



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

دوره آموزشی آنلاین صادرات کالا، خدمات فنی و مهندسی و بازاریابی آنها

مدت دوره : ۹ ساعت آموزشی

مدرس: جناب آقای ایرج زینال زاده

شروع دوره : ۱۵ آبان ماه ، روزهای ۱۴ و ۱۵ و ۱۶ آبان ماه از ساعت ۱۷ الی ۲۰

شهریه دوره ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد

(اعضای اتاق بازرگانی تهران از ۲۰٪ تخفیف برخوردار هستند)

سرفصل‌های آموزشی :

- ۱- روشهای ورود به بازارهای خارجی
- ۲- دلایل ورود شرکتها به بازارهای خارجی
- ۳- اشتباهات رایج صادرکنندگان در ورود به بازارهای خارجی
- ۴- صادرات و روشهای آن (قطعی، موقت، Reexport) و تسهیلات قانونی در مورد آنها و تعرفه ترجیحی
- ۵- صادرات مستقیم و غیر مستقیم ، مزیت و معایب
- ۶- مراحل صادرات قطعی : تنظیم business plan ، تجزیه تحلیل بازار، رقبا، شرکت بازاریابی، صدور پروفورما، تشریفات گمرکی و قیمت های صادراتی
- ۷- بازاریابی (تجزیه و تحلیل رقبای بازار و ...) و راههای دسترسی به حضور رقبا داخلی و خارجی در بازار هدف
- ۸- نوع ورود شرکتهای صادراتی در بازارهای خارجی market challenger, market follower و عوامل موثر
- ۹- استراتژی های بازاریابی در ورود به بازارهای خارجی و ماتریس Ansoff
- ۱۰- صادرات خدمات مهندسی و بازاریابی آن :
- ۱۱- صادرات خدمات و طبقه بندی آن
- ۱۲- مراحل صادرات خدمات (بازاریابی - شرکت در مناقضه - ارایه ضمانت نامه ارزی) و
- ۱۳- راهنمای انتخاب بازار هدف و استراتژی های انتخاب بازار هدف و ویژگی های خدمات از نظر بازاریابی
- ۱۴- انواع ضمانت نامه های ارزی و طرفین ضمانت نامه و تسهیلات مربوط در صدور آن
- ۱۵- خدمات نهادهای مربوطه در صادرات خدمات
- ۱۶- کارگروه ماده ۱۹ آیین نامه حمایت از صادرات خدمات و وظایف آن، در خروج موقت ماشین آلات و صادرات قطعی مواد و مصالح
- ۱۷- تسهیلات قانونی در ارتباط با صادرات خدمات

محل برگزاری: ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی، خیابان بیست و یکم، پلاک ۱۰

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قست دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۹ خانم سالارکیا تماس حاصل نمایید.