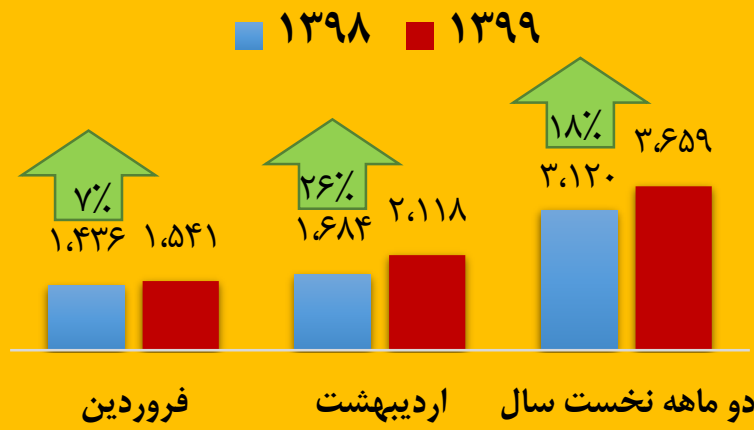


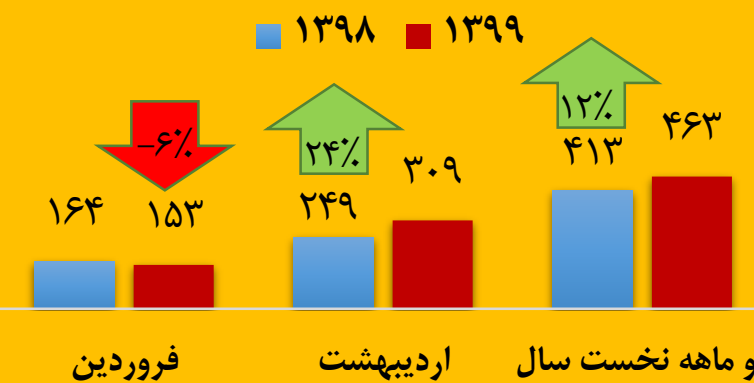


افزایش تراکنش‌های خرید اینترنتی و پایانه فروش در دوماهه نخست سال ۱۳۹۹

تراکنش‌های خرید پایانه فروش

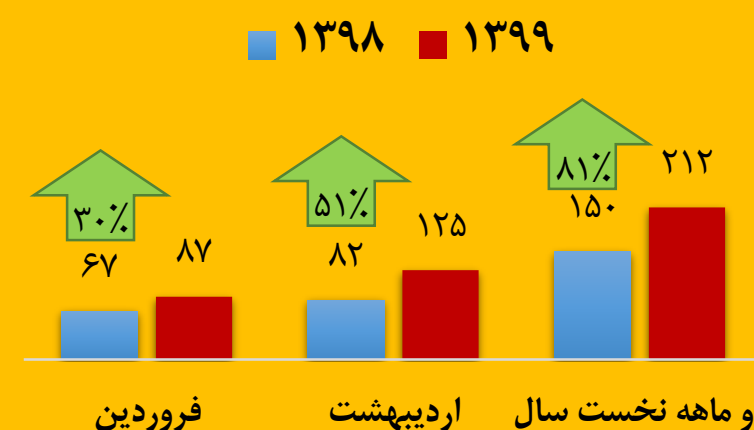


تعداد تراکنش‌ها
(میلیون تراکنش)

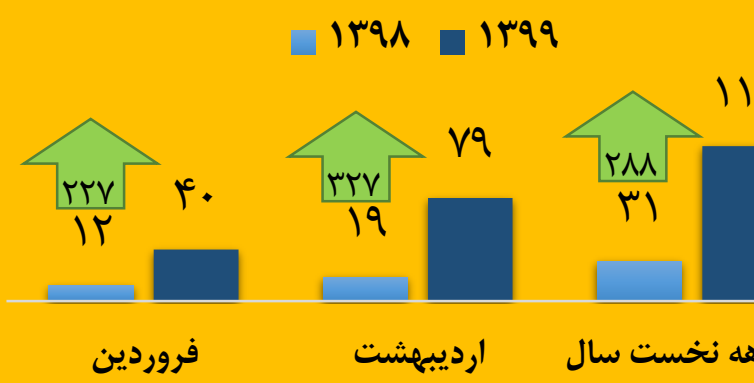


مبلغ تراکنش‌ها
(هزار میلیارد تومان)

تراکنش‌های خرید اینترنتی



تعداد تراکنش‌ها
(میلیون تراکنش)



مبلغ تراکنش‌ها
(هزار میلیارد تومان)

● سهم تعداد تراکنش‌های اینترنتی از کل تراکنش‌های خرید در دوماهه ۱۳۹۹

۵%

● سهم مبلغ تراکنش‌های اینترنتی از کل تراکنش‌های خرید در دو ماهه ۱۳۹۹

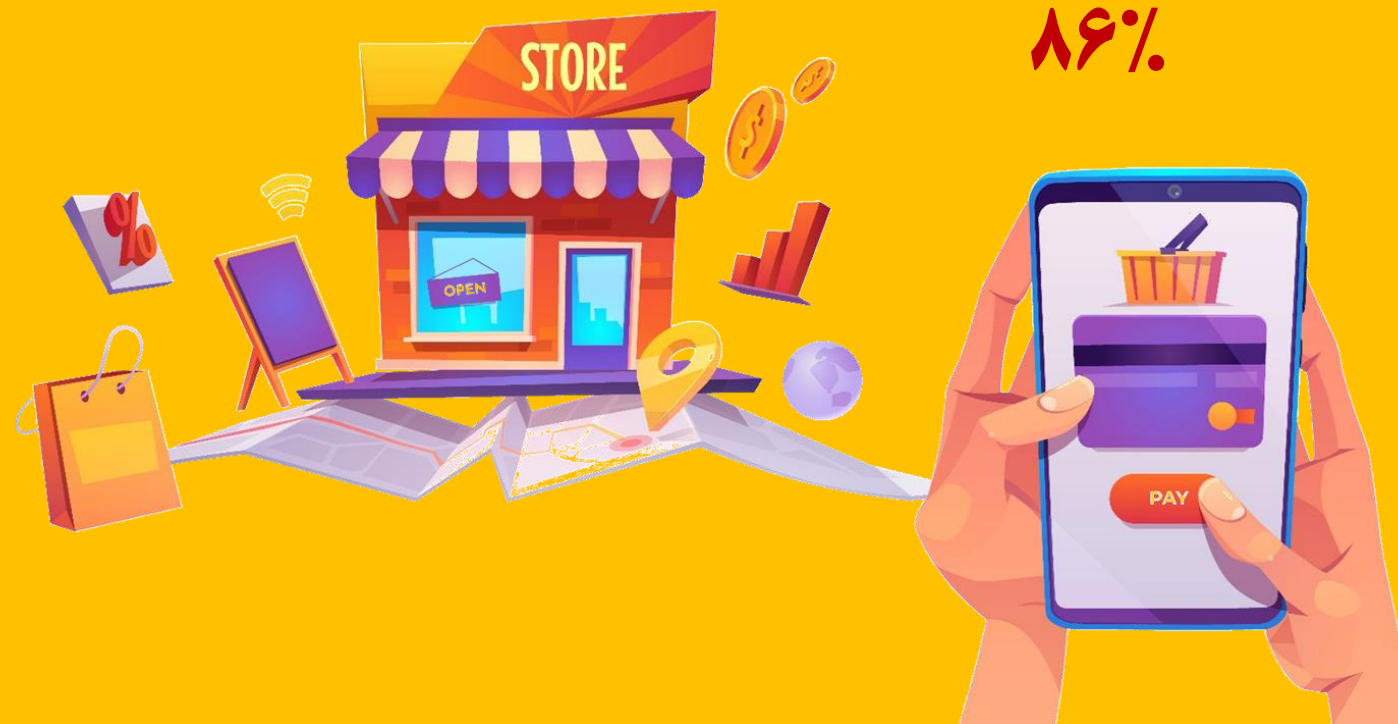
۲۰%

● سهم تهران از تعداد کل تراکنش‌های خرید اینترنتی کشور در دو ماهه ۱۳۹۹

۸۶%

● سهم تهران از مبلغ کل تراکنش‌های خرید اینترنتی کشور در دو ماهه ۱۳۹۹

۹۳%



تهیه شده توسط فروغ کریمی امیرکیاسر

خرداد ۱۳۹۹

منبع آمارها: (شاپرک)