



تورم مصرف‌کننده در اردیبهشت ۱۳۹۹

تورم نقطه به نقطه | سهم از تورم نقطه به نقطه کل

خوراکی و آشامیدنی | **۱۱,۹ درصد** | ۳,۹۶ واحد درصد

نان و غلات | **۲۷,۴ درصد** | ۱,۷ واحد درصد

گوشت قرمز و ماکیان | **-۴ درصد** | ۰,۳- واحد درصد

شیر، پنیر، تخم مرغ | **۲۷,۵ درصد** | ۰,۷۸ واحد درصد

روغن‌ها و چربی‌ها | **۹,۵ درصد** | ۰,۱۳ واحد درصد

میوه و خشکبار | **۱۷,۲ درصد** | ۰,۸۵ واحد درصد

سبزیجات | **-۱ درصد** | ۰,۰۵- واحد درصد

چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه | **۳۶,۹ درصد** | ۰,۴۷ واحد درصد

شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی | **۱۴,۹ درصد** | ۰,۲۵ واحد درصد

دخانیات | **۱۳,۹ درصد** | ۰,۱۳ واحد درصد

پوشاک و کفش | **۲۷,۷ درصد** | ۱,۴ واحد درصد

مسکن، آب، برق، گاز | **۲۱,۵ درصد** | ۶,۲ واحد درصد

مسکن | **۲۳,۷ درصد** | ۶ واحد درصد

اجاره | **۲۳,۶ درصد** | ۵,۹ واحد درصد

مبلمان و لوازم خانگی | **۲۵,۶ درصد** | ۱,۲ واحد درصد

بهداشت و درمان | **۲۲ درصد** | ۱,۳ واحد درصد

حمل و نقل | **۴۸,۴ درصد** | ۴,۷ واحد درصد

ارتباطات | **۶,۵ درصد** | ۰,۱۶ واحد درصد

تفریح و فرهنگ | **۲۴,۷ درصد** | ۰,۱۶ واحد درصد

آموزش | **۲۰,۲ درصد** | ۰,۳۱ واحد درصد

هتل و رستوران | **۱۶,۵ درصد** | ۰,۲۳ واحد درصد

تورم سالانه (درصد)

۳۴.۲

۲۹.۸

اردیبهشت ۱۳۹۸

اردیبهشت ۱۳۹۹

تورم نقطه‌ای (درصد)

۵۲.۱

۲۱

اردیبهشت ۱۳۹۸

اردیبهشت ۱۳۹۹

تورم ماهانه (درصد)

۱.۵

۲.۵

اردیبهشت ۱۳۹۸

اردیبهشت ۱۳۹۹

تهیه شده توسط فروغ کریمی امیرکیاسر

خرداد ۱۳۹۹

منبع آمارها: مرکز آمار ایران