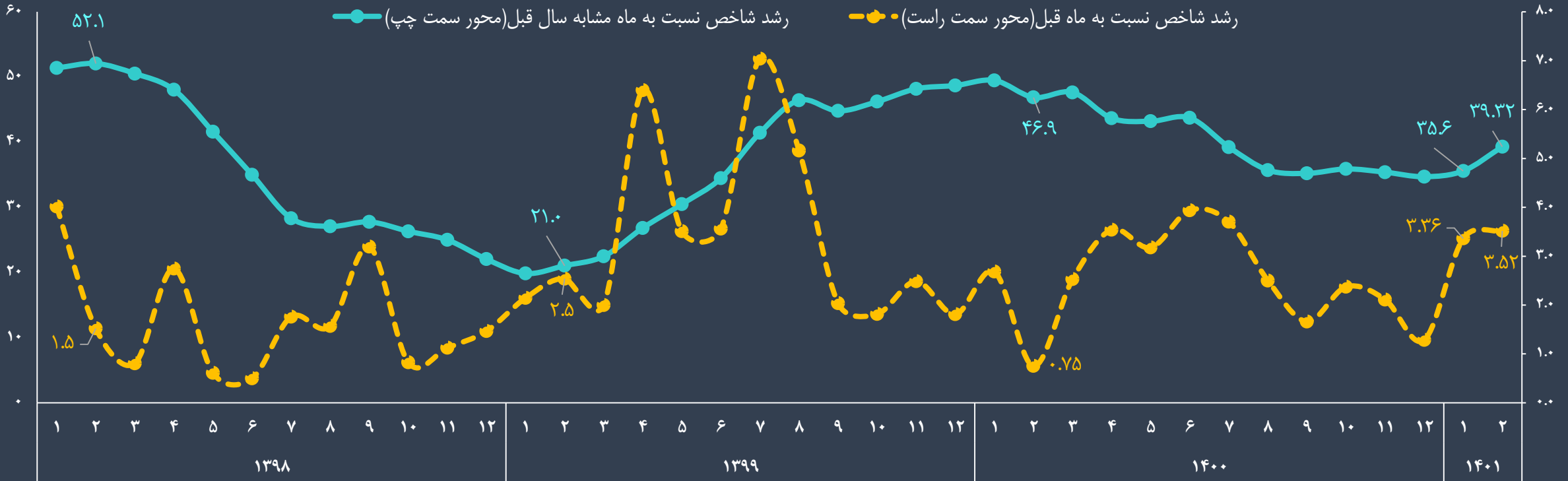




## روند ماهانه تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، ۱۳۹۵=۱۰۰

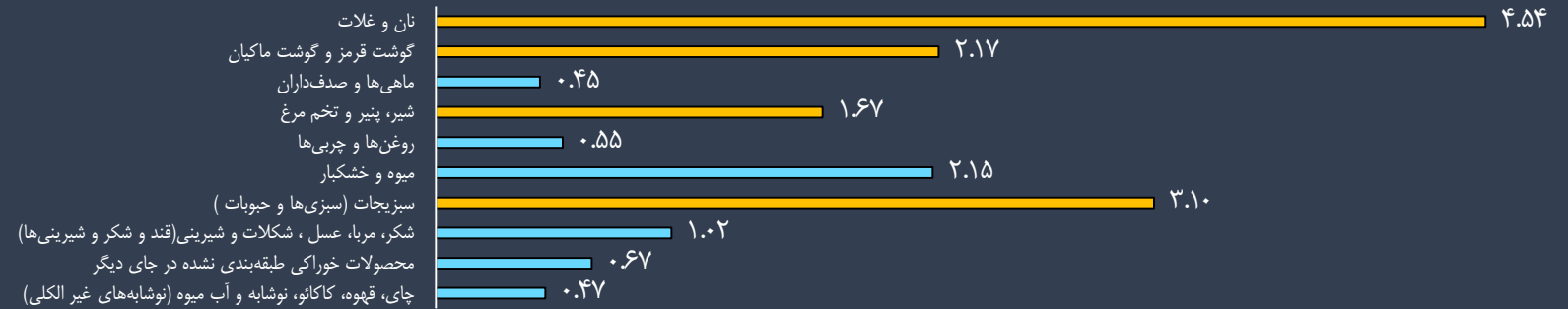


- در دومین ماه سال ۱۴۰۱، نرخ تغییرات ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور افزایش یافت و به ۳.۵۲ رسید که نسبت به رقم مشابه ماه قبل، بر سرعت افزایش ماهانه شاخص افزوده شد.
- تورم نقطه به نقطه اردیبهشت ۱۴۰۱ (رشد شاخص کل قیمت نسبت به اردیبهشت سال قبل)، ۳۹.۳ درصد و طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه نیز ۳۸.۷ درصد اعلام شده است.
- نرخ تورم سالانه برای خانوارهای روستایی در اردیبهشت ۱۴۰۱ برابر با ۴۰.۸ درصد و برای خانوارهای شهری برابر با ۳۸.۳ درصد است.



# عوامل دخیل در تورم اردیبهشت ۱۴۰۱

مشارکت اقلام خوراکی و آشامیدنی در افزایش ۳۹.۳ درصدی شاخص کل در اردیبهشت ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل - واحد درصد



مشارکت گروه‌های کالایی و خدماتی در رشد ۳۹.۳ درصدی شاخص کل در اردیبهشت ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل - واحد درصد



عوامل اثرگذار بر افزایش ۳۹.۳ درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات خانوارهای کشور در اردیبهشت ۱۴۰۱ در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، مشارکت ۲۷.۷ واحد درصدی گروه کالایی و ۱۱.۶۲ واحد درصدی گروه خدمات است. بر اساس تفکیک گروه‌های عمده، مهم‌ترین عوامل مشارکت‌کننده در تورم فوق، گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با سهم ۱۶.۸ واحد درصد، مسکن (شامل اجاره و خدمات تعمیر مسکن) با سهم ۶.۹ واحد درصد، حمل و نقل با سهم حدود ۵ واحد درصد، پوشاک و کفش با سهم ۲.۶ واحد درصد، بهداشت و درمان با سهم ۱.۹ واحد درصد و مبلمان و لوازم خانگی با سهم ۱.۷ واحد درصد و در مجموع با سهم ۳۴.۸ واحد درصد هستند.

شاخص بهای گروه انرژی (آب، برق و سوخت) در اردیبهشت ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل، حدود ۲۱.۶ درصد و نسبت به ماه قبل حدود ۱.۵ درصد کاهش داشته است. میزان مشارکت این گروه در تورم اردیبهشت رقمی کم و حدود ۰.۵ واحد درصد است.

کمترین افزایش شاخص بهای مصرف‌کننده در اردیبهشت ۱۴۰۱ مربوط به گروه خدماتی ارتباطات، با نرخ ۷.۶ درصد و کمترین مشارکت نیز متعلق به این گروه با سهم ۰.۱۳ واحد درصد است.

در میان اقلام خوراکی و آشامیدنی سه گروه کالایی شامل: نان و غلات، سبزیجات و گوشت قرمز و ماکیان، در مجموع حدود ۵۸ درصد از مشارکت ۱۶.۸ واحد درصدی گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها را در تورم ماه مورد بررسی تشکیل داده‌اند. میزان مشارکت یا تاثیر افزایش قیمت نان، شیر، تخم مرغ و گوشت مرغ در این ماه بر افزایش تورم حدود ۸.۳ واحد درصد بوده است.

از منظر طبقه‌بندی کالایی بر حسب ماندگاری، بیشترین مشارکت در تورم اردیبهشت ۱۴۰۱ مربوط به گروه کالاهای کم‌دوام با ۲.۸ واحد درصد سهم است.