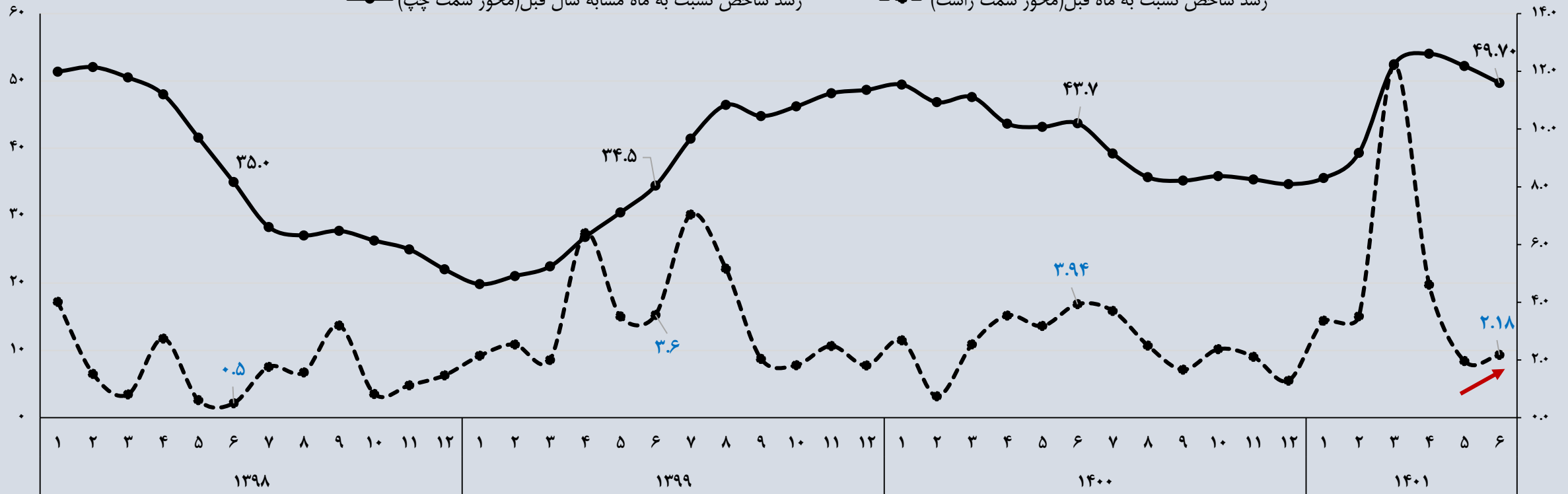


تورم شهریور ۱۴۰۱



روند ماهانه تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور، ۱۰۰ = ۱۳۹۵

رشد شاخص نسبت به ماه قبل (محور سمت راست) - - ● - -
 رشد شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل (محور سمت چپ) ● - -



- در شهریور ماه سال ۱۴۰۱، روند کاهشی تورم ماهانه، معکوس شد و مجددا شاهد افزایش ۲.۲ درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مقایسه با مرداد ماه همین سال بودیم.
- تورم نقطه به نقطه شهریور ۱۴۰۱ (رشد شاخص کل قیمت نسبت به شهریور سال قبل)، حدود ۴۹.۷ درصد و طی دوازده ماه منتهی به شهریور ماه نیز ۴۲.۱ درصد اعلام شده است.
- نرخ تورم سالانه برای خانوارهای روستایی در شهریور ۱۴۰۱ برابر با ۴۵.۳ درصد و برای خانوارهای شهری در این ماه نیز برابر با ۴۱.۵ درصد است.

عوامل دخیل در تورم / رشد شاخص نسبت به ماه قبل

عوامل مشارکت کننده در افزایش ۲.۲ درصدی شاخص کل در

شهریور ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل - واحد درصد

عوامل اثرگذار بر افزایش ۲.۲ درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات خانوارهای کشور در شهریور ماه ۱۴۰۱ در مقایسه با مرداد ماه همین سال، مشارکت ۱.۲۸ واحد درصدی گروه کالایی و ۰.۹ واحد درصدی گروه خدمات است.

بر اساس تفکیک گروه‌های عمده، مهم‌ترین عوامل مشارکت کننده در تورم فوق، افزایش شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با سهم ۰.۸۸ واحد درصد، مسکن (شامل اجاره و خدمات تعمیر مسکن) با سهم ۰.۶۷ واحد درصد، پوشاک و کفش با سهم ۰.۱۵ واحد درصد و هتل و رستوران و مبلمان و لوازم خانگی هریک با سهم حدود ۰.۰۹ واحد درصد و در مجموع با سهم حدود ۱.۹ واحد درصد، یعنی برابر با ۸۶ درصد سهم از افزایش شاخص کل، هستند.

شاخص بهای گروه انرژی (آب، برق و سوخت) در شهریور ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل، حدود ۱.۵ درصد افزایش داشته است. میزان مشارکت این گروه در تورم ماهانه شهریور، کم و حدود ۰.۰۳ واحد درصد است.

کمترین افزایش شاخص بهای مصرف کننده در شهریور ۱۴۰۱ مربوط به گروه خدماتی ارتباطات و دخانیات هریک با مشارکت حدود ۰.۰۱ واحد درصد است.

در میان اقلام خوراکی و آشامیدنی، افت ۲.۸ درصدی گروه کالایی روغن‌ها و چربی‌ها مشارکت منفی ۰.۱۲ واحد درصدی در افزایش ماهانه شاخص کل داشته و سه گروه کالایی شامل؛ گوشت قرمز و ماکیان، سبزیجات و میوه و خشکبار در مجموع با مشارکت ۰.۷۶ واحد درصدی، حدود ۸۶ درصد از مشارکت ۰.۸۸ واحد درصدی گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها را در تورم ماه مورد بررسی تشکیل داده‌اند.

از منظر طبقه بندی کالایی بر حسب ماندگاری، بیشترین مشارکت در تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۱ مربوط به گروه کالاهای بی دوام با حدود ۱.۱۳ واحد درصد سهم مشارکت است.





عوامل دخیل در تورم / رشد شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل

عوامل مشارکت کننده در افزایش ۴۹.۷ درصدی شاخص کل در شهریور ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل - واحد درصد



- عوامل اثرگذار بر افزایش ۴۹.۷ درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات خانوارهای کشور در شهریور ماه ۱۴۰۱ در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، مشارکت ۳۶.۷ واحد درصدی گروه کالایی و ۱۳ واحد درصدی گروه خدمات است.
- بر اساس تفکیک گروه های عمده، مهم ترین عوامل مشارکت کننده در تورم فوق، افزایش شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها با سهم ۲۶.۷ واحد درصد، مسکن (شامل اجاره و خدمات تعمیر مسکن) با سهم ۷.۲ واحد درصد، حمل و نقل با سهم حدود ۴ واحد درصد، پوشاک و کفش با سهم ۲.۷ واحد درصد و بهداشت و درمان با سهم ۲.۳ واحد درصد و در مجموع با سهم حدود ۴۳ واحد درصد، یعنی برابر با ۸۷ درصد سهم از افزایش شاخص کل، هستند.
- شاخص بهای گروه انرژی (آب، برق و سوخت) در شهریور ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل، حدود ۱۷ درصد افزایش داشته است. میزان مشارکت این گروه در تورم نقطه ای شهریورماه، کم و حدود ۰.۵ واحد درصد است.
- کمترین افزایش شاخص بهای مصرف کننده در شهریور ۱۴۰۱ مربوط به گروه خدماتی ارتباطات، با ۱۰.۵ درصد و کمترین مشارکت در تورم مزبور نیز متعلق به این گروه و با سهم ۰.۱۵ واحد درصدی است.
- در میان اقلام خوراکی و آشامیدنی چهار گروه کالایی شامل؛ نان و غلات، گوشت قرمز و ماکیان، روغن ها و چربی ها و شیر، پنیر و تخم مرغ در مجموع با مشارکت ۱۸.۷ واحد درصدی، حدود ۷۱ درصد از مشارکت ۲۶.۵ واحد درصدی گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها را در تورم ماه مورد بررسی تشکیل داده اند.
- از منظر طبقه بندی کالایی برحسب ماندگاری، بیشترین مشارکت در تورم شهریور ۱۴۰۱ مربوط به گروه کالاها بی دوام با حدود ۳۰.۵ واحد درصد سهم است.