



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC)

دوره آموزشی آنلاین ۵۰ مسیر مشتری یابی صادراتی

دوره به صورت مجازی برگزار می گردد.

مدت دوره: ۱۲ ساعت

مدرس: جناب آقای علی هادی (استراتژیست و مشاور در امور بازرگانی بین المللی)

شروع دوره: از یکشنبه مورخ ۲۲ مرداد ماه

روز و ساعت برگزاری: یکشنبه و سه شنبه از ساعت ۱۷:۳۰ الی ۲۰:۳۰

شهریه دوره ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد

(اعضای اتاق از ۲۰٪ تخفیف برخوردار هستند)

سرفصل های آموزشی:

✓ دیتا ماینینگ با منابع مختلف معتبر بین المللی و دریافت:

۱- روند صادرات و واردات کشورها

۲- بررسی رقبای خارجی در صادرات

۳- بررسی حجم صادراتی

✓ مشتری یابی با استفاده از ابزارهای سازمان تجارت جهانی

✓ معرفی سایت های متعدد عمده فروشی و خرده فروشی جهانی

✓ معرفی دایرکتوری ها و چگونگی استفاده از آن ها در مسیر مشتری یابی

✓ آشنایی با کارگزاران تجاری جهت شناخت بازار و مشتری یابی

✓ یافتن مشتریان صادراتی از طریق موتورهای جستجو

✓ مشتری یابی بین المللی در نمایشگاه ها و سفرهای تجاری

✓ بازاریابی آنلاین در مسیر یافتن مشتریان خارجی

✓ مشتری یابی صادراتی از طرق صنایع مکمل

✓ نحوه خرید لیست مشتریان فعال ویژه صادرات در بازار هدف

محل برگزاری: ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی، خیابان بیست و یکم، پلاک ۱۰

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قست دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (واتس اپ: ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۹) خانم سالارکيا