

انجمن صنایع همگن پلاستیک  
ASSOPLAST.COM

# بررسی عوامل عدم توسعه صنعت پلاستیک با تمرکز بر طرح جدید وزارت صمت

انجمن صنایع همگن پلاستیک

# معرفی انجمن

انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران پیرو دعوت عمومی و انتخاباتی که با شرکت عده ای از دست اندرکاران این صنعت در تاریخ ۱۳۷۹/۱/۳۱ صورت گرفت. به عنوان یک تشکل غیر انتفاعی، غیر سیاسی و غیر دولتی آغاز به کار کرد.

این انجمن بر مبنای واگذاری امور مردم به خود آنها پایه گذاری شده هدف اصلی از ایجاد آن مشارکت صاحبان صنایع پلاستیک در تعیین مسیر آینده این صنعت می باشد. این مشارکت در قالب انعکاس آرا و نظرات جمعی صنعت پلاستیک به مراکز تصمیم گیری و در نهایت تدوین قوانین اجرایی است.

هم اکنون ۱۱۵۰ عضو دارد که بیش از ۸۰۰ عضو آن بصورت فعال در سامانه بهین یاب ثبت هستند.

## پاره ای از خدمات قابل ارائه انجمن:

- ۱- مشارکت و اعلام نظر در ارتباط با تدوین ضوابط و مقررات
- ۲- کمک به ارتقاء کمی و کیفی تولیدات واحد های عضو
- ۳- کمک به تامین اعتبارات و بازار سرمایه اعضا
- ۴- برگزاری جشنواره صنعت پلاستیک
- ۵- اطلاع رسانی به اعضا از طریق انتشار نشریه و ایجاد وب سایت
- ۶- برگزاری و مشارکت در دوره های آموزشی تخصصی
- ۷- ایجاد بانک های اطلاعاتی مرتبط
- ۸- صدور گواهی فعالیت واحد های صنعتی
- ۹- حضور در کارگروه مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی
- ۱۰- حضور در هیات های حل اختلاف مالیاتی به نمایندگی از اعضا

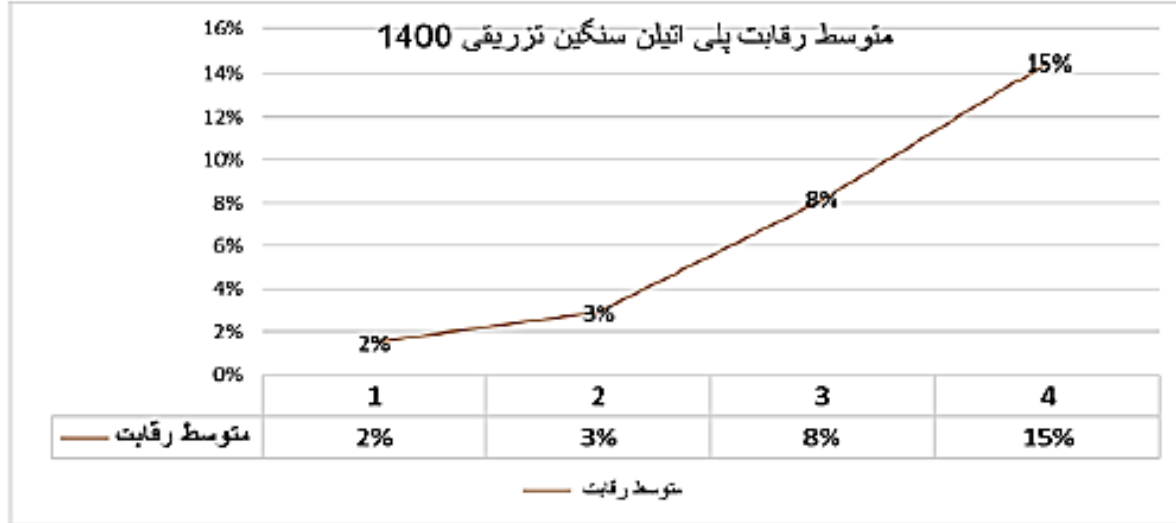
# محورهای مهم

- ۱- بررسی حذف سهمیه های بهین یابی در طرح جدید وزارت صمت
- ۲- دلایل عدم تمایل به خرید واحدهای تولیدی از بورس کالا
- ۳- عدم قیمت گذاری صحیح پلیمرها بر اساس جنوب شرق آسیا
- ۴- دریافت هزینه های اضافی همچون پالت
- ۵- فرسودگی خطوط تولید و عدم واردات ماشین آلات

- ۶- ترکیب کارگروه مدیریت مواد اولیه به نفع پتروشیمی ها
- ۷- عدم اخذ نظر تشکل های صنایع پایین دست
- ۸- از دست دادن بازار های صادراتی
- ۹- حضور پتروشیمی های خارجی در بورس کالا

۱۰- مدیریت ضایعات و پسماند پلیمری شهری توسط انجمن با توجه به قانون جدید عوارض و مالیات پسماند

# بررسی حذف سهمیه های بهین یابی در طرح جدید وزارت صمت



| ساز     | قیمت پایه عرضه | قیمت پایانی میانگین موزون | متوسط رقابت |
|---------|----------------|---------------------------|-------------|
| شهر نور | 218,168        | 221,487                   | 2%          |
| مهر     | 242,173        | 249,289                   | 3%          |
| آبان    | 239,975        | 259,594                   | 8%          |
| آذر     | 232,530        | 266,250                   | 15%         |

۱- مدیریت هدفمند عرضه توسط پتروشیمی ها و عدم رعایت کف عرضه

۲- عدم حضور رقبای خارجی و ایجاد انحصار عرضه

۳- افزایش فاصله بین ارز نیمایی و ارز آزاد

۴- افزایش واردات به جهت تنظیم بازار

۵- انتظارات تورمی که سرازیر به بازار کالا میشود

۶- فروش به اشخاص حقیقی و حقوقی که تولید کننده نیستند در بورس کالا

# دلایل عدم تمایل به خرید واحدهای تولیدی از بورس کالا

۱- عدم شفافیت بخش بزرگی از شبکه توزیع که با راهکار صندوق های فروشگاهی متصل به مالیات بخش بزرگی از آن حل خواهد شد.

۲- عدم عرضه بصورت اعتباری یا تناژ پایین به واحد های تولیدی

۳- فرآیند پیچیده و گاه طاقت فرسای بهین یاب و سامانه جامع تجارت که بعضا باعث میشود واحدها دچار کسر از سهمیه نیز شوند که با راهکار یکپارچه سازی حل خواهد شد.

۴- نوسان قیمت مواد اولیه که بعضا باعث میشود برنامه ریزی تولید با نقص و یا نظام تولید با نقیصه برآورد قیمت نهایی در قراردادهای بلند مدت دچار شود

۵- کاهش صادرات محصولات پلاستیکی به تبع این عامل و کاهش نقدینگی واحدها

# عدم قیمت گذاری صحیح پلیمر ها بر اساس جنوب شرق آسیا

۱- قیمت گذاری بالای محصولات پلیمری بر اساس بازار جنوب شرق آسیا که حدود ۱۰۰ الی ۲۰۰ دلار بالاتر از قیمت های شرق آسیا است

۲- ضرورت بازبینی و تثبیت قیمت پایه محصولات پتروشیمی

۳- اقدام بر اساس دستورالعمل های صادره و تنظیم قیمت مواد اولیه پتروشیمی متناسب با فوب خلیج فارس منهای پنج درصد در بازه زمانی دو هفته در میان

۴- تامین مواد اولیه واحدهای پایین دستی که محصول نهایی صادر می نمایند با قیمت صادراتی

۵- از دست رفتن مزیت رقابتی در بازار های صادراتی محصولات پلاستیکی

۶- عدم شفافیت و حضور شرکت های پتروشیمی در قیمت گذاری

۷- عدم حضور شرکت ها پتروشیمی بین المللی در بورس کالا به جهت شفافیت و قیمت گذاری صحیح

# دریافت هزینه های اضافی همچون پالت

شماره : ۶۰/۱۳۱۸۶۴

تاریخ : ۱۳۹۲/۰۶/۰۵

پوست : فارد



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان امور صنایع و انحصاری

صورتجلسه پنجاه و ششمین جلسه مورخ ۱۳۹۲/۵/۳۰  
کمیته تخصصی کارگروه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

۲۲

۱- درخواست شماره ۱۱۳۱/۱۰۳۰ مورخ ۱۳۹۲/۵/۶ بورس انرژی در خصوص محصول متانول شرکت پتروشیمی زاگرس مبنی بر تعیین قیمت پایه محصول فوق الذکر و اتخاذ تصمیم با حضور مسئولین ذیربط مطرح و اکثریت اعضا با خروج مواد پتروشیمی و فرآورده های نفتی از جمله متانول از بورس کالا و عرضه آنها در بورس انرژی مخالفت نمودند و همچنین مقرر شد عرضه متانول انجام شده در بورس انرژی طی مکاتباتی به دبیرخانه کمیته اعلام شود و عرضه انجام شده از نظر کمیته تخصصی به منزله فروش در بورس کالا تلقی می شود و در ضمن ضرورت عرضه همه محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی مطابق مصوبات دولت از طریق بورس کالا تاکید گردیده است.

۲- ارائه گزارش انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی در خصوص نحوه هزینه بستن بندی با توجه به قیمت جهانی محصولات پتروشیمی در بورس کالا موضوع بند (۲) صورتجلسه شماره (۵۵) مطرح و با توجه به محاسبه قیمت براساس قیمت بازار جهانی مقرر شد هزینه بسته بندی براساس استاندارد جهانی از هر نوع که باشد در هزینه های عرضه محصولات محاسبه نشود و اضافه نگردد.

کارگروه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی در صورتجلسه پنجاه و شش به شماره ۶۰/۱۳۱۸۶۴ مورخ ۱۳۹۲/۰۶/۰۵ با توجه به محاسبه قیمت محصولات پتروشیمی بر اساس قیمت بازار جهانی مقرر نمود هزینه بسته بندی در عرضه محصولات محاسبه و لحاظ نگردد.

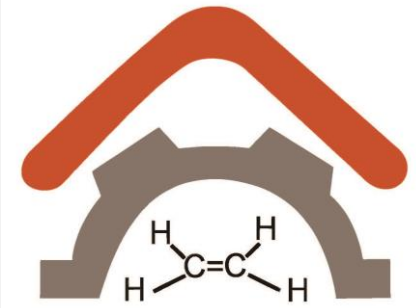
# فرسودگی خطوط تولید و عدم واردات ماشین آلات و تجهیزات

با توجه به اینکه اغلب ماشین آلات خطوط تولید بیش از ۲۰ سال از طول عمر آنها میگذرد و احتیاج مبرمی به نوسازی در خطوط تولید می باشد لازم است محدودیت های ایجاد شده همچون تعرفه ای بالاتر و جلوگیری از برخی تناژهای پایین که مزیت رقابتی بالاتری در تولید قطعات داریم حذف شوند

طول عمر بالای ماشین آلات با توجه به فرسودگی قطعات ، انرژی بر بودن، سرعت پایین تر، عدم تولید قطعات بروز، هزینه تعمیر و نگهداری بالا مشکلات عدیده ای ایجاد نموده است

در ضمن عدم ورود قالب های مورد نیاز نیز این صنعت را تحت فشار قرار داده است





انجمن صنایع همگن پلاستیک  
ASSOPLAST.COM

# باتشکر از توجه شما

انجمن صنایع همگن پلاستیک

۰۹۱۲۲۷۸۹۳۰۸

Anjomanplastic@gmail.com

Assoplast.com

