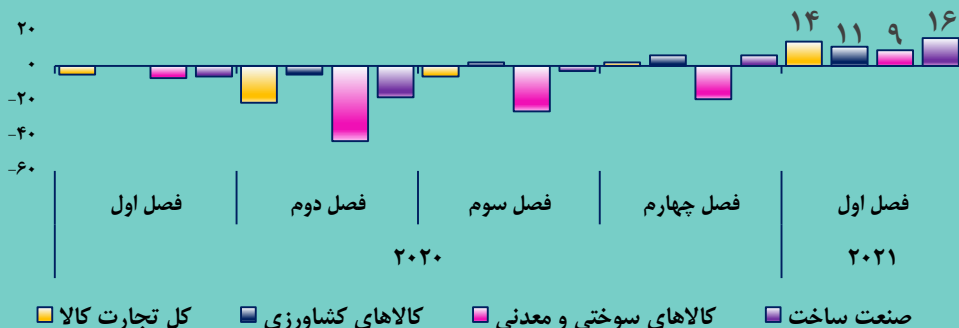


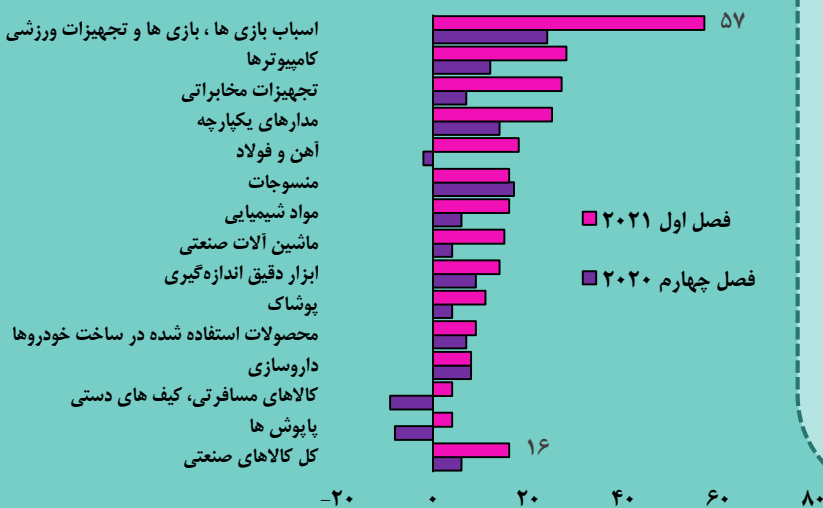
تجارت جهانی در فصل نخست ۲۰۲۱

در فصل نخست سال ۲۰۲۱، تجارت کالاها نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش ۱۴ درصدی همراه بود. آمارهای سازمان تجارت جهانی، برای سه ماهه اول سال ۲۰۲۱ رشد قابل توجهی نسبت به مدت مشابه سال قبل برای همه زیرگروه‌های کالاهای اصلی تجارت نشان می‌دهد. تجارت کالاهای صنعتی پس از افت ۱۸ درصدی در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ در اوج بیماری همه‌گیر کووید-۱۹، در سه ماهه اول ۲۰۲۱، حدود ۱۶ درصد نسبت به مدت مشابه ۲۰۲۰، افزایش یافت. تجارت کالاهای کشاورزی و سوختی و معدنی نیز طی سه ماهه مزبور به ترتیب ۱۱ درصد و ۹ درصد، افزایش داشته است.

رشد تجارت فصلی کالاها نسبت به مدت مشابه سال گذشته (درصد)



تغییرات صادرات زیر مجموعه کالاهای صنعتی نسبت به مدت مشابه سال قبل (درصد)



بالاترین رشد صادرات در زیرمجموعه کالاهای صنعتی در فصل اول ۲۰۲۱ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، متعلق به گروه اسباب‌بازی‌ها، بازی‌های رایانه‌ای و تجهیزات ورزشی و برابر با ۵۷ درصد بود. بعد از این گروه، کامپیوترها، تجهیزات مخابراتی و مدارهای یکپارچه، قرار می‌گیرند که صادرات آن‌ها طی مدت مورد بررسی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بین ۲۵ تا ۲۸ درصد رشد کردند. در مقابل، رشد صادرات اقلام مصرفی شخصی مانند کفش، کیف دستی و لباس با افزایش ملایم‌تر بین ۴ تا ۱۱ درصد همراه بود. رشد صادرات دارو نیز طی مدت مذکور پس از رشد قابل توجه در سال گذشته، به ۸ درصد رسید.

علیرغم بهبود ارزش تجارت کالاها در سه ماهه اول سال ۲۰۲۱، صادرات بسیاری از اقتصادها همچنان پایین‌تر از سطح پیش از همه‌گیری باقی مانده است. مطابق نمودار زیر صادرات کالا در آمریکا در این مدت فقط ۱ درصد نسبت به مدت مشابه ۲۰۲۱، افزایش یافته درحالی که اتحادیه اروپا رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرده است. در مدت مذکور صادرات روسیه (منفی ۸ درصد) همچنان پایین‌تر از سطح پیش از همه‌گیری کووید-۱۹ باقی مانده؛ در مقابل صادرات چین (۳۱ درصد) به شدت رشد کرده است. در میان کشورهای مورد بررسی، طی سه ماهه نخست ۲۰۲۱، نسبت به مدت مشابه سال قبل، صادرات کالایی زیمبابوه با رشد ۳۸ درصدی بهترین عملکرد و ایران با افت ۲۶ درصدی، ضعیف‌ترین عملکرد را به خود اختصاص داده‌اند.

رشد صادرات کالایی کشورهای منتخب طی سه ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل - (درصد)

