



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

## دوره آموزشی آنلاین قیمت گذاری کالای صادراتی و وارداتی

مدت دوره : ۹ ساعت آموزشی

دوره به صورت آنلاین برگزار می گردد.

مدرس: جناب آقای ایرج زینال زاده

شروع دوره : ۲۴ دی ماه

روزها و ساعات برگزاری دوره: یکشنبه و سه شنبه از ساعت ۱۷ الی ۲۰

شهریه دوره ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد

(اعضای اتاق بازرگانی تهران از ۲۰٪ تخفیف برخوردار هستند)

### سرفصل های آموزشی :

- |   |  |
|---|--|
| ✓ تفاوت قیمت گذاری داخلی و صادراتی  | ✓ قیمت تمام شده کالای وارداتی            |
| ✓ روش های صادرات کالا، مراحل صادرات و قیمت ها                                     | ✓ قیمت تمام شده داخلی و وارداتی          |
| ✓ بررسی و مقایسه قیمت های صادراتی در ورود و انتخاب بازار                          | ✓ عوامل موثر در قیمت تمام شده وارداتی    |
| ✓ قیمت در فرایند بازاریابی و بازارهای هدف   | ✓ پرداختی در گمرک                        |
| ✓ انتخاب قیمت در marketing mix  | ✓ انتقال ارز و پرداخت                    |
| ✓ عوامل موثر در کاهش قیمت صادراتی   | ✓ فرمول محاسبه پرداختی ها به گمرک        |
| ✓ قیمت گذاری کالا صادراتی در بازارهای هدف و عوامل موثر : سهم بازار رقبا، عمر کالا | ✓ قیمت کالای صادراتی در گمرک و تعهد ارزی |

محل برگزاری: ساختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی تهران به نشانی خیابان خالد اسلامبولی، خیابان بیست و یکم، پلاک ۱۰ جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس [edu.tccim.ir](http://edu.tccim.ir) قسط دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید. با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید. جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۹ خانم سالار کیا تماس حاصل نمایید.