



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

دوره آموزشی آنلاین تبلیغات و تحقیقات بازار

مدت دوره : ۱۲ ساعت

مدرس: جناب آقای دکتر مریخ نژاد

روز و ساعت برگزاری دوره : یکشنبه ها ساعت ۱۷ الی ۲۰

شروع دوره: ۱۴۰۲/۰۹/۰۵

شهریه دوره ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد

(اعضا اتاق بازرگانی تهران از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار هستند)

سرفصل های آموزشی :

- جایگاه تبلیغات و تحقیقات در فرآیند بازاریابی
- روش تدوین کمپین تبلیغاتی
- برنامه ریزی رسانه
- تولید محتوای تبلیغاتی
- تعریف مسئله تحقیقات بازاریابی
- انواع روش ها و ابزارهای تحقیقاتی
- استفاده از تحقیقات در کسب و کار
- بررسی موردهای واقعی در بازار ایران

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید.

با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۳۳ یا شماره واتس آپ ۰۹۳۵۷۷۵۸۰۸۱ تماس حاصل نمایید.